

GUÍA PARA LA INTERGENERACIONALIDAD:

Convertir los retos de las sociedades longevas en oportunidades

INFORME INVESTIGACIÓN



Interreg
España - Portugal



PSL

Programa
para una
Sociedad
Longeva

CENIE⁷

Esta iniciativa forma parte del 'Programa para una Sociedad Longeva', impulsado por la Fundación General de la Universidad de Salamanca, a través del Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE), y en el marco del Programa de Cooperación INTERREG V-A, España- Portugal, POCTEP, 2014-2020, del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

La intergeneracionalidad:

La gran oportunidad de las nuevas
sociedades longevas

“Si usted tiene un pan y yo tengo un euro, y yo voy y le compro el pan, yo tendré un pan y usted un euro, y verá un equilibrio en ese intercambio, esto es, A tiene un euro y B tiene pan, y a la inversa, B tiene el pan y A el euro. Este es, pues, un equilibrio perfecto.

Pero si usted tiene un soneto de Verlaine, o el teorema de Pitágoras, y yo no tengo nada, y usted me los enseña, al final de ese intercambio yo tendré el soneto y el teorema, pero usted los habrá conservado.

En el primer caso, hay equilibrio. Eso es mercancía. En el segundo, hay crecimiento. Eso es cultura.”

Michel Serres

“Vivir consiste en explorar, aprender y seguir aprendiendo. En el momento en que conozco algo nuevo, ya no soy la misma persona. Esa es la alegría de aprender”.

Christopher Clouder

“El proceso de marginación en la vejez consiste en la progresiva exclusión de los ancianos de los espacios y recursos comunes, que se acompaña y alimenta por una formación ideológica que da soporte racional y justifica moralmente aquella suplantación como una negación de acceso atribuible a una supuesta incapacidad personal, que implica, en último término, la negación de sus atributos sociales de entidad personal”

Teresa San Román.

Índice

Introducción	pág. 6
Marco de referencia	pág. 10
Resumen ejecutivo	pág. 13
Decálogo	pág. 18
Metodología	pág. 23
Caminando hacia la acción	pág. 31
¿A quién puede resultarle útil esta investigación?	pág. 38
Definiciones y aplicaciones	pág. 54
Estándares	pág. 62
La intergeneracionalidad y su aplicación	pág. 70
Alianzas intergeneracionales	pág. 74
Situación financiera	pág. 96
Salud	pág. 111
Ciclo laboral	pág. 136
Cultura	pág. 147
Educación	pág. 160
Hábitats	pág. 181
Participación	pág. 204
Voluntariado	pág. 221
Recomendaciones conclusivas	pág. 230
Otros casos	pág. 241
Equipo	pág. 272
Bibliografía	pág. 277

Introducción



Hablar de nueva longevidad significa inequívocamente referirnos a uno de los fenómenos más prometedores y transformadores de nuestra contemporaneidad: el incesante y global aumento de la esperanza de vida.

Gracias a las mejoras sanitarias, a los avances tecnológicos y científicos, a una mayor salubridad, a una educación más extendida que nunca y a los beneficios aportados por el Estado de bienestar, hemos ganado años a la vida. Hemos rejuvenecido como sociedad. Y lo que aún es más importante: podemos convertir esos años añadidos en años saludables, activos, participativos y solidarios. La clave está en que podamos disfrutar de una vida digna en estos años “ganados” y dotar de significado los nuevos ciclos vitales.

Todo un conjunto de fenómenos de carácter social acompañan tan inédito panorama:

- El tiempo parece haberse dilatado.
- Lo que ayer aparentaba ser imposible, hoy ya se convierte en realidad cotidiana.
- La posibilidad de alcanzar edades avanzadas en óptimas condiciones comienza a ser algo más que un mero deseo.
- Las generaciones se suceden, entrecruzándose en el tiempo, posibilitando una relación, un apoyo y un beneficio mutuo como nunca fue ni siquiera soñado.
- La vida profesional, en un horizonte vital extendido, se hace más cambiante y múltiple que nunca.
- La concepción del trabajo, que ahora ocupará un segmento temporal mayor en nuestras vidas, comienza a abandonar su semántica de obligación para convertirse en un medio de realización personal y comunitario.
- Vidas más largas significarán también necesidades diferentes. Y, con ellas, nuevos perfiles profesionales que les den respuesta.
- Los mercados se hacen más amplios y globales.
- Los descubrimientos científicos, la medicina, la tecnología, la inteligencia artificial avanzan de continuo. Y con ello, nuevas terapias, nuevas formas de entender y cuidar nuestra salud física, mental, conductual y social.

- Y, ante tan tentador horizonte, se alza la imperiosa certeza de que solo con un cambio profundo y decidido de procedimientos y comportamientos los beneficios de semejante paradigma podrán ser disfrutados por el conjunto de la Humanidad, lo que significa afrontar cualquier forma de desigualdad, cualquier forma de injusta precariedad, cualquier forma de discriminación.

De todas las palancas que hagan posible el cambio descrito y anhelado, hay una, derivada directamente de la actual circunstancia demográfica, que contiene muchos de los elementos fundamentales para iniciar y lograr semejante acción de transformación: la intergeneracionalidad. Porque ella es la que permite potenciar la energía de fusión, la comunicación entre las personas, y los grupos sociales. Y hacerlo en cualquiera de nuestros entornos de convivencia: la familia, los círculos de amistad, el mundo laboral y profesional o las relaciones sociales.

Una intergeneracionalidad correctamente entendida, impulsada de continuo, será capaz de poner en movimiento lo mejor que cada persona lleva dentro. De mostrarnos las ventajas imbatibles del aprendizaje mutuo, de la convivencia constructiva, de un mundo capaz de afrontar cualquier desafío, porque se sabe poseedor de la fuerza que da el grupo, la comunidad, la acción concertada de personas y organizaciones, sea cual sea la edad de aquellas o la entidad de estas.

El presente informe es el resultado de dicha investigación que pretende conciliar la reflexión teórica con la aplicación práctica de acciones relevantes, de índole nacional e internacional, que alumbren el camino para convertir a la intergeneracionalidad en uno de los pilares básicos de la nueva construcción social.

Para el ejercicio de la fundamentación y reflexión teórica, nos hemos apoyado en algunos de los estudios más relevantes en la materia de nuestra investigación, completados con la experiencia de diversas organizaciones.

También hemos logrado contar en nuestro trabajo con la contribución de extraordinarios especialistas, protagonistas muchos de ellos de los más importantes proyectos intergeneracionales desarrollados en la actualidad. Su generosa contribución ha sido capital para alcanzar el discernimiento en torno a aquellas cuestiones nucleares que deben iluminar la ruta de cualquiera de nuestras actuaciones intergeneracionales.

Finalmente, en el campo de la aplicación práctica, además de lo aportado por los profesionales a los que acabamos de referirnos, hemos tratado de identificar y describir con cierto nivel de detalle aquellas acciones más destacadas en el panorama nacional e internacional, ejemplares por su innovación, planificación, desarrollo riguroso y resultados.

Como complemento final, aportamos una nutrida bibliografía, agrupada por áreas temáticas, que puede servir de ayuda a toda persona interesada en ampliar sus conocimientos sobre la temática que centra nuestra investigación. O para quienes por vez primera, quieran emprender una acción en este campo y deseen contar con el magisterio, siempre imprescindible, de verdaderos doctores en la materia.

Identificar y aprovechar las oportunidades que las nuevas sociedades longevas nos ofrecen y hacerlo desde la perspectiva extraordinaria de la longevidad, ha dado título a esta investigación. Pero, más aún: da sentido a nuestras vidas, pues los tiempos venideros o son compartidos o no serán. De que lo que potencialmente se presenta ante nosotros únicamente seremos capaces de instrumentalizar potencialmente lo que se nos presenta si trabajamos en equipo.

Marco de referencia



Definición y entidad de la investigación

Investigación empírica sobre el estado del arte del enfoque intergeneracional, a nivel nacional e internacional.

Objetivo general

El ya contenido en el pliego de condiciones que dio pie a la labor de estudio y análisis a los que responde el presente informe:

“Establecer las bases de una investigación empírica, centrada en fomentar las RELACIONES INTERGENERACIONALES de las personas mayores y en el marco de intervenciones que, sobre distintas áreas, se están realizando como parte de la iniciativa “Juntos damos más vida a Zamora”. Este proyecto que pretende establecer un modelo de calidad de vida para las personas mayores en el contexto de una sociedad integradora, inclusiva y sostenible económicamente, especialmente en materia de derechos sociales”.

Cabe destacar, por tanto, que el Proyecto Juntos damos más vida a Zamora, y el conjunto de sus Áreas de Intervención marcan el perímetro de nuestra investigación. Como lo hace el hecho de que nuestra población diana preferencial sean las personas mayores, esa cohorte cada día más numerosa y, felizmente, aunque aún en una fase muy inicial, también progresivamente más activa, más a favor de encontrar causas sociales que alimenten su autoestima y utilidad, que permitan el inagotable enriquecimiento de la relación social y que sirvan de vasos comunicantes, solidarios e interdependientes, entre todas las generaciones que ya constituyen nuestro entramado social, del que nunca debieran de ser excluidos las personas mayores.

Objetivos específicos:

- a) Definir correctamente lo que significa intergeneracionalidad.
- b) Establecer las pautas de debido cumplimiento a la hora de realizar cualquier acción de carácter intergeneracional.
- c) Identificar las fuentes fundamentales de información y formación para alcanzar la imprescindible competencia profesional en el ejercicio de proyectos y prácticas intergeneracionales.
- d) Analizar las oportunidades, desde el punto de vista de la identificación de claves, herramientas y estándares intergeneracionales, para su aplicación directa a cada una de las Áreas de

Intervención del proyecto Juntos damos más vida a Zamora. A saber:

- Alianzas intergeneracionales.
- Capacidad financiera.
- Salud y capacidad física.
- Ciclo laboral.
- Cultura.
- Educación.
- Hábitats.
- Participación.
- Voluntariado

Financiación

El proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, en el marco del Programa INTERREG V-A, España-Portugal, POCTEP, 2014-2020, del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. (Código de proyecto 0551_PSL_6_E).

Resumen Ejecutivo



Al ser esta una investigación fundamentalmente cualitativa, que trata de analizar y describir las potencialidades de una acción intergeneracional en sí misma y en conexión con la realidad de las nuevas sociedades longevas, los resultados que se ofrecen son puramente conceptuales, tal y como se refleja en cada uno de las áreas y fases que integraron la investigación y que se recogen en el presente informe.

Por tanto, cuando aquí hablamos de resultados no nos referimos a elementos aislados, sino a un conjunto de items que se entrelazan y complementan; que dibujan conceptualmente los perfiles de lo que los proyectos intergeneracionales son, así como su decisivo aporte como valiosísimas herramientas para afrontar los muchos desafíos de nuestra sociedad contemporánea, incluidos los derivados del constante aumento de la esperanza de vida y del nacimiento de una nueva longevidad.

Así pues, nuestros resultados son el fruto de un proceso de observación y análisis de toda la investigación. Más allá de lo instrumental, nuestro propósito ha consistido en tratar de evidenciar las claves que han ido apareciendo en todo el proceso investigador, en el curso de la documentación, las consultas informativas, el análisis de las experiencias, la opinión cualificada de los expertos, las directrices nacionales e internacionales. En suma, un corpus de premisas – constatadas en la realidad – que estructuran el armazón de nuestra investigación y que podemos considerar como sus conclusiones más relevantes, por ir de la realidad a la reflexión. Y viceversa.

- La intergeneracionalidad ofrece la posibilidad, absolutamente irrenunciable, de renovar nuestras narrativas en torno a la vejez y la longevidad. Al fundarse en la participación de las personas, da a los mayores voz activa en los procesos y los convierte, junto a los representantes de las demás generaciones, en auténticos protagonistas y autores de la acción intergeneracional en la que participan.
- Todo proyecto intergeneracional es un proyecto de aprendizaje. Y, precisamente por eso, es especialmente relevante para la población longeva. Existe ya el consenso científico de que la longevidad es más feliz y próspera si se basa en la creación de propósitos y en la capacidad, ilimitada en el tiempo, que tenemos los seres humanos para seguir adaptando nuestras pautas conductuales, para formar parte siempre de un presente al que algunos llaman actualidad: para seguir aprendiendo permanentemente.

- No hay mejor aprendizaje que aquel que se fundamente en lo vivido, lo compartido, lo descubierto en común. Desde esta perspectiva, es fundamental que las personas mayores actúen no solo como dadoras de saber, sino también, de forma simultánea, como tomadoras del saber, de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores de otros- pertenezcan a la generación que sea –, lo que siempre será fuente de enriquecimiento personal y social. De satisfacción. Y de placer por sentirse útiles, escuchados e integrados.
- La intergeneracionalidad debería de ser una práctica social cotidiana, inserta en todos los ámbitos de nuestra vida. Esa ha sido también nuestra conclusión cuando, a raíz de esta investigación, hemos comprobado fehacientemente el sentido de una cultura intergeneracional en cada una de las Áreas de Intervención del Proyecto Juntos damos más vida a Zamora que, como ya hemos expuesto, ha servido como eje de toda nuestra labor de estudio. Cualquier acción intergeneracional – y más si en ella participan personas de edades avanzadas – debe partir de unas condiciones básicas imprescindibles: respeto a la diversidad, tolerancia e interés por comprender las diferencias, ilusión por transformar positivamente la realidad, convicción en la fuerza y poder imbatibles de la labor en común. Todo ello arroja unos beneficios extraordinarios para todas las personas de una sociedad longeva. Porque se protegen del aislamiento y de la soledad. Porque evitan la sensación o certeza de saberse excluidos. Porque socializan, se integran en el impulso y la hospitalidad del grupo. Porque inician nuevas relaciones personales y sociales. Porque moderan sus rigideces y se abren a nuevos conceptos, a nuevas maneras de entender la vida hacia un presente y futuro que necesariamente no hace mejores los tiempos pasados.
- Nuestra sociedad siempre ha sido multigeneracional. Es cierto que nunca antes, en un mismo lapso temporal, habían coincidido tantas generaciones diferentes, lo que se puede observar incluso en las propias familias, donde cada día es más frecuente encontrar la presencia de las diversas generaciones que representan los padres- hijos – abuelos – bisabuelos – biznietos. Y cada una de esas cohortes, muy en especial las que representan las personas de edades avanzadas, pobladas en magnitudes nunca antes alcanzadas. Pero multigeneracionalidad no significa Intergeneracionalidad. La primera obedece a un mero hecho físico. La segunda, a una forma distinta de concebir la realidad y de ejercer nuestra responsabilidad social como sujetos democráticos activos, no pasivos. La intergeneracionalidad siempre tiene un propósito de cambio, de mejora, de modificación de aspectos que no nos parecen asumibles.

- Por eso la Intergeneracionalidad supone, como han afirmado varios de los expertos consultados en esta investigación, devolver a la ciudadanía la responsabilidad de su propio destino en la construcción social. Semejante apelación adquiere importancia decisiva en la vivencia de las personas mayores. No hay mejor vejez activa que la vejez participativa. Y no hay acción intergeneracional que pueda prescindir de la participación de todos en igualdad de oportunidades.
- La clave no es tanto que las diferentes generaciones hagan cosas juntas, sino que sean capaces de mejorar juntas, de vincularse con un propósito, de tener una beneficiosa influencia mutua. La solidaridad sigue siendo un valor de primera generación. Pero hoy debemos complementarla con el sentido y saber de la interdependencia. Frente al feroz individualismo que nos asola, a la sectorización que nos aísla, nos empobrece, reconocer el hecho de que todos dependemos de todos es descubrir que, precisamente en el hecho de formar parte de una red, de la que somos sus cabos y sus nudos, está la potencia que nos puede ayudar a afrontar cualquier circunstancia. Y esto vale tanto para lo personal como para lo colectivo. En las personas mayores tal cuestión adquiere matices especiales, singularmente en el caso de los cuidados, donde tan importante es disponer de una malla en la que descansar y a la que acogerse. Si las personas de edad disponen de una red intergeneracional, sus demandas y necesidades podrán ser entendidas y atendidas. Y la respuesta a cada una de sus carencias será más cordial y más humana.
- La solidaridad es un valor que emerge de la propia sustancia de las personas. Pero la solidaridad hay que cultivarla y educarla. Ese es uno de los valores fundamentales de los proyectos y acciones intergeneracionales. Y de ahí que sea imprescindible demandar y luchar por la existencia en nuestra sociedad de escenarios de encuentro e interacción basados en relaciones inter-etarias. En la escuela. En la familia. En el espacio ciudadano. En el mundo laboral. Su ausencia es la causa principal del aislamiento y la soledad. De la progresiva deshumanización de nuestra comunidad. En el caso de las personas mayores, y en función de sus circunstancias, podrán vivir confinadas, pero deberían vivir conectadas. Porque el contacto es fundamental para vivir.
- Luchar contra cualquier forma de desigualdad está en la base de los proyectos y las acciones intergeneracionales. En el caso de las personas longevas, dicha desigualdad se explicita en dos situaciones especialmente injustas: la precariedad, que impide radicalmente el disfrute de una longevidad placentera; y la discriminación por edad. Una sociedad basada en la intergeneracionalidad defenderá siempre la igualdad primordial de los seres humanos. El valor supremo de su dignidad.

- La Intergeneracionalidad activa y despliega una de las cualidades humanas más necesarias para vivir: la afectividad. Una condición esencial en la vida de las personas mayores que requieren especialmente ser queridos y poder querer. Esa afectividad reconquistada es también la base de nuevos aprendizajes individuales y sociales, que, como dice el clásico, solo se aprende lo que se ama.
- La Intergeneracionalidad no se asienta sobre la vieja y frustrante concepción de la vida en etapas estancas, tan imposible de acomodarse a nuestra sociedad contemporánea del cambio permanente, de continua y feliz necesidad del aprendizaje. Frente a ello se abre la nueva concepción del ciclo vital, en el que todo está conectado. Las personas longevas no son sino las mismas personas de siempre, que viven la evolución natural de sus vidas. Nada en nosotros queda definitivamente atrás. Como nada en nosotros es definitivamente inaccesible, si ambas actitudes las cobijamos en la urdimbre relacional de la Intergeneracionalidad.
- Modificar, transformar, siempre significa un ejercicio disruptivo. Una sociedad intergeneracional no se queda en el análisis de lo corregible o, lo que aún es peor, en la queja permanente y cansina. Propone alternativas, porque una sociedad intergeneracional es una comunidad de acción. Escoge y determina lo que quiere hacer. Busca los mecanismos y herramientas para acometerlo. Ejecuta sus programas y finalmente evalúa y difunde sus resultados. Un proyecto intergeneracional no es nunca un ejercicio especulativo ni el fruto de una moda pasajera, de una ocurrencia más o menos genial. Es una acción que pretende consolidarse en el tiempo. Y eso le hace especialmente atractivo para las personas mayores, que conocen la proximidad, más o menos cercana, del final biológico de sus vidas, pero que se revitalizan en ese nuevo compromiso con el futuro. En esa posibilidad de mejorar el mundo en el que vivieron para quienes, después de ellos, puedan disfrutarlo. Esa generosidad cívica siempre es fuente de serenidad y de satisfacción. Desde el paradigma de lo intergeneracional, los proyectos y acciones superan los límites de uno mismo al convertirse en proyectos y productos de equipo.
- Para el diseño, planificación, ejecución y evaluación de proyectos intergeneracionales, necesitamos abandonar los sistemas clásicos al uso. No nos vale la linealidad de los mismos. Ni su verticalidad. Ni sus caducas jerarquías. Ni sus métodos, en los que solo uno siembra y los demás recogen. Tenemos que crear nuevas metodologías, más genuinamente democráticas, más relacionales, más responsables en el empleo de los recursos, especialmente los económicos, más basadas en la opinión de las personas, más creativas, más innovadoras. A los retos del futuro no podemos acudir con las mismas herramientas del pasado. Y la Intergeneracionalidad nos ofrece el marco preciso y posible para todo ello.

