



Estudio de la economía de la longevidad en España

INFORME PARA EL CENIE
SEPTIEMBRE 2021

Investigación promovida por:





ÍNDICE

Resumen ejecutivo	2
1. Introducción	8
2. Impacto socioeconómico del gasto realizado por los mayores de 50 años	13
3. Impacto socioeconómico del gasto de turistas mayores de 50 años	27
4. Longevidad en el lugar de trabajo	35
5. Conclusión	43
Apéndice	44

“Estudio de la economía de la longevidad en España” forma parte del **Programa para una sociedad longeva**, promovido por la Fundación General de la Universidad de Salamanca, en el marco del Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE) y está cofinanciado por Programa INTERREG V-A, España-Portugal, (POCTEP), 2014-2020, del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

RESUMEN EJECUTIVO

€325 303 millones

Impacto sobre el PIB global del gasto de residentes españoles mayores de 50 años en 2019.

La economía de la longevidad española es un factor clave para el impulso de la actividad económica del país. Según los pronósticos, 23,3 millones de españoles tendrán una edad superior a 50 años en 2050, lo que representa a la mitad de la población del país. Es esencial analizar el alcance del impacto de la economía de la longevidad para aprovechar sus ventajas y fomentar la prosperidad y el desarrollo económicos en España.

Este informe estudia las contribuciones socioeconómicas de la economía de la longevidad a través de los gastos de residentes españoles de más de 50 años, los gastos de turistas de más de 50 años en España y las contribuciones del mercado laboral del grupo de trabajadores de más de 50 años en España.

Gracias al alto poder adquisitivo de este grupo, el gasto de las personas de más de 50 años estimula la actividad económica a través de numerosos sectores de la economía. Las empresas siguen satisfaciendo las demandas cambiantes y crecientes de este grupo mediante la creación de nuevos mercados y oportunidades a través de la innovación. Las personas mayores de 50 años no solo tienen un impacto en la economía en calidad de consumidores, sino que también representan un porcentaje significativo de la población activa del país. Mediante oportunidades para participar en la población activa, las personas de más de 50 años pueden contribuir al crecimiento económico de España.

Las personas mayores de 50 años gastan mucho más en promedio que los miembros más jóvenes de la sociedad.

Los 18,6 millones de residentes españoles mayores de 50 años gastaron aproximadamente 334 942 millones de euros, lo que equivale a unos 17 960 euros por persona. Los 16,4 millones de residentes entre 25 y 49 años gastaron en cambio un promedio de 13 970 euros por persona, alcanzando un total de unos 229 700 millones de euros.

En 2019, estimamos que los gastos domésticos de los mayores de 50 años aportaron un valor añadido al PIB de España de 325 303 millones de euros.

En concreto, los gastos de los mayores de 50 años generaron directamente 170 505 millones de euros en valor añadido por empresas suministradoras de bienes y servicios a este grupo (impacto directo). Otros 94 756 millones de euros fueron generados por actividades de adquisición de empresas que suministran directamente bienes y servicios a las personas mayores de 50 años, así como por compras en la cadena de suministro posterior (impacto indirecto). Los salarios abonados a los empleados de las empresas suministradoras de bienes y servicios a mayores de 50 años, así como los de los empleados en su cadena de suministro generaron otros 60 042 millones de euros en valor añadido,

pues se gastaron en la economía en general, por ejemplo, en el comercio minorista o de ocio (impacto inducido).

En general, estimamos que en 2019 el gasto doméstico de las personas mayores de 50 años creó más de 4,4 millones de puestos de trabajo en España. Esta cifra representa más de una quinta parte del empleo total de España en 2019. Este gasto doméstico contribuyó asimismo a generar 118 110 millones de euros en ingresos fiscales para el Gobierno español.

Los turistas que visitaron España de 50 años o más generaron también 35 660 millones de euros en valor añadido al PIB de España durante 2019, lo que generó 594 600 puestos de trabajo en distintas industrias. Además de los puestos creados en la industria del turismo como, por ejemplo, la industria hotelera, el gasto realizado por los turistas mayores de 50 años que visitaron España contribuyó a crear, entre otros, 34 200 puestos de empleo en servicios comerciales y 24 000 puestos de empleo en los sectores de comercio mayorista y minorista. Los gastos de los turistas mayores de 50 años generaron 16 043 millones de euros en ingresos fiscales para España.

Las personas mayores de 50 años procedentes del Reino Unido y Alemania fueron las que más contribuyeron al impacto económico total de los gastos de los turistas. Los gastos de los turistas mayores de 50 años procedentes del Reino Unido generaron 9234 millones de euros en valor añadido al PIB de España en 2019. A esta cifra se suman contribuciones adicionales de 4991 millones de euros y 3685 millones de euros al PIB español por el gasto de turistas procedentes de Alemania y Francia, respectivamente.

En el mercado laboral, la participación de las personas mayores de 50 años en la población activa contribuye a mejorar la productividad nacional. Las personas mayores de 50 años ocupan puestos que requieren una mayor cualificación en mayor proporción, y ganan en promedio sueldos más altos que trabajadores más jóvenes que desempeñan los mismos puestos. De las personas empleadas mayores de 50 años, el 5 % ocupaban puestos de directores y supervisores en comparación con el 4 % del grupo de personas de 25 a 49 años. Esta participación en el empleo para puestos altamente especializados era del 13 % en personas mayores de 65 años. Las personas mayores de 50 años con puestos altamente especializados (conforme a la clasificación de la Organización Internacional del Trabajo) ganaron sueldos más elevados que trabajadores más jóvenes que desempeñaban los mismos puestos.

€35 660 millones

Impacto sobre el PIB global del gasto de turistas mayores de 50 años en 2019.

Sin embargo, es importante recalcar que las personas que se acercan a la edad de jubilación o están ya jubiladas, contribuyen también de forma significativa dentro del grupo de mayores de 50 años. De hecho, aproximadamente el 58 % de la contribución al PIB del gasto realizado por los mayores de 50 años procede del consumo efectuado por las personas mayores de 60 años. Sin embargo, esta cifra queda ligeramente por debajo del porcentaje de este grupo de la población total mayor de 50 años (63 %). De igual modo, en 2019, aproximadamente 1,6 millones de personas mayores de 60 años estaban en activo y contribuían con sus actividades a la economía española.

A través de los canales analizados en este informe, constatamos que las personas mayores de 50 años contribuyen de forma significativa a la economía española, no solo en calidad de consumidores, sino también como participantes altamente productivos del mercado laboral. En calidad de consumidores, los gastos de las personas mayores de 50 años estimulan la actividad económica y generan el crecimiento del valor añadido, ingresos fiscales y empleo en toda la economía de España. Asimismo, al participar en el mercado laboral, las personas mayores de 50 años contribuyen al crecimiento económico continuo del país. Los turistas de más 50 años que visitan España —una parte integral del sector turístico del país—, aportan también una valiosa contribución a la economía a través de sus gastos.



LA ECONOMÍA DE LA LONGEVIDAD EN ESPAÑA EN 2019

GASTO DE LOS RESIDENTES MAYORES DE 50 AÑOS GASTO POR PERSONA

Mayores de 50 años
€17 960

25-49 años
€13 970

los hogares de mayores de 50 años generó
€325 303m
de euros de valor añadido para el PIB español

Apoyó
4,4m
de puestos de trabajo

Generó
€118 110m
en ingresos fiscales en 2019

GASTO DE LOS VISITANTES MAYORES DE 50 AÑOS

El **36%** de los visitantes de España tenía más de 50 años

Los turistas de 50 años o más que vienen a España aportaron
€35 660m

Apoyó
594.600
puestos de trabajo

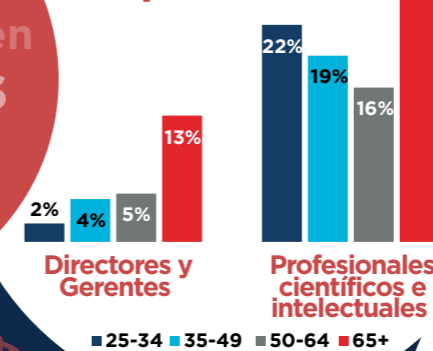
€16 043m
de ingresos fiscales en 2019

LONGEVIDAD EN EL TRABAJO

LOS MAYORES DE 50 AÑOS SON MÁS PROPENSOS A ...

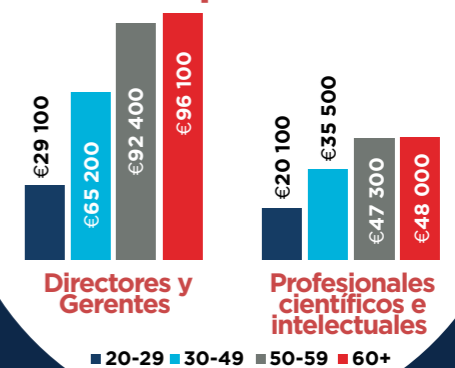
...ser empleados en profesiones altamente cualificadas...

Proporción del empleo total por edad



...y reciben **sueldos más altos**

Salario medio anual por edad



1. INTRODUCCIÓN

Los rápidos cambios demográficos están transformando las sociedades y los contextos económicos, generando grandes oportunidades, pero también nuevos desafíos

La necesidad de entender las repercusiones económicas y sociales de este cambio se hace más acuciante que nunca. Este entendimiento es un requisito esencial para poder aprovechar plenamente las nuevas oportunidades, como la creación de nuevos mercados a través de la innovación y la definición de políticas públicas que aborden la longevidad. Calificada por el Foro Económico Mundial (WEF) como una de las «principales tendencias que definen la vida económica, social y política del siglo XXI», este área de investigación ha atraído en gran medida la atención tanto de autoridades responsables, organizaciones no gubernamentales y empresas como del mundo académico.¹

En 2014, una consulta de expertos organizada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Coalición mundial sobre el envejecimiento (GCOA) en relación con la denominada «economía de la longevidad» resultó en una serie de recomendaciones clave.² Entre ellas se cuentan la corrección de prejuicios arraigados sobre el envejecimiento, el aprovechamiento de la

tecnología para crear nuevos mercados, la creación de nuevos modelos de financiación, la introducción de nuevos modelos flexibles para profesiones y pensiones, así como el fomento del emprendimiento social para aprovechar las oportunidades de la economía de la longevidad. El WEF dice que «si se define el marco estratégico adecuado, el envejecimiento de la población puede convertirse en un motor sumamente importante del mercado». Este informe, promovido por la Fundación General de la Universidad de Salamanca dentro del marco del Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE), y cofinanciado por el programa INTERREG VA, España-Portugal, (POCTEP), 2014-2020, del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), ha sido elaborado por Oxford Economics en colaboración con la Universidad de Salamanca. Este estudio analiza el impacto socioeconómico y el valor añadido de la economía de la longevidad en España. A medida que la demografía continúa evolucionando, el grupo de personas mayores de 50 años asumirá un papel de importancia creciente en la economía. Según las estimaciones de las Naciones Unidas, se prevé que en 2050 las personas mayores de 50 años constituirán más de la mitad de la población española (53 %), frente al 41 % de 2019. Por

ello, el entendimiento de la importancia de la economía de la longevidad tendrá repercusiones importantes en la formulación de políticas y decisiones empresariales en España.

Este informe estudia las contribuciones de la economía de la longevidad a través de tres canales. El primer canal consiste en una evaluación del impacto socioeconómico del gasto de residentes españoles mayores de 50 años. Esta evaluación cuantifica el valor de las actividades económicas (medido en relación con el producto interior bruto), el empleo y los ingresos fiscales derivados del gasto realizado por los residentes españoles mayores de 50 años.

La segunda vía de impacto analizada en este estudio son las contribuciones socioeconómicas de los turistas mayores de 50 años que visitan España. Según el Instituto Nacional de Estadística de España, el sector turístico aportó un 12,4 % del PIB de España en 2019. Siendo el turismo uno de los sectores más importantes de la economía española, el gasto de los visitantes mayores de 50 años constituye una contribución significativa al valor añadido de la economía.

Por último, el estudio analiza el papel que desempeñan las personas mayores de 50 años en el mercado laboral

español. La investigación examina las características específicas de este grupo demográfico en la población activa como, por ejemplo, sus ingresos, el papel que desempeñan en distintas industrias, los puestos que ocupan y los niveles de productividad.

Estas líneas de análisis ponen de manifiesto que la economía de la longevidad aporta valiosas contribuciones en España.

El enfoque para evaluar el impacto socioeconómico de la economía de la longevidad se basa en el modelo de sostenibilidad global de Oxford Economics (GSM). Este exclusivo modelo permite estudiar las repercusiones económicas y sociales de la economía de la longevidad, aprovechando los conocimientos de Oxford Economics sobre la cadena de suministro global. El modelo es capaz de reflejar el modo en que las cadenas de suministro global estimulan las actividades en distintas economías y ofrece un indicador global del impacto socioeconómico de la longevidad en España. Este enfoque refleja el impacto económico de la economía de la longevidad y abarca un amplio espectro de actividades económicas, incluyendo los efectos directos e indirectos. A fin de mejorar la calidad de los análisis, el estudio utiliza los exhaustivos microdatos

a los que tiene acceso la Universidad de Salamanca.

Además del análisis cuantitativo llevado a cabo por Oxford Economics, a lo largo del informe se incluyen diversos estudios de casos que ponen de relieve indicadores clave referentes al grupo de residentes españoles mayores de 50 años. Estos estudios de casos han sido facilitados por la Universidad de Salamanca.

¹ Foro Económico Mundial. How 21st-Century Longevity Can Create Markets and Drive Economic Growth. Octubre de 2015.

² OCDE. The Silver Economy as Pathway for Growth Insights from the OECD-GCOA Expert Consultation. Junio de 2014.

INTRODUCCIÓN SOBRE EL ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO

Los beneficios económicos del gasto realizado por residentes y turistas mayores de 50 años en España se miden empleando un método estándar de análisis que se conoce como evaluación del impacto económico. Este enfoque se utiliza para medir el impacto de este gasto en los tres canales «principales». Estos se pueden definir del siguiente modo:

- su impacto directo, relacionado con las actividades de empresas que suministran bienes y servicios a mayores de 50 años, como la aportación al PIB y contribuciones directas al empleo y fiscales;
- su impacto indirecto comprende las actividades y el empleo generado en la cadena de suministro de dichos proveedores de bienes y servicios a mayores de 50 años, como resultado de su adquisición de bienes y servicios; y,
- el impacto inducido, que comprende los beneficios económicos más amplios que se obtienen cuando los empleados de las empresas que suministran bienes y servicios a mayores de 50 años (y a su cadena de suministro) gastan sus ingresos, por ejemplo, en establecimientos locales de venta al por menor y ocio.

