

CENIE

Longevidad.
La nueva
línea de la vida

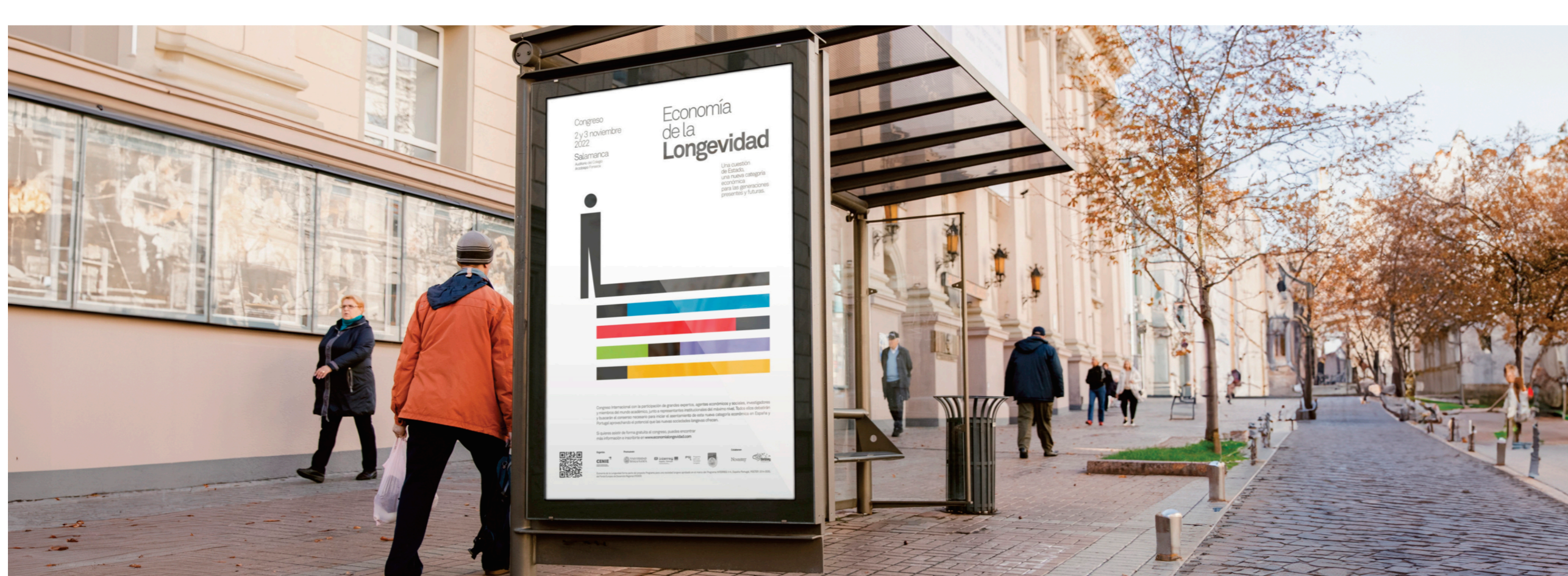
SOCIEDADES
LONGEVAS

ESPERANZA
DE VIDA
SALUDABLE

ECONOMÍA
DE LA
LONGEVIDAD

QUIÉNES
SOMOS
ACTUALIDAD

FACEBOOK
INSTAGRAM
LINKEDIN
TWITTER
YOUTUBE



La Marca CENIE

Una gráfica para la Longevidad

Manuel Estrada

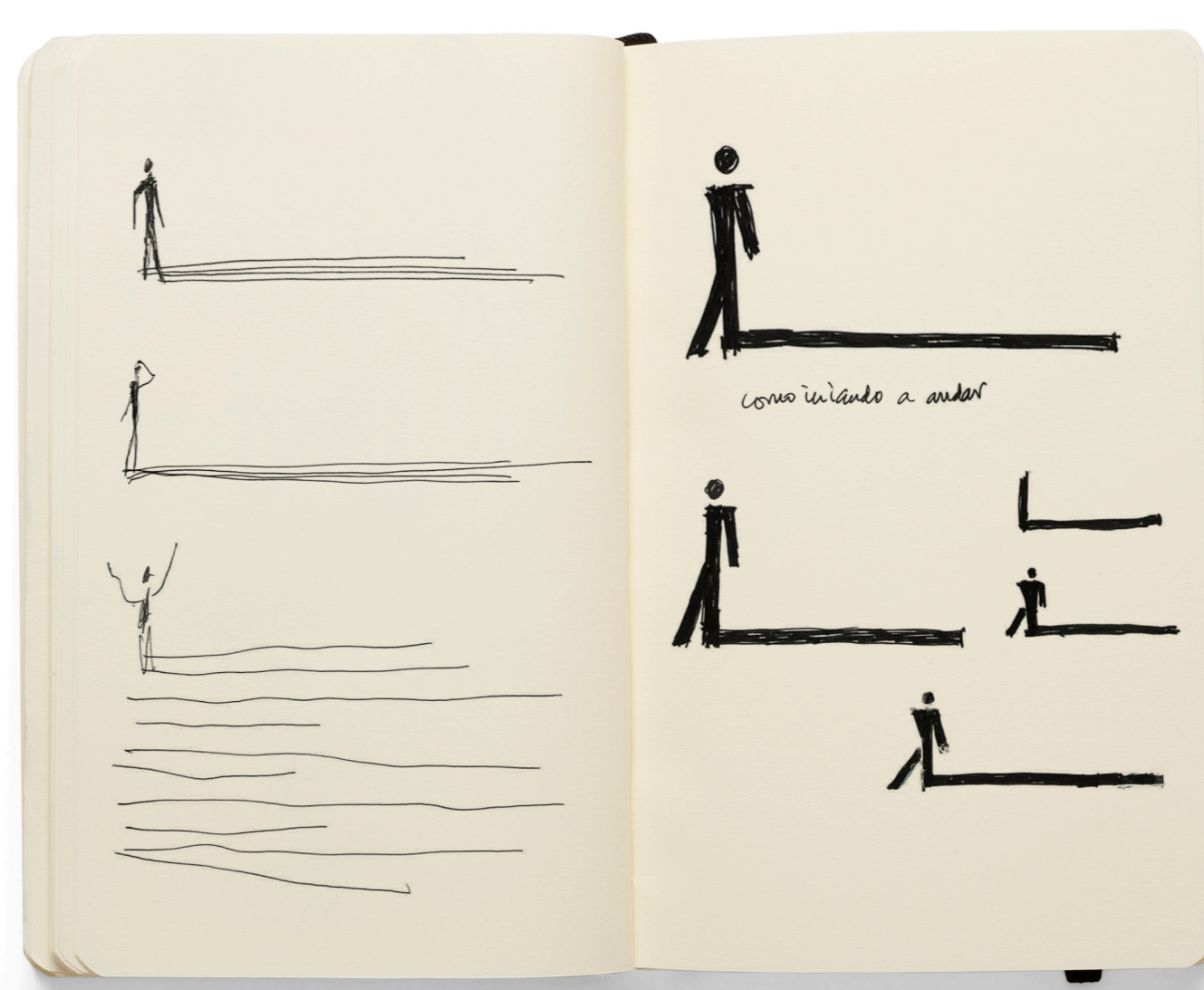
Hace tres años, CENIE encargó a nuestro estudio una imagen para el Congreso de la Economía de la Longevidad.

Consciente de que el más importante ingrediente para hacer un buen diseño es la comprensión y el conocimiento del objeto a diseñar, empecé a leer los materiales a mi alcance y estuve algunas, muy fructíferas, horas hablando con Juan Martín, que une a su sólido conocimiento, un entusiasmo contagioso sobre los temas científicos y sobre la Longevidad, en particular.

Pronto descubrí que la Longevidad era una realidad llena de interés en la que confluyen los trabajos de científicos, sociólogos, economistas... y que la Longevidad estaba modificando no solo el tramo final de nuestras vidas, sino el concepto de la propia vida humana, abriendo caminos que modifican etapas e ideas de la vida que se están quedando antiguas de forma acelerada.

Esta visión de la Longevidad como "La nueva línea de la vida", se convirtió en el *claim* corporativo para la nueva identidad de CENIE que también hemos diseñado.

Pensar y dibujar son acciones que los diseñadores realizamos simultáneamente. Así que empecé a bocetar.



Dibujé figuras humanas con largas sombras alargadas como las esculturas que llamaban los etruscos "Ombra della Sera" que tanto inspiraron a Giacometti.

La figura humana y su sombra dibujan una letra L, inicial de Longevidad.

Diseñamos la imagen para el Congreso de la Economía de la Longevidad a partir de esta L con su brazo horizontal alargado, añadiendo líneas para reforzar la idea de la Longevidad.



Nueva identidad de CENIE que se acompaña del *claim*: "Longevidad, la nueva línea de la vida".