- La Intergeneracionalidad no solo concierne a las personas, sino, y de modo muy determinante, a las instituciones, organizaciones y empresas, entidades todas ellas que tienen en la Intergeneracionalidad la vía para lograr la necesaria cohesión y el mejor modo de entender cómo gestionar y “rentabilizar” el talento de las personas, sea este junior o senior. Las entidades intergeneracionales significan modernidad y eficiencia. Compromiso social. Y, a la postre, ejemplaridad y reconocimiento, lo que se traduce en resultados.
- Las administraciones públicas deben incorporar en sus políticas y, de manera transversal, una perspectiva intergeneracional que incluya una visión integradora de todas las edades. Promover los espacios de encuentro, evitando la separación espacial desde el punto de vista etario, tantas veces erróneamente justificada por el tipo de servicios que se presta a los usuarios, lo que implica remodelar la organización, la gestión y las prestaciones, así como los usos de los centros y de los espacios públicos. Fomentar la interacción, la participación y el liderazgo. Corregir las políticas sesgadas por los criterios de edad y enfocando la acción de la Administración desde un prisma inter-etario, común e integrador, tal y como acertadamente propone el Manifiesto La intergeneracionalidad suma vidas, hecho público el 29 de abril de 2020, Día Europeo de Solidaridad entre Generaciones.
- Hay que hacer pedagogía constante de la intergeneracionalidad, del diálogo intergeneracional. Concienciar y sensibilizar a la ciudadanía del cambio profundo, de la oportunidad que significa la nueva longevidad. Y de cómo muchos de sus retos encuentran respuesta eficaz en la cultura intergeneracional, porque en el inter se sustancia la clave principal para que nuestra sociedad siga aspirando a un futuro más equitativo, inclusivo y sostenible.

Decálogo



- 1.- La creciente extensión en la duración de la vida es la causa de que, por primera vez en la historia de nuestra especie, no menos de cinco generaciones distintas, ampliamente representadas cada una de ellas, coincidan en un mismo espacio temporal. Nuestra sociedad es más multigeneracional y multiétnica que nunca.
- 2.- Pero dicha circunstancia no es en absoluto garantía de interacción, intercambio y colaboración entre generaciones. Se exige algo mucho más dinámico y profundo para que la cohabitación de varias generaciones derive en un auténtico ejercicio de aprendizaje y progreso mutuo. Ahí radica la necesidad y el sentido de la Intergeneracionalidad.
- 3.- Los programas y proyectos intergeneracionales posibilitan experiencias de relación y cooperación entre personas de diferentes edades a través de la transmisión y la vivencia conjunta y activa de conocimientos, habilidades, actitudes y valores.
- 4.- Una sociedad intergeneracional es más rica y capaz; se sustenta en la responsabilidad y el esfuerzo en común; y, por ello, se forja como una comunidad más cohesionada, resiliente y capaz de afrontar cualquiera de las transformaciones de su entorno, pues se basa en la experiencia y disposición de todos sus miembros.
- 5.- La Intergeneracionalidad pone a la ciudadanía en el mismo núcleo de su acción. Es su método y su fin, gracias a la potenciación del capital social incentivado por el aporte de una relación entre las personas basada en los principios del respeto, la escucha, la cooperación y los logros compartidos desde la gratuidad y la voluntariedad.
- 6.- La Intergeneracionalidad es el mejor antídoto contra el feroz individualismo que nos aísla, nos separa y nos empobrece. Contra cualquier forma de segregación o discriminación, sea por edad, condición social o económica, procedencia geográfica o falsas convenciones culturales, ideológicas o sociales.
- 7.- Solo las sociedades basadas en la inclusión, en la igualdad de derechos y deberes de los ciudadanos pueden aspirar con legitimidad a ser más justas y solidarias. Más fuertes por fundarse en el espíritu cívico de sus miembros, en la consciencia y conciencia de sus responsabilidades. Y en la potencia extraordinaria de la inteligencia y la innovación.
- 8.- Las acciones intergeneracionales no se basan en el esquema básico de cualquier transacción- uno enseña y otro recibe- sino en el ganar-ganar para todos; en una auténtica mutualidad, donde todos reconocen sus obligaciones y se hacen sabedores de sus aportaciones y sus logros.

9.- La Intergeneracionalidad supone la puesta en marcha de una acción, prolongada y sostenible, fruto no solo de la voluntad o el deseo, sino de una planificación rigurosa, de un proceso formativo e informativo constante, de una participación plena de todos sus participantes, incluido el imprescindible ejercicio de la medición y evaluación de los resultados. La Intergeneracionalidad nunca es una labor individual y sí permanentemente compartida.

10.- La dinámica intergeneracional posibilita la incorporación a la misma de las personas de edades avanzadas, enriqueciendo su autoestima, la puesta en valor de sus conocimientos y experiencias, al tiempo que disuelve las diferencias o estereotipos que pueden separar o enfrentar a las generaciones y les proporciona un sentido vital y social, un bienestar psicológico y una sustancial mejora en su calidad de vida.

Metodología



Metodología

La investigación se ha estructurado metodológicamente en tres fases sucesivas y complementarias:

- 1.- Revisión de la bibliografía y de las fuentes para contar con un marco de referencia del enfoque intergeneracional.
- 2.- Selección de las personas que se han considerado relevantes para las aportaciones en cada una de las líneas identificadas. Aportación y participación.
- 3.- Revisión de todo el material ofrecido y elaboración de las recomendaciones y los escenarios de aplicación en la práctica.



Tabla 1: Fases del trabajo

Desarrollo

Al tiempo que se cubrían las fases descritas anteriormente, se consideró de extraordinaria utilidad, como así hemos podido comprobar en el decurso de la investigación, contactar y contar con el apoyo y colaboración de personas y profesionales expertos en la materia, bien por su vinculación a la investigación científica, por su experiencia desde la práctica o también por su propia experiencia en el ciclo vital que personalmente estaban transitando.

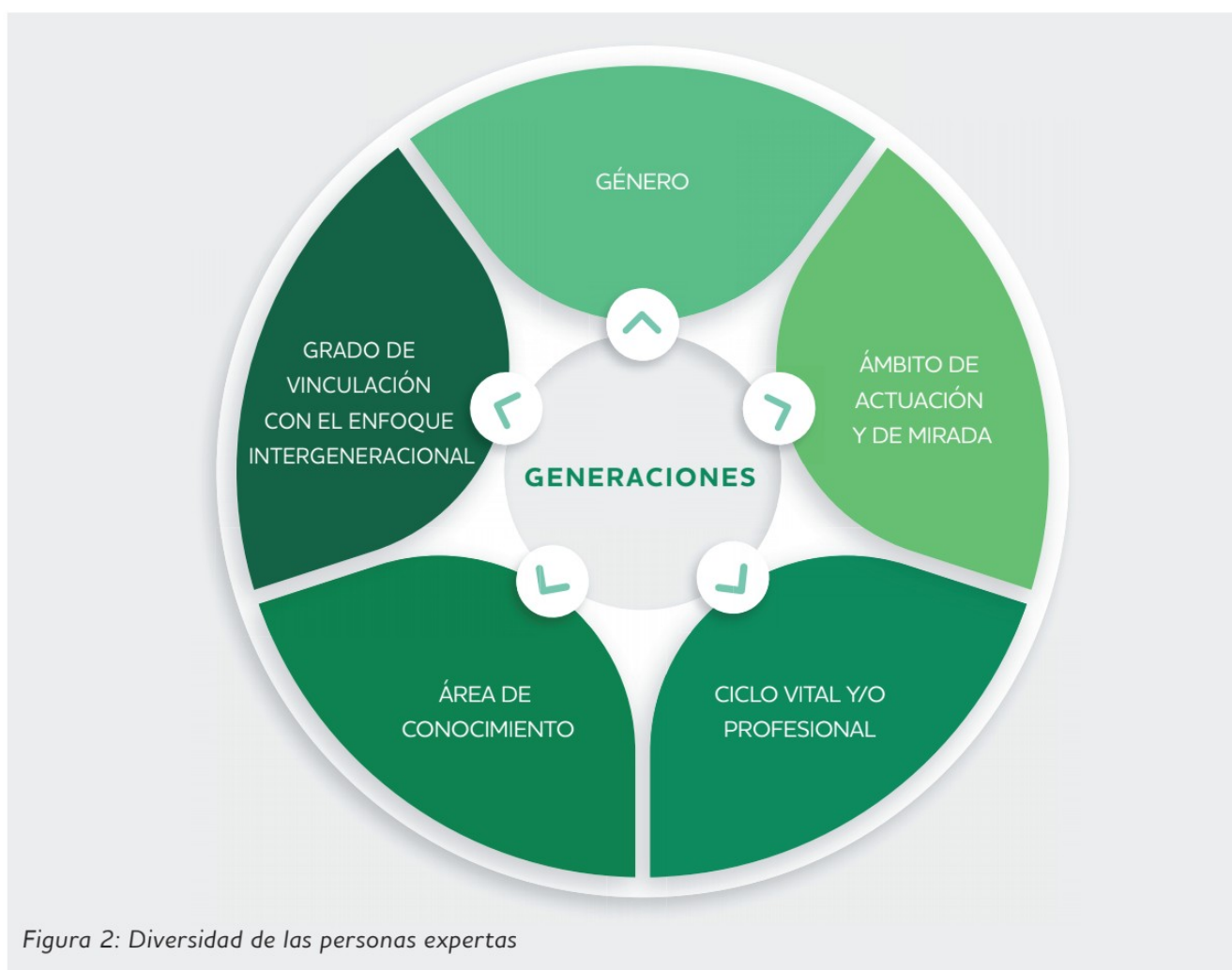


Figura 2: Diversidad de las personas expertas

Sus aportaciones han sido muy valiosas. No pocas de ellas hemos querido recogerlas en este informe de manera literal – tipográficamente se identifican por ir en cursiva-. Y no solo por respeto a la fidelidad en la transcripción de sus argumentos, sino también por el modo en que los exponían, muchas veces en el transcurso de conversaciones distendidas e inolvidables, que en esto de la intergeneracionalidad – ocasiones tendremos de insistir en ello – el qué, el para qué o el porqué son siempre valiosos. Pero no menos el cómo.

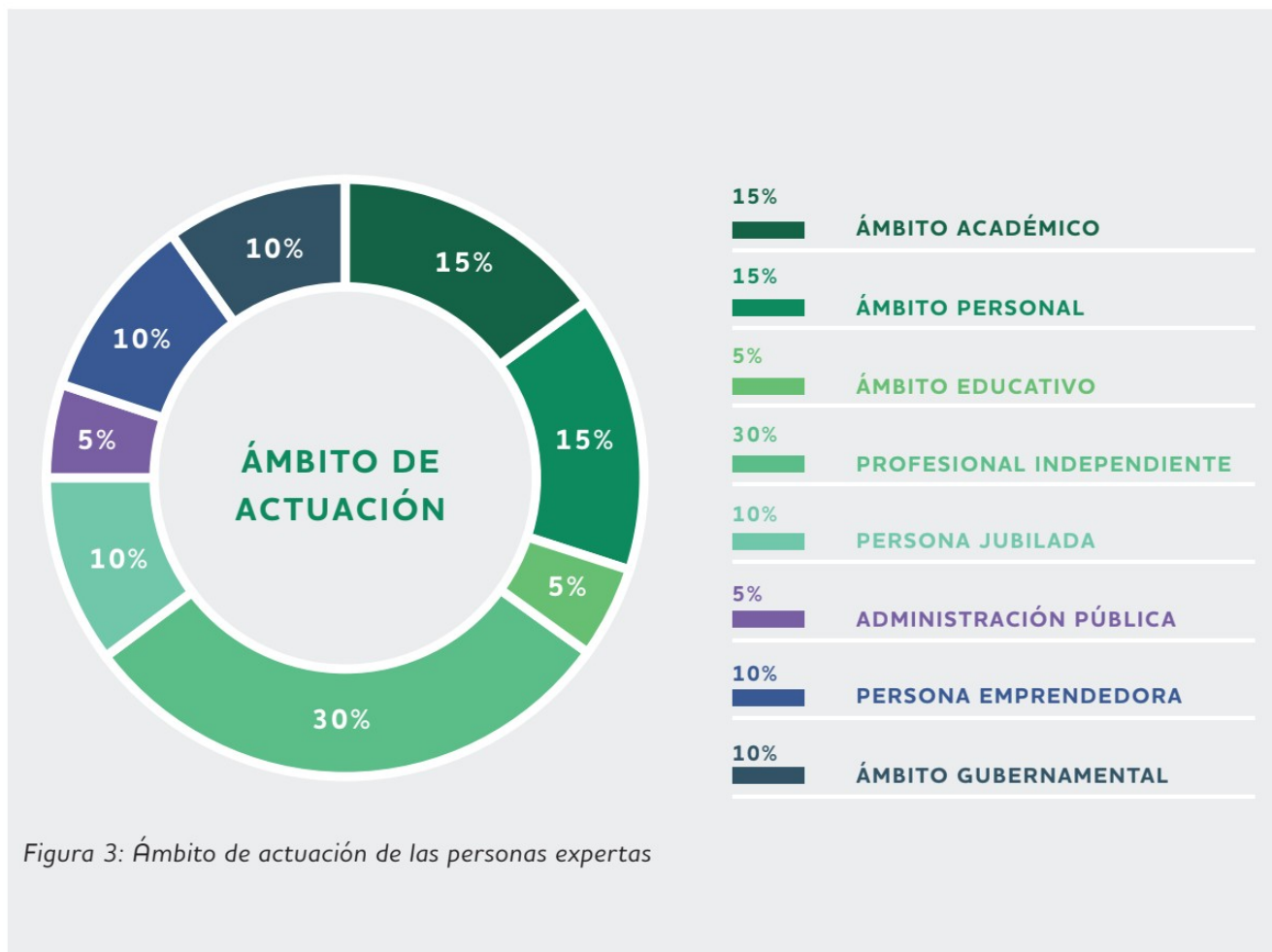


Figura 3: *Ámbito de actuación de las personas expertas*

A través de ellos, hemos querido conocer puntos de vista y opiniones de personas provenientes de áreas de conocimiento muy diversas, cuya trayectoria profesional nos ha parecido relevante no solamente por su vinculación directa al objeto del estudio, sino también por su capacidad de proyectar una mirada crítica, capaz de “desmontar” muchas de las infundadas y estériles convenciones y prejuicios; de aportar visiones nuevas, aplicables, estimulantes y creativas.

¿ Qué tipo de aportaciones se solicitaron a las personas expertas?

PERSONAS EXPERTAS	Por área en la que contribuyeron en orden alfabético	
ALIANZAS INTERGENERACIONALES	TEXTO	GRUPO DE DIÁLOGO
María Luisa Forniés Arranz	X	-
Mariano Sánchez Martínez	X	-
CAPACIDAD FINANCIERA	TEXTO	GRUPO DE DIÁLOGO
Alfonso Basco Garrido-Lestache	-	X
José Antonio Herce San Miguel	X	-
CAPACIDAD FÍSICA Y SALUD	TEXTO	GRUPO DE DIÁLOGO
Iñaki Bartolomé Martín	X	-
Dra. Paloma Navas Gutiérrez	X	-
CICLO LABORAL	TEXTO	GRUPO DE DIÁLOGO
Beatriz Roca Albertos	-	X
Eduardo Madinaveitia Foronda	-	X
CULTURA	TEXTO	GRUPO DE DIÁLOGO
Francisco Olavarría Ramos	-	X
Marta Sanz Massa	-	X
EDUCACIÓN	TEXTO	GRUPO DE DIÁLOGO
Cristina Montes Pastrana	-	X
Ignacio Chato Gonzalo	X	-
HÁBITATS	TEXTO	GRUPO DE DIÁLOGO
Matxalen Acasuso Atutxa	-	X
María Paz Martín Rodríguez	X	-
PARTICIPACIÓN	TEXTO	GRUPO DE DIÁLOGO
Beatriz Santamaría Trincado	-	X
Meritxell Valls Martí	X	-
SALUD	TEXTO	GRUPO DE DIÁLOGO
Dra. Naiara Fernández Gutiérrez	-	X
Dra. Sacramento Pinazo Hernandis	-	X
VOLUNTARIADO	TEXTO	GRUPO DE DIÁLOGO
Marichu Calvo de Mora González	-	X
Pedro Pomares Abad	-	X

Tabla 2: Personas expertas y su vinculación al área de experiencia

Todas las personas han colaborado muy activamente en la búsqueda de recomendaciones y alternativas viables para innovar en el ámbito del envejecimiento saludable y la intergeneracionalidad. Desde aquí, nuestro más sincero reconocimiento y nuestra gratitud por su generosísima participación.

Para dotar esta investigación de una mirada multidisciplinar y operativa, invitamos a las personas expertas, cada una en su área de conocimiento y en el formato correspondiente -texto o grupo de diálogo-, a que nos facilitasen la siguiente información:

1. Una visión personal del área asignada: estado actual y sus retos, así como una visión de futuro -sostenible e inclusivo- en el que, según su opinión, deberíamos avanzar como sociedad.
2. Casos prácticos: iniciativas o proyectos reales y relevantes que estén ayudando a construir ese futuro deseado. Idealmente pedimos proyectos ambiciosos y de largo plazo, partiendo del enfoque del "ciclo vital", con una visión comunitaria e intergeneracional y, en mayor o menor medida, escalables a otros ámbitos.
3. Acciones o propuestas concretas para comenzar a abordar los retos del presente y aprovechar las oportunidades que nos presenta. Un punto central fue el cambio de paradigma clásico de la vida, compuesto por 3 etapas- juventud (estudio), adulta (trabajo), vejez (jubilación o retiro de la vida laboral)- al nuevo horizonte del ciclo vital, integrado por múltiples etapas, con múltiples transiciones y muy diferentes objetivos-. En definitiva, tratar de identificar, por cada una de las personas expertas invitadas, palancas innovadoras de cambio social, vinculadas a la longevidad y la sostenibilidad.

¿Cómo se desarrollaron los grupos de diálogo?

En cada sesión se abordaron cuatro áreas diferentes, dedicando a cada una de ellas un tiempo aproximado de veinticinco minutos.

Durante la sesión de grupo, cada persona abrió el diálogo, para posteriormente fomentar una conversación fluida y enriquecedora con el resto, tratando de obtener la visión de futuro y las palancas innovadoras de cambio social en pro de lograr una sociedad futura, sostenible e inclusiva.