Estos tres indicadores principales nos permiten evaluar la repercusión económica del gasto realizado por los mayores de 50 años:

- el PIB, o más concretamente, el valor añadido bruto del sector (VAB) aportado al PIB;
- el empleo significa el número de puestos de trabajo generados; y,
- los ingresos fiscales son la contribución fiscal estimada derivada de transacciones y del empleo generado por el gasto de las personas mayores de 50 años.

Nuestro enfoque para evaluar el impacto socioeconómico de la economía de la longevidad se basa en el modelo de sostenibilidad global de Oxford Economics (GSM). Este exclusivo modelo nos permite elaborar estimaciones de las repercusiones económicas y sociales de la economía de la longevidad, de forma consistente y similar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Unión Europea.³

El GSM aprovecha los conocimientos y las técnicas que hemos desarrollado al elaborar mapas del impacto económico utilizando nuestro modelo de impacto económico global (GEIM). El GEIM incluye las cadenas de suministro global que las evaluaciones del impacto económico estándar no suelen considerar, a fin de realizar una medición integral de las repercusiones económicas (véase Fig. 2). La posibilidad de realizar un seguimiento del modo en el que las cadenas de suministro global estimulan las actividades en distintas economías es esencial para desarrollar un indicador global del impacto socioeconómico de cualquier actividad de cualquier país. Por ejemplo, este modelo nos permite analizar el modo en el que el gasto realizado en proveedores españoles puede fomentar actividades económicas en otros países que los preceden en la cadena de suministro. El GEIM proporciona, por consiguiente, un indicador global del impacto total en la economía de cualquier país.

10 ³ El modelo GSM puede asimismo emplearse para medir el impacto medioambiental de forma consistente tanto con los ODS como con las métricas del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero.

Fig. 1: Canales del impacto económico

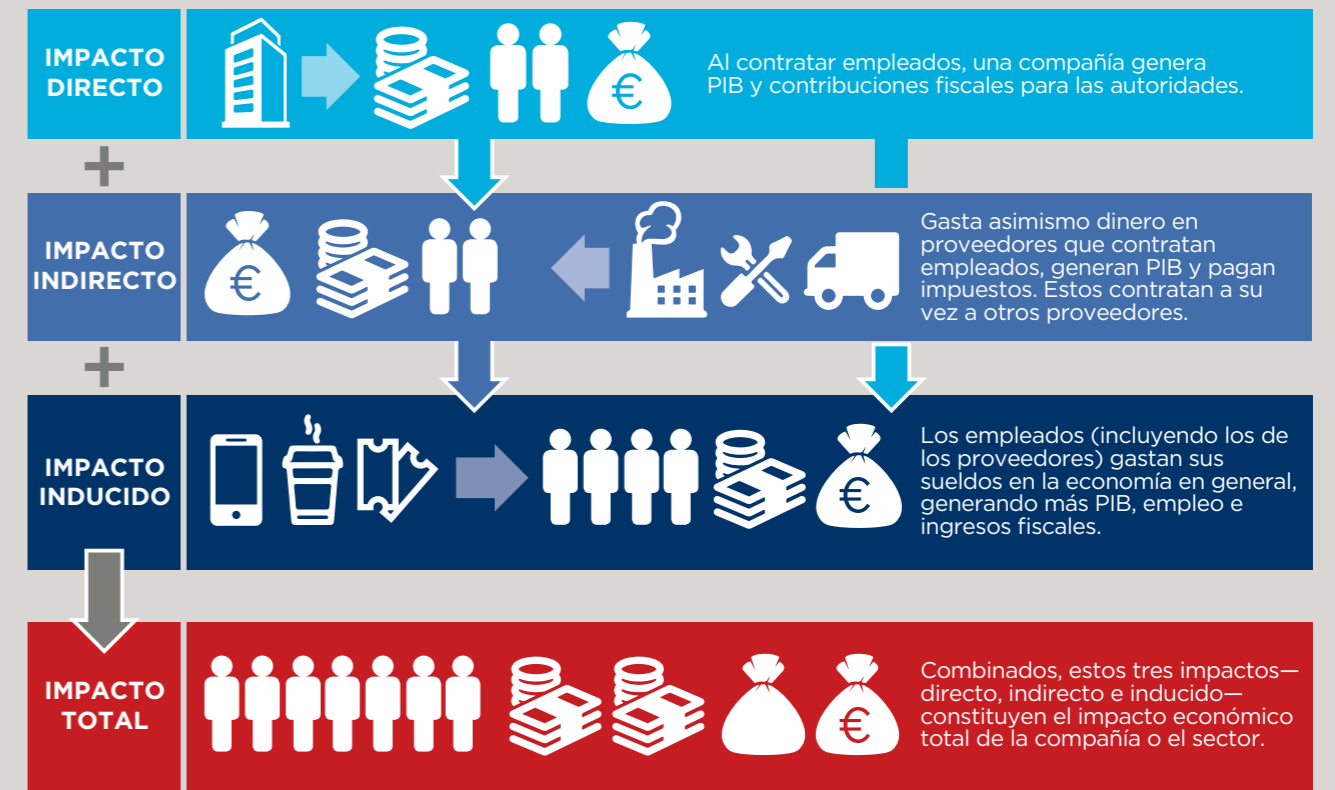


Fig. 2: Cómo el modelo de impacto económico global va más allá del enfoque estándar





2.2. IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL GASTO REALIZADO POR LOS MAYORES DE 50 AÑOS

El grupo de personas mayores de 50 años representa la mayor parte del poder adquisitivo español.

Si evalúan las repercusiones que ello conlleva, los gobiernos y las empresas podrán aprovechar las oportunidades de esta base creciente de consumidores para favorecer el crecimiento económico. El gasto realizado por las personas mayores de 50 años no solo beneficia a las empresas que suministran bienes y servicios directamente a este grupo, sino que también tiene un impacto económico aún mayor a medida que el gasto recircula a través de la economía. Esta sección del informe presenta patrones de gasto de las personas mayores de 50 años y previsiones del impacto socioeconómico de este gasto en España.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL GASTO REALIZADO POR LOS MAYORES DE 50 AÑOS

El gasto de las personas mayores de 50 años en España es un impulsor significativo de las actividades económicas del país, y representa aproximadamente el 60 % del gasto en consumo nacional.

Los 18,6 millones de residentes españoles mayores de 50 años gastaron aproximadamente 334 942 millones de euros, lo que equivale a unos 17 960 euros por persona. Los 16,4 millones de residentes entre 25

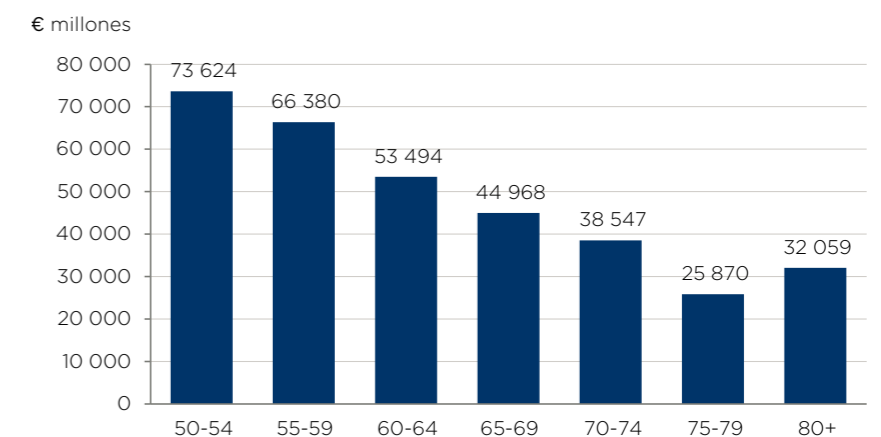
y 49 años gastaron en cambio un promedio de 13 970 euros por persona, alcanzando un total de unos 229 700 millones de euros.

Del grupo de personas mayores de 50 años, las personas entre 50 y 54 años fueron las que contribuyeron al gasto en mayor proporción.

En 2019, las personas entre 50 y 54 años gastaron 73 624 millones de euros en la economía española, lo que corresponde a más de una quinta parte del gasto total realizado por los residentes españoles mayores de 50 años. En 2019, las personas entre 50 y 59 años gastaron en promedio más de 20 100 euros per cápita, mientras que el gasto medio del grupo de personas entre 60 y 69 años fue de 18 600 euros. Ambas franjas de edad gastaron más

que el grupo de mayores de 70 años, cuyo gasto medio fue de 15 000 euros en el mismo año. A pesar de que las personas mayores de 70 años fueron las que menos contribuyeron al gasto del grupo, gastaron más de 1000 euros per cápita más que los residentes entre 25 y 49 años.

Fig. 3: Gasto de las personas mayores de 50 años por grupos de distintas edades



Fuente: Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca
Nota: los totales de la tabla pueden no ser exactos debido al redondeo

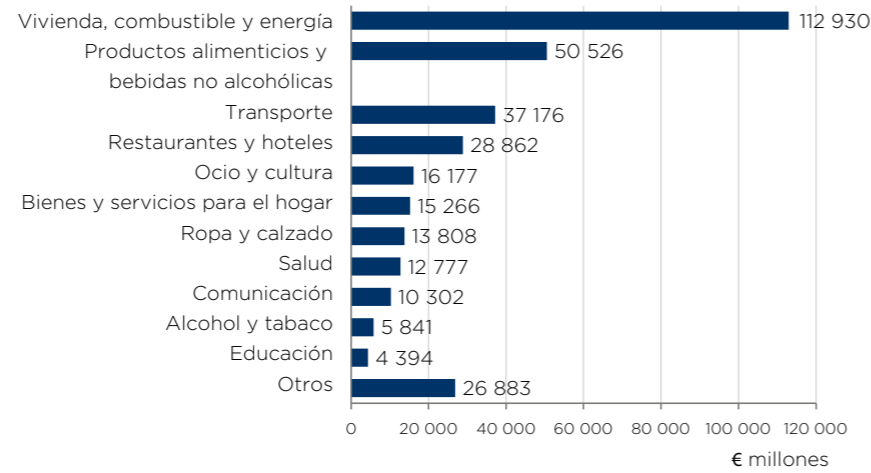
En un contexto internacional, el nivel de gasto de las personas mayores de 60 años en España es favorable en comparación con el de sus homólogos.

Los datos más recientes y en vigor de la UE (de 2015) ponen de relieve que en paridades de poder adquisitivo, los españoles mayores de 60 años gastaron un 6 % más que la media que registraron los países de la UE-27 en 2015. De hecho, el gasto realizado por este grupo en España fue aproximadamente un 20 % superior al de sus homólogos en el Reino Unido, y casi un 24 % superior que el del mismo grupo de edad en Portugal. Sin embargo, sus homólogos residentes en Italia, Francia y Alemania gastaron un 4 %, un 7 % y un 17 % más en promedio, respectivamente.

La mayor parte del gasto realizado por las personas mayores de 50 años fue destinado a la vivienda, el combustible y la energía.

Estimamos que en 2019, los mayores de 50 años gastaron aproximadamente 113 000 millones de euros en estos sectores, lo que corresponde a más de 6000 euros por persona. A este gasto le sigue el gasto en productos alimenticios y bebidas no alcohólicas, así como en transporte, que representan un gasto de 50 526 millones de euros y 37 176 millones de euros, respectivamente.

Fig. 4: Gasto de las personas mayores de 50 años por tipos de gasto



Fuente: Oxford Economics, CENIE, University of Salamanca

La composición del gasto varía de forma significativa en función de la edad. El gasto en vivienda, combustible y energía representa la mayor parte del gasto para todos los grupos de edades. Sin embargo, el importe gastado aumenta de forma significativa con la edad. Mientras que la vivienda, el combustible y la energía constituyen aproximadamente el 28 % del gasto de las personas menores de 60 años, esta cifra aumenta alrededor de 5 puntos porcentuales por década, llegando a representar el 46

% del gasto realizado por las personas mayores de 80 años. Por el contrario, se observa la tendencia opuesta en el gasto en transporte, restaurantes y hoteles. Mientras que estos sectores representan el 12 % y 9 % del gasto realizado por personas entre 60 y 64 años respectivamente, constituyen apenas el 4 % del gasto de los mayores de 80 años.

Fig. 5: Desglose del gasto por edad, 2019

	25-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80+
Vivienda, combustible y energía	28%	28%	29%	33%	35%	39%	40%	46%
Transporte	15%	14%	14%	12%	10%	8%	7%	4%
Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	12%	14%	14%	15%	16%	16%	17%	16%
Restaurantes y hoteles	11%	11%	10%	9%	8%	7%	5%	4%
Ocio y cultura	6%	6%	5%	5%	5%	4%	4%	2%
Ropa y calzado	6%	5%	5%	4%	4%	4%	3%	3%
Bienes y servicios para el hogar	4%	4%	4%	5%	5%	5%	5%	7%
Comunicación	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Salud	3%	3%	3%	4%	4%	4%	5%	5%
Educación	2%	3%	2%	1%	0%	0%	0%	0%
Alcohol y tabaco	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%
Otros	7%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	10%

Fuente: INE

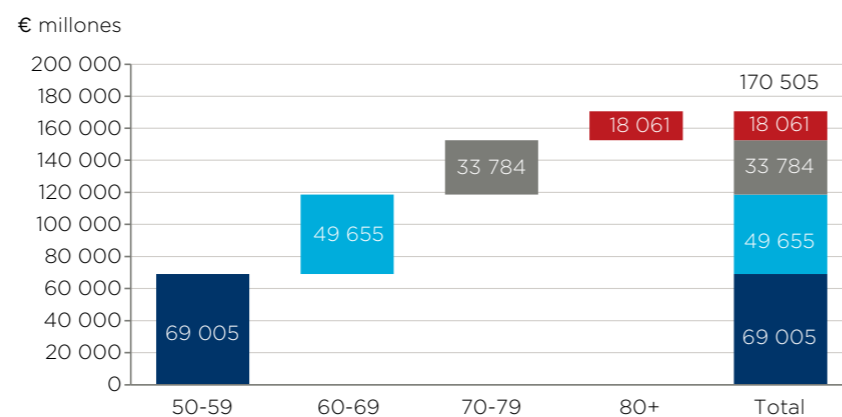
2.2 IMPACTO DIRECTO DEL GASTO REALIZADO POR LOS MAYORES DE 50 AÑOS

Los gastos de las personas mayores de 50 años aportaron un valor añadido al PIB de España en 2019 de 170 505 millones de euros.

Estimamos el porcentaje del valor añadido de las empresas que suministran bienes y servicios generado directamente por el gasto de las personas mayores de 50 años. El gasto realizado por personas entre 50 y 59 años generó una contribución directa al PIB en términos de valor añadido de 69 005 millones de euros. El gasto

realizado por personas entre 60 y 69 años generó en 2019 una contribución directa al PIB de España de 49 655 millones de euros. El gasto del grupo de personas de entre 70 y 79 años y los mayores de 80 años generó otros 33 784 millones de euros y 18 061 millones de euros, respectivamente. El VAB directo asociado al gasto de las personas mayores de 50 años fue equivalente al 14 % del PIB de España en 2019.

Fig. 6: Contribuciones directas al VAB del gasto realizado por los mayores de 50 años por grupos de edades, 2019



Fuente: Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca
Nota: los totales de la tabla pueden no ser exactos debido al redondeo

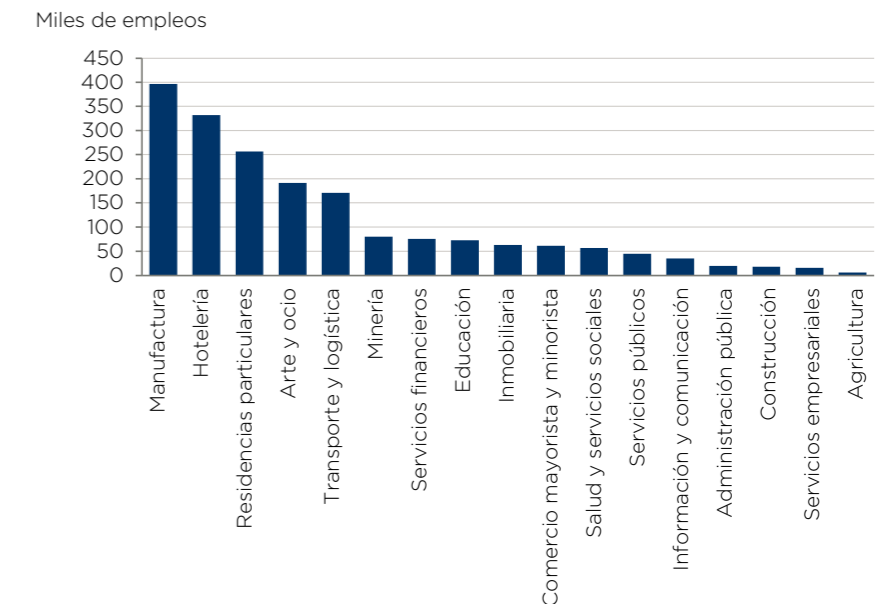
Con esta contribución a la producción nacional, el gasto de las personas mayores de 50 años generó directamente 1,9 millones de puestos de trabajo aproximadamente en España en 2019.

La mayor parte del empleo creado se concentra en el sector industrial (20 %) y corresponde aproximadamente a 396 300 puestos de trabajo. Se crearon unos 331 800 puestos de trabajo adicionales en la industria hotelera y otros 256 600 puestos de empleo doméstico.

El gasto de las personas mayores de 50 años contribuye de forma significativa a los ingresos fiscales y las finanzas públicas de España.

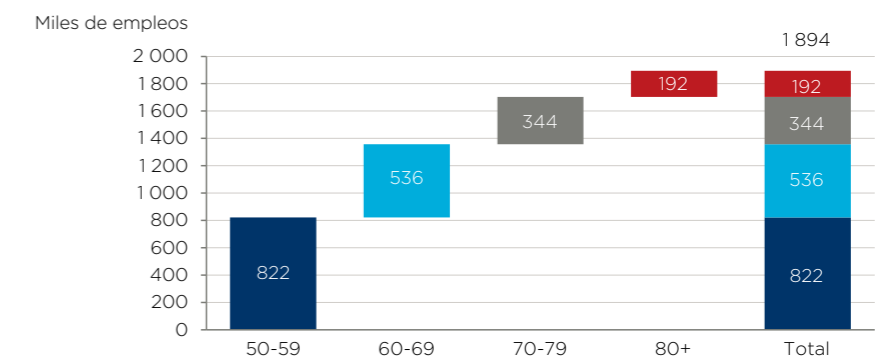
Estimamos que este gasto aumentó los ingresos de las arcas públicas en 64 745 millones de euros en 2019. De esta cifra, 14 800 millones de euros procedían de impuestos sobre los productos. Los impuestos aportados por empresas, como impuestos sobre sociedades, impuestos sobre insumos y producción, generaron 25 311 millones de euros adicionales. Otros 24 635 millones de euros se obtuvieron a partir de los impuestos sobre el trabajo.

Fig. 7: Empleos directos creados por el gasto doméstico de las personas mayores de 50 años, desglosados por industrias



Fuente: Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca

Fig. 8: Empleos directos creados por el gasto doméstico de las personas mayores de 50 años, por grupos de edades



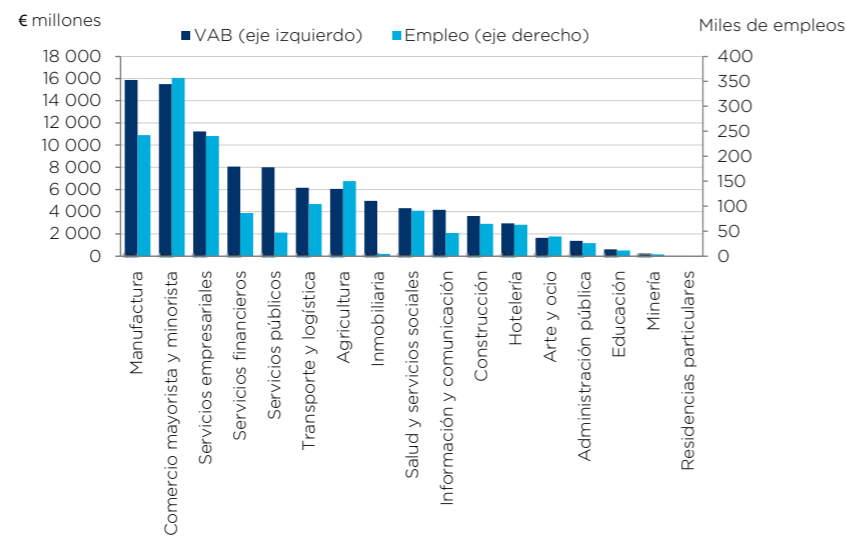
Fuente: Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca
Nota: los totales de la tabla pueden no ser exactos debido al redondeo

2.3 IMPACTO INDIRECTO

A fin de poder satisfacer las necesidades de consumo de las personas mayores de 50, las empresas recurren a una amplia selección de proveedores de distintas industrias. Las empresas que suministran bienes y servicios a las personas mayores de 50 años adquieren insumos de bienes y servicios a otras empresas de la economía en general, lo que genera más puestos de trabajo, PIB e impuestos a lo largo de sus cadenas de suministro. Esto se conoce como el impacto «indirecto» del gasto de las personas mayores de 50 años.

Estimamos que el gasto de las personas mayores de 50 años generó una contribución al PIB de España en términos de valor añadido de un total de 94 756 millones de euros procedente del gasto de las empresas que suministran bienes y servicios a este grupo en materia de adquisiciones. Este gasto generó actividades y empleo, que benefició tanto a proveedores directos de estas empresas, como a sus proveedores y a toda la cadena de suministro. Con ello, el impacto económico del gasto de las personas mayores de 50 años repercute en múltiples industrias en España. La tabla 9 ilustra la distribución sectorial del impacto del gasto en materia de adquisiciones realizado por las empresas.

Fig. 9: Distribución sectorial del impacto indirecto del gasto de las personas mayores de 50 años, 2010



Fuente: Oxford Economics, CENIE, University of Salamanca

El gasto en materia de adquisiciones de las empresas que suministran bienes y servicios a las personas mayores de 50 años generó aproximadamente 1,6 millones de puestos de trabajo en España en 2019. El número de empleos generado fue superior en la industria del comercio mayorista y minorista, seguido de cerca por las industrias de manufactura y servicios empresariales. Los diferenciales de productividad a nivel sectorial da lugar a diferencias entre el VAB y las repercusiones sobre el empleo de un sector concreto. El impacto sobre el empleo para un nivel determinado de VAB es mayor en industrias con gran densidad de mano de obra, lo que implica niveles de productividad más bajos.

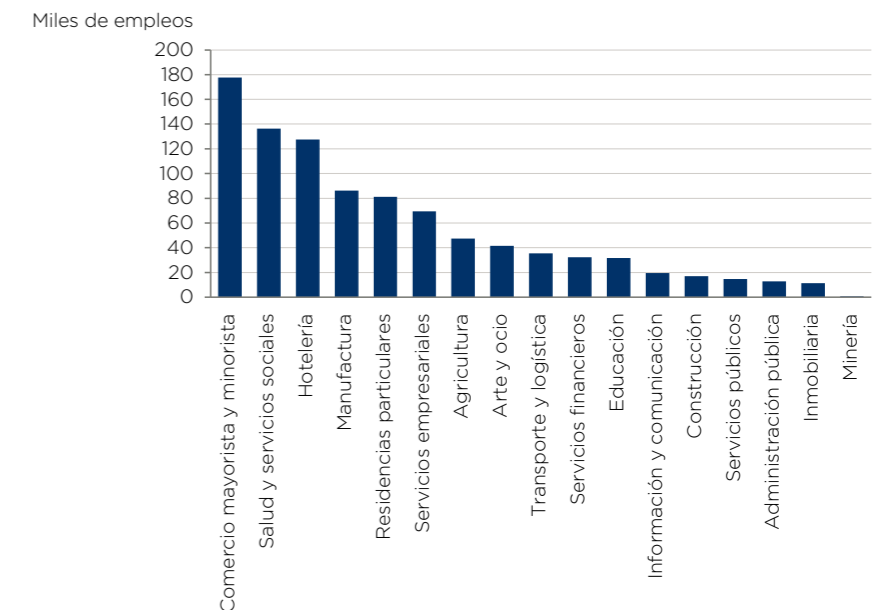
Esta actividad de la cadena de suministro contribuye asimismo a generar un considerable flujo de ingresos fiscales para el Gobierno español. Esta actividad de la cadena de suministro generó un total de 28 285 millones de euros en ingresos fiscales.

2.4 IMPACTO INDUCIDO

La última vía de impacto del gasto realizado por las personas mayores de 50 años es su impacto inducido. Con este concepto describimos la actividad económica adicional derivada del consumo que realizan los empleados de las empresas que suministran bienes y servicios a las personas mayores de 50 años y otros trabajadores de empresas que participan en sus cadenas de suministro con sus sueldos. Los empleados gastan parte de sus salarios en la economía de consumo de España, por ejemplo, en establecimientos minoristas y de ocio.

Debido a las repercusiones de este consumo inducido por los salarios, el gasto de las personas mayores de 50 años generó una contribución a la economía española en 2019 en términos de valor añadido de 60 042 millones de euros. Este impacto repercutió en un amplio espectro de sectores de la economía de consumo, siendo los sectores de la inmobiliaria y los comercios mayorista y minorista los que sintieron las mayores repercusiones.

Fig. 10: Impacto inducido sobre el empleo del gasto realizado por los mayores de 50 años, por sector, 2019



Fuente: Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca

El gasto realizado por las personas mayores de 50 años contribuyó a generar 942 500 puestos de trabajo en 2019 a través de esta vía de consumo inducido por los salarios. De ellos, 177 600 empleos fueron generados en el sector de comercio mayorista y minorista, y 136 300 en el sector de salud y servicios sociales. El impacto inducido generó además una contribución de 24 079 millones de euros en ingresos fiscales procedentes del gasto de las personas mayores de 50 años.

2.5 IMPACTO TOTAL

La consideración de todos los canales de impacto permite evaluar con mayor detalle el impacto del gasto de las personas mayores de 50 años. La tabla 11 lo ilustra de forma resumida.

Los gastos del grupo de residentes españoles mayores de 50 años aportaron un valor añadido al PIB de España en 2019 de 325 303 millones de euros.

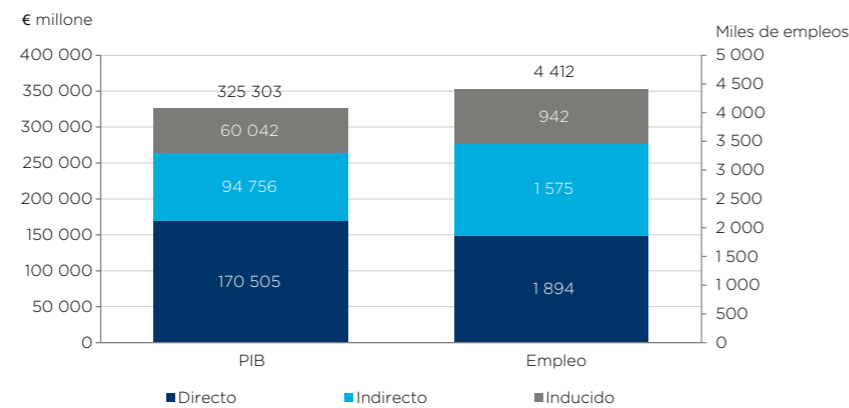
Esta cifra representa el 26 % del PIB, y equivale a más del doble del volumen del sector inmobiliario. Este gasto generó más de 4,4 millones de empleos en múltiples industrias de España. Ello representa el 22 % de la cifra total de empleo registrada en España en 2019, y equivale a 1,4 veces el empleo total en Madrid. Este gasto generó asimismo 118 110 millones de euros en ingresos fiscales.

Al analizar en detalle el impacto sobre el empleo del gasto realizado por las personas mayores de 50 años, constatamos que contribuyó a generar empleo en un amplio espectro de grupos demográficos.

Estimamos que el gasto realizado por los mayores de 50 años generó 246 100 puestos de trabajo entre los jóvenes de entre 16 y 24 años, lo que equivale aproximadamente a una cuarta parte del empleo registrado para este grupo de edad en España en 2019. Este

gasto contribuyó asimismo a generar 1,4 millones de empleos para trabajadores mayores de 50 años. Por su parte, el gasto doméstico realizado por las personas mayores de 50 años generó empleo para más de 2 millones de mujeres y 2,4 millones de hombres. En comparación con sus homólogos masculinos, el número de empleos creados para mujeres fue superior en las industrias de salud y servicios sociales, las artes y el ocio. En cambio, el número de empleos creado por el gasto doméstico realizado por las personas mayores de 50 años para personas del sexo masculino fue superior en sectores como la agricultura y la manufactura.

Fig. 11: Contribución económica total del gasto realizado por los mayores de 50 años en España, 2019



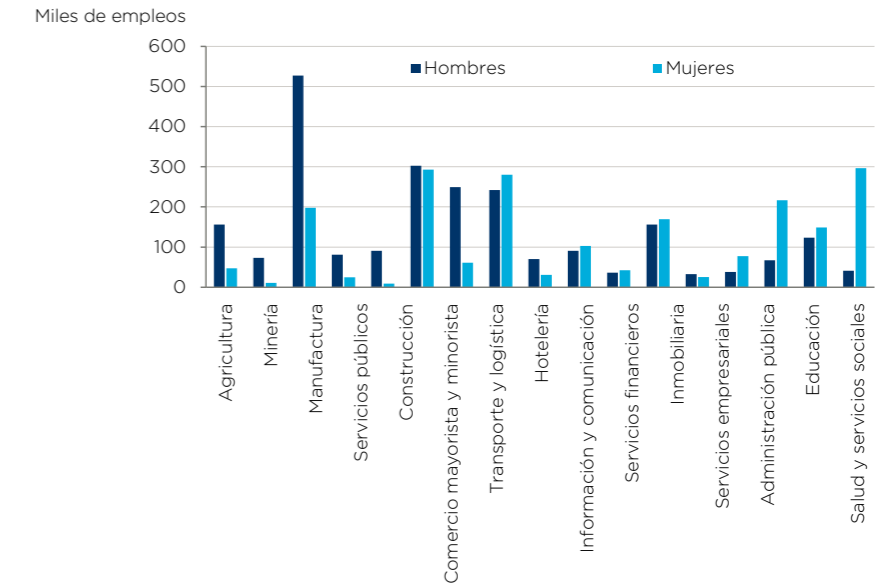
Fuente: Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca
Nota: los totales de la tabla pueden no ser exactos debido al redondeo

En general, el gasto realizado por personas mayores de 50 años de distintas edades contribuyó de forma significativa a la economía española.

A pesar de que la contribución media al PIB de los residentes mayores de 50 años fue de 17 444 euros, los grupos de entre 50 y 59 años y entre 60 y 69 años aportaron una contribución superior a esta media. De hecho, el gasto realizado por el grupo de entre 50 y 59 años representa la mayor aportación de todos los grupos mayores de 50 años, alcanzando 135 647 millones de euros en contribuciones al PIB, lo que equivale a una contribución media de 19 520 euros por persona. Los aproximadamente 5,3 millones de personas entre 60 y 69 años aportaron una contribución al PIB de 18 017 euros por persona a través de sus gastos.

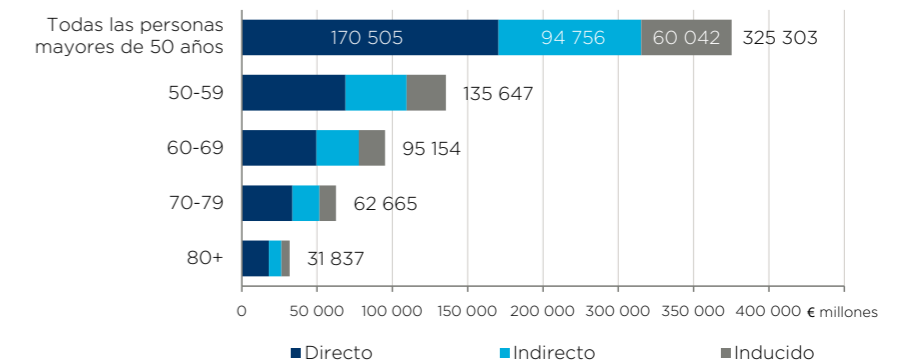
Las personas que componen el grupo de mayores de 50 años gastan considerablemente más per cápita que los residentes de entre 25 y 49 años. De hecho, la contribución aportada al PIB de 17 444 euros derivada del gasto de cada residente mayor de 50 años fue prácticamente 3800 euros superior (equivalente al 28 %) a la contribución aportada por el gasto del grupo más joven. La actividad generada por el gasto del grupo de residentes de entre 25 y 49 años (el 35 % de la población española) representó el 18 % del PIB de 2019.

Fig. 12: Distribución del impacto sobre el empleo del gasto doméstico realizado por los mayores de 50 años, por sexo e industria, 2019



Fuente: Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca

Fig. 13: Impacto económico total del gasto, desglosado por grupos de edad



Fuente: Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca
Nota: los totales de la tabla pueden no ser exactos debido al redondeo

PATRIMONIO DE LOS ESPAÑOLES DE EDAD AVANZADA

Los españoles de edad avanzada constituyen el grupo de edad con mayor poder de adquisición conforme a tres indicadores: ingresos, salarios y pensiones, y ahorros y propiedades.

Ingresos

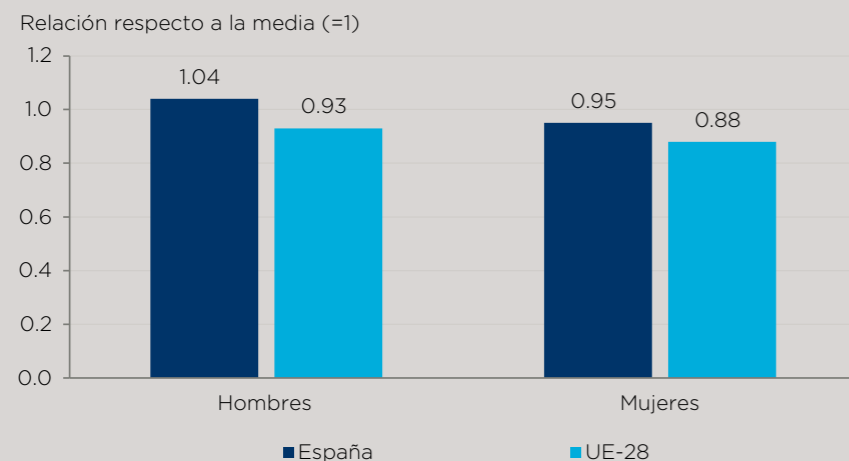
Fig. 14 muestra el promedio de ingresos por tramos de edades en España en los últimos años. El promedio de ingresos per cápita aumenta sistemáticamente con la edad. Como refleja la Fig. 15, los ingresos de los españoles de edad avanzada es superior a la media de la Unión Europea, tanto para hombres como para mujeres.

Fig. 14: Promedio de ingresos anuales por tramo de edad

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Total	10 531	10 391	10 419	10 708	11 074	11 412	11 680
Menos de 16 años	7 741	7 726	7 841	8 078	8 354	8 919	8 899
Entre 16 y 29 años	9 438	9 004	8 935	9 373	9 815	10 156	10 345
Entre 30 y 44 años	10 543	10 348	10 353	10 536	11 040	11 397	11 422
Entre 45 y 64 años	11 921	11 626	11 591	11 931	12 311	12 550	12 988
Más de 65 años	11 960	12 183	12 206	12 416	12 528	12 758	13 315

Fuente: Encuesta de Condiciones de Vida, Instituto Nacional de Estadística

Fig. 15: Renta relativa de personas mayores, 2019



Fuente: Encuesta europea sobre ingresos y condiciones de vida (UE-SILC).

Salarios y pensiones de los españoles de edad avanzada

Como se muestra en Fig. 16 y Fig. 17, las personas mayores de 56 años recibieron en 2019 unos 138 000 millones de euros en pensiones y 74 000 millones de euros en concepto de salarios, lo que equivale en total al 17 % del PIB.

Un factor que llama la atención es que hay mucha gente que sigue trabajando tras haber superado la edad de jubilación

(el 4,9 % de las personas de entre 65 y 74 años en 2020). Sin embargo, esta proporción es inferior a la media europea (9,5 % para el mismo tramo de edad y año).⁴ En este contexto, la tasa de empleo pasada la edad de jubilación de España es una de las más bajas de Europa. Además, aproximadamente la mitad de estos trabajadores lo hacen en régimen de autónomos.

Fig. 16: Salarios españoles por grupos de edades, 2019

	Asalariados	Salario total anual (€)	Salario medio anual (€)
Total	19 157 767	394 004 653 900	20 566
Menos de 18 años	68 731	138 682 536	2 018
Entre 18 y 25 años	2 020 827	14 760 679 621	7 304
Entre 26 y 35 años	4 006 014	66 475 864 691	16 594
Entre 36 y 45 años	5 367 210	119 055 242 931	22 18
Entre 46 y 55 años	4 779 197	119 637 050 739	25 033
Entre 56 y 65 años	2 723 393	70 412 952 509	25 855
Más de 65 años	192 395	3 524 180 873	18 317

Fuente: Agencia Estatal de Administración Tributaria

⁴ Indicador de resultados en materia de empleo, EUROSTAT.

Estas cifras muestran también que más de 192 000 empleados mayores de 65 años ganaron de media 18 000 euros, un salario medio muy superior al de los trabajadores de entre 18 y 35 años. Los salarios de las personas entre 56 y 65 años son asimismo superiores.

Ahorros y propiedades

Como se muestra en Fig. 18, los españoles de edad avanzada registran el mayor patrimonio neto promedio (incluyendo ahorros,

propiedades, negocios privados, activos financieros, etc., y excluyendo la deuda contraída). Ser propietario de una vivienda es una de las principales vías para adquirir patrimonio de los españoles. En 2019, casi el 90 % de los españoles mayores de 65 años tenía vivienda propia, cuando la media rondaba el 75 %.⁵

La tabla muestra asimismo datos sobre la deuda, por tramos de edad. Los españoles de edad avanzada están menos endeudados. Hay menos españoles de edad avanzada que han contraído deuda, y la relación de deuda a ingresos y patrimonio bruto es menor.

Fig. 17: Pensiones españolas por grupos de edades, 2019

Edad del cabeza de familia	Pensionistas	Pensión total anual (€)	Pensión media anual (€)
Total	9 326 584	146 632 553 648	15 722
Menos de 25 años	24 514	154 364 658	6 297
Entre 25 y 35 años	94 469	566 814 000	6 000
Entre 36 y 55 años	730 548	7 829 282 916	10 717
Entre 56 y 65 años	1 484 195	25 152 652 665	16 947
Entre 66 y 75 años	3 377 28	61 655 769 728	18 256
Más de 75 años	3 615 570	51 276 013 740	14 182

Fuente: Agencia Estatal de Administración Tributaria

Fig. 18: Patrimonio y deuda relativa por tramos de edad, 2017

Edad del cabeza de familia	Patrimonio neto (mediana)	Patrimonio neto (promedio)	Hogares con deuda	Relación pago de deuda a ingresos	Relación deuda a ingresos	Relación deuda a patrimonio bruto
Menores de 35	€5 300	€46 900	62,1%	17,7%	166,8%	70,9%
Entre 35 y 44	€64 900	€134 90	76,3%	17,2%	205,0%	44,7%
Entre 45 y 54	€114 405	€239 600	68,8%	16,6%	116,9%	24,5%
Entre 55 y 64	€174 500	€313 500	54,4%	13,1%	58,8%	12,8%
Entre 65 y 74	€180 500	€368 500	33,9%	11,9%	33,0%	7,3%
Mayores de 74	€129 500	€333 800	11,4%	9,6%	14,5%	2,2%
Todos	€115 000	€251 900	53,2%	9,6%	108,8%	27,9%

Fuente: Encuesta Financiera de las Familias - EFF 2017, Banco de España.





3. IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL GASTO DE TURISTAS MAYORES DE 50 AÑOS

Gracias a la actividad generada por los turistas extranjeros, el sector turístico español aportó en 2019 una contribución directa al PIB de 40 919 millones de euros. Si incluimos las actividades fuera del sector turístico de los sectores que prestan servicios a estos turistas, esta contribución creció hasta unos 79 500 millones de euros, lo que supuso el 7,0 % de la economía del país ese año. Los turistas mayores de 50 años representan una proporción importante de todos los turistas que visitan el país y del gasto, que contribuye a generar actividad económica en España. Esta sección analiza el impacto socioeconómico del gasto realizado por los turistas mayores de 50 años en España.

Estimamos que el gasto realizado por los turistas mayores de 50 años que visitaron España en 2019 ascendió a 33 125 millones de euros. Esta suma correspondió a un gasto medio de aproximadamente 1100 euros por cada turista dentro de este grupo de edad. Sin embargo, el importe gastado era distinto en función de la edad. Estimamos que los turistas mayores de 65 años gastaron unos 1150 euros por visita, un 7 % más de media que los turistas de entre 50 y 64 años, que gastaron unos 1070 euros. Curiosamente, el gasto medio realizado por las personas mayores de 50 años fue ligeramente superior al realizado por los turistas de entre 25 y 49 años, que gastaron 1080 euros de media.

3.1 DESCRIPCIÓN DE LOS TURISTAS QUE VISITAN ESPAÑA

En 2019 visitaron España 83,5 millones de personas y un 36 % de los cuales —30,3 millones de turistas— eran mayores de 50 años. En total visitaron España 22,1 millones de turistas de entre 50 y 64 años, y otros 8,2 millones de turistas mayores de 65 años. Los turistas mayores de 50 años procedían de distintos países. Con más de 7,8 millones de visitas, los turistas británicos fueron los que más visitaron el país en 2019. A esta cifra le siguen 4,9 millones de turistas franceses, 3,9 millones de turistas alemanes y 1,2 millones de turistas italianos.

Este gasto recayó en un amplio espectro de empresas que constituyen el sector turístico español. El gasto fue destinado al transporte, el sector hotelero, proveedores de productos alimenticios y bebidas, comercios minoristas y servicios culturales, deportivos y ocio. Para entender cómo se distribuye el gasto de los turistas mayores de 50 años en cada industria utilizamos la Cuenta Satélite del Turismo del Instituto Nacional de Estadística español (INE).

3.2 IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO

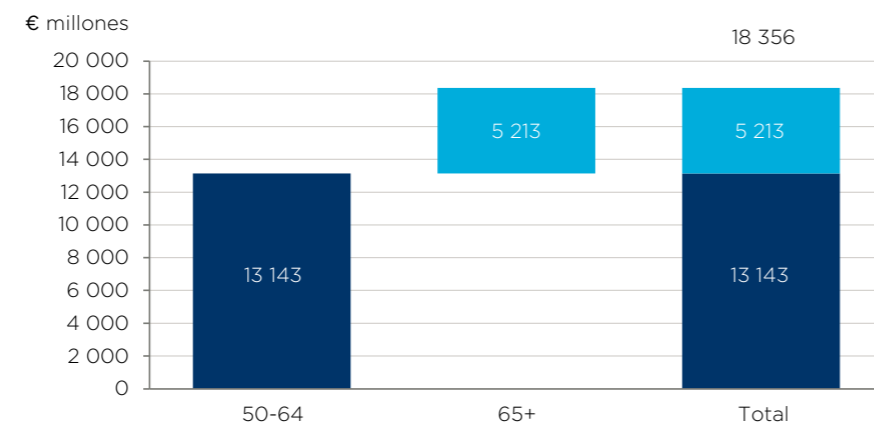
En 2019, el gasto realizado por los turistas mayores de 50 años que visitaron España generó una contribución al PIB de 18 356 millones de euros a través de las actividades económicas de estas industrias turísticas. Este impacto directo creó 312 400 puestos de trabajo y generó 9848 millones de euros en ingresos fiscales para el Gobierno español.

A pesar de gastar menos de media, la contribución directa al PIB aportada por turistas de entre 50 y 64 años fue 2,5 veces superior a la del grupo de mayores de 65 años, lo que muestra que visitaron España un número superior de turistas de entre 50 y 64 años. En 2019, el gasto realizado por los turistas de entre 50 y 64 años generó una contribución de unos 13 143 millones de euros en términos de valor añadido por las empresas que suministran bienes y servicios a este grupo de personas. Se estima que esta actividad permitió crear 221 600 puestos de trabajo. En cambio, los turistas mayores de 65 años contribuyeron a generar 5213 millones de euros en valor añadido directo, y permitieron crear 90 800 puestos de trabajo en empresas relacionadas con el turismo.

El empleo directo generado por el gasto de los turistas mayores de 50 años se concentra en determinados sectores relacionados con el turismo. Los sectores turísticos habituales, como las artes y el ocio y la hostelería experimentan un aumento significativo de la cifra de empleados asociado al gasto de los turistas mayores de 50

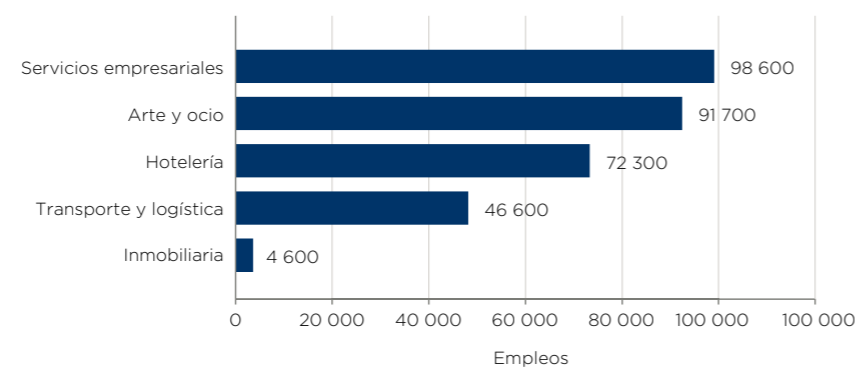
años (91 700 y 72 300 puestos de trabajo, respectivamente). De igual modo, se crean aproximadamente 46 600 puestos de trabajo en el sector del transporte y la logística. Sin embargo, la mayor proporción de empleo se concentra en el sector de servicios empresariales, pues esta industria incluye a agentes de viaje y operadores turísticos.

Fig. 19: Impacto directo sobre el VAB del gasto realizado por los turistas mayores de 50 años, por categoría de edad, 2019



Fuente: Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca
Nota: los totales de la tabla pueden no ser exactos debido al redondeo

Fig. 20: Impacto directo sobre el empleo del gasto realizado por los turistas mayores de 50 años, por industria, 2019



Fuente: Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca
Nota: los totales de la tabla pueden no ser exactos debido al redondeo

3.3 IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO

El gasto de los turistas mayores de 50 años en 2019 a través del canal de impacto indirecto generó una contribución adicional a la economía española de 9458 millones de euros en términos de valor añadido. La industria del turismo recurre a otras empresas a lo largo de la economía para entregar sus productos. Estas empresas invierten a su vez en sus propias cadenas de suministro. El gasto realizado por los turistas mayores de 50 años permite a través de este mecanismo estimular la actividad económica de un gran número de industrias. Este impacto indirecto del gasto de las personas mayores de 50 años generó unos 159 000 puestos de trabajo y 2908 millones de euros en ingresos fiscales.

3.4 IMPACTO ECONÓMICO INDUCIDO

Además, la industria turística y las empresas de su cadena de suministro pagan salarios a sus empleados, que luego se gastan en la economía de consumo. El gasto realizado por los empleados dentro y fuera de la industria generó en 2019 una contribución adicional al PIB de España de 7845 millones de euros, y permitió crear 123 000 puestos de trabajo en múltiples sectores, como el comercio minorista y mayorista y la hostelería. La actividad económica asociada a este gasto generó 3287 millones de euros en ingresos fiscales para el Gobierno español.

Fig. 21: Impacto indirecto sobre el empleo del gasto realizado por los turistas mayores de 50 años, por industria, 2019



Fuente: Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca
Nota: los totales de la tabla pueden no ser exactos debido al redondeo

Fig. 22: Impacto inducido sobre el empleo del gasto realizado por los turistas mayores de 50 años, por industria, 2019



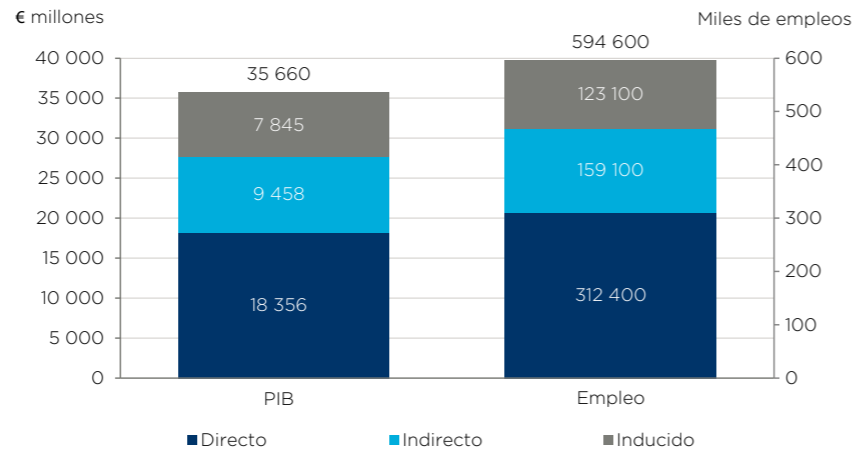
Fuente: Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca
Nota: los totales de la tabla pueden no ser exactos debido al redondeo

3.5 IMPACTO TOTAL

En conjunto, el gasto realizado por los turistas mayores de 50 años que visitaron España generó una contribución a la economía española de 35 660 millones de euros. Esta actividad turística permitió crear 594 600 puestos de trabajo y generó 16 043 millones de euros en ingresos fiscales.

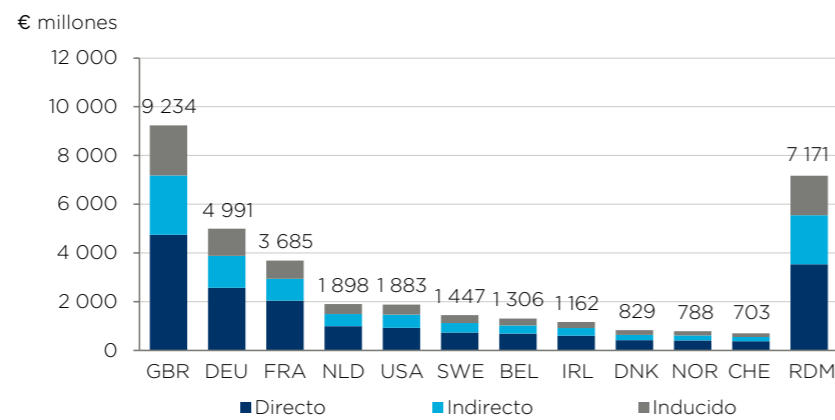
Al analizar los distintos grupos demográficos a los que pertenecen los turistas, los visitantes del Reino Unido, Alemania y Francia aportaron la mayor contribución de este impacto total. En conjunto, el gasto realizado por los turistas de estos países contribuyó en 17 910 millones de euros en valor añadido a la economía española en 2019.

Fig. 23: Impacto económico total del gasto realizado por los turistas mayores de 50 años en España, 2019



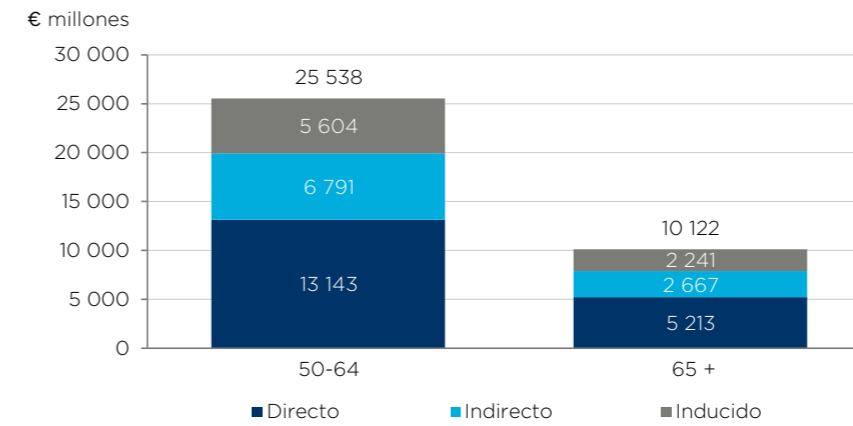
Fuente: Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca
Nota: los totales de la tabla pueden no ser exactos debido al redondeo

Fig. 24: Impacto económico total del gasto realizado por los turistas mayores de 50 años en España, 2019, desglosado por país de procedencia.



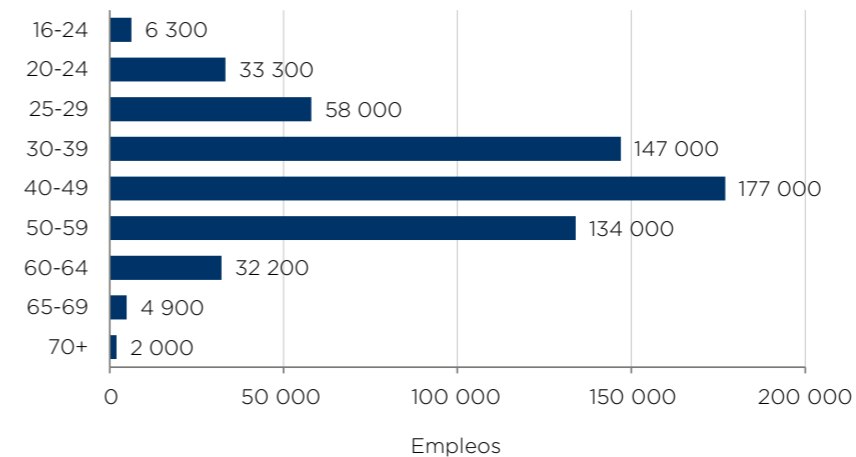
Fuente: Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca
Nota: RDM significa «resto del mundo»; los totales pueden no ser exactos debido al redondeo

Fig. 25: Impacto económico total del gasto realizado por los turistas mayores de 50 años en España, 2019, desglosado por grupos de edad



Fuente: Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca

Fig. 26: Distribución del impacto sobre el empleo del gasto de los turistas mayores de 50 años



Fuente: Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca
Nota: los totales pueden no ser exactos debido al redondeo

De todos los grupos de edad de los turistas, las personas de entre 50 y 64 años aportaron una contribución al PIB de 25 538 millones de euros a través de su gasto realizado durante su visita a España, lo que equivale a 1150 euros por estancia. En cambio, el grupo de mayores de 65 años generó una contribución al PIB de 10 122 millones de euros a través de sus visitas, lo que equivale a 1240 euros por estancia.

El gasto realizado por los turistas mayores de 50 años contribuyó a generar empleo en numerosos grupos demográficos e industrias.

Este gasto contribuyó a crear 39 500 puestos de trabajo para personas de entre 16 y 24 años en España; 12 500 y 10 500 de estos puestos de trabajo se concentraron en los sectores de la hotelería y las artes y el ocio. Este gasto contribuyó simultáneamente a crear 173 100 puestos de trabajo para personas mayores de 50 años. De esta cifra, 6900 empleos fueron ocupados por personas que habían sobrepasado la edad de jubilación (65+), y la mayoría se concentraron en el sector de servicios empresariales.

LOS ESPAÑOLES DE EDAD AVANZADA COMO FUENTE DE INVERSIÓN Y MOTOR DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES

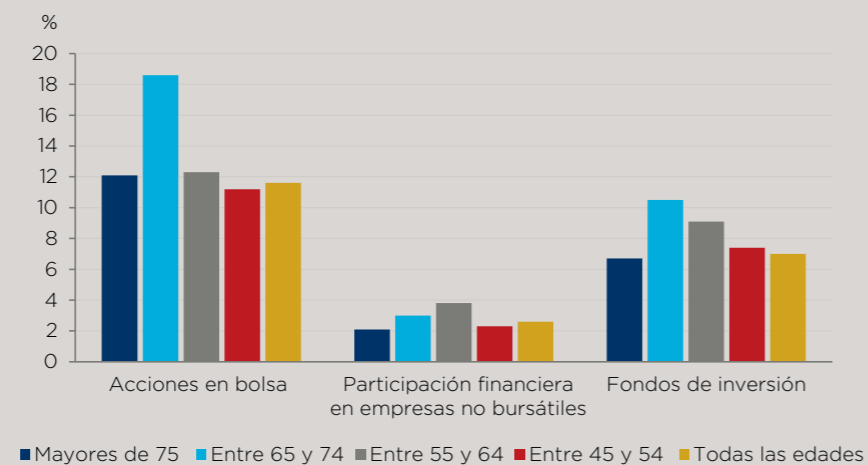
Los españoles de edad avanzada desempeñan un papel clave en la economía por su potencial de ahorro e inversión. Fig. 27 muestra la proporción de personas, por tramo de edad, con activos financieros, como acciones en bolsa, participación financiera en otras empresas no bursátiles y fondos de inversión. Los grupos de mayor edad suelen estar por encima de la media, sobre todo el grupo de personas de entre 55 y 74 años.

A pesar de que los españoles de edad avanzada son los menos interesados en emprender nuevos negocios, constituyen el tramo de edad con mayor peso en la iniciativa empresarial consolidada.⁶ La probabilidad de que un empresario participe en una fase más avanzada del proceso empresarial es mayor en los empresarios de edad avanzada. Los empresarios de entre 55 y 64 años dirigen prácticamente el 40 % de los proyectos empresariales consolidados.⁷ Los datos reflejan también el importante papel que desempeñan los españoles de edad avanzada en la incentivación, el fomento y la continuidad de la actividad económica.

Además de la actividad empresarial, los españoles de edad avanzada desempeñan asimismo un papel muy importante como impulsores de iniciativas sociales. El porcentaje de personas mayores de 60 años que participan en procesos decisivos de organizaciones sociales es superior al del resto de la población.⁸ En este

contexto, este grupo constituye un pilar fundamental para la promoción del activismo social y las organizaciones sin fines lucrativos.

Fig. 27: Proporción de la población con activos financieros por tipo, 2017



Fuente: Encuesta Financiera de las Familias - EFF 2017, Banco de España



⁶ Un empresario consolidado es aquel que participa en la propiedad y gestión de un negocio que ha abonado retribuciones salariales durante más de 42 meses.

32 ⁷ Informe GEM España 2019-20, Global Entrepreneurship Monitor - GEM.

⁸ Estudio sobre Economía del Envejecimiento, perfil del segmento «Mayores», Centro Internacional sobre Envejecimiento - CENIE, Fundación General de la Universidad de Salamanca.



4. LONGEVIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

A medida que la demografía continúa evolucionando, el grupo tradicional de personas «en edad de trabajar» de la población activa se ampliará con personas que viven más años y gozan de mejor salud.

Las personas mayores de 50 años continúan participando plenamente en la economía, no solo como consumidores, sino también como trabajadores productivos que contribuyen a la fuerza laboral. En esta sección exploraremos las contribuciones de las personas mayores de 50 años a la fuerza laboral de España.

4.1 LONGEVIDAD EN LA POBLACIÓN ACTIVA

Más del 30 % de la población activa de España de 2019 estaba compuesta por mayores de 50 años.

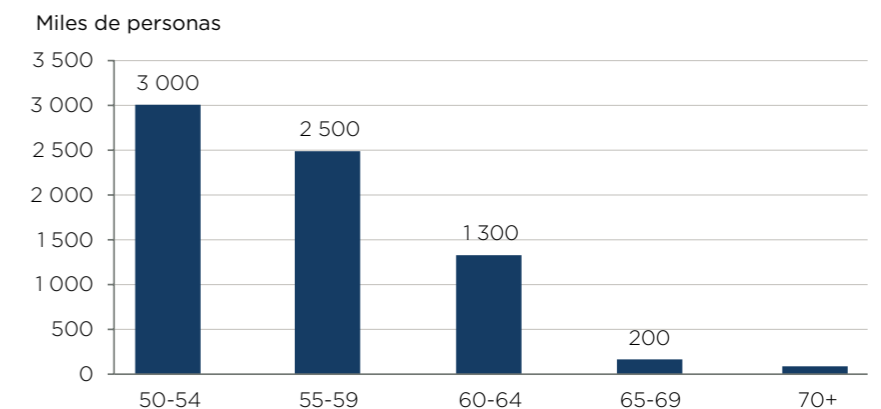
En 2019, 7 millones de personas mayores de 50 años formaron parte de la población activa española. A raíz del cambio demográfico experimentado a lo largo de las últimas décadas, el grupo de personas mayores de 50 años será un grupo de importancia creciente dentro de la población activa.

En 2019, la tasa de participación en la población activa del tramo de edad de entre 50 y 59 años fue comparable a la de grupos más jóvenes. En cuanto a la proporción de la población total de cada grupo de edad, la población activa en 2019 estaba compuesta en un 83 % por personas de entre 50 y 54 años, en un 74 % por personas

de entre 55 y 59 años y en un 47 % por personas de entre 60 y 64 años. La proporción de las personas de grupos de mayor edad que estaban en activo es considerablemente inferior, lo que seguramente indica que se jubilaron o que

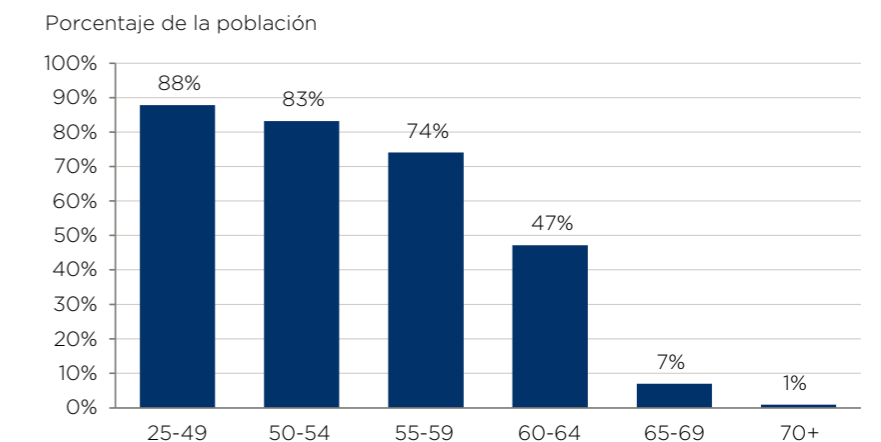
la oferta de oportunidades de empleo para este grupo de mayor edad era mínima.

Fig. 28: Participación en la población activa



Fuente: INE, Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca
Nota: los totales de la tabla pueden no ser exactos debido al redondeo

Fig. 29: Tasa de participación en la población activa



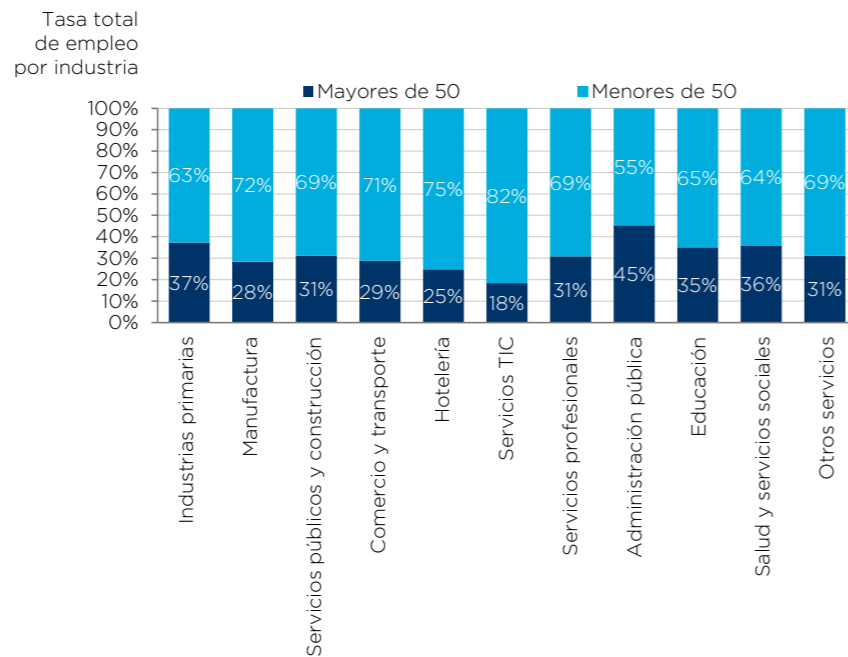
Fuente: INE, Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca

4.2 SECTOR LABORAL DE LA POBLACIÓN ACTIVA LONGEVA

En todas las industrias, el empleo de las personas mayores de 50 años en España representó una proporción considerable de la cifra de empleo total por industria. En el sector de la administración pública, los trabajadores mayores de 50 años constituyeron un 45 % del empleo total en la industria. En industrias primarias, educación, salud y servicios sociales y otros servicios, las personas mayores de 50 años representaron más de un tercio del empleo total en estos sectores. A diferencia de los grupos más jóvenes, este grupo cuenta con una representación menor en las industrias hotelera y de servicios TIC. En valores absolutos, el principal empleador de personas mayores de 50 años por industria es el sector de comercio y transporte, que empleó a 1,2 millones de trabajadores mayores de 50 años. Le sigue el sector de manufactura, que empleó a 708 000 trabajadores en 2019.

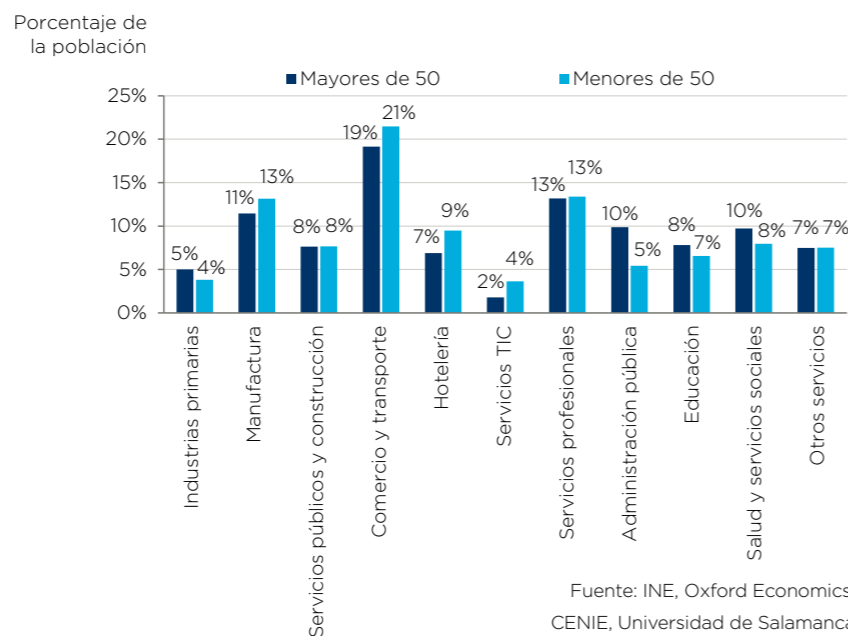
En comparación con grupos más jóvenes, las personas mayores de 50 años tienen más probabilidades de ocupar puestos en los sectores de administración pública, educación y servicios sociales. La tasa de empleo del 10 % de las personas mayores de 50 años en el sector de la administración pública es el doble que la del grupo más joven.

Fig. 30: Cuota de participación de grupos de personas mayores y menores de 50 años respecto del empleo total, por industria



Fuente: INE, Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca

Fig. 31: Cuota de participación en cada industria respecto del empleo total, por edades



Fuente: INE, Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca

4.3 PUESTOS OCUPADOS POR TRABAJADORES DE MAYOR EDAD

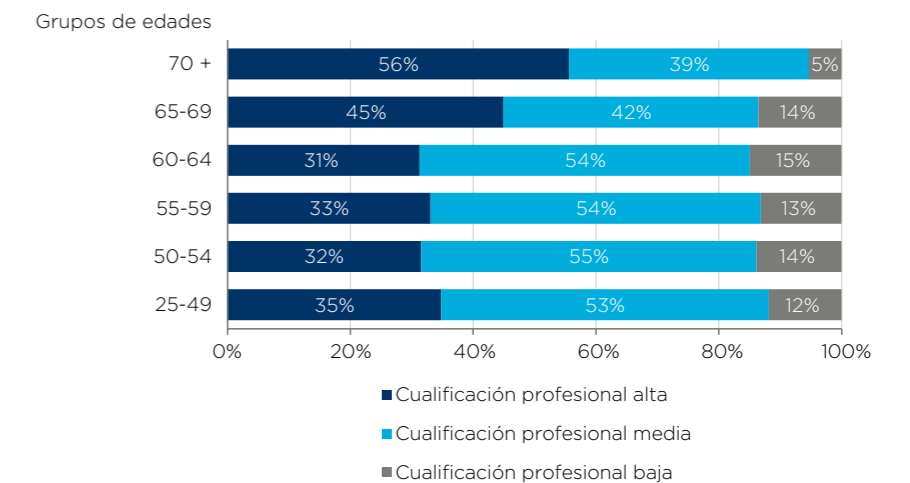
Los datos disponibles reflejan que los empleados mayores de 50 años tienen más probabilidades de ocupar puestos que requieren una cualificación profesional alta. Aproximadamente la mitad de los empleados mayores de 65 años ocupan puestos que requieren una cualificación profesional alta. Esta categoría de profesiones con altos requisitos de cualificación engloba a supervisores, profesionales, técnicos y profesionales de nivel medio). Este porcentaje es aún mayor para el grupo de mayores de 70 años, que representa el 56 % del empleo en puestos de trabajo altamente cualificados. Esta menor cuota de participación en la población activa de los grupos de mayor edad reflejada en los datos previos sugiere que las personas de este grupo de edad que siguen trabajando están altamente cualificadas. En el tramo de edad entre 50 y 64 años, más del 30 % ocupan puestos que requieren una cualificación profesional alta.

La tasa de empleo en puestos altamente especializados respecto del empleo total, por grupos de edad, es mayor para el grupo de personas mayores de 65 años. A este grupo le sigue el grupo de personas de entre 50 y 64

años. Como queda reflejado en Fig. 33, el porcentaje de personas mayores de 65 años empleadas como directores y supervisores en 2019 fue del 13 %, prácticamente el triple que el grupo de personas de entre 35 y 49 años (4 %).

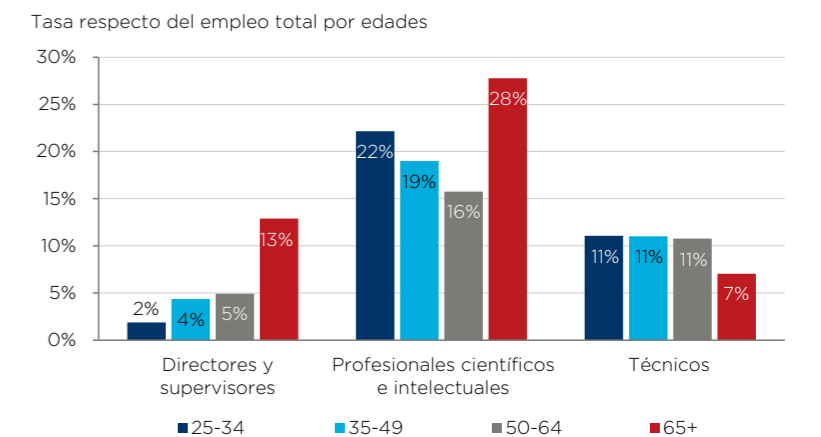
En el segundo grupo de profesiones que requieren una cualificación profesional alta, la tasa de empleo de las personas mayores de 65 años en estos puestos es superior a la de otros grupos de edad.

Fig. 32: Porcentaje de puestos de trabajo por grupos de edad



Fuente: INE, Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca

Fig. 33: Empleo en profesiones de alta cualificación por grupos de edad



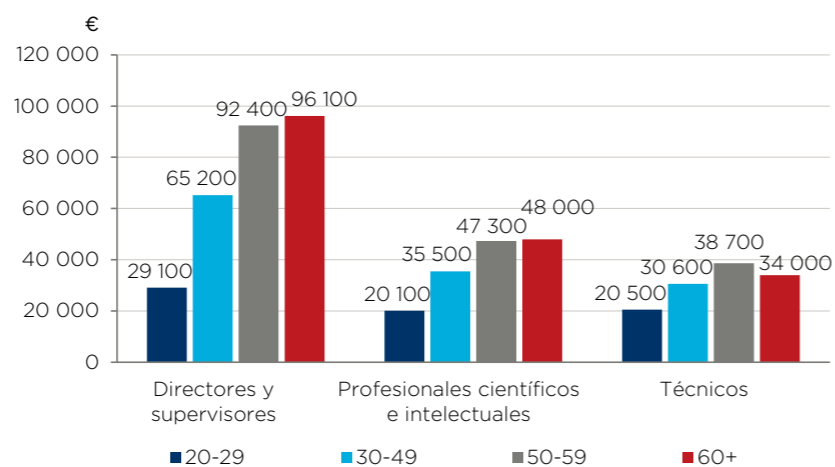
Fuente: INE, Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca

Las personas mayores de 50 años están mejor remuneradas que los grupos de personas de menor edad que desempeñan el mismo puesto, lo que sugiere que su productividad es superior.

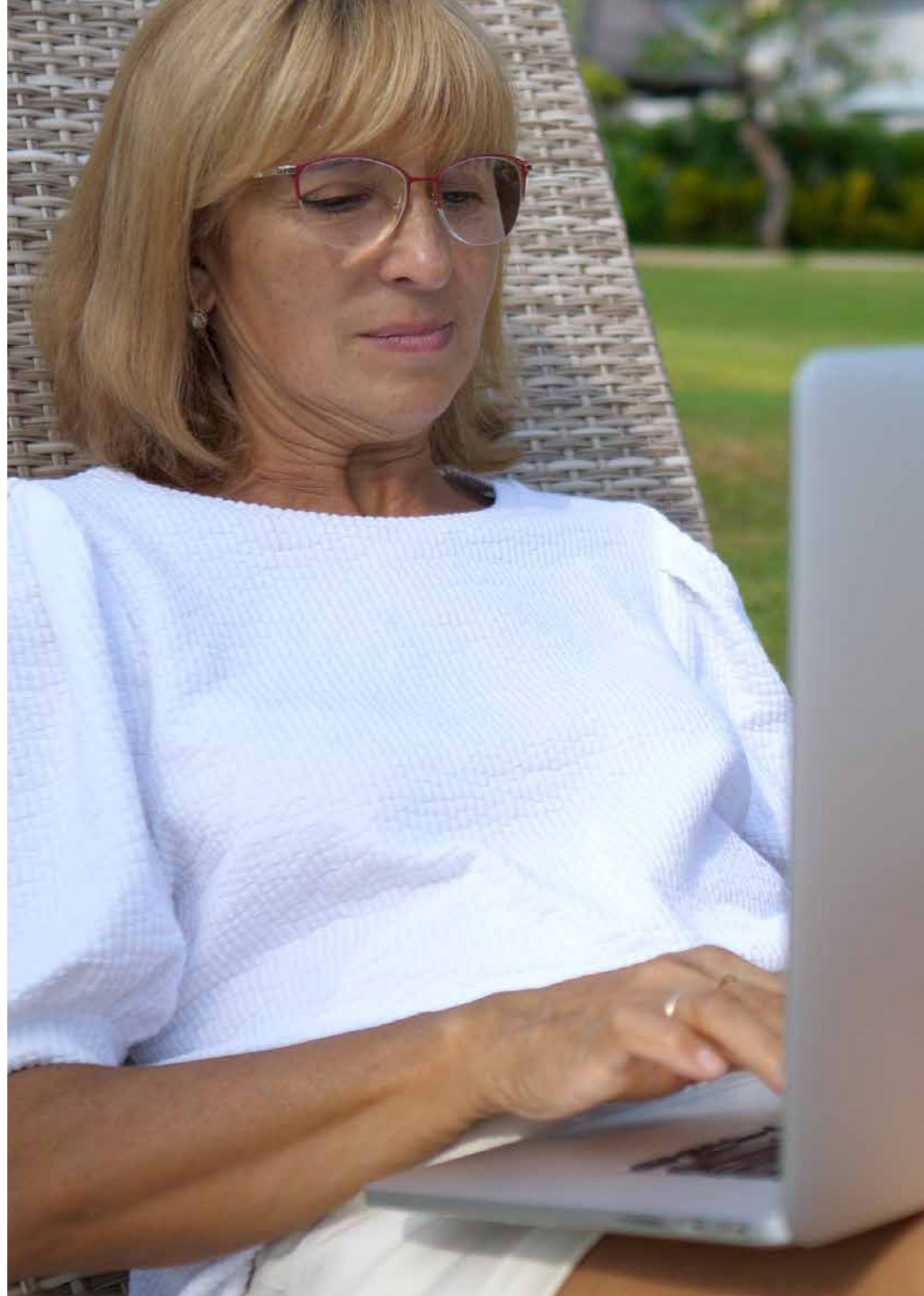
Los directores y supervisores mayores de 60 años ganaron de media 96 100 euros, un salario 1,5 veces mayor que el salario que recibió el grupo de directores y supervisores entre 30 y 49 años. Los trabajadores mayores de 50 años con profesiones de alta cualificación ganaron de media un salario superior al de sus homólogos más jóvenes. Si consideramos que los salarios reflejan el nivel de productividad como sugiere la teoría económica, estas cifras indican que al desempeñar puestos que requieren una alta cualificación y conocimientos específicos, los trabajadores mayores de 50 años son más productivos que sus homólogos de menor edad.

Las personas mayores de 50 años ganaron un total de 2106 millones de euros en 2019 en concepto de sueldo bruto. Estos ingresos se gastaron en la economía general, lo cual tuvo un mayor impacto económico, como se demostró en el capítulo anterior sobre el gasto de los hogares. A través de su empleo, las personas mayores de 50 años generan asimismo ingresos fiscales en el país que permiten crear servicios públicos.

Fig. 34: Salario medio anual en profesiones de alta cualificación, por grupos de edad



Fuente: INE, Oxford Economics, CENIE, Universidad de Salamanca



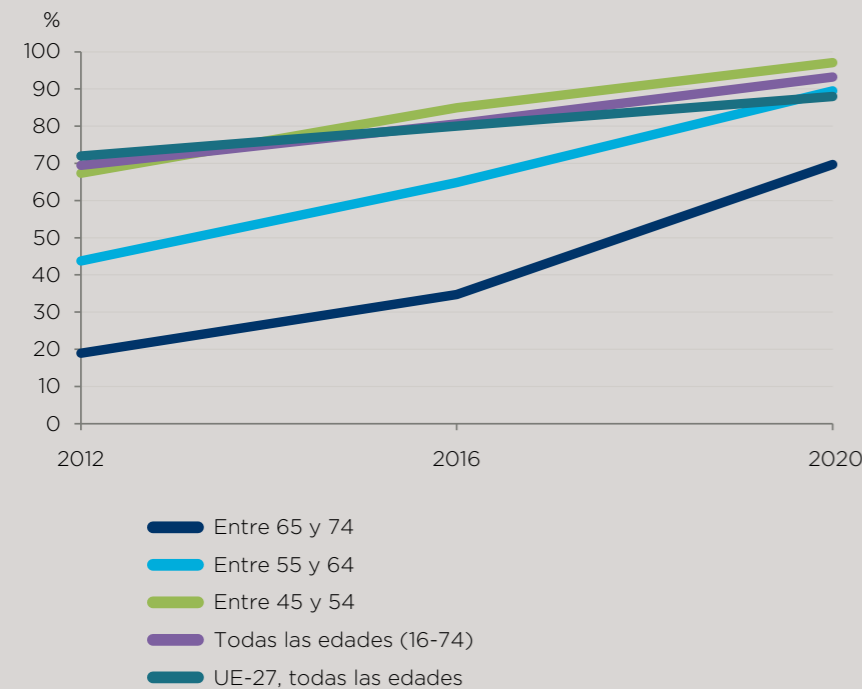
DIGITALIZACIÓN DE LOS ESPAÑOLES DE EDAD AVANZADA

Los españoles de mayor edad están menos digitalizados en relación con la adopción de las TIC, el uso de internet y las compras en línea. Sin embargo, se observa una progresión evidente en este campo. Fig. 35 y Fig. 36 muestran el porcentaje de personas que hizo uso de internet y realizó compras en línea en los últimos tres meses por tramo de edad. El

grupo de personas de edad avanzada se está digitalizando más rápidamente, y se está aproximando —e incluso superando— al nivel medio tanto de los españoles como del resto de países de la UE. Los españoles de mayor edad utilizan internet para distintas finalidades, como la comunicación, la información, el entretenimiento, el aprendizaje, la salud y la compra. Entre las actividades

más frecuentes se cuentan la búsqueda de información y la comunicación con otras personas.⁹ Destaca también el uso de la banca electrónica. El 58 % de personas mayores de 55 años utiliza internet para realizar consultas y

Fig. 35: Porcentaje de la población que utilizó internet en los tres últimos meses



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (INE) y estadísticas sobre sociedad y economía digital (EUROSTAT)

⁹ Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, Instituto Nacional de Estadística (INE)

¹⁰ Barómetro del consumidor sénior, Centro de Investigación Ageingnomics, Fundación MAPFRE.

¹¹ Estudio sobre Economía del Envejecimiento, perfil del segmento «Mayores», Centro Internacional sobre Envejecimiento - CENIE, Fundación General de la Universidad de Salamanca.

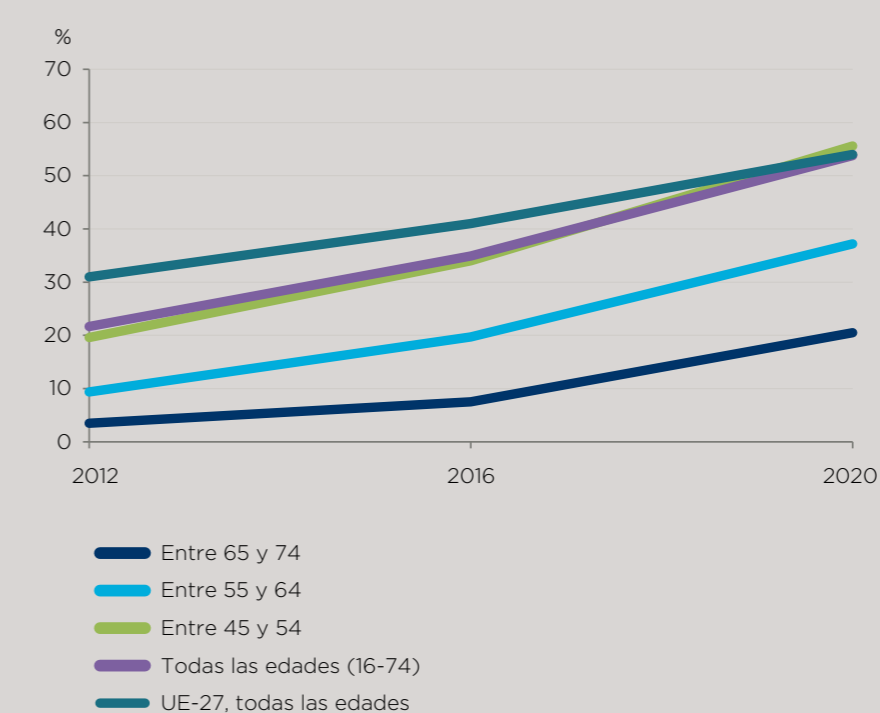
operaciones bancarias.¹⁰ Aunque el uso predominante de internet es para fines prácticos, el entretenimiento como motivación para usar internet tiene más peso en los mayores de 60 años.¹¹

La población de edad avanzada realiza un volumen significativo de compras en línea. Las personas mayores de 55 años representan el 30 % del gasto total en

compras en línea. Este porcentaje supera el 50 % si se consideran las personas mayores de 45 años. Las personas de mayor edad realizan más compras en línea de bienes físicos que de productos y servicios digitales. Este grupo incurre en un gasto superior en equipamiento TIC, seguido de libros, equipos electrónicos, comida y productos de belleza. Entre los productos

adquiridos mediante compras en línea, los más populares son software, equipos multimedia y de entretenimiento, libros y revistas en línea y entradas para eventos. En relación con servicios, destacan los servicios de alojamiento y transporte.¹²

Fig. 36: Porcentaje de la población que realizó compras en línea en los tres últimos meses



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (INE)

¹² Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, Instituto Nacional de Estadística (INE).



5. CONCLUSIÓN

Este informe pone de relieve las valiosas contribuciones socioeconómicas que aporta el grupo de personas mayores de 50 años en España. El gasto doméstico realizado por este grupo en 2019 —y la actividad posterior de la cadena de suministro que generó— aportó una contribución al PIB de España de 325 303 millones de euros en términos de valor añadido. Esta cifra representa el 26 % de la economía de ese año y equivale a 17 444 euros por residente español mayor de 50 años; un 28 % más que la actividad media generada por el gasto del grupo de personas de entre 25 y 49 años. Esta actividad económica generó 4,4 millones de puestos de trabajo, lo que equivale a más de la quinta parte del empleo total del país en el mismo año. El gasto realizado por las personas mayores de 50 años generó asimismo 118 110 millones de euros en ingresos fiscales para España.

El gasto doméstico realizado por los residentes españoles mayores de 50 años repercutió en un amplio espectro de industrias y grupos demográficos de todo el país. Este gasto contribuyó 91 047 millones de euros al valor añadido bruto de la industria inmobiliaria, seguidos de 45 545 millones de euros adicionales para la industria manufacturera y de 25 873 millones de euros para el comercio mayorista y minorista, entre otros. El gasto de las personas mayores de 50 años ayudó también a crear empleo para distintos grupos

demográficos, incluyendo 246 100 puestos de trabajo para jóvenes (entre 16 y 24 años) y a preservar 1,4 millones de puestos de trabajo de los mayores de 50 años.

Los trabajadores mayores de 50 años —más del 30 % de la población activa española— aportaron contribuciones importantes al mercado laboral del país. Este grupo ocupa puestos que requieren una mayor cualificación en mayor proporción, y ganan en promedio sueldos más altos que pueden atribuirse a un nivel de productividad laboral superior al de sus homólogos más jóvenes. A medida que la demografía continúe evolucionando en los años venideros, el grupo de personas mayores de 50 años se convertirá en una parte todavía más importante de la población activa del país y contribuirá al crecimiento económico de España.

Sin embargo, es importante recalcar que las personas mayores de 60 años, o bien que se acercan a la edad de jubilación o están ya jubiladas, contribuyen de forma significativa dentro del grupo de mayores de 50 años. De hecho, aproximadamente el 58 % de la contribución al PIB del gasto realizado por los mayores de 50 años procede del consumo efectuado por las personas mayores de 60 años. Sin embargo, esta cifra queda ligeramente por debajo del porcentaje de este grupo de la población total mayor de

50 años (63 %). De igual modo, en 2019, aproximadamente 1,6 millones de personas mayores de 60 años estaban en activo y contribuían con sus actividades a la economía española.

Por último, los turistas extranjeros mayores de 50 años contribuyen asimismo de forma sustancial a la economía de España. Estimamos que el gasto realizado por los turistas mayores de 50 años generó 35 660 millones de euros adicionales para la economía española en 2019. El turismo desempeña un papel clave en la economía de España —representando el turismo internacional el 8,8 % del PIB de 2019—, y el gasto de los turistas mayores de 50 años que visitaron España constituye una parte considerable de esta contribución. El gasto de los turistas mayores de 50 años que visitaron España —más de un tercio de todos los turistas— beneficiaron al sector turístico del país y a un gran número de industrias a través de las actividades de la cadena de suministro de las empresas que operan en el sector turístico y el gasto de consumo de los trabajadores empleados en este sector y en las cadenas de suministro posteriores. El gasto realizado por los turistas mayores de 50 años —una parte fundamental de la industria del turismo de España— fomentó la creación de 594 600 puestos de trabajo en toda la economía. Este gasto contribuyó asimismo a generar 16 043 millones de euros en ingresos fiscales.

APÉNDICE

5.1 MODELO DE SOSTENIBILIDAD GLOBAL

Oxford Economics ha realizado este análisis basándose en su modelo exclusivo de sostenibilidad global.

El modelo de sostenibilidad global (GSM) se basa en una tabla de «input-output» (I-O) o insumo-producto global de índole ambiental. La tabla I-O utilizada como base representa de manera exhaustiva la economía mundial, desglosando la producción bruta y el valor añadido entre 34 industrias de 92 países (junto con un componente «resto del mundo»). Para la creación de esta tabla de insumo-producto global, Oxford Economics agrupa datos procedentes de diversas fuentes:

- **Tablas de input-output o insumo-producto:** las tablas I-O publicadas por la OCDE constituyen la base inicial de este modelo. Este marco se amplía añadiendo tablas de insumo-producto de cada país que se incorpora al modelo y especificando el componente «Resto del mundo» en cada caso. Las tablas I-O adicionales se obtienen de los institutos de estadística nacionales de cada país o bien son elaboradas por Oxford Economics.¹³
- **Flujos de comercio mundial:** Oxford Economics representa la información sobre cómo interaccionan las distintas economías entre sí utilizando la base de datos de la UNCTAD sobre estructura del comercio, en combinación con un desglose estimado bilateral del comercio mundial de servicios;
- **Contabilidad nacional** a fin de garantizar que se utiliza el mismo año de referencia en todo el modelo, obtenemos información sobre la contabilidad nacional de cada país de la base de datos de la industria mundial de Oxford Economics.¹⁴ De este modo garantizamos que nuestro modelo refleja el tamaño actual de todas las industrias durante el año 2019.
- **Empleo:** el GSM incorpora encuestas sobre la población activa de institutos nacionales de estadística o de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Estos datos nos permiten establecer un vínculo entre las tasas de empleo mundial y los sectores industriales que componen el modelo, y calcular así los impactos sobre el empleo a nivel mundial.

Dado su alcance mundial, este modelo permite la medición del impacto económico y el uso de recursos en todo el mundo. El año de referencia para los datos económicos es 2019, pero se puede ajustar y formular de nuevo para cualquier año histórico comprendido entre 2015 y 2020.¹⁵

¹³ Oxford Economics crea tablas de insumo-producto para países que no disponen de datos oficiales (o cuando se considera que la tabla I-O oficial existente ha quedado obsoleta y no es representativa). Como punto de partida se utilizan los datos publicados de las cuentas nacionales. Nuestro método de estimación analiza los datos macroeconómicos disponibles de un país (producción y PIB, datos de la población activa, datos comerciales, etc.) y refleja sus características económicas y diversificación de industrias.

44 ¹⁴ Esta base de datos, elaborada y actualizada por el equipo especializado en industria de Oxford Economics, se obtiene a su vez de los institutos de estadística nacionales pertinentes.

¹⁵ Los años de referencia utilizados para las tablas de insumo-producto de base que definen las interacciones entre las industrias oscilan entre 2015 y 2019

5.2 GASTO DOMÉSTICO

A fin de estimar la repercusión económica del gasto realizado por los mayores de 50 años fue necesaria una compilación inicial de microdatos obtenidos de la encuesta sobre el presupuesto familiar elaborada por el INE. Se requería un nivel de detalle elevado en relación con los distintos patrones de gasto de las personas pertenecientes a diferentes grupos de edades. La Universidad de Salamanca llevó a cabo la compilación de estos microdatos y los puso a disposición del equipo de Oxford Economics.

Los microdatos publicados por el INE describen los patrones de gasto en relación con el bien o el servicio adquirido a partir de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (COICOP). Puesto que el GSM hace referencia a industrias y no a productos, fue necesario realizar una nueva clasificación de los datos relativos al gasto conforme a las clasificaciones industriales de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), revisión 4. Esta manipulación hizo que los datos de gasto pasaran de detallar el gasto por productos adquiridos a detallar las industrias que suministran estos productos.

Una vez asignadas las categorías de la CIIU rev. 4 pertinentes a los datos sobre el gasto, se llevó a cabo una transformación a precios básicos de los precios de adquisición a partir de los datos de la tabla de origen y destino de España elaborada por EUROSTAT. Este paso es necesario para redistribuir los márgenes comerciales y de transporte, y para identificar el porcentaje de impuesto/subsidios de productos determinados.

El perfil de gasto final, medido en precios básicos, se introdujo a continuación en el GSM para estimar el impacto económico asociado a los efectos del gasto.

5.3 GASTO DEL TURISMO

Al igual que el gasto doméstico, fue asimismo necesario calcular el gasto realizado por los turistas mayores de 50 años. La Universidad de Salamanca recopiló y facilitó de nuevo estos microdatos. En este caso, se trataba de datos sobre el gasto realizado por turistas que visitaron España, desglosados por grupos de edad de entre 45 y 64 años, y mayores de 65 años, para una número de países de procedencia de los turistas, recopilados por EGATUR y FRONTUR.

Puesto que los datos englobaban al grupo de personas de entre 45 y 64 años, fue necesario desglosar el gasto por turistas con una edad comprendida entre 45 y 64 años, a fin de obtener únicamente el porcentaje del gasto procedente del tramo de edad de 50 a 64 años. Para ello se utilizó el porcentaje de la población de entre 50 y 64 años del grupo total de personas de entre 45 y 64 años de cada país. Para estimar el gasto realizado por las personas de entre 50 y 64 años en la categoría «Total», se combinó el gasto per cápita de los turistas pertenecientes al grupo de entre 45 y 64 años con el número de turistas que componía el grupo de 50 a 64 años.

Este gasto se asignó a continuación a las clasificaciones industriales de la CIIU rev. 4 conforme a los datos de la Cuenta satélite del turismo de España publicada por el INE. A continuación, de una forma similar a la utilizada para el cálculo del gasto doméstico, se llevó a cabo una transformación a precios básicos de los precios de adquisición a partir de los datos de la tabla de origen y destino de España.

Estas cifras de gasto en precios básicos se introdujeron finalmente en el modelo GSM para realizar una estimación del impacto económico asociado a los efectos del gasto.



SOBRE EL CENIE

El Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE) fundamenta su misión en la necesidad de propiciar, acelerar e implementar investigaciones y descubrimientos científicos, avances tecnológicos, prácticas de comportamiento y renovación de las normas sociales para que la vida de las personas longevas no sólo suponga una existencia saludable y gratificante para ellas sino, y al mismo tiempo, para la propia sociedad a la que pertenecen. Es más: que ser longevo se identifique como uno de sus más significados vectores de crecimiento y mejora en multitud de campos de la convivencia comunitaria.

Para el CENIE, la longevidad, no es equivalente a retiro, a inacción, a ausencia completa de participación, utilidad o productividad – entendida ésta no sólo desde la concepción estrictamente económica – sino, más bien, todo lo contrario: longevidad entendida como el momento de la vida en que lo ya aprendido se convierte en un verdadero capital social, transferible al conjunto de la comunidad.

Para ello, el CENIE trabaja tanto con administraciones públicas como con la iniciativa privada; con universidades y centros de investigación; con instituciones representativas de la realidad social, económica,

política, educativa y cultural. Con aquellas industrias y empresas especialmente volcadas en la generación de productos y servicios propicios a su objetivo transformador. Con el mundo tecnológico, del que procederán muchas de las herramientas a incorporar a nuestra nueva realidad poblacional. También con los medios de comunicación, cuya labor es decisiva en la divulgación de los nuevos conceptos, de las nuevas actividades que, en pro de una más próspera e innovadora longevidad se desarrollan en el mundo, así como con todo tipo de redes comunicativas que, basadas en el impacto que hacen posible los nuevos media, expandan la realidad del proyecto del modo más amplio e intenso posible.

El CENIE está promovido por la Fundación General de la Universidad de Salamanca, junto a la Fundación General Consejo Superior de Investigaciones Científicas, la Dirección General de la Salud de Portugal y la Universidad del Algarve, en el marco del Programa INTERREG V-A, España-Portugal, (POCTEP), 2014-2020, del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y su deseo es sentar las bases para la construcción de una visión común entre España y Portugal frente a la nueva realidad socioeconómica que esta emergiendo.



PSL Programa para una Sociedad Longeva



ACERCA DE OXFORD ECONOMICS

Oxford Economics se fundó en 1981 como una sociedad comercial con la facultad de negocios de la Universidad de Oxford, a fin de ofrecer modelos y predicciones económicas a las empresas e instituciones financieras del Reino Unido que se expandían en el extranjero. Desde entonces, nos hemos convertido en una de las firmas de asesoría independientes líderes en el mundo y aportamos informes, predicciones y herramientas analíticas en más de 200 países, 250 sectores industriales y 7000 ciudades y regiones. Nuestros modelos industriales y económicos mundiales de primera categoría y nuestras herramientas analíticas nos brindan una capacidad inigualable para predecir las tendencias de los mercados externos y evaluar su impacto económico, social y comercial.

Con su sede principal en Oxford (Inglaterra) y con centros regionales en Nueva York, Londres, Fráncfort y Singapur, Oxford Economics tiene oficinas en todo el mundo, incluidos Belfast, Boston, Ciudad del Cabo, Chicago, Dubái, Dublín, Hong Kong, Los Ángeles, Melbourne, Ciudad de México, Milán, París, Filadelfia, Estocolmo, Sídney, Tokio y Toronto. Hemos contratado a 400 empleados a jornada completa, entre los que se incluyen más de 250 economistas profesionales, expertos en industrias y editores comerciales, quienes conforman uno de los más grandes equipos de macroeconomistas y especialistas en liderazgo de opinión. Nuestro equipo internacional está altamente especializado en una amplia gama de técnicas de investigación y capacidades de liderazgo de opinión, desde modelos econométricos, simulación de casos y análisis de impacto económico hasta estudios de mercado, estudios de casos, grupos de expertos y análisis de datos de la red.

Oxford Economics es un asesor clave para los encargados de la toma de decisiones corporativas, financieras y gubernamentales, y para los líderes de opinión. Nuestra base de

clientes de todo el mundo ahora incluye a más de 1500 organizaciones internacionales, entre las que se incluyen empresas multinacionales e instituciones financieras líderes; organismos gubernamentales pertinentes y asociaciones comerciales; y universidades, consultorías y grupos de expertos de primera categoría.

SEPTIEMBRE DE 2021

Todos los datos que aparecen en las tablas y gráficos están basados en datos propios de Oxford Economics, salvo que en las notas al pie se mencione o indique lo contrario, y son propiedad de © Oxford Economics Ltd.

El presente informe es material confidencial del Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE). Queda prohibida su publicación o distribución sin su autorización previa por escrito.

Los modelos y resultados que en él se presentan están elaborados a partir de información facilitada por terceros, la cual ha sido empleada de buena fe por Oxford Economics para la composición de sus informes y previsiones. Cualquier revisión o actualización posterior de dichos datos podría afectar a las valoraciones y pronósticos aquí contenidos.

Si desea debatir en detalle algún aspecto del informe, póngase en contacto con:

Oxford Economics,
4 Millbank,
Westminster,
Londres,
Reino Unido
SW1P 3JA

Tel: +44 (0)20 3910 8000

www.oxfordeconomics.com

SOBRE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

La Universidad de Salamanca alinea pasado, presente y futuro: un pasado de más de 800 años de impulso al conocimiento; un presente volcado en la innovación y la calidad de la enseñanza/aprendizaje, de la investigación, de la transferencia de conocimientos y de la cultura, con una clara vocación internacional; un futuro comprometido y responsable con el desarrollo sostenible.

Desde que Alfonso IX de León fundó, hace más de ocho siglos, las 'Scholas Salamanticae', germen de la actual Universidad de Salamanca, se ha recorrido un largo y rico camino, en el que se acumulan numerosas experiencias de progreso, en colaboración con su entorno más cercano, con Europa y con Iberoamérica. Es la universidad más antigua de habla hispana y una de las más antiguas de Europa, cuna del derecho de gentes, de la Escuela de Salamanca que estableció las primeras teorías económicas modernas, de la primera gramática del español o del calendario gregoriano que rige nuestro tiempo. A lo largo de los años, la Universidad de Salamanca viene demostrando ser destino y punto de partida para quienes se mueven por el conocimiento.

Tiene un alumnado estable en torno a los 30.000 estudiantes y cuenta para atenderles con nueve campus, entre los que se reparten las 26 facultades y escuelas superiores y los 12 centros que constituyen una amplia y competitiva estructura de unidades de investigación que abarcan aspectos tan variados como las biociencias o el láser, pasando por desarrollos agroalimentarios, las neurociencias, los estudios de historia o la investigación básica, entre otros.

A ellos se unen los centros dedicados a estrechar vínculos académicos y culturales con otros países y culturas como el Centro Cultural Hispano Japonés, el Centro de Estudios Brasileños o el Instituto de Estudios de Iberoamérica, donde el continuo movimiento de profesores y estudiantes mantiene los lazos y crea nuevas perspectivas de futuro en las alianzas establecidas.

Es de destacar, igualmente, el trabajo que lleva a cabo su Fundación General como instrumento de la Universidad de Salamanca para canalizar sus relaciones institucionales, empresariales y sociales; siendo un agente primordial y activo en colaboración de las comunidades científica, tecnológica y empresarial.



**UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA**





OXFORD
ECONOMICS

Sede principal

Oxford Economics Ltd
Abbey House
121 St Aldates
Oxford, OX1 1HB
Reino Unido
Tel: +44 (0)1865 268900

Londres

4 Millbank,
Westminster,
Londres,
SW1P 3JA
Reino Unido
Tel: +44 (0)203 910 8000

Frankfurt

Marienstr. 15
60329 Frankfurt am Main,
Alemania
Tel: +49 69 96 758 658

Nueva York

5 Hanover Square, 8th planta
Nueva York, NY 10004
Estados Unidos
Tel: +1 (646) 786 1879

Singapur

6 Battery Road
#38-05
Singapur 049909
Tel: +65 6850 0110

Europa, Oriente Medio y África

Oxford
Londres
Belfast
Frankfurt
París
Milán
Estocolmo
Ciudad del Cabo
Dubai

América

Nueva York
Filadelfia
Boston
Chicago
Los Ángeles
Toronto
Ciudad de México

Asia Pacífico

Singapur
Hong Kong
Tokio
Sidney
Melbourne

Correo electrónico:

mailbox@oxfordeconomics.com

Página web:

www.oxfordeconomics.com

Más datos de contacto:

[www.oxfordeconomics.com/
about-us/worldwide-offices](http://www.oxfordeconomics.com/about-us/worldwide-offices)