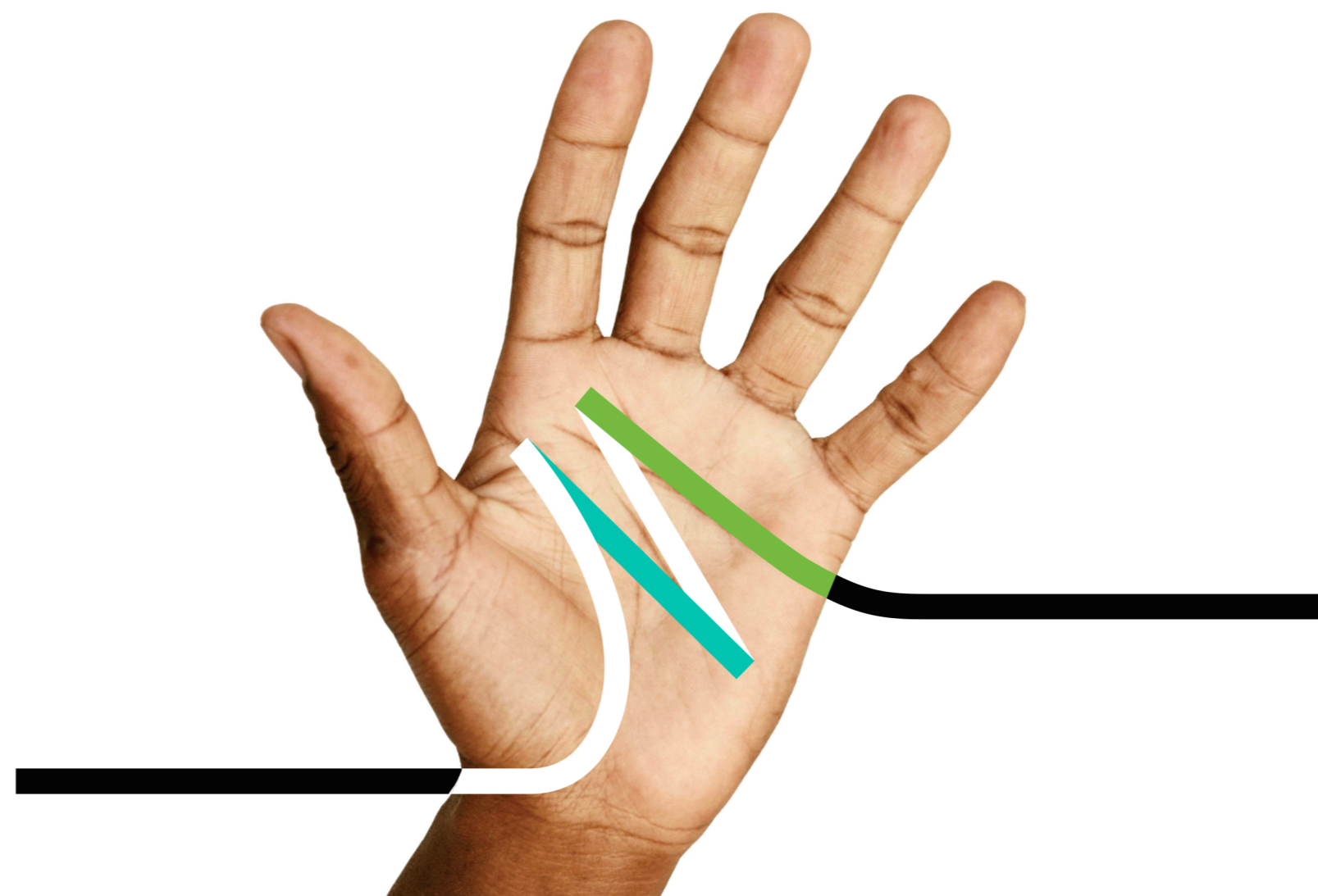
Imagen para la Cumbre España-Japón.



La Longevidad se está convirtiendo en una visión nueva del tiempo y de la propia vida humana.



La Longevidad es una línea que atraviesa todas las edades de la vida humana y las interrelaciona de manera diferente.



Longevidad ha cambiado la línea de la vida humana.

El logo de CENIE preside desde la cabecera esta web. Que se ha convertido, por contenido y número de visitantes, en la web de la Longevidad.

Trabajamos para darle forma ordenando una estructura de cuadrados con tres colores brillantes, que se hacen fáciles de recorrer al mezclarse con rostros de personas. Muestran una longevidad lezuminosa y alegre junto con retratos de científicos y destacados participantes en las actividades organizadas por CENIE sobre la Longevidad: el Congreso de Economía de la Longevidad y la Cumbre España-Japón sobre Longevidad entre otros.



Regístrate en nuestro newsletter

Introduce tu dirección de correo electrónico