SESIÓN 1

Temas tratados: *Ciclo Laboral, Educación, Cultura, Capacidad Financiera*

Personas participantes

- Eduardo Madinaveitia y Beatriz Roca: *ciclo laboral*
- Cristina Montes: *educación*
- Francisco Olavarría y Marta Sanz: *cultura*
- Alfonso Basco: *capacidad financiera*

Fecha: 10 de noviembre de 2021

SESIÓN 2

Temas tratados: *Salud, Hábitats, Participación, Voluntariado*

Personas participantes

- Sacramento Pinazo y Naiara Fernández: *salud*
- Matxalen Acasuso: *hábitats*
- Beatriz Santamaría: *participación*
- Pedro Pomares y Marichu Calvo: *voluntariado*

Fecha 12 de noviembre de 2021

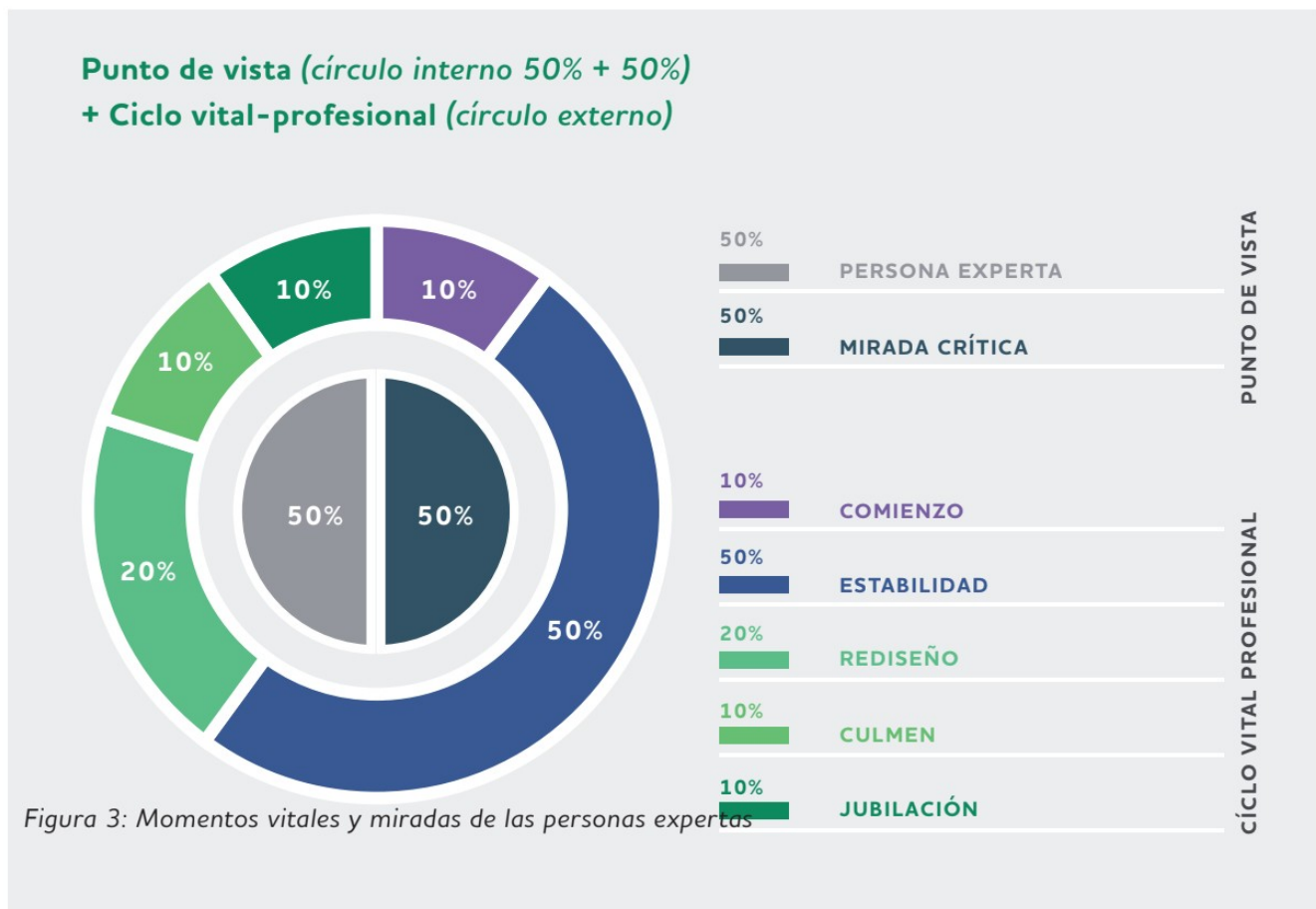
El listado completo de las personas, así como su trayectoria profesional, aparece recogido en el capítulo del presente informe dedicado al Equipo. Aquí mencionamos simplemente el nombre y apellido de todas ellas y su vinculación al área de experiencia.

Como ya hemos anticipado, los textos que recogen las opiniones y narrativas de las personas expertas, así como las aportaciones de los grupos de diálogo, pueden encontrarse de forma íntegra en los capítulos de este informe vinculados a cada una de las áreas de intervención. Además, de forma puntual, en el relato de este mismo informe se han recogido algunas citas literales.

Otras visiones y aportaciones

Asimismo, y en el transcurso de la investigación, hemos incorporado la visión y opiniones de personas junior y de personas sénior. Mujeres y hombres provenientes del mundo académico, del sector educativo, del ámbito empresarial, del tercer sector, del emprendimiento y de la administración pública. Pero también otras y otros que, aun sin conocer a fondo la metodología y problemática intergeneracional, con sus comportamientos, actitudes, valores y actuaciones, sí defienden la cooperación y la cocreación entre generaciones como una de las claves para la construcción del mejor futuro sostenible. A todos ellos también queremos expresarles nuestro agradecimiento.

Por último, y no por ser menos importante, también hemos querido contar con personas en diferentes momentos de su ciclo vital y profesional, teniendo en cuenta quien está al principio de su trayectoria laboral, en una posición de estabilidad o rediseño su camino, alcanzado su culmen profesional o retirado y distanciado del mundo laboral.



Se ha excluido de la imagen la información sobre las edades, entendiéndose que la intergeneracionalidad va mucho más allá de esta categoría. En todo caso, la proporción es de un 75% de personas senior y un 25% de personas junior.

Con respecto a la cualificación académica de las personas participantes, sus perfiles se ajustan a los siguientes parámetros profesionales:

- Antropólogos
- Arquitectos
- Psicólogos
- Sociólogos
- Médicos (Geriatría)
- Médicos (Cirugía general)
- Educadores
- Economistas
- Letrados y jueces

- Periodistas y comunicadores
- Publicistas y expertos en Relaciones Públicas
- Educadores Sociales
- Ingenieros en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto

Aun sabiendo que las personas han participado desde su experiencia y no en representación de sus organizaciones, queremos dar visibilidad en este informe a las entidades a las que están vinculadas: a sus empresas, start ups, proyectos de emprendimiento, departamentos o cátedras, como expresión de nuestra gratitud por haber contribuido a la realización de este estudio.



Figura 4: Logos entidades de pertenencia de las personas expertas

Caminando hacia la acción



Los cambios se consiguen de manera efectiva y generan resultados sostenibles en el tiempo cuando la “Comunidad” se implica en ellos por considerarlos importantes, cuando participa en su diseño y puesta en marcha.

Entendemos por “Comunidad” el conjunto de personas u organizaciones, conscientes y responsables cada una de ellas de sus derechos y deberes. Cada proyecto o ámbito de actuación definirá su comunidad de influencia o tendrá asociada una comunidad natural de impacto. En este sentido, una comunidad puede adquirir multitud de tipologías: una asociación vecinal, un distrito, un equipo, un departamento de una empresa, etc.

La formalización e implementación del binomio longevidad-intergeneracionalidad, más allá de la necesidad constante del análisis y la reflexión teórica, exige un compromiso con la acción. Con la puesta en marcha de proyectos que nos cohesionen, nos guíen y nos ayuden decisivamente a la hora de construir el nuevo modelo social que pretendemos. Más equilibrado. Más abierto. Más justo.

¿Y cómo podremos tejer esa red de complicidades y apoyos si todas las personas y entidades estamos transitando por diferentes procesos vitales y profesionales?

Para responder a esta pregunta, mYmO ha diseñado e implementado el modelo de planificación estratégica que ha dinamizado la presente investigación. Un modelo que, aplicando siempre una metodología propia, cuenta permanentemente con la comunidad, lo que favorece su indispensable implicación. Porque...

- ...la comunidad solo se implica si lo considera necesario.
- Si tiene confianza en sus capacidades y dispone de las herramientas necesarias.
- Si consigue las alianzas necesarias para llevar a cabo las acciones que pretende.

Cumplidos estos propósitos, la comunidad hace suyo el cambio y activa los proyectos de transformación

La metodología a la que nos referimos integra 5 procesos que configuran un ciclo dinámico en continuo desarrollo, tal y como representa la imagen que reproducimos. (Figura 5).



Esta metodología ofrece estrategias distintas a personas y entidades en diferentes fases de sus ciclos de aprendizaje vital. Para cada situación se puede aplicar una acción en concreto. Cualquier acción que queramos emprender, necesita de un PROCESO PREVIO DE CONCIENCIACIÓN.

Esta es una parte importantísima a la hora de garantizar el éxito final. Consiste en un proceso de formación e información, de búsqueda y de escucha. No solo hace falta querer intervenir. Necesitamos tener plena consciencia de aquello que queramos emprender. Dotarnos, pues, de una TOMA DE CONCIENCIA, por la que conocer el propósito y las motivaciones de aquello que queremos desarrollar. Únicamente así, alineados con los objetivos y finalidades, será efectiva y eficaz tanto nuestra participación como la de la comunidad.

Nuestra investigación ha querido incidir expresamente en este primer paso. Seamos transparentes respecto a nuestros objetivos y definamos junto a la comunidad los retos a priorizar, explicando, del modo más comprensible y detallado posible, las razones por las que entendemos que es beneficioso el enfoque intergeneracional.

Si una persona no conoce el enfoque intergeneracional, o no ha participado o tenido experiencia directa de proyectos o iniciativas entre generaciones, será aconsejable que entienda la verdadera dimensión de la intergeneracionalidad, sus fortalezas y capacidades; el modo en que, a través de ellas, cada persona puede ser agente de cambios. La TOMA DE CONCIENCIA es el primer sillar de nuestra nueva construcción.

La segunda fase de esta metodología tiene que ver con las HERRAMIENTAS que toda persona u organización necesita para reforzar su propósito de acción, una vez que ya se ha dotado de la imprescindible reflexión propia de la anterior fase y de las capacidades necesarias para convertirse en auténtico agente del cambio.

Concretada ya la idea de lo que deseamos poner en marcha, cabe preguntarse quién-quiénes podrían sumarse a nuestra iniciativa y de qué modo solicitar y contar con su apoyo. Es precisamente aquí donde aparece la necesidad del TRABAJO EN RED, los contactos con entidades y personas para tratar de que compartan nuestro proyecto y colaboren con él, mediante el diseño de los itinerarios de formación, la disposición al aprendizaje permanente, el empoderamiento y la participación.

Es igualmente importante en esta fase determinar los perfiles de las personas que puedan participar en la acción que deseamos emprender; cómo localizar a esas personas y cuál es la estrategia más aconsejable para aproximarnos a ellas y tratar de lograr su concurso.

Una vez establecido ese contacto, es fundamental aclarar a cada posible participante lo que el proyecto les exigirá y lo que les aportará. Es el momento también de conocer los intereses de los posibles participantes y, cómo no, sus habilidades y competencias. Esta fase, conjuntamente con la siguiente –ALIANZAS–, necesita de fuertes dosis de constancia y de creatividad. (Nuestra investigación no se extiende pormenorizadamente en esta fase, más allá de abrir ventanas y puertas para que el material de referencia que ya existe sea más visible. (En el apartado bibliográfico de este documento se mencionan las referencias que se han considerado a la hora de disponer de las más interesantes herramientas teórico- prácticas sobre este enfoque).

En esta segunda fase, es capital contar con una planificación rigurosa y precisa, la mejor señal de éxito de nuestra acción. Planificar significa:

Establecer objetivos – generales y específicos –, secuenciarlos en el tiempo,

Determinar los cambios que queremos lograr entre la situación de partida y el final de nuestra acción, y seleccionar las actividades que queremos desarrollar en relación a nuestros objetivos, cómo se irán sucediendo y de qué forma se desarrollarán. Cuál será su duración. Cómo se han de ajustar cada una de ellas a las competencias y habilidades de los participantes. Cómo asignar en ellas los roles para que las personas se sientan integradas, proactivas y satisfechas...

La soledad no siempre es buena consejera, dice el adagio popular. Y para transitar con éxito por la tercera fase que propone nuestro método, para progresar y conseguir resultados a largo plazo, hace falta compañía cualificada en forma de ALIANZAS, que se concreta en formas de COLABORACIÓN, COOPERACIÓN O COCREACIÓN.

En efecto: para el diseño, la puesta en marcha, la ejecución y evaluación de proyectos intergeneracionales es indispensable activar la colaboración de las generaciones adecuadas al propósito del proyecto, así como de los agentes necesarios que acompañen en el viaje de transformación que las propias relaciones intergeneracionales propiciarán. Esta misma investigación es el fruto del trabajo conjunto de muchas personas. Sin dicha alianza, el presente estudio no hubiera podido realizarse. (En el apartado de Bibliografía de este documento se mencionan las referencias que se han considerado más interesantes a la hora de tejer alianzas.)

La cuarta fase metodológica consiste en establecer una HOJA DE RUTA para accionar los cambios a través de proyectos a largo plazo que alcancen TRANSFORMACIONES compartidas, estables y duraderas. Es el momento de la EJECUCIÓN de nuestro Proyecto. De aprender de continuo. Y de modificar y adaptar cuanto sea necesario para la buena marcha del Proyecto.

En la revisión metodológica aplicada a las diez áreas de intervención de la iniciativa Juntos damos más vida a Zamora se mencionan proyectos que, aún sin ser expresamente intergeneracionales, nos han parecido interesantes como ejemplos de innovación aplicada a sociedades longevas.



Figura 6: Metodología de cara a la acción.

Fuente: Elaboración propia 2020

Por último, mencionar que cada fase cuenta con una revisión de los supuestos, un chequeo de las condiciones necesarias para la sostenibilidad en sentido integral y una **EVALUACIÓN** continua de impacto. Sería esta la quinta fase, aunque con un comportamiento transversal, pues interesa a todas las demás.

Evaluar es fundamental para saber si hemos conseguido la modificación, los cambios que pretendíamos cuando iniciamos nuestro Proyecto. Y para ello hemos de tener claro qué es lo que queremos analizar y medir y de qué manera hacerlo con la incorporación de marcadores o indicadores sencillos de implementar, verificables y cuantificables de forma objetiva, y precisos.

En esta fase evaluativa es aconsejable que también participen activamente quienes han sido protagonistas de la acción. Con ellos habremos de concluir, del modo más preciso posible, qué es lo que hemos conseguido, qué hemos conseguido modificar, corregir la inicial y mejorable situación de partida y, no lo olvidemos, cómo y a quién queremos hacer partícipes de nuestros logros.

La evaluación es también capital para la satisfacción y mantenimiento de nuestros posibles financiadores, posibilitando su futuro. Los resultados de la evaluación alimentan mayores y mejores estados de conciencia y deben estar continuamente a disposición de la comunidad, visibles y transparentes, de manera que refuercen el desarrollo sucesivo del trabajo, en un ciclo de mejora permanente.

En resumen, la metodología que hemos empleado en esta investigación vertebra proyectos que informan y crean estados de CONCIENCIA (1), ofrecen HERRAMIENTAS (2), fomentan ALIANZAS (3), generan HOJAS DE RUTA-EJECUCIÓN que permiten TRANSFORMACIONES (4) y EVALÚAN sus resultados, incorporando cambios para la mejora continua (5).

Siguiendo estos pasos, y considerando acciones y proyectos específicos según el ciclo vital de cada persona y/o entidad, se consigue, por un lado, activar las COMUNIDADES para que diseñen y ejecuten sus propias soluciones y, por otro, instaurar una cultura del PROYECTO para transformar las ideas en ACCIÓN.

En cada una de las Áreas de Intervención que la investigación ha prospeccionado, hemos tratado de identificar los retos prioritarios, aportando una clasificación en torno a cuatro items preferenciales: Persona, Organización, Comunidad y Sociedad. De esta manera podremos imaginar acciones que tengan que recibir un mayor impulso:

- a) por parte de los individuos - responsabilidad personal -;
- b) por parte las entidades vinculadas a su gestión - responsabilidad organizacional -;
- c) por parte de las redes y los espacios colectivos o de las administraciones locales - responsabilidad comunitaria -;
- d) por parte de la sociedad, a nivel comunitario, estatal o multinacional - responsabilidad social -.

Se ha procurado priorizar los retos más relevantes. Las relaciones en las matrices propuestas en cada área no se consideran un listado exhaustivo, sino que se entienden como una propuesta que facilite la identificación de acciones relevantes y prioritarias para imaginar el primer paso de camino al futuro.

Con el objetivo de contar con una visión sistémica, se resumirán al final de este informe, y por cada uno de los diez apartados, el contenido general de los retos y de las acciones.

¿A quién puede
resultarle útil esta
investigación?



El listado completo de las personas y su trayectoria aparece en el capítulo dedicado al Equipo, más adelante en esta guía. Aquí la investigación, y el elemento descriptivo y aplicativo que supone este informe, se han diseñado con la finalidad de ser útiles para impulsar cambios. Nuestra intención es tratar de difundir por qué es conveniente para personas y organizaciones profundizar en el sentido de lo que la intergeneracionalidad significa y, al mismo tiempo, definir los pasos e instrumentos necesarios para llevar a cabo la iniciativa con éxito. Nuestro propósito es que esa investigación sea válida y comprensible para un universo casi ilimitado de perfiles. Por solo mencionar algunos de ellos:

- Personas fundadoras y/o directoras de organizaciones empresariales y no gubernamentales.
- Directores y directoras de proyectos.
- Emprendedoras y emprendedores.
- Autoridades públicas locales.
- Instituciones educativas, sociales y culturales.
- Grupos de voluntariado y grupos de trabajo comunitario.
- Personas adultas, en búsqueda de otros caminos vitales y profesionales.
- Personas mayores, en proceso de tránsito hacia la jubilación.
- Estudiantes de Educación Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional o Universidad.
- Ciudadanía en general.

¿Y qué nos puede proporcionar esta investigación e informe en cada una de las fases metodológicas del proyecto? Recogemos las respuestas en el siguiente cuadro.






PROCESOS	ÚTIL / NO ÚTIL	CÓMO	DÓNDE - PÁGINAS
Toma de conciencia		Este estudio incide justamente en este aspecto y quizás se pueda considerar como una pequeña obra para la toma de conciencia.	Todo el desarrollo del documento
Herramientas de desarrollo		No nos detenemos el tiempo suficiente para profundizar en casi ningún tema a nivel formativo. La bibliografía incluye los principales documentos de referencia a la hora de seguir profundizando en distintas áreas de interés.	
Alianzas		Este documento es fruto del trabajo de muchas personas con un propósito compartido. Véase bibliografía para profundizar en cómo activar más y mejores alianzas	
Proyectos de Cambio		Los casos, ejemplos y proyectos están vinculados a las 10 áreas de intervención: Cultura; Educación; Capacidad financiera; Ciclo laboral; Capacidad física; Salud; Hábitats; Voluntariado; Participación; Alianzas inter-generacionales.	De pág. 36 a pág. 122 y de pág. 141 a pág.156
Evaluación		La bibliografía incluye los principales documentos de referencia a la hora de evaluar programas y proyectos.	Pág. 163

Tabla 3: Qué podemos esperar de esta guía en cada fase del ciclo

Antecedentes y contexto



Antes de iniciar la descripción precisa de la investigación, hemos considerado conveniente dotar a este trabajo de una visión panorámica y previa del contexto, cultural e histórico, en el que se enmarca, también “contagiados” de ese espíritu intergeneracional que hace del presente, pasado y futuro, referencias inseparables del quehacer de cada proyecto.

Revisando el marco de referencia

La preocupación por el envejecimiento poblacional, y la reflexión sobre cómo garantizar un futuro sostenible para todas las generaciones, viene gestándose, a nivel internacional, desde finales de los años 80, con especial incidencia en Estados Unidos, aunque también en Europa.

Desde entonces, han ido surgiendo diferentes estudios, investigaciones, modelos de planificación, acciones estratégicas y prácticas con el objetivo primordial de tejer vínculos efectivos entre todas las generaciones que refuercen el pacto social y ayuden a acomodar y regenerar nuestras estructuras sociales, demográficas, laborales y económicas.

En el largo camino de construcción de la intergeneracionalidad como un derecho y un deber, ligado siempre al devenir de la nueva longevidad, surgen algunas fechas e hitos trascendentales:

- En la primera Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento, convocada en el año **1982** por la Asamblea General de Naciones Unidas, se elaboró el primer Plan de Acción Internacional de Viena sobre el Envejecimiento.
- En **1991** la misma Asamblea General adoptó los Principios de las Naciones Unidas en favor de las Personas de Edad.
- El Consejo Europeo aprobó designar a **1993** como Año europeo dedicado a las personas mayores y de la solidaridad entre las generaciones.
- El concepto de “Sociedad para Todas las Edades” se formuló en el año **1995**, en el marco de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social, celebrada en Copenhague en marzo de ese mismo año. Lo que inicialmente se denominó “Sociedad para todos” finalmente adoptó la formulación de “Sociedad para todas las edades”, terminología ya presente en el discurso oficial de cierre de la Cumbre, que pronunció el Secretario General de Naciones Unidas.
- En **1999**, también por parte de la Organización de Naciones Unidas, se aprueba conmemorar el 1 de Octubre de cada año como el Día Internacional de las Personas de Edad.

- En el año **2000** la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas, textualmente, “decide convocar la Segunda Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento en 2002, con ocasión del vigésimo aniversario de la celebración en Viena de la Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento. Su objeto es el de realizar un examen general de los resultados de la primera Asamblea Mundial y aprobar un plan de acción revisado, y una estrategia a largo plazo, sobre el envejecimiento, todo ello en el context de una sociedad para todas las edades, en que se prevean revisiones periódicas”. (A/ RES/54/62 pág. 2)
- En **2002**, la Organización de Naciones Unidas lanzó el Plan de Acción Internacional de Madrid sobre el Envejecimiento, dedicando una atención considerable al tema de la solidaridad intergeneracional, Se reconoce con ello “*la necesidad de fortalecer la solidaridad entre las generaciones y las asociaciones intergeneracionales, teniendo presentes las necesidades particulares de los más mayores y los más jóvenes y de alentar las relaciones solidarias entre generaciones*”. (Naciones Unidas 2002. Artículo 16, página 10.)
- En los años sucesivos se reunieron tanto la Comisión Europea como la Organización de Naciones Unidas con el fin de evaluar cómo dar seguimiento y desarrollar el Plan de Acción de Madrid, según los nuevos temas propuestos, incluido el de “*solidaridad intergeneracional*”.
- El **2009** fue el primer año en el cual se designó el 29 de Abril como día de la Solidaridad entre Generaciones.
- El **2012** fue declarado Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional, con el fin de promover el envejecimiento activo en sus diferentes facetas sociales y económicas, favoreciendo la ciudadanía activa, el voluntariado y la solidaridad.

Todas estas acciones traslucían el creciente interés por las temáticas recogidas en ellas, al tiempo de visibilizar y dar cobertura institucional a muchos de los avances que habían ido produciéndose como aportación, muchas veces en absoluta soledad, de la sociedad civil. De hecho, la designación del año 2012 como Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional venía a reconocer la existencia de experiencias y proyectos intergeneracionales en relación a los mayores, presents ya desde cuarenta años atrás.

En efecto, los programas intergeneracionales empezaron a gestarse a finales de los años 60 del siglo XX, especialmente en Estados Unidos, fruto de un alarmante y progresivo aislamiento entre generaciones, debido también al distanciamiento geográfico que dificultaba la interacción entre personas mayores y jóvenes, debilitaba los lazos comunitarios y favorecía la aparición de prejuicios generacionales.

Estos programas se ocuparon inicialmente de cuestiones como el aislamiento de las personas mayores, el consumo de drogas/alcohol en colectivos vulnerables, los bajos resultados escolares... Se buscaba, en suma, hallar respuestas eficaces a problemas de integración y cohesión, surgidos frecuentemente en barrios marginales, haciendo uso de dinámicas participativas e involucrando a las personas mayores en labores de apoyo escolar y social a niños y jóvenes en riesgo de exclusión.

A finales de los años 90, los programas intergeneracionales empezaron también a implantarse con fuerza en Europa, para dar respuesta a las problemáticas sociales que se presentaban en cada país, según su propia realidad e idiosincrasia. Posteriormente, en 1999, se creó el Consorcio Internacional para los Programas Intergeneracionales (ICIP) y, a partir del año 2000, nacieron en Europa multitud de iniciativas y proyectos. A destacar:

- El Centro de Práctica Intergeneracional de la *Beth Johnson Foundation*, en el Reino Unido; se fundó en 2001 y, a día de hoy, sigue siendo un referente de primerísimo nivel en el trabajo intergeneracional en Europa.
- El proyecto EAGLE - *European Approaches to Inter-Generational Lifelong Learning* (enfoque europeo del aprendizaje permanente intergeneracional). Fue financiado por el programa Grundtvig y su objetivo consistió en identificar, analizar, experimentar e incorporar actividades de aprendizaje intergeneracional en Europa, entre los años 2006 y 2008. Gracias al proyecto EAGLE la comunidad internacional empezó a contar con un mapa de políticas, programas y prácticas en materia de intergeneracionalidad, así como con un conjunto de herramientas para realizar actividades intergeneracionales.
- El proyecto MATES - *Mainstream Intergenerational Solidarity* (Solidaridad para la Integración Intergeneracional), desarrollado en el 2008 como una guía para la planificación de proyectos intergeneracionales y cofinanciado por el Programa de Aprendizaje Permanente de la Comisión Europea.
- La red EMIL - *European Map of Intergenerational Learning* (Mapa Europeo de Aprendizaje Intergeneracional), financiado por la Fundación Beth Johnson. EMIL era una red colaborativa de actores que trabajaban de manera conjunta para apoyar el aprendizaje intergeneracional. Establecida en 2009, la red utilizaba la experiencia de organizaciones asociadas que ya trabajaban en su campo de interés, creando un ecosistema de aprendizaje y fomentando la colaboración y la replicabilidad de las experiencias.

- La red ENIL - *European Network for Intergenerational Learning* (Red Europea para el aprendizaje intergeneracional), financiada por el programa Grundtvig en 2011 y llevada a cabo por 25 instituciones de 22 países de la Unión Europea que promovían el aprendizaje intergeneracional. El proyecto reunía a muy diferentes profesionales, facilitando el intercambio de conocimientos y prácticas mediante la creación de estructuras de apoyo destinadas a influir en los responsables políticos –y en las políticas– a través de la investigación, la difusión y la promoción del aprendizaje intergeneracional.
- El Certificado Europeo en Aprendizaje Intergeneracional (ECIL), iniciado en 2014 y financiado por el Programa de Aprendizaje Permanente, desarrollador de un curso de educación a distancia sobre aprendizaje intergeneracional.
- La Red de Relaciones Intergeneracionales (www.redintergeneracional.es), coordinada por Mariano Sánchez y fundada en 2005 por el Instituto de Mayores y Servicios Sociales (INMERSO). Esta red, que supuso un hito muy importante en España, realizó una muy meritoria labor de estudio e investigación, construyendo redes y conexiones entre entidades, de modo que el enfoque intergeneracional se desarrollara de una manera más estructurada. Lamentablemente el proyecto dejó de existir en 2011 y la red ya no está visible.

Años después de todo lo reseñado, seguimos investigando maneras eficaces con las que promover esta colaboración entre generaciones y estimular la interdependencia en su sentido más amplio.

Aunque, a día de hoy, no existe ningún intento sistémico de desarrollar un enfoque acreditado y consensuado entre todos los agentes que trabajan en este campo de análisis y acción, sí contamos con una metodología clara, pautas, claves y estándares que configuran los cimientos del trabajo intergeneracional en cualquier ámbito. Las definiciones, claves y beneficios que detallaremos en los siguientes apartados se basan en las aportaciones de muchos de los proyectos mencionados.

Las reflexiones en torno a los cambios demográficos, así como las estrategias y planes que se fueron adoptando en la búsqueda de la sostenibilidad, han ido transformando y ampliando el marco de referencia vinculado al envejecimiento y la longevidad.

Asimismo, para entender los matices del concepto intergeneracionalidad, y las oportunidades que lo vinculan a la longevidad, nos parece clave partir de las cuatro dimensiones que ya se incluían en el que, en nuestra opinión, sigue siendo el estudio español más relevante sobre longevidad e intergeneracionalidad: el denominado Una Sociedad para todas las edades,

promovido y editado por la Fundación La Caixa en el año 2007, con la autoría de los profesores Mariano Sánchez y Antonio Martínez. Estos cuatro ítems son:

1. La situación de las personas de edad.
2. El desarrollo permanente de las personas.
3. Las relaciones multigeneracionales.
4. El desarrollo y envejecimiento de la población.

En el primer capítulo de la citada publicación se profundiza en la genealogía del concepto “*Sociedad para todas las edades*”, describiendo, con gráficos y muy detalladamente, la historia propia de cada Asamblea General y el plan de acción que la ONU, a lo largo de los años, fue convocando para el impulso de dicha temática.

Posteriormente la publicación analiza con precisión la diferencia entre espacios multigeneracionales y espacios intergeneracionales, e introduce una reflexión pertinente respecto al sentido que la Organización de Naciones Unidas deseaba aportar tras del concepto *Sociedad para todas las edades*.

La obra revisa también la evolución del discurso a lo largo de los años, estableciendo un diálogo abierto y reflexivo que introduce preguntas claves, y visibilizando matices, sutiles pero muy profundos:

- ¿Qué tipo de sociedad para todas las edades sitúa el envejecimiento y a las personas de edad en su mismo centro?
- ¿No entra esto en contradicción con el concepto de “envejecimiento” entendido no como una etapa, con principio y fin, sino como un proceso a lo largo de toda la vida?
- ¿Son iguales semántica y conceptualmente los espacios multigeneracionales que los espacios intergeneracionales?

Desde los años noventa, en el concepto de Sociedad para todas las edades, promovido por la Organización de Naciones Unidas, las “personas de edad” –así se denominaba literalmente a las personas mayores en los primeros documentos y planes de Naciones Unidas– asumían una importancia capital. Prueba de ello fue ya la aprobación del Plan de Acción Internacional de Viena sobre el Envejecimiento del 1982.

En lo sucesivo, y de manera constante, las personas mayores han sido objeto de políticas, planes, estrategias y acciones, hasta el punto que se llegaba a producir una verdadera contradicción: ¿por qué desde la formulación Sociedad para todas las edades se prestaba una atención casi exclusiva a las personas mayores? ¿No significaba una forma de disgregación que limitaba o anulaba la propia perspectiva de una Sociedad intergeneracional?

Insistía en lo mismo lo contenido en el artículo 2 de la Declaración política de la Segunda Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento, celebrada en Madrid en 2002, al precisar:

“Esa transformación demográfica planteará a todas nuestras sociedades el reto de aumentar las oportunidades de las personas, en particular las oportunidades de las personas de edad, de aprovechar al máximo sus capacidades de participar en todos los aspectos de la vida”. Y el artículo 6 seguía poniendo el acento en lo mismo:

“Cuando el envejecimiento se acepta como un éxito, el recurso a las competencias, experiencias y recursos humanos de los grupos de más edad se asume con naturalidad como una ventaja para el crecimiento de sociedades humanas maduras, plenamente integradas”.

A día de hoy, en muchos entornos se siguen considerando el envejecimiento poblacional y los desafíos que nos plantea como una problemática vinculada específicamente a las personas mayores. Nada más lejos de la realidad.

La segunda dimensión que nos ofrece el estudio de los profesores M. Sánchez y A. Martínez nos habla del desarrollo permanente de las personas, aportando la nueva conceptualización de ciclo vital, que supera ampliamente la caduca categoría de la edad. Esta nueva aproximación nos sitúa ante un horizonte completamente distinto, pues se desmarca de la mentalidad respecto a lo que antes eran etapas vitales asociadas a objetivos educativos, familiares, laborales, etc. Y, al tiempo, nos invita a reflexionar sobre lo que hoy, a la luz de nuestra sociedad contemporánea, debemos entender por envejecimiento activo y/o saludable.

El envejecimiento es un proceso que se desarrolla a lo largo de toda la vida, en este sentido *“las personas de edad”*, son, ante todo y en primer lugar, personas, es decir, seres humanos capaces de crecer, evolucionar y mejorar durante toda la vida; el hecho de que las personas acumulen en su periplo vital un número más o menos abundante de años, que se encuentren en los últimos tramos de su ciclo vital, no nos autoriza a situarlas en un colectivo aparte, sino que nos compromete a seguirles sintiendo como parte indispensable de la comunidad, hombres y mujeres con la dignidad absoluta de serlo, partícipes y protagonistas también de la causa común:

“[...] Las sociedades tienen que ser para todas las edades, porque todos sus miembros, con independencia de su edad, han de poder seguir contribuyendo al bienestar y mejora de las mismas, siempre y cuando las sociedades (familias y comunidades incluidas), a su vez, presten a las personas de todas las edades el debido apoyo para que su participación, más allá de un deseo, sea algo realmente factible”.⁽¹⁾

Cada persona tiene un ciclo vital diferente, cuyos objetivos cada vez son más propios y menos enmarcables en estereotipos prefijados. La tercera edad es una terminología añeja y caduca. Es más: la edad misma es un concepto a repensar.

Refiriéndonos a las relaciones entre las personas- tercera dimensión de una sociedad para todas las edades -, la reflexión sobre el pacto social se ha ido modificando con el tiempo. Desde las primeras acepciones de principios de los años noventa del siglo XX, en los cuales se hablaba de potenciar y facilitar las relaciones multigeneracionales, hemos derivado a una conceptualización mucho más amplia, enriquecedora y socialmente estimulante: la intergeneracionalidad, que va mucho más allá de la simple interacción porque busca, sobre todo, conseguir la colaboración para la acción que haga posible el cambio.

Nos parece importante recordar que una sociedad es, por definición, multigeneracional; ahora y siempre ha sido y será, diversa, pues en ella siempre han confluído varias generaciones. La única diferencia es que ahora, y más aún en el futuro inmediato, conviven un mayor número de generaciones a la vez, con nutrida representación de cada una de ellas.

“La colaboración entre generaciones –que va más allá de la multigeneracionalidad, de la simple yuxtaposición o coexistencia de las generaciones–, es clave en el mantenimiento de unas estructuras sociales capaces de responder a las necesidades de las personas de edad, necesidades que, por cierto, están vinculadas a las necesidades de las personas de otras edades”.⁽²⁾

1 Sánchez, M., Martínez A. (2007). Una sociedad para todas las edades. En M. Sánchez (Ed.), Programas intergeneracionales: una sociedad para todas las edades (pp. 19-20). Barcelona: Colección Estudios Sociales Obra Social “la Caixa”.

2 Sánchez, M., Martínez A. (2007). Una sociedad para todas las edades. En M. Sánchez (Ed.), Programas intergeneracionales: una sociedad para todas las edades (p. 21). Barcelona: Colección Estudios Sociales Obra Social “la Caixa”.

¿Qué diferencia hay entonces entre una sociedad multigeneracional y una sociedad intergeneracional?. Y ¿cómo podemos convertir entornos multigeneracionales en entornos intergeneracionales? Nuestra investigación ha procurado encontrar respuesta a tan sugerente interrogante en las oportunidades que se ofrecen en las diversas Áreas de Intervención de nuestro estudio, tal y como detallaremos más adelante.

Por último, siguiendo las directrices de la obra citada, la cuarta dimensión de una sociedad para todas las edades se refiere a las estructuras sociales y económicas en relación a los cambios demográficos. Este tema nos conduce nuevamente a las oportunidades de la longevidad y a los desafíos a los que tenemos que dar respuesta:

- ¿Cómo garantizar un estado del bienestar cuando, al alargarse la vida de las personas y al sumarse el descenso imparable de la natalidad-, la población activa se reduce progresivamente?
- ¿Cómo propiciar una gestión del cambio adecuada a los nuevos ciclos vitales y laborales en una vida de cien años?
- ¿Cómo asegurar los cuidados a las personas que los necesiten a lo largo de toda la vida y para todas las edades?

Esta dimensión introduce un nuevo concepto de extraordinaria importancia: la “*interdependencia*”, también presente en la intergeneracionalidad, decisivo en la comprensión y fomento de una sociedad sostenible para todas las edades.

“La intergeneracionalidad tiene que ver con la interdependencia, con la solidaridad y con la reciprocidad y, por tanto, no consiste únicamente en que las generaciones estén juntas”.⁽³⁾

Finalizando este pequeño recorrido, cabe mencionar que hay muchas otras dimensiones que deberíamos tratar para asegurarnos de que entendemos todo lo incluido en el concepto de sociedad para todas las edades, sus potencialidades y los éxitos de su desarrollo hasta el día de hoy, para lo que encarecidamente recomendamos la lectura de la obra de los profesores Sánchez y Martínez, de inmensa utilidad para todas las personas y entidades que quieran iniciarse o profundizar en el campo de conocimiento de la intergeneracionalidad y la longevidad.

3 Sánchez, M., Martínez A. (2007). *Una sociedad para todas las edades*. En M. Sánchez (Ed.), *Programas intergeneracionales: una sociedad para todas las edades* (p. 34). Barcelona: Colección Estudios Sociales Obra Social “la Caixa”.

Por qué la intergeneracionalidad.

Detengámonos, siquiera por un momento, en la composición léxica del término intergeneracionalidad. Su prefijo -inter- nos invita ya a ir mucho más allá de la simple coincidencia o cohabitación y nos conduce a la búsqueda de la colaboración y la influencia mutua. A construir proyectos basados en objetivos comunes y a lograr un cambio que conlleve a resultados estables, constatables y duraderos.

“Para hablar de intergeneracionalidad no basta con estar juntos; lo importante es hacer y hacerse juntos, y que ese hacer vaya más allá de la mera interacción y pase a la relación”.⁽⁴⁾

La segunda parte del término Intergeneracionalidad tiene que ver con el concepto de generación. Por mejor decir: con generaciones. En plural.

Como ya hemos comentado con anterioridad, todas las personas somos multigeneracionales, al igual que la sociedad; desde el principio de nuestra existencia como especie convivimos personas en diferentes momentos de su periplo vital. Hasta muy recientemente, cada una de esas cohortes poblacionales – llamadas generaciones- se identificaban mediante los guarismos de su edad o de las fechas de su Nacimiento. Hoy dicha conceptualización se nos antoja escasa e imprecisa, porque cada persona es un mundo en sí misma y cualquier generalización lleva siempre a equivocaciones que, en el caso que nos ocupa, puede ser la causa principal, y eso es lo grave, de todo tipo de discriminaciones. Un ejemplo: dos mujeres de cincuenta años trabajan en una misma empresa; la primera lleva más de 20 años en la organización, mientras que la otra acaba de incorporarse hace apenas unos meses. Estas dos mujeres son de la misma edad, diríamos pues que pertenecen a la misma generación. Pero si tomamos el factor de experiencia en la empresa como el determinante para definir su situación, concluiríamos que llegar a la determinación que ambas pertenecen a una misma categoría generacional no deja de ser un error. Porque el concepto de generación, más que a los años, nos vincula al tiempo – como proceso no discontinuo – y, por tanto también, a las vivencias, a la experiencia.

Esta nueva manera de mirar a las generaciones nos abre a infinitas posibilidades. No nos encasilla en una franja de edad y nos incluye como generaciones potenciales de senior o de junior en multitudes de proyectos, desde la consideración y el respeto a las diferencias culturales, sociales, históricas y patrimoniales que nos hacen diferentes. Hablemos, así pues, de “*generaciones de vivencia*” y lograremos proyectos inclusivos, exitosamente intergeneracionales.

El enfoque intergeneracional no solo atiende a las personas sino, y muy principalmente, a las relaciones. Es por ello que, de manera insistente, incide en la interdependencia y la reciprocidad. Para construir sociedades sostenibles, es imprescindible basarnos en el pacto social. Todas las personas somos igual de imprescindibles para que el sistema funcione y sea virtuoso, sano, feliz. Todos somos uno. ⁽⁴⁾

En la imagen que se propone a continuación, se analiza el diferente grado de interacción de las generaciones y la calidad de la misma, siguiendo la tipología de las actividades y el alcance de los proyectos.

4 Barone E. (2021). *Hacia una sociedad longeva sostenible: instrumentalizando la intergeneracionalidad y el diseño centrado en la persona*. Esic Market

<p>BAJO NIVEL DE CONTACTO</p> <p>01</p>	<p>Aprender de otros grupos generacionales</p>	<p>Las personas participantes aprenden sobre las vidas de las personas de otras generaciones, aunque no hay contacto de ningún tipo. P. ej.: plan de estudios "Aprender sobre el envejecimiento" en distritos escolares donde los niños y niñas aprenden sobre las personas mayores, pero no conocen a las personas mayores.</p>
<p>02</p>	<p>Contactar con otras generaciones, pero a distancia</p>	<p>Las personas participantes del proyecto se conocen unas a otras, pero no existe un contacto real. P. ej.: hacer e intercambiar videos, escribir cartas o compartir obras de arte, entre otras.</p>
<p>03</p>	<p>Encuentros con otras generaciones</p>	<p>Se celebra una reunión entre un grupo de jóvenes y personas mayores, pero la reunión está planificada como una experiencia única. P. ej.: un grupo de estudiantes visita un centro de mayores como un evento único; jóvenes y personas mayores se reúnen para un evento artístico.</p>
<p>04</p>	<p>Actividades anuales o periódicas</p>	<p>Se realizan reuniones de forma anual o periódica como eventos comunitarios o celebraciones organizacionales. P. ej.: actividades intergeneracionales en una escuela el día de las personas mayores; un baile comunitario anual donde jóvenes y personas mayores participan.</p>
<p>05</p>	<p>Proyectos piloto</p>	<p>Estas iniciativas implican reuniones periódicas. El diálogo, el intercambio y el aprendizaje intergeneracionales pueden ser bastante intensos. P. ej.: un grupo de personas jóvenes y mayores trabajan juntas para diseñar y desarrollar algún juego; las personas voluntarias de más edad capacitan a los/as jóvenes en habilidades laborales (entrevistas, trabajo en sí mismo, etc.) en un programa de preparación de diez semanas.</p>
<p>06</p>	<p>Programas intergeneracionales permanentes</p>	<p>Estos son programas intergeneracionales de la categoría anterior que se han considerado exitosos/valiosos desde la perspectiva de las organizaciones participantes; estas los han integrado en sus actividades generales y han obtenido apoyo para que los programas se conviertan en una parte sostenible de las futuras prácticas y enfoques de trabajo de las organizaciones. P. ej.: un programa de voluntariado para escuelas en el que se establecen estructuras para capacitar a las personas mayores voluntarias, asignarles tareas, y brindarles apoyo y reconocimiento continuo como parte integral de la escuela.</p>
<p>07</p> <p>ALTO NIVEL DE CONTACTO</p>	<p>Comunidades intergeneracionales</p>	<p>Los valores de la interacción intergeneracional se infunden en la forma en la que se plantean y se desarrollan las funciones y la vida de los entornos comunitarios. Las oportunidades para un compromiso intergeneracional significativo son abundantes y arraigadas en las normas y tradiciones sociales. P. ej.: una comunidad desarrollada entendida como un entorno intergeneracional con instalaciones para niños y jóvenes (p. ej., un programa preescolar o un programa después de la escuela); un parque comunitario diseñado para atraer y juntar a personas de todas las edades y ofrecer una variedad de actividades recreativas (activas y pasivas) para diversos intereses.</p>

Tabla 4: El grado de interacción de las generaciones.

Fuente: Elaboración propia a partir de Kaplan (2004)

Definiciones y aplicaciones



Práctica intergeneracional

“La práctica intergeneracional pretende que personas de distintas generaciones se encuentren unas con otras para llevar a cabo actividades intencionadas y mutuamente beneficiosas con las que promover un mayor entendimiento y respeto entre las generaciones y contribuir a la creación de comunidades más cohesionadas.

La práctica intergeneracional es inclusiva y se apoya en los valiosos recursos que jóvenes y mayores tienen, que se pueden ofrecer mutuamente y que pueden ofrecer a otras personas de su entorno”. (ECIL 2014)

“La práctica intergeneracional tiene como objetivo unir a las personas con un propósito a través de actividades mutuamente beneficiosas que promueven una mayor comprensión y el respeto entre generaciones, contribuyendo a construir comunidades más cohesionadas. La práctica intergeneracional es inclusiva, construye sobre los recursos positivos que los jóvenes y los mayores tienen para ofrecer, tanto entre ellos como con las personas de su entorno”. (Beth Johnson Foundation 2001)

“La práctica intergeneracional busca reunir personas que comparten un mismo objetivo, a través de actividades que las beneficien mutuamente y que promueve una mejor comprensión y el respeto entre las generaciones”. (MATES 2008)

Aprendizaje intergeneracional:

“El aprendizaje intergeneracional es la forma en la que personas de todas las edades pueden aprender juntas y unas de otras. Este tipo de aprendizaje es una parte importante del aprendizaje a lo largo de la vida; gracias a él, las generaciones trabajan juntas para adquirir habilidades, valores y conocimientos. Más allá de la transferencia de conocimientos, el aprendizaje intergeneracional fomenta el aprendizaje recíproco entre distintas generaciones y ayuda a la creación de capital social y a la cohesión social en nuestras sociedades envejecidas”. (EMIL 2009)

“Una relación de aprendizaje basada en la reciprocidad, en la mutualidad, que implica a personas de distintas edades y en la cual diversas generaciones trabajan juntas para conseguir habilidades, valores y conocimientos”. (ENIL 2011)

Programas intergeneracionales:

“Los programas intergeneracionales son vehículos para el intercambio determinado y continuado de recursos y aprendizaje entre las generaciones mayores y las más jóvenes con el fin de conseguir beneficios individuales y sociales”. (ICIP 1999)

“Los programas intergeneracionales son medios, estrategias, oportunidades y formas de creación de espacios para el encuentro, la sensibilización, la promoción del apoyo social y el intercambio recíproco, intencionado, comprometido y voluntario de recursos, aprendizajes, ideas y valores encaminados a producir entre las distintas generaciones lazos afectivos, cambios y beneficios individuales, familiares y comunitarios, entre otros, que permitan la construcción de sociedades más justas, integradas y solidarias”. (Reformulación de la definición del ICIP por un grupo de investigadores latinoamericanos 2008, recogida en el trabajo de La Red de Relaciones Intergeneracionales del IMSERSO coordinada por Mariano Sánchez)

De todas las aportaciones anteriores, podemos extraer un conjunto de factores, presentes o sugeridos en la mayor parte de ellas, que pueden constituir la armadura estructural de cualquiera de nuestros proyectos o acciones intergeneracionales, listado también propuesto por el ECIL en el 2014:

- Encuentro
 - Colaboración
 - Intencionalidad
 - Beneficio mutuo
 - Entendimiento
 - Cohesión
 - Inclusión
 - Intercambio
 - Apoyo
 - Sensibilización.
 - Afecto
 - Integración
 - Solidaridad
 - Respeto
 - Responsabilidad
 - Reciprocidad
 - Resiliencia
 - Singularidad
- Centremos ahora nuestra

mirada en cuatro de los elementos reseñados.

a) Colaboración

Para construir comunidades y ciudades sostenibles, así como entornos colaborativos, hay que buscar la inclusión y la participación de todas las edades y generaciones.

b) Singularidad

Se entiende por tal la necesidad de diseñar propuestas individualizadas, buscando adaptar las propuestas y los formatos a las personas, seres únicos y singulares. La intergeneracionalidad tendrá que contar con las similitudes entre las personas, pero también con las diferencias, tratando de que estas aproximen a las personas en lugar de alejarlas, explotando la potencia de complementariedad mutua que toda diversidad posee.

c) Reciprocidad

“En una sociedad longeva donde hay que repensar la economía de los cuidados, el compromiso mutuo y el apoyo en el pacto social, la interdependencia es clave para construir el futuro. Aquí, más allá de la singularidad individual, conviene aprender a gestionar el valor de lo plural y fomentar que las diferencias aporten beneficios”⁽⁵⁾

5 Barone E. (2021). *Hacia una sociedad longeva sostenible: instrumentalizando la intergeneracionalidad y el diseño centrado en la persona*. Esic Market, p. 5.

d) Responsabilidad

Alude a la necesaria implicación de todas las personas y entidades del ecosistema en el cual se trabajan, o se idean, proyectos intergeneracionales. Cada miembro de la comunidad tiene que poder asumir su responsabilidad y querer hacerlo. Para ello hay que acondicionar los contextos de modo que esta implicación se dé de una manera segura y fluida.

Todo proyecto o acción intergeneracional, además de trabajar sus objetivos específicos, deberían de incluir los principios y valores generales del desarrollo comunitario y, en este sentido, orientarse al cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Reducir la desigualdad
- Apoyar a los miembros de la comunidad para que obtengan un mayor control sobre los procesos de toma de decisiones
- Promover la participación ciudadana
- Mejorar la inclusión y cohesión social
- Garantizar la justicia social
- Contar con la educación formal
- Velar por la sostenibilidad

Respecto al trabajo intergeneracional comunitario, existen diferentes tipos de enfoque que corresponden a investigaciones teóricas y casos prácticos, desarrollados especialmente en Estados Unidos:

- Las comunidades para todas las edades [Communities for All Ages (CFAA)]
- El enfoque del Foro Intergeneracional (The Intergenerational Forum Approach)
- La comunidad intergeneracional como intervención [Intergenerational Community as Intervention (ICI)]
- La comunidad multigeneracional multicapa [Multi-layered Multigenerational Community (MMC)]

(Se detallan otras referencias en el apartado bibliográfico de este informe y en el área dedicada a los proyectos comunitarios.)

Los programas y proyectos intergeneracionales conciernen a relaciones entre seres humanos que buscan, de manera intencionada, un beneficio tanto a nivel individual como comunitario. El aprendizaje que se genera a través de los valores compartidos parte de un respeto mutuo hacia las diversidades, busca el entendimiento y la cohesión: en definitiva, un encuentro verdadero y un cambio para la construcción de “algo” valioso y en común.

Este “algo” puede ser tanto tangible como intangible, residiendo aquí una de las dificultades vinculadas a la defensa de los proyectos que utilizan este enfoque –y al diseño y desarrollo de las evaluaciones– ya que deben esforzarse en hacer tangible lo intangible.

El enfoque de cualquier proyecto o acción intergeneracional ha de basarse en relaciones entre personas que buscan entenderse y respetarse, pero, sobre todo, construir vínculos a largo plazo desde un propósito colectivo.

Incidir en los valores y los beneficios de una cultura intergeneracional significa dotar a nuestros proyectos y acciones de un sentido humanístico profundo, pues siempre será mucho más que la realización de un conjunto de actividades en las que participan personas de diversas generaciones: antes bien, es una proclamación, la expresión concreta de nuestra voluntad de contribuir a una sociedad resiliente, sostenible e interdependiente.

El enfoque intergeneracional se puede aplicar a una infinidad de contextos, con una diversidad de contenidos y propósitos, en función de los ámbitos que listamos a continuación:

- Familiar
- Empresarial
- Comunitario
- Educativo
- Cultural
- Tecnológico

Cabe mencionar que el enfoque intergeneracional se ha utilizado también en el marco del envejecimiento activo, ya que históricamente los programas intergeneracionales se han visto como una óptima estrategia para que las personas mayores permanezcan activas en la participación y construcción de la sociedad, poniendo así en valor el envejecimiento poblacional.

Finalmente recordar la aparición de un nuevo e interesante concepto que ha ido surgiendo y consolidándose en los últimos años. Hace referencia a los espacios como vehículo, como lugar para que se produzcan las relaciones intergeneracionales que tanto deseamos: las denominadas “Zonas de Contacto Intergeneracional” (*Intergenerational Contact Zones -ICZ*).

Esta expresión es utilizada por primera vez por la doctora Leng Leng Thang (2015), en su obra Espacios Intergeneracionales (*Intergenerational Spaces*), y posteriormente se ha ido difundiendo y enriqueciendo gracias a la participación de otros diversos investigadores, entre los que se encuentra el siempre imprescindible Mariano Sánchez, que ha concretado una definición precisa para el nuevo concepto. Dice así:

“Las Zonas de Contacto Intergeneracional sirven como puntos focales espaciales para que las diferentes generaciones se reúnan, interactúen, establezcan relaciones (por ejemplo de confianza y de amistad) y, si lo desean, trabajen juntas para abordar problemas de interés local”¹⁵.

Las ICZ pueden encontrarse en multitud de tipologías comunitarias, incluyendo escuelas, centros de mayores, residencias para personas jubiladas, parques, bibliotecas o espacios de lectura, clubes, museos, jardines comunitarios, centros de educación ambiental y en general, cualquier tipo de centro comunitario multiservicio.

Las dimensiones que se trabajan en las ICZ son:

- Física.
- Temporal.
- Psicológica (Perceptiva, Cognitiva, Psicosocial, Sociocultural).
- Política.
- Institucional.
- Virtual.
- Ética.

Los espacios son fundamentales a la hora de diseñar, planificar y desarrollar actividades organizadas en proyectos y programas. Un buen proyecto intergeneracional es aquel que es capaz de convertir un espacio en un medio vehicular para la relación entre generaciones, o dicho

de otro modo, convertir un espacio en un lugar. La variabilidad de las actividades también está asociada a los espacios donde estas toman forma: espacios públicos o privados, espacios para mayores o para jóvenes, espacios comunitarios o multigeneracionales.

Actualmente el paradigma de una sociedad longeva nos plantea retos que exigen una reflexión holística. Parece pertinente una vez más resaltar que los programas intergeneracionales constituyen una oportunidad inigualable para poner en valor las necesidades de todas las generaciones implicadas en el pacto social. Y que ahora, más que nunca, están abogadas a la cooperación.

El enfoque intergeneracional constituye una herramienta clave para que los retos de la sociedad se conviertan en oportunidades y se visibilicen los caminos hacia la sostenibilidad, desde la convicción de que una sociedad longeva es una oportunidad maravillosa para crear un futuro inclusivo y abundante para todas las personas.

Estándares



Tenemos a nuestra disposición una referencia magistral en forma de ocho principios básicos de la práctica intergeneracional que nos apoyan a la hora de diseñar y planificar proyectos intergeneracionales. Estos ocho estándares, relativos al Programa Intergeneracional (PI), se elaboraron durante la investigación del mencionado proyecto MATES (2008). Son los siguientes:

ESTÁNDAR 1 - BENEFICIOS MUTUOS Y RECIPROCIDAD

La práctica intergeneracional se basa en el principio de que todas las generaciones participantes disfrutarán de los beneficios. Trabajando juntos, todos los grupos participantes garantizan que los conocimientos tradicionales importantes se conserven para las generaciones futuras.

ESTÁNDAR 2 - PARTICIPACIÓN

El éxito del programa PI (Programa Intergeneracional) se basa en las aspiraciones de las generaciones implicadas. Como para todos los proyectos de éxito que engloban grupos de personas, los participantes han de estar plenamente implicados en la construcción del programa y dar prueba de un sentimiento de respeto y poder en su construcción y progreso. Un buen PI es dinámico y se une a las generaciones actuando en ellas.

ESTÁNDAR 3 - PRINCIPIO ACTIVO

Tradicionalmente, el enfoque de la política social y de la práctica se orienta a identificar problemas, para después tratar de solucionarlos, a través de circunstancias o comportamientos; es decir, se basa en un modelo direccionado a corregir o resolver situaciones deficitarias. El PI, por el contrario, está basado en principios activos. Trabaja con generaciones para ayudarlas a descubrir sus fuerzas y, a partir de ahí, alcanzar el éxito sobre la base de estos principios, la comprensión y el respeto mutuo.

ESTÁNDAR 4 - BUENA PLANIFICACIÓN

El PI no tiene por objeto sustituir las relaciones naturales, sino crear cambios positivos que coexistan con los procesos que ocurren naturalmente. Se basa en programas o proyectos estructurados. Los principios de un programa bien diseñado son tan esenciales para el éxito del PI como para cualquier otro proyecto.

ESTÁNDAR 5 - BASE CULTURAL

La diversidad y riqueza cultural que existe en toda Europa significa que los programas comunes no pueden actuar en todas las hipótesis. Aunque los principios que se hallen detrás de este enfoque puedan ser los mismos, las necesidades, contextos y posturas de las personas pueden variar ampliamente.

ESTÁNDAR 6 - EL FORTALECIMIENTO DE VÍNCULOS COMUNITARIOS Y LA PROMOCIÓN DE UNA CIUDADANÍA ACTIVA

El PI promueve la conexión entre las personas a través de las generaciones: con todas y cada una de las que se encuentren en su entorno. Esto pone de manifiesto un vínculo positivo, como es el reconocimiento y la construcción de lazos entre las personas. A través de un camino de construcción más fuerte, mejora la conexión entre las comunidades de alto capital social y los ciudadanos comprometidos con una democracia local y con preocupaciones sociales.

ESTÁNDAR 7 - DESAFÍOS DE LA EDAD

En toda Europa, los jóvenes y las personas mayores son víctimas de prejuicios acerca de su edad. El PI provee un mecanismo para que las generaciones se encuentren unas a otras, trabajando y explorando juntas en función de quiénes realmente son y cuál es el beneficio real de colaborar con otras generaciones.

ESTÁNDAR 8 - INTERDISCIPLINAR

En los últimos años, el aumento de la profesionalización ha supuesto una creciente especialización en la formación y en el desarrollo. El PI ofrece una oportunidad de ampliar la experiencia de profesionales para trabajar de una manera más incluyente, involucrándose en el trabajo con otros grupos a fin de poder pensar en términos más generales acerca de cómo se comprometen en su trabajo.

Después del enunciado de estos ocho principios básicos, referencias fundamentales para la implementación de programas y proyectos intergeneracionales, el mismo proyecto MATES da un paso más allá y plantea nueve requisitos para el éxito, en función de otras tantas preguntas que deben abrir un proceso de análisis y reflexión.

1 ¿Por qué mi escuela, mi comunidad -o cualquier otro entorno escogido – necesita poner en marcha un PI?

Reflexión:

La respuesta a esta pregunta debe incluir los principios básicos mencionados en el epígrafe anterior y no puede ser contestada por solamente una voz. Porque el PI trata de construir puentes, de establecer complicidades, de generar respuestas múltiples... Solo así las personas que participen en el Proyecto o acción se sentirán realmente implicadas, afrontarán positivamente las dificultades que puedan surgir y disfrutarán de cada uno de los logros obtenidos.

Teoría: Tendencias socio demográficas, el envejecimiento activo, las relaciones intergeneracionales y la política, el desarrollo de la comunidad, la ciudadanía acti

2 ¿Qué generaciones puedo reunir?

Reflexión:

Todas las que se sientan atraídas por la puesta en marcha de la acción intergeneracional, sin olvidar que, más que a las edades, habríamos de orientarnos a los ciclos vitales y experienciales de los posibles participantes.

Lo importante es que el vínculo que nos movilice sea el de conocerse mejor unos a otros, estar abiertos al aprendizaje mutuo, compartir vivencias, sueños y recuerdos, aprender a escuchar...y aprender a comunicar.

Hay que pensar en intereses comunes y en las motivaciones de los participantes, como si éstos tuvieran menos años y no hubieran sido moldeados por estereotipos generacionales.

3 ¿Cómo puedo involucrar a la comunidad?

Directrices:

- Crear una lista de instituciones que (en su comunidad) proporcione servicios a los jóvenes y a las personas mayores: ¿cómo pueden interactuar más allá de sus roles actuales?, ¿cómo crear sinergias y compartir recursos locales?

- Empezar poco a poco. Dirigirnos a un pequeño número de instituciones relevantes con un objetivo concreto o con la idea de conocer las necesidades de la comunidad, ampliando a éstas los beneficios de participar en un PI.
- Organizar un encuentro con participantes locales e invitar a un profesional con experiencia de PI, a fin de iniciar un debate local y crear una comunidad de política intergeneracional.
- Establecer metas y objetivos, roles y responsabilidades (voluntarios/profesionales), estándares de sostenibilidad para la aplicación del programa.

Teoría: Igualdad de oportunidades para todas las edades, lucha contra la discriminación (interculturalidad), inclusión social, pluridisciplinaridad, pensamiento interdepartamental, construcción de redes.

4 ¿Cómo involucrar a participantes que pertenecen a diferentes edades?

Directrices:

- Empezar con pocos participantes es una buena manera de comenzar. Un grupo de ocho a diez personas llega para una primera experiencia.
- En determinadas actividades, una reunión preliminar con una preparación en separado de las diferentes generaciones puede ser necesaria antes de la conjunción de todos los grupos.
- Los participantes tienen que estar involucrados desde las primeras etapas de planificación, decidiendo acerca de las tareas, las actividades, los temas a tratar, incluso los pequeños detalles: transportes, pausas/comidas, fotos/registro de eventos, las funciones de los participantes, etc.
- Plantee hasta el mínimo detalle y esté listo para improvisar, ya que siempre pueden ocurrir situaciones inesperadas.

Teoría: (dis)yuncción de teorías, conflictos, ambivalencias y solidaridad entre generaciones, comunicación intergeneracional y aprendizaje.

5 ¿Cómo elegir el mejor método para unir las generaciones?

Reflexión:

No existe un método óptimo aplicable a todas las situaciones. No obstante, diversos aprendizajes y metodologías pueden ser adaptadas a la PI. Algunos de estos métodos han sido ya comentados en los proyectos mencionados con anterioridad y son de gran utilidad para activar la comunicación y el mutuo aprendizaje: métodos autobiográficos, aprendizajes directos individuales, seguimiento, aprendizaje transformacional y comunidades de práctica.

Teoría: Pedagogía, teorías de la enseñanza de adultos, andragogía y gerontología. Artes escritas, orales y actuaciones.

6 ¿Cómo puedo saber si estoy yendo por buen camino?

Directrices:

- La evaluación es un factor vital para mejorar y desarrollar su PI.
- Antes de empezar es posible que desee planificar la PI de acuerdo a las siguientes dimensiones: autoridad, liderazgo, adaptabilidad, utilidad, sostenibilidad y relación coste/beneficio.
- Tres simples preguntas direccionadas a los participantes, al final de cada actividad es suficiente para evaluar su satisfacción y mejorar la PI en un futuro: ¿qué fue bien? ¿Qué no fue tan bien? Y ¿cómo la PI puede ser mejorada?
- En el plano institucional, es recomendable una más profunda evaluación, hecha cíclicamente y centrada en cada etapa de la PI

Teoría: Principales autores: Kuehne & Collins, 1997; Bernard&Ellis, 2004;Newman&Larkin, 2006.

7 ¿Cómo puedo conseguir el apoyo financiero?

Directrices

- Haga una lista de todos los recursos que necesita para desarrollar el PI (local, materiales didácticos, transportes, entradas gratis en espacios culturales, etc.) y envíe las solicitudes para instituciones que puedan proporcionar todo ello gratuitamente.
- Preste una especial atención a las ayudas que puedan proporcionarle las autoridades nacionales y locales, fundaciones y empresas privadas. La Comisión Europea tiene varios programas que asignan fondos a proyectos a nivel europeo . Un solo ejemplo: el programa Aprendizaje Permanente, Acción de Grundtvig tiene como prioridad concreta el “aprendizaje intergeneracional” (<http://eacea.ec.europa.eu>).
- Cree su propia fuente de financiamiento mediante la venta productos para la PI o a través de la prestación servicios pagados.

8 ¿Qué debo hacer para desarrollar un proyecto intergeneracional para un programa más complejo intergeneracional?

Directrices:

- Comparta sus conocimientos, su experiencia y sus inquietudes.
- Contacte con otros profesionales.
- Invierta en compartir con el aprendizaje permanente.
- Mejore sus competencias: existen cursos de formación intergeneracional gratuitos en la base de datos de la Grundtvig Training (<http://ec.europa.eu/education/trainingdatabase>).
- Expanda su cadena de contactos e instituciones sociales.
- No tenga miedo a probar nuevas experiencias y enfoques.

Teoría: Teorías de motivación intrínseca y extrínseca, modelos de autoridad en la comunidad.

9 ¿Dónde puedo encontrar una buena bibliografía sobre el PI?

Lamentablemente la web de MATES ya no está activa, por lo que no están visibles los recursos que incluyen el acceso a documentos PDF, al catálogo de libros y revistas, a la biblioteca de proyectos ni a los enlaces a las páginas web pertinentes.

En su lugar la iniciativa Laboratorios de Espacios Intergeneracionales, en la cual participan Mariano Sánchez (director), Matthew Kaplan (colaborador internacional), Luis Llopis (coordinador técnico), Cristina Llopis (responsable de comunicación), Eva Chacón (responsable de marketing), es la mayor fuente de referencias, bibliografía, ejemplos y noticias en el ámbito nacional e internacional sobre la intergeneracionalidad.

Además, en la web de mYmO, en el apartado de proyectos, existe una sección de conocimiento compartido donde se están subiendo paulatinamente proyectos e informes relevantes sobre el enfoque intergeneracional.

Teoría:

Principales autores: Kuehne & Collins, 1997; Bernard&Ellis, 2004; Newman&Larkin, 2006.

La intergeneracionalidad y su aplicación

en las líneas de intervención
de la iniciativa “Juntos damos
más vida a Zamora”



Esta segunda parte de la investigación es fruto del trabajo de cocreación que ha involucrado, de diferente manera, a un equipo integrado por veinte personas. A continuación ofrecemos la síntesis de las decisiones operativas sobre las que se basó su labor.

- A efectos de procedimiento, en la organización de la información, hemos optado por seguir el orden de las diez áreas de intervención de la iniciativa Juntos damos más vida a Zamora, al considerar que es la manera más operativa que permite una lectura más fácil de este documento.
- Aun así, entendemos que todas las áreas están estrictamente entrelazadas y que, para diseñar y planificar cualquier acción o proyecto, tal y como exige la intergeneracionalidad, hay que tener una visión sistémica del asunto y no segregar ni por edades ni por disciplinas. Más bien, hay que operar en la dirección contraria, buscando sinergias y pluralidad.

“El paradigma intergeneracional contiene un aspecto disruptivo del que no podemos prescindir, que pone en juicio elementos sustanciales de los servicios y espacios públicos y contraviene inercias sociales asentadas desde hace décadas. Desde este punto de vista, las acciones que se propongan deben ir encaminadas a generar alternativas a lo ya existente, planteando nuevas vías, en el caso que nos ocupa, a la convivencia y el aprendizaje. En cualquier caso, es muy difícil separar lo educativo de otros terrenos o ámbitos, porque resulta materialmente imposible desgajar lo intergeneracional en áreas diferentes. De ahí la conveniencia de que las acciones que se diseñen estén relacionadas o conectadas entre sí y, a ser posible, constituyan la parte de un todo, lo que debería constituir un Plan Intergeneracional concebido desde un planteamiento integral y global” (Ignacio Chato Gonzalo)

- Acordamos reducir al mínimo la introducción de cada apartado, con la intención de centrarnos en lo que estrictamente compete a esta investigación, que es la intergeneracionalidad y las personas mayores, tratando de centrar nuestro trabajo en ofrecer palancas operativas para la acción.
- Se reporta en cada área el texto de las personas expertas colaboradoras. Y se han destacado algunos casos a tener en cuenta como ejemplos; estos casos han sido seleccionados bien porque han sido diseñados y desarrollados con un enfoque para todas las generaciones, porque persiguen la involucración de la comunidad o por contener aspectos significativos de inclusión, diversidad o innovación.
- Cada área cuenta con un listado de retos relevantes y prioritarios, presentados en una matriz sintética, luego desglosados en el detalle de las conversaciones mantenidas en los grupos

de diálogos y/o recogidos en forma de citas textuales de los textos. Finalmente se aporta una serie de acciones recomendadas, ordenadas según los cinco procesos mencionados en el apartado de metodología específica de cara a la acción. Estos procesos vertebran proyectos que informan (1), ofrecen herramientas (2), fomentan alianzas (3) y generan transformaciones (4).

- El quinto proceso - que habla de proyectos que rinden cuentas de sus resultados e incorporan cambios para la mejora continua (5) – evaluación- se considera imprescindible y obligatorio en todo ámbito de actuación, pero no se han recomendado acciones específicas en las áreas de intervención. Sí se mencionará como elemento clave en las recomendaciones conclusivas.
- Finalmente se ha aportado una serie de acciones recomendadas, ordenadas según los cinco procesos mencionados en el apartado de metodología específica de cara a la acción. Estos procesos vertebran proyectos que informan (1), ofrecen herramientas (2), fomentan alianzas (3), generan transformaciones (4). El quinto proceso - que habla de proyectos que rinden cuentas de sus resultados e incorporan cambios para la mejora continua (5) - se considera imprescindible y obligatorio en todo ámbito de actuación, pero no se han recomendado acciones específicas en las áreas de intervención. Sí se mencionará como elemento clave en las recomendaciones conclusivas.



Concurso de fotografía 2020

La solidez del veterano vaquero

Stéphane de Rouville - Sevilla, Andalucía, España

Alianzas intergeneracionales



El tema de las Alianzas Intergeneracionales es, como se puede suponer, el central de esta investigación. Nos parece de lo más pertinente la elección del término Alianzas para referirse a la intergeneracionalidad, porque incide en la necesidad de volver a estrechar el pacto social necesario para seguir dotando de sentido los años ganados a la vida y reactivar la colaboración, la cocreación y la corresponsabilidad.

En este sentido, hablar de alianzas es buscar la manera operativa para que las generaciones se apoyen, se entiendan, sumen esfuerzos, colaboren, se cuiden mutuamente y generen cambios que tengan un impacto positivo en los individuos y en la colectividad. Habrá que diseñar nuevos espacios, así como transformar los existentes, para que estas relaciones se den de una manera cada vez más fluida y más interconectada.

“No cabe duda de que esta falta de relaciones intergeneracionales afecta por igual a todas las edades, si bien los síntomas resultan más visibles en las personas de más edad, como ocurre con las situaciones de aislamiento, abandono o soledad”.

“El “déficit intergeneracional” es un sumidero invisible por el que se pierden irreparablemente recursos, que nos empobrece día a día y genera una enorme deuda social que, a cierto plazo, resulta imposible pagar”. Ignacio Chato Gonzalo.

En este apartado dedicado a las Alianzas intergeneracionales adjuntamos las aportaciones íntegras de dos autores.

María Luisa Forniés Arranz

Pregunta 1. Reflexión personal sobre la sociedad longeva y el futuro, una visión sobre cómo podemos ser sostenibles de una manera integral, así como retos y oportunidades a destacar.

Una sociedad intergeneracional y para todas las edades es una sociedad en la que todas las personas vivimos mejor. Por eso me entusiasma el proyecto “Juntos damos más vida a Zamora”, porque es un proyecto inclusivo —en el que caben todas las personas— y transformador de la realidad, tanto de la realidad externa ambiental y aún más importante de la realidad interna cognitiva, emocional, conductual de las mentalidades de sus habitantes.

Mi visión de futuro está basada en la actual esperanza de vida, al menos en los países occidentales, que nos ha puesto ante el espejo realidades y oportunidades de nuevas que antes eran impensables, porque lo que se ha prolongado hoy en día es LA JUVENTUD de las personas de más 60 años y el aumento de personas alrededor de los 100 años. Lo cierto es que

somos personas que envejecemos en una sociedad envejecida, porque hoy en día no envejecen personas sino generaciones completas. De la reflexión anterior cabría plantearnos la utopía de transformar “una sociedad para todas las edades” a “una sociedad sin edades¿Sería posible, sería realista?

Ahora mismo, me parece un concepto casi inabarcable, pero lo que SI podemos hacer es comportarnos emocional y cognitivamente y actuar en consecuencia de este modo.

Este sería el cambio de paradigma que hay que demostrar y experimentar. Que vivimos en una “Sociedad con todas las posibilidades” en la que lo único que nos ata y limita son nuestros pensamientos, nuestras creencias y nuestros miedos.

Aspectos que destaco y creo que son importantes: un enfoque positivo del envejecimiento; conectividad y solidaridad intergeneracional; Valores humanos intergeneracionales.

ENFOQUE POSITIVO DEL ENVEJECIMIENTO.

Desde el enfoque del ciclo vital, una etapa de la vida es la continuación de otra ; el desarrollo psicológico es un proceso que dura toda la vida, y cada etapa, además de ser resultado de los cambios debidos al paso del tiempo, también depende de las condiciones personales y sociales que experimentamos como personas y como generación. (Profesora Rocío Fernandez-Ballesteros)

Nuestra forma de envejecer se debe en un porcentaje muy alto a lo que nosotros hacemos. Por lo que cada uno de nosotros somos responsables de nuestra propia forma de cumplir años y, por ende, de nuestro envejecimiento: envejecer es un proceso y no un estado.

Desde este enfoque positivo, cumplir años sería sinónimo de posibilidades de actuar y de vivir; de crecer como persona, de realización de sueños aparcados, de recuperar ilusiones olvidadas y ponerlas en marcha conforme a proyectos viables.

CONECTIVIDAD Y SOLIDARIDAD INTERGENERACIONAL.

Como ya he señalado antes, en los últimos 50 años la esperanza de vida de la población europea ha aumentado diez años. Este aumento generalizado de la esperanza de vida de la población ha hecho posible algo inédito hasta ahora y es que cualquier persona, en su periplo vital, tiene grandes posibilidades de cruzarse y convivir con otras personas de edades y grupos generacionales muy distintos, que van más allá de la tradicional tríada abuelos-padres-hijos.

Si pensamos cuántas generaciones pueden convivir simultáneamente, quizás lo más fácil será preguntarnos ¿cuántas generaciones puede haber hoy en día en una misma familia? Perfectamente pueden convivir cinco generaciones simultáneamente. Ser centenario ha dejado de ser una rareza para convertirse en una realidad, y así, en este amplio ciclo vital conviven cinco generaciones: bisabuelos - abuelos – padres -hijos – biznietos.

Esta amplia conectividad intergeneracional es la gran oportunidad de este siglo XXI para crear ese vínculo experiencial y de apoyo mutuo. La relación entre personas de las diferentes cohortes generacionales creará un nuevo lenguaje intergeneracional. Porque la clave de todo está en el -I N T E R- entre generaciones.

Construir y desarrollar entre todos un lenguaje intergeneracional, que supere las costumbres de cada generación y que esté vinculado al diálogo y la relación con la otra generación. Este es un lenguaje que solamente hablan los jóvenes de cualquier edad y dará lugar a la solidaridad entre generaciones, al igual que el agua confluye, donde y como puede, juntándose solidariamente para formar ríos, creando algo tan grande como la mar.

VALORES HUMANOS BASICOS INTERGENERACIONALES.

Para que se dé la solidaridad entre diferentes generaciones tenemos que manejar diferentes valores, que se experimentan desde el contacto y la experiencia en las relaciones intergeneracionales para lanzar redes entre generaciones diferentes.

De todos estos valores, el fundamental es el RESPETO MUTUO, en el sentido más amplio. Este valor es el que nos permite compartir el paisaje humano que acompaña a la otra persona y de ahí surge la experiencia de aprendizaje mutuo intergeneracional. En toda tarea cuyo objetivo sea lanzar redes y realizar alianzas entre generaciones diferentes, es necesario hacerlo desde el respeto mutuo intergeneracional.

PEQUEÑOS VALORES NECESARIOS

Y que se comportan como los grandes valores, que serían: tolerancia, fusión, motivación, valía individual, reciprocidad, generosidad, etc. y algunos más que generarán la corresponsabilidad intergeneracional.

CORRESPONSABILIDAD INTERGENERACIONAL.

Que las personas experimentemos que dependemos unas de otras. Que las personas mayores sean recursos para los más jóvenes y los más jóvenes tengan que ser recurso para los mayores. Que se les respete y se les valore. Aprender que los unos somos responsables de los otros, que somos interdependientes.

LA SOLIDARIDAD INTERGENERACIONAL.

Que es tener los pies en la tierra y ser consciente de nuestra persona, que formas parte de una sociedad en la que tienes mucho que aportar y mucho que dar a otras personas de otras generaciones. Ello da lugar a la generatividad y finalmente al contrato social intergeneracional.

No se me ocurre mejor forma de finalizar que con estas palabras, del año 2009, compartidas en el IX Congreso Nacional de Organizaciones de Mayores (21-10-2009) y en la presentación del “Aula Abierta Interactiva” de la ONG Acervo Intergeneracional:

“Envejecer bien es un arte y únicamente se consigue desde la formación de habilidades y la educación continua a lo largo de toda la vida. A la formación y a la educación hay que agregarle el sentimiento de ser útil socialmente, que proporcionan los programas intergeneracionales, al poner a los mayores en contacto con otras generaciones diferentes”

Muchas gracias y todas las venturas para el proyecto.

Pregunta 2. Ejemplos y/o proyectos que contengan prácticas interesantes (y su justificación), siempre considerando una sociedad para todas las edades teniendo especialmente en cuenta el papel de las personas mayores en ella.

PROYECTO 1: “UNA BIBLIOTECA PARA TODAS LAS EDADES”.

Proyecto para bibliotecas públicas y municipales.

- **Nombre del proyecto:** Una Biblioteca para todas las edades.
- **Año de comienzo:** Nace en el año 2002 de un proyecto piloto en las bibliotecas de Galapagar y Colmenarejo. Continúa en la actualidad.
- **País:** España.
- **Ámbito de actuación:** Programa para bibliotecas públicas: cultura, educación, voluntariado.
- **Colectivos principales a los que se dirige o involucra:** Todos los colectivos.
- **Entidad promotora:** ONG Acervo Intergeneracional.
- **Tipo de financiación:** Privada.
- **Tamaño de la inversión:** Apoyo de socios y algún benefactor.
- **Explicación del proyecto:** Es un entrenamiento en habilidades lectoras con la finalidad de aprender a aprender. Se utiliza la palabra como herramienta de comunicación en su sentido más amplio: leer; escribir; escuchar y hablar. Además, se entrenan habilidades de uso y utilización de la biblioteca.
- **Noticia de referencia:** El País n. 9.064. 20 de marzo 2002. “Gimnasia mental, vejez activa”. La Información de Galapagar y Colmenarejo, junio 2002.
- **Resultados:** Todos los participantes mejoran la comprensión lectora después del entrenamiento. Quienes lo inician con valores bajos finalizan el entrenamiento con puntuaciones que están por encima de la media, además de mejorar su fluidez, comprensión verbal y la capacidad de concentración.
- **Tipo de relación personal:** Involucrada directamente en ella porque soy parte del proyecto.



Figura 7: Una biblioteca para todas las edades

PROYECTO 2: PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO:

El Agente Prestatario de una biblioteca para todas las edades” y su versión on-lin “LeerteQuiero a distancia”. Proyecto para bibliotecas públicas y municipales.

- **Nombre del proyecto:** El Agente Prestatario de una biblioteca para todas las edades. A raíz de la pandemia su versión on-line: LeerteQuiero a distancia.
- **Año de comienzo:** 2007 . Continúa en la actualidad.
- **País:** España.
- **Ámbito de actuación:** Voluntariado, cultura, educación, salud.
- **Colectivos principales a los que se dirige o involucra:** Toda la sociedad en general. Visibiliza colectivos mayores con problemas de soledad.
- **Edad de los colectivos a los que se dirige:** Todos los grupos de edades menos infantil.
- **Grupo/entidad/ecosistema de entidades promotor:** ONG Acervo Intergeneracional.
- **Tipo de financiación:** Privada.
- **Tamaño de la inversión:** Cuotas socios y algún benefactor.
- **Explicación del proyecto:** Voluntariado cultural intergeneracional que utiliza la lectura como medio de comunicación. La metodología del programa es “uno a uno”. Se forman parejas lectoras de generaciones diferentes.
- **Noticia de referencia:** Video de la TV La Sexta en el año 2013. [http://youtu.be YehFHmwwHD8](http://youtu.be/YehFHmwwHD8).
- **Resultados:** Voluntariado presencial y a distancia que palia la soledad de las parejas lectoras en su propio domicilio y en residencias. Para el voluntariado a distancia, utilizamos la plataforma digital Zoom.
- **Tipo de relación personal con la iniciativa:** Involucrada directamente en ella porque soy parte del proyecto.



Figura 8: LeerteQuiero

PROYECTO 3: “Aula Abierta Interactiva de Acervo Intergeneracional”

Nombre del proyecto: Aula Abierta Interactiva. Espacio intergeneracional de aprendizaje en el centro cívico de Colmenarejo (Madrid).

- **Año de comienzo y/o de cierre:** 2008 al 2012.
- **País en el cual nace:** España.
- **Ámbito de actuación:** Cultura, educación, participación, salud, voluntariado.
- **Actuación en red entre instituciones locales:** Colegios, institutos, centro de mayores, polideportivos, biblioteca, centro cultural, punto joven, Universidad Carlos III de Colmenarejo.
- **Colectivos principales a los que se dirige o involucra:** Todos los colectivos.
- **Edad de los colectivos a los que se dirige:** Todos los grupos de edad.
- **Entidad promotora:** ONG Acervo Intergeneracional.
- **Tipo de financiación:** Privada.
- **Tamaño de la inversión:** Apoyo de socios.
- **Explicación del proyecto:** Crear un espacio intergeneracional de aprendizaje y promover la participación de mayores y jóvenes como gestores voluntarios de actividades y programas del aula.
- **Web/artículo/noticia de referencia:** La Información de Galapagar y Colmenarejo, mayo 2009. “Acervo celebra el Día Europeo de la Solidaridad entre generaciones”.
- **Resultados:** En el curso académico 2008/2009, el aula movilizó unas 155 personas de todas las edades, en un municipio de 8.000 habitantes. Las distintas generaciones trabajan juntas cuando se encuentran temas de interés común y los centros educativos difunden el proyecto. Por ejemplo, la pasión por el ajedrez.
- **Tipo de relación personal con la iniciativa:** Gestora del programa.

Pregunta 3. Propuestas concretas de acción para que todas las edades sigan construyendo la sociedad del futuro. ¿Por dónde empezar?

Muy buena pregunta por dónde empezar. Yo solo puedo aportar desde mi experiencia en los programas que implementamos, de los que soy autora, en las actividades intergeneracionales realizadas por la ONG Acervo Intergeneracional y en la investigación realizada, año 2009, “Decálogo Intergeneracional” (1).

Quiero aclarar que la finalidad de todo proyecto debería ser fomentar la independencia y la autonomía del participante. Más las modificaciones y los movimientos, según lo que propicien o fomenten desde la armonización íntima de las alianzas que se generen.

ENFOQUE INTERDISCIPLINAR E INTERDEPARTAMENTAL DE LAS ACTUACIONES.

Para alcanzar el éxito en esta hermosa iniciativa, se crea la necesidad de compromisos de pasar a la acción de alianzas sólidas, inclusivas e integradoras a un nivel muy amplio y en todas las disciplinas.

Desde el paradigma intergeneracional, los proyectos de una persona dejan de tener sentido para pasar a ser **PROYECTO DE EQUIPO** en el más amplio sentido de la palabra, por supuesto, interdisciplinar e intergeneracional.

Al igual que ocurre que con la segregación por edades, también en las administraciones públicas se segrega por áreas: juventud, mayores, infancia, etc. con poca flexibilidad para interactuar desde enfoques interdisciplinarios e intergeneracionales.

Desde aquí proponemos ganar adeptos para poner en juego un lenguaje diferente INTER-entre todos-. Los factores decisivos tienen que ser intelectuales, emocionales y conductuales. Pero, en ningún momento refutar la forma existente, sino más bien complementarla con la cultura interdepartamental e intergeneracional. Estas nuevas medidas complementarias gestan una nueva objetividad, procurando adoptar acciones y tomando medidas para que nadie quede atrás.

Para ello, se mantienen diálogos abiertos y cordiales, buscando la objetividad del consenso entre técnicos de distintas disciplinas. Sin ese consenso las actuaciones intergeneracionales se mueren antes de haber nacido.

La primera alianza y pregunta sería ¿qué pueden hacer los zamoranos para ayudar? Participar en su comunidad y ser cada uno parte del proyecto. La base sería un nuevo concepto de

familia. La familia intergeneracional, ampliar el concepto de familia y el respeto a la diversidad de los diferentes modelos de familia que coexisten. Las diferentes generaciones de una familia se apoyan mutuamente, para lo que es genuino en el ser humano el desarrollo como personas de la familia.

Sería maravilloso, ampliar el concepto de familia actual de parentesco, a la familia social y, desde ahí , desarrollar proyectos y programas sobre la necesidad de cumplir sueños, anhelos, etc. y dar una respuesta solidaria intergeneracional. Aquí estaría el voluntariado presente.

Por supuesto, alianzas -inter- relaciones e intra -cohesión- entre los 10 campos de intervención propuestos en la guía: cultura, educación, hábitat, ciclo laboral, capacidad financiera, participación, voluntariado, salud, capacidad física.

Propuesta concreta es **INTERGENERACIONALIZAR** los espacios ya existentes: polideportivo, biblioteca, etc., además de crear nuevos espacios intergeneracionales. Dentro de estos espacios generar ambientes de conectividad intergeneracional, programas, actividades, etc. En cada momento hay una necesidad social y ahí hay que buscar el enfoque intergeneracional , forjando alianzas para lograrlo.

Para todo ello es clave la movilidad urbana, accesibilidad y entornos seguros de las instituciones locales.

MOVILIDAD URBANA PARA ANDADORES, SILLAS DE RUEDAS, SCOOT ELECTRICOS PARA MAYORES, COHECITOS DE NIÑOS, ETC. Y, POR ENDE, PARA TODA LA POBLACIÓN

La realidad **AMBIENTAL** externa puede ser frustrante o movilizante. Si el ambiente que nos rodea está lleno de obstáculos, es frustrante, ya que ni tan siquiera te permite pensar en lo que puedes hacer. Sabemos que los muy mayores hacen cosas porque se les motiva y se les impulsa a hacerlas.

Por eso, lo primero sería conocer las necesidades de las personas muy mayores que se desplazan en andadores y sillas de ruedas y motos eléctricas para realizar un plan de movilidad para todas las generaciones. Diseñar un plan urbanístico de movilidad dirigido a las diferentes instituciones locales. Debemos garantizar el más básico, que es la capacidad para que las personas muy mayores puedan acceder a sus lugares de ocio habitual.

DISEÑO DE INTERIOR PARA MOVILIDAD REDUCIDA Y NECESIDADES DE LECTURA ESPECIALES

Desde nuestro proyecto “una biblioteca para todas las edades” hemos palpado algunas necesidades de diseño de interiores necesarias para hacer las bibliotecas públicas espacios para todas las edades auténticos. Ciertamente que las bibliotecas son edificios arquitectónicos accesibles y desde el exterior y en el interior. Pero ahora hay que adaptarlos.

Adaptar el espacio de la biblioteca a las personas con movilidad reducida y necesidades de lectura especiales. En las bibliotecas en las que implementamos el proyecto “Una biblioteca para todas las edades” hemos buscado alianzas con instituciones privadas y públicas y disponemos de libros de lectura en letra grande, libros de lectura fácil, libros en braille, libros electrónicos, etc. Pero nos falta adaptar el espacio de la biblioteca -diseño de interiores- en los siguientes aspectos.

Si me acerco a la biblioteca en mi andador o scooter eléctrico, disponer de un espacio organizado para su aparcamiento (1); de ahí me movería con mi bastón por la biblioteca y encontraría lugares accesibles a mis necesidades para sentarme cómodamente, con mobiliario adaptado (2); además estos puestos de lectura contarían con la adecuada luz para personas con problemas de visión (3); dispondría de objetos para facilitar la lectura: lupas de aumento (4). Ahora contamos con libros electrónicos, que permiten aumentar el tamaño de la letra. También habría que disponer de puestos para escuchar audio libros sin molestar al resto de asistentes (5).

Para garantizar un cambio de paradigma, fomentar un mundo sin edades y una sociedad inclusiva. La clave sería la accesibilidad desde el domicilio a la institución pública de ocio, salud, deporte, lo que decidas ir y hacer.

Fomentar la independencia y la autonomía debería de ser contar con los apoyos necesarios para tener movilidad de funcionamiento a todos los niveles y disponer de la capacidad de decidir sobre la propia vida. Desde un enfoque conductual, lo más básico sería disponer de la **CAPACIDAD DE MOVERSE LIBREMENTE** por tu barrio y de **ELEGIR** qué **ACTIVIDADES QUEREMOS HACER** o **ADÓNDE QUEREMOS IR**.

Crear vías y caminos seguros y señalizados para andadores, sillas de ruedas, motos eléctricas, etc. Para que las personas mayores acudan a las instituciones locales es necesario transformar muchos aspectos de la ambientales. desde la calle principal a la biblioteca, al polideportivo, al centro de mayores, etc.

Además, dotar de entornos seguros a estos centros municipales, con plazas de aparcamiento para andadores, motos eléctricas para mayores, etc. similares a los de bicicletas. Aparcamiento gratis de una hora para las personas mayores que siguen conduciendo y tienen el coche como medio de locomoción y movimiento para las gestiones necesarias.

No hace falta hacer todo el municipio, simplemente la calle principal que da acceso a los centros municipales y poco a poco ir ampliando este núcleo, además de dotar a las infraestructuras de mantenimiento para que su eficacia y funcionamiento sea pleno. Lo ideal es sentar al responsable político en una silla de ruedas junto al técnico y realizar un paseo en andador, silla de ruedas o moto eléctrica. Anotar lo que surja y llevarlo a cabo. Contrato de mantenimiento de lo realizado

Conclusión: para que las instituciones públicas sean inclusivas, y para todas las generaciones, es necesaria la posibilidad de accesibilidad desde el domicilio al punto de encuentro y entornos seguros de las instituciones. Luego se complementarían con tecnologías más sofisticadas, por ejemplo: el bucle magnético (sordos) y cualquier otra.

- Recinto de aparcamiento para andadores, scooters eléctricos, cochecitos de niños, etc.
- Disponer de espacio organizado para aparcar. Similar al aparcamiento de las bicicletas.
- Al igual que ocurre en el transporte público, estos lugares estarían señalizados y el mobiliario
- sería anatómico y de incorporación fácil.
- Lámparas de escritorio pensadas para vista agotada.
- Lupas de aumento, tele-lupas y otros instrumentos que vayan surgiendo.
- Puestos para escuchar audios sin molestar al resto de compañeros.

Generalizar esto a otros espacios intergeneracionales y adaptarlos con diseño inclusivo de interior. Así, en el polideportivo, que las sillas ruedas lleguen a las pistas de tenis, por ejemplo y etc., etc.

Propuesta y alianza encuentros intergeneracionales.

Cualquier evento y acto público debería contar con la “experiencia de las diferentes generaciones” lo que le añadiría un valor especial y redundaría en la excelencia del evento.

Propuesta y alianza ocio cultural intergeneracional.

El campo de aplicación es amplísimo y puede abarcar desde viajes compartidos en forma de turismo, ecoturismo, turismo cultural. Divulgación del acervo de los lugares históricos. Conocer los juegos tradicionales.

Propuesta y alianza con la educación e incorporar estudios intergeneracionales en el ciclo formativo.

El paradigma intergeneracional tiene que estar presente en el sistema educativo y formativo de los más jóvenes. Desde la educación infantil a los centros de primaria, secundaria, formación profesional, hasta crear escuelas y cátedras universitarias.

Propuesta y alianza con las TIC intergeneracionales.

Las tecnologías de la información y la comunicación resultan imprescindibles. Las TIC son herramientas de comunicación que nos proporcionan nuevas formas de expresión y la posibilidad de contactar con todo el globo desde nuestra casa. Utilizadas correctamente son para bien. Porque permiten algo esencial de las personas: LA COMUNICACIÓN.

Propuesta y alianza con los medios de comunicación intergeneracionales.

En una sociedad intergeneracional y para todas las edades, los medios de comunicación son, o deberían ser, los abanderados de la causa intergeneracional.

- Les proponemos que difundan en sus medios la importancia de las relaciones intergeneracionales.
- Les proponemos que haya secciones intergeneracionales en revistas, periódicos, emisoras de radio.
- Que exista el periodismo intergeneracional en la facultad de periodismo e imagen. Es primordial esta figura, porque cuando hay debates de ideas en los que participan varias generaciones es imprescindible AUNAR y CONCILIAR PUNTOS DE VISTA DIFERENTES de la misma realidad.

¿Por qué debe importarnos asegurar que las alianzas funcionen?

Porque si estamos todos juntos en esto, el proyecto se hace UNIVERSAL e insta al resto a adoptar acciones y medidas para que nadie quede atrás. Es decir: alcanzar una acción conjunta, modélica para otros colectivos y poblaciones en pro de la utopía actual del contrato social intergeneracional.

Decálogo Intergeneracional. Diez compromisos de la sociedad para favorecer y mejorar las relaciones intergeneracionales. Foro LideA, 2019. En: www.forolidea.com.



Concurso de fotografía

Old man is helping and playing to lift kites for children

AmirMahdi Najafloo Shahpar. Hamedan, Hamedan, Irán

Mariano Sánchez Martínez

Pregunta 1. Reflexión personal sobre la sociedad longeva y el futuro, una visión sobre cómo podemos ser sostenibles de una manera integral así como retos y oportunidades a destacar.

No existen sociedades longevas —más allá de una forma de hablar—; lo que pueden existir son personas longevas. Es cierto que cuando la proporción de esas personas es elevada hay quienes toman la parte por el todo y saltan de nivel: pasan a hablar de sociedades longevas. Sin embargo, este concepto alude a una entelequia —un horizonte de deseo, en todo caso—; por si alguien lo dudaba, la pandemia del coronavirus SARS-CoV-2 y la incidencia mortífera de la enfermedad COVID-19 lo han dejado muy, muy claro. Lo que sí es un hecho es la existencia de diferencias significativas en esperanza de vida entre unas ciudades y otras de nuestro país y, lo que es más aún más importante, entre barrios y hogares dentro de una misma ciudad.

Las desigualdades y la precariedad en la vejez están muy presentes, no lo olvidemos; de hecho, creo —y esto, como los párrafos que siguen, es tan solo una reflexión personal— que tienen más fuerza, persistencia y capacidad multiplicadora que lo contrario: una auténtica igualdad y suficiencia de recursos generalizadas. De hecho, nada me parece que podría llevarnos a asegurar que las tasas de longevidad alcanzadas vayan a mantenerse, menos aún a mejorar. Hablar de una sociedad longeva incide en una equivocada obsesión por lo cuantitativo —el éxito consiste en vivir más tiempo— que coloca en un segundo plano lo cualitativo —no importa tanto cuánto se vive sino poder vivir humana y dignamente—. A este respecto, la “epidemia de soledad” de la que se habla más cada día es un indicio inequívoco de que, hoy por hoy, envejecer bien a lo largo de una vida longeva no está garantizado.

Luego está la cuestión de qué hacer con la longevidad alcanzada, ¿qué hacer con esos años que se van añadiendo y que, en principio, se suelen plantear como un logro? ¿Cuál es el sentido de una vida más y más larga y, en su caso, cómo prepararse para vivir más y mejores años? El sentido de la vida no se logra por el mero hecho de vivir, de pasar un día tras otro, no es simplemente cuestión de durar más; ese sentido hay que buscarlo y ganárselo, en medio de un contexto en el que la oferta de sentidos prefabricados abunda en forma de múltiples procesos institucionalizados. Y el envejecimiento —entendido como la dimensión temporal de la vida humana— ha sido y es materia de profunda institucionalización, es decir, de regulación mediante patrones que empujan nuestras vidas en términos de secuencias de posiciones y de orientaciones sobre cómo organizar nuestros planes y experiencias.

En el espacio geopolítico de Europa occidental nos hemos dotado de cursos de vida muy organizados en torno a la educación obligatoria y la producción en forma de trabajo laboral; y la jubilación —para quien ésta es posible—, que sigue siendo fundamentalmente un tiempo de retiro, cuando no de expulsión. Parece mentira que aún sigamos pensando en términos de esta tríada —educación, trabajo, jubilación—, a pesar de saber que no todo el mundo puede incorporarla a su vida, entre otras razones porque solo es un recorrido factible si se cuenta con las condiciones adecuadas en la infancia; de otro modo, sabemos que las desventajas no hacen sino acumularse. El curso de vida no puede ser visto como una trayectoria lineal porque está plagado de crisis, choques y giros bruscos, más aún en entornos de cambio creciente y diverso como los que nos rodean habitualmente. La sensación de inseguridad, incertidumbre y contingencia es aplastante.

Por otro lado, está la pregunta de cómo enfrentarse a vivir vidas supuestamente más largas —en comparación con las de nuestras abuelas, por ejemplo. Mi impresión es que, en general, hay mucha improvisación: estamos demasiados ocupados en el día a día o en el corto plazo como para vivir con la conciencia de que podríamos tener una vida extensa —al fin y al cabo solo es una posibilidad, ¿por qué dedicarle tiempo y esfuerzo entonces?—. Esta toma de conciencia es poco probable, además, por la segmentación etaria que nos rodea: si tenemos poco acceso a la experiencia de quienes saben lo que realmente supone vivir muchos, muchos años —¿quiénes y dónde se relacionan con personas centenarias, a no ser que se trate de un familiar cercano?—, ¿cómo vivir nuestro día a día con la idea de longevidad en mente y en acto? Se puede pero es menos probable.

La conclusión general es que padecemos un enorme analfabetismo temporal: poco sabemos y hemos trabajado como sociedad en torno a los códigos, los símbolos y los lenguajes para poder leer y entender nuestro envejecimiento, es decir, el sentido del paso del tiempo, de los tiempos, en nuestras vidas. Da la impresión de que todo lo temporal se reduce a celebrar un cumpleaños más cuando llega la fecha; el hábito abusivo y raquítico de la repetición de ciclos de 365 días ha nublado muchas otras posibilidades de consideración del tiempo, no solo a lo largo sino a lo ancho. El tiempo del cumpleaños es un tiempo longitudinal e individual —apenas permite la comparación entre unas edades cronológicas y otras—; sin embargo, vivimos enlazados a los tiempos de otras personas, de diversas cohortes, de múltiples generaciones y, por tanto, necesitamos una visión del tiempo múltiple, transversal y colectiva. **La edad ya no es lo que era, pero actuamos como si nada hubiese cambiado.** Dicho de otro modo, “mi posible longevidad depende en gran medida de nuestra posible longevidad”. Por ejemplo, la permanente y creciente necesidad de cuidados por numerosas formas de fragilidad, vulnerabilidad y dependencia lo demuestra.

Ante la pregunta de cómo podemos ser sostenibles “de una manera integral”, mi reflexión es clara: hoy por hoy no podemos. Y no podemos porque no hay un deseo ni una visión colectivos suficiente para ello. La búsqueda de horizontes individuales o, si acaso, grupales pero gregarios, parece ser la norma; en el caso de España me parece indudable: no veo por ningún sitio un proyecto colectivo de calado que nos mueva hacia un mismo horizonte compartido como sociedad. La fragmentación es altísima y, con ella, la precariedad y la enorme desigualdad. No hay sostenibilidad integral posible cuando ni siquiera se dan las condiciones ni hay voluntad para un diálogo abierto al respecto. Por poner un ejemplo, de los distintos niveles de escucha de los que nos habla Otto Scharmer —cofundador del Presencing Institute—, el que necesitaríamos más para hacer posibles vidas sostenibles —que él denomina nivel generativo— por su vocación de abrirle espacio al futuro que se quiere hacer emerger, apenas lo veo.

Para mí, este tipo de escucha tendría que estar conectada con un diálogo dialógico: inclusivo, interdependiente y que se concentra no tanto en lo que se quiere decir sino en comprender a las otras personas. Me refiero a un diálogo relacional que antepone el nosotros al yo y la emergencia de lo nuevo esperanzador y colectivo —la posibilidad de vidas dignas y duraderas para todas las personas— a la sensación de control sobre el status quo que nos hace sentir falsamente seguros.

Llegados a este punto es cuando gana todo su sentido hablar sobre el tema de las alianzas intergeneracionales. Estas alianzas, si están bien planteadas y realizadas, pueden ser una oportunidad para promover, por un lado, **una conciencia más compleja y enriquecida sobre qué supone el paso del tiempo en nuestras vidas**; por otro lado, —en cantidad pero, sobre todo, en calidad— en nuestro día a día. Decenas de veces he preguntado a personas jóvenes, de entre 18 y 21 años, con cuántas personas mayores de 80 años, que no sean parientes, mantienen una relación de amistad; y decenas de veces he recibido por respuesta “Con ninguna”.

La carestía —cuando no la imposibilidad— de mantener relaciones con personas de distintas generaciones, sobre todo si la distancia generacional es considerable, es un hábito que necesitamos cambiar porque asfixia la longevidad: si la clave de un buen envejecer son las relaciones, ¿por qué debería merecer la pena envejecer más si ello equivale a soledad, aislamiento y exclusión relacional? La creciente —aunque aún débil— conciencia sobre la existencia de un rampante edadismo puede ayudar. La cuestión es si estamos preparados para actuar eficaz e inteligentemente al respecto y si, llegado el caso, sabemos cuál es el método adecuado de actuación.

Pregunta 2. Ejemplos y/o proyectos que contengan prácticas interesantes (y su justificación), siempre considerando una sociedad para todas las edades teniendo especialmente en cuenta el papel de las personas mayores en ella.

El concepto de “una sociedad para todas las edades” es claramente insuficiente; si acaso, apunta a un posible multitierismo pero no llega a la multigeneracionalidad ni, por supuesto, a la intergeneracionalidad. Es un concepto acumulativo —cuantas más edades (cronológicas), mejor— pero no cuestiona el uso de la edad (cronológica) como un cuello de botella que estrangula las posibilidades de expansión del sentido temporal de vidas humanas entrelazadas en trayectoria. Por tanto, colocar este concepto en el horizonte como meta es un error; si acaso, es una de las estaciones del viaje —una estación transitoria—, pero puede considerarse la estación final del trayecto. El concepto puede incluso constituir un freno para las alianzas inter-generacionales. ¿Por qué? Porque predica la necesidad de que todas las edades (cronológicas) sean reconocidas y tengan su lugar pero no dice nada al respecto de que esas y otras edades (sociales, físicas, cognitivas, socioemocionales, sociales, subjetivas, relativas, generacionales, normativas,...) estén necesariamente entrecruzadas en esa especie de interdependencia temporal que experimentamos nada más nacer —al venir al mundo, o nos cuida alguien de una generación anterior o fallecemos indefectiblemente; pero nunca exigimos que esa persona cuidadora tenga una u otra edad cronológica; nos basta con que sepa cuidarnos bien.

¿Existen prácticas interesantes de alianzas inter-generacionales que estén demostrando, de hecho, otros modos de proceder, más allá de la construcción de sociedades para todas las edades? Sí, claro que sí. Contamos con ejemplos de colegios intergeneracionales de educación primaria en los que distintas generaciones —no solo de docentes y alumnos/as— están implicadas en la tarea de educar intencionadamente y con clara conciencia de su diversidad de posiciones en el curso vital. Quizá el modelo más consolidado sea el de The Intergenerational Schools, en Cleveland (Estados Unidos).

Si pasamos a hablar no solo de educación sino de hogar y familia, el ejemplo de Bridge Meadows es imbatible. En este caso, la alianza consiste en cruzar las vidas de personas mayores con las de niños y niñas que necesitan de una persona adulta para poder salir adelante; esta original comunidad acoge, por un lado, a abuelas y abuelos que han tenido que hacerse cargo de la custodia y crianza de sus propios nietos; y, por otro, a otras personas adultas y mayores que han dado el paso de adoptar a menores sin padres o bien con unos padres incapaces de sacarles adelante. Se trata de un proyecto de vida o muerte: o aseguramos que todos los niños y niñas puedan contar con los cuidados, el apoyo y la guía de personas de otra generación o estaremos abocándoles al desastre. Siempre me ha parecido dolorosamente sorprendente la invisibilidad que tienen en nuestro país las abuelas y los abuelos que ocupan la posición de

cuidadores y cuidadoras principales de sus nietos; esto no es sino una prueba más de la ceguera intergeneracional que nos rodea, incluso en el terreno familiar.

El concepto de centro intergeneracional también merece atención. Las posibilidades son muchas pero la idea básica es crear una zona de contacto intergeneracional con vocación permanente de facilitar y fomentar relaciones entre diversas generaciones. Habitualmente, estos centros están vinculadas a la provisión de servicios y cuidados complementarios entre sí —por ejemplo, la atención a personas mayores frágiles y la educación de niñas y niños durante sus primeros años—. Las casas multigeneracionales en Alemania constituyen un caso de interés; instaladas en zonas estratégicas ciudades y pueblos, son un paso intermedio entre un centro comunitario y uno intergeneracional. Desde ese punto de vista constituyen lugares sensibilizadores y de práctica de las alianzas inter-generacionales; es una buena idea ofrecer a las personas procesos y formatos graduales para transitar desde la segregación generacional hacia una comunidad intergeneracional. Eso es lo que perseguimos -por añadir otro ejemplo- en el Centro Intergeneracional de Referencia de Macrosad en Albolote (Granada). Si queremos que esas alianzas surjan debemos facilitar al máximo los encuentros entre grupos generacionales distintos; pero deben ser encuentros intencionados, que hayan sido preparados y que se desarrollen persiguiendo la inter-generacionalidad. El mero encuentro no basta; además debe haber una acción social proyectada.

Si pensamos en ejemplos de comunidades intergeneracionales con vocación de alianza inter-generacional desde su inicio, el caso de las comunidades para todas las edades en Estados Unidos es de sumo interés. Quizá sea uno de los modelos mejor fundamentados y más desarrollados —no en cuanto a su número sino por su alto nivel de articulación—. Se apoya en valores como la interdependencia, reciprocidad, importancia de cada persona, diversidad, inclusión, equidad y conectividad social; utiliza un enfoque de curso vital transgeneracional basado en fortalezas y apegado al contexto local, que aprovecha las economías de alcance y que se centra en las relaciones; potencia las conexiones entre organismos y sistemas diversos; empodera e implica a las personas; crea lugares, prácticas y políticas que promueven las interacciones entre generaciones; y aumenta las oportunidades y los recursos para cubrir las necesidades que aparecen en todas las fases del ciclo vital.

La ciudad inglesa de Manchester es un referente en la constitución de alianzas inter-generacionales en entornos urbanos. El programa Generations Together organizada por esta ciudad fue un ejemplo de movilización transversal en torno al encuentro y el trabajo generacional. El Manchester's Generations Together Manifesto es otra muestra del tipo de aproximación que esta ciudad ha utilizado a la hora de entrelazar las generaciones.

Pregunta 3. Propuestas concretas de acción para que todas las edades sigan construyendo la sociedad del futuro. ¿Por dónde empezar?

Para mí, lo más importante, sin duda alguna, es empezar pensando y aclarando muy bien lo que significa, de verdad, la intergeneracionalidad; a continuación, lo prioritario sería DECIDIR EL MÉTODO para la creación de alianzas inter-generacionales. A este segundo respecto recomiendo estudiar la metodología del impacto colectivo (hablo de esto un poco más abajo).

Hay que hacer pedagogía de la intergeneracionalidad, en todo momento, en todo lugar, en toda política, en todo programa. Hay que explicar, explicar y explicar qué son las relaciones intergeneracionales y, sobre todo, que su razón de ser NO TIENE QUE VER FUNDAMENTALMENTE CON EL ENVEJECIMIENTO —entendido como la fase más avanzada de la vida— SINO CON LA INDISPENSABLE INTERDEPENDENCIA, EN EL TIEMPO, ENTRE LOS SERES HUMANOS.

La creación de alianzas inter-generacionales acciones con IMPACTO COLECTIVO; para ello, es necesario, como mínimo, dotarse de una agenda común, tener un sistema compartido de medición del cambio, realizar actividades de refuerzo mutuo entre los agentes implicados, comunicarse continua y eficazmente y contar con un buen soporte organizacional. Trabajar desde el impacto colectivo significa pasar de la suma —cooperar y colaborar— a la multiplicación —aliarse en torno a un horizonte común, si esto es posible—.

Necesitamos renovar a fondo la manera habitual de diseñar, implementar y evaluar los programas sociales —basada en el modelo del marco lógico— porque esa manera NO SIRVE PARA EL TRABAJO INTERGENERACIONAL. ¿Por qué? Porque es un modelo lineal y no relacional. El modelo del marco lógico (básicamente centrado en objetivos, actividades y calendarios) no sirve para el tipo de cambio que precisamos, derrocha recursos y, lo que es peor, no ayuda a conseguir transformaciones sostenibles en el tiempo. La formación adecuada de las entidades al respecto del pensamiento y la acción social relacionales me parece imprescindible para un trabajo potente y sostenible. El cuidado centrado en las relaciones es un modelo que sí responde al tipo de intervención de la que hablo.

La extendida desconexión entre la intergeneracionalidad en el ámbito familiar y en el comunitario debe revertirse a todo trance. Para ello, es imprescindible crear puentes de colaboración a nivel local. A tal efecto, se deberían reconocer, apoyar e impulsar pequeñas iniciativas —muchas veces asociadas a entidades no lucrativas— llevadas a cabo en barrios urbanos y en municipios rurales de menor tamaño que permiten comprobar en primera

persona cómo la experiencia intergeneracional familiar puede ser aplicable a las relaciones intergeneracionales entre personas sin parentesco, y viceversa.

La segregación etaria, además de fuente demostrada de descohesión social y de discriminación por motivos de edad, es uno de los factores ocultos más graves a la hora de explicar la desmembración social en torno a los envejecimientos. Necesitamos aumentar el contacto y las relaciones intergeneracionales a lo largo de la vida y especialmente —insisto— entre personas sin lazos de parentesco—. No es de recibo que a estas alturas nuestro país no cuente con una red amplia de servicios y espacios intencionadamente intergeneracionales. No es de recibo que para poder abrir un centro intergeneracional haya que colocar obligatoriamente una pared o una valla de separación para, eso sí, luego organizar actividades y proyectos intergeneracionales con participación de las personas que acuden al centro. Alguien tiene que trabajar la revisión de las normativas sobre lugares y servicios para eliminar la innecesaria segregación etaria que puedan contener.



Capacidad financiera

La capacidad financiera significa la libertad de la que habrían de disponer todas las personas para, con sus recursos económicos, llevar a cabo las actividades que consideren importantes para el desarrollo de su vida.

En una vida de 100 años la capacidad de decidir en cada etapa nuestra mejor versión está vinculada, entre otros aspectos, a los recursos tangibles e intangibles de los que disponemos en cada momento. La educación financiera, en este sentido, es clave a cualquier edad, muy especialmente en la edad madura, para que las transiciones y/o desvinculaciones del sistema laboral sean suaves y no conlleven pérdidas de bienestar vital.

En este sentido, la libertad financiera está especialmente vinculada al ciclo laboral. Aun así, en una vida de múltiples etapas, como bien describen Lynda Gratton y Andrew Scott (2016), todas las decisiones, y no solamente las vinculadas a los bienes tangibles, son relevantes para el continuo re-diseño del camino. Tienen un impacto directo en nuestras finanzas diferentes activos que, en un momento dado, pueden representar un plus y llevarnos a la siguiente etapa vital.

Toman relevancia entonces las relaciones, tanto profesionales como personales, y la calidad de las mismas; resultan imprescindibles el aprendizaje permanente y la capacidad de seguir activando curiosidad y ganas de experimentar. También las habilidades sociales, la empatía y la capacidad de escuchar y de entrar en diálogo con las personas de nuestro entorno tienen suma importancia, ya que nos conectan con la comunidad y las oportunidades que atesora.

Finalmente, estar en conexión con el propósito vital —lo que los japoneses llaman IKIGAI (García H. y Miralles F. 2016)—, también resulta de suma importancia para mantenernos conectados con la sostenibilidad integral de una vida larga y plena.

RETOS y OPORTUNIDADES (Tabla 5)

Responsabilidad individual	Responsabilidad organizacional	Responsabilidad comunitaria / local	Responsabilidad transversal / sociedad
Gestión y planificación de recursos	Rotaciones, desvinculaciones y cambios laborales de personal empleado		
Para qué y Por qué ahorrar	Alternativas de ahorro inteligente	Personas y proyectos de referencia	Personas y proyectos de referencia
Conocimientos técnicos versus gestión emocional	Toma de decisiones en aspectos financieros	Educación informal sobre capacidad financiera.	Educación financiera en edades tempranas
Vida multietapa		Vida multietapa	
Comunicación interna y externa	Comunicación interna y externa	Comunicación interna y externa	Comunicación interna y externa

Es bueno tener una planificación acorde con una vida larga y plena

En el ámbito de la capacidad financiera, tendemos a tomar decisiones tardías o incluso a no tomarlas; muchas veces vamos postergando decisiones financieras hasta que no nos vemos en una situación compleja de resolver. Pero “no tomar decisiones es una decisión en sí misma”. GD_A.Basco.

Aunque sea un tema que nos puede generar incomodidad, hablar de dinero y tomar conciencia de cómo la gestión de la capacidad financiera puede impactar en nuestra vida es imprescindible.

“Es de gran importancia tomar las riendas de nuestra vida, sea la etapa vital que sea, en el ámbito de la capacidad financiera: proponernos unos objetivos económicos y luchar por conseguirlos. Y, cómo no, tener bien gestionadas nuestras finanzas personales. Además, hacerlo de acuerdo a nuestros valores, nuestra realidad o nuestras metas en la vida. Plantearnos si las fórmulas que usamos, tanto para ahorrar como para generar ingresos, son las más apropiadas y eficaces. Y en caso de que no lo sean, cambiar aquellas cosas que sean necesarias para poder lograrlo”. GD_A. Basco

Es útil recordar que el dinero no es ni bueno ni malo, es neutro

Parece que buena parte de la sociedad malinterpreta el concepto del dinero. En este sentido el dinero muchas veces se confunde con quién lo utiliza, o con un fin, en lugar de entenderlo y gestionarlo como un medio. Incluso puede que sean enseñanzas heredadas porque los patrones financieros que tenemos en la edad adulta son un reflejo de la educación que nos han dado o que hemos visto en las generaciones anteriores. Muchas veces, en las familias, además de heredar bienes tangibles, heredamos percepciones y maneras de relacionarnos con el dinero que seguimos perpetuando.

“El dinero es una herramienta que usamos para una serie de fines. El dinero es energía que ponemos al servicio de algo. El dinero es un medio de intercambio. tenemos que tener una relación sana con el dinero y poder usarlo a nuestro favor para poder obtener una serie de fines. ¿Cuáles fines? los que cada uno desee”. GD_A.Basco

“¿Cuál sería una “buena relación” con el dinero? La del respeto. Ni miedo, ni desprecio. Simplemente, respeto. Y así como no ignorarías o maltratarías o abusarías de algo que te importa, con el dinero pasa lo mismo. Tener una buena relación con él y ser coherente entre lo que piensas, lo que haces, y los objetivos económicos que te gustaría alcanzar en la vida”. GD_A.Basco

Emprendimiento centrado en la persona

Cómo nos responsabilizamos de las finanzas, y cómo nos vinculamos a ellas para imaginar escenarios de futuros de tantos “yo” posibles como nos apetezca, es todo un mundo por explorar. Es imprescindible a la hora de poner en valor las oportunidades que se nos presentan en el camino.

Es importante tener un proyecto de vida, aunque a veces haya que redefinirlo, así como entender y asumir que el emprender es una actitud vital.

“En el momento en que emprendemos, centrados en la generación de habilidades y competencias, que además se nos van a quedar toda la vida en una mochila —ligera por suerte en este caso— que vamos a tener para afrontar cualquier reto profesional y personal, allí es cuando le estamos dando un verdadero valor a la palabra emprendimiento, mucho más allá de crear una startup”. GD_A. Basco

Cuando contamos con el dinero “(...) como un gran aliado para obtener fines, podemos hacerlo transversal a cualquier momento de nuestra vida para conseguir ser lo que quiero ser y estar

donde quiero estar, aunque a veces parezca que este sea un ámbito exclusivamente de las emociones. Si evitamos hablar de dinero, es cierto que esto tendrá una serie de consecuencias”.
GD_A.Basco

Ahorro inteligente

Conectado con el tema de buscar un proyecto vital y dotarnos de recursos para emprender nuestro propio viaje, se ha visto la necesidad de entender que contar con recursos técnicos para gestionar las finanzas no tiene por qué ser algo exclusivamente reservado para expertos. No se necesita un conocimiento técnico avanzado, sino más bien tener en cuenta cuestiones básicas que nos conecten con un ahorro inteligente y con nuestro para qué. De esta manera nos centraremos en el “por qué ahorro y en cuánto tiempo,” abriéndonos a la posibilidad de contar con un amplio abanico de oportunidades y escenarios diferentes, de diversificación en las capacidades de generación de ingresos.

Necesitamos promover la educación financiera desde edades tempranas

La educación financiera, de la cual hoy en día se habla mucho, todavía está muy lejos de llegar a todas las personas. Falta mucho trabajo, y mucha voluntad para que forme parte de las prácticas formativas en la escuela. Crecer y desarrollarse como personas responsables y sostenibles con el propio ciclo vital debería ser uno de los propósitos principales de cada persona.

La importancia de la comunicación interna y externa

“El dinero puede salvar vidas, generar impacto social y servir para las mejores causas. Hay quien se relaciona mal con el dinero viéndolo como algo sucio, generador de conflictos, causante de grandes males. Lo malo es la codicia o avaricia humana que la usarán las “malas personas” para obtener sus fines, no el dinero en sí mismo, que es un medio de intercambio, como en el pasado lo fueron la sal (de ahí el concepto de salario), una cosecha de cebollas, o varias cabezas de ganado (y a nadie se le ocurriría pensar que las cebollas o las vacas son malas, por el mero hecho de haber sido un medio de intercambio). Entendido el concepto anterior, tener una buena o mala relación con el dinero influirá mucho en el éxito o no de mis objetivos y metas que giren entorno a él. Lo mismo si nuestra comunicación interna (mis pensamientos y emociones) o externa (mis conversaciones con los demás) sobre el dinero es buena o mala. Por ejemplo, si prefiero no hablar nunca de dinero, o es un tema tabú, o me obsesiono con ello, o me refiero al dinero como algo malo... “. GD_A.Basco

Es útil visibilizar personas y proyectos que nos apoyen, nos inspiren y nos motiven a la toma de decisiones.

“El dinero es un medio, una herramienta para conseguir cosas. En manos de Vicente Ferrer, en la India, el dinero significa una cosa, en mano de la Mafía de tal o cual país, el dinero significa otra. Es bueno que, mientras se hable de capacidad financiera, se visibilicen iniciativas y ejemplos de cómo tu capacidad financiera puede impactar con unos resultados increíbles, por ejemplo en términos de solidaridad, si hablamos de intergeneracionalidad”. GD_A.Basco

José Antonio Herce San Miguel

Pregunta 1. Reflexión personal sobre la sociedad longeva y el futuro, una visión sobre cómo podemos ser sostenibles de una manera integral, así como retos y oportunidades a destacar.

Durante milenios, la Esperanza de Vida (al nacer) permaneció estancada en las diferentes sociedades, alrededor de los 30 años. Muy pocos individuos alcanzaban edades maduras, la mortandad infantil era espantosa debido fundamentalmente a las malas condiciones higiénicas. La vida adulta era también muy corta en sociedades en las que los conflictos y las epidemias diezmaban a la población con regularidad incontrolable.

Hