



CENIE

Longevidad.
La nueva
línea de la vida

SOCIEDADES
LONGEVAS

ESPERANZA
DE VIDA
SALUDABLE

ECONOMÍA
DE LA
LONGEVIDAD

QUIÉNES
SOMOS
ACTUALIDAD

FACEBOOK
INSTAGRAM
LINKEDIN
TWITTER
YOUTUBE



La Marca
CENIE

Gráfica para una vida más larga

Manuel Estrada

Haces tres años, CENIE encargó a nuestro estudio una imagen para el Congreso de la Economía de la Longevidad.

Consciente de que el más importante ingrediente para hacer un buen diseño es la comprensión y el conocimiento del objeto a diseñar, empecé a leer los materiales a mi alcance y estuve algunas, muy fructíferas horas, hablando con Juan Martín, que une a su sólido conocimiento, un entusiasmo contagioso sobre los temas científicos y sobre la Longevidad en particular.

Pronto descubrí que la Longevidad era una realidad llena de interés y en el que confluyen los trabajos de científicos, sociólogos, economistas... y que la nueva línea de la Longevidad estaba modificando no solo el tramo final de nuestras vidas, sino la propia vida humana, abriendo caminos que modifican conceptos, división de etapas e ideas que se están quedando antiguas de forma acelerada.

Esta idea de la Longevidad como La nueva línea de la vida humana, se convirtió en el *claim* corporativo para la nueva identidad de CENIE que también diseñamos. Pensar y dibujar son acciones que los diseñadores realizamos simultáneamente. Así que empecé a bocetar.



Dibujé figuras humanas con largas sombras alargadas como las esculturas que llamaban los etruscos "Ombra della Sera" que tanto inspiraron a Giacometti. La figura humana y su sombra dibujan una letra L, inicial de Longevidad.

Diseñamos la imagen para el Congreso de la Economía de la Longevidad a partir de esta L con su brazo horizontal alargado, añadiendo líneas para alargar la idea de la longevidad e introduciendo colores fuertes.



CENIE

Longevidad.
La nueva
línea de la vida

La web de CENIE fue el siguiente paso. Una web que se ha convertido por su contenido, su enorme cantidad de seguidores en la web de la Longevidad.

Trabajamos para darle forma ordenando una estructura de cuadrados con tres colores brillantes, que se hacen fáciles de recorrer al mezclarse con rostros de personas. Muestran una longevidad luminosa y alegre junto con retratos de científicos y destacados participantes en las actividades organizadas por CENIE sobre la Longevidad: el Congreso de Economía de la Longevidad, la Cumbre España / Japón sobre Longevidad entre otros.



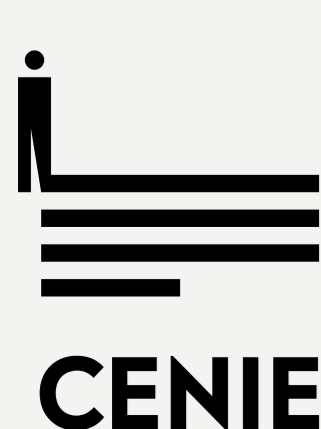
La Longevidad se está convirtiendo en una visión nueva del tiempo y de la propia vida humana.



La Longevidad es una línea que al alargarse lo cambia todo. Redibuja las edades de la vida humana, las interrelaciona de manera diferente.



Longevidad, la línea de la vida humana ha cambiado.



Regístrate en nuestro
newsletter

Introduce tu dirección de correo electrónico

Entregar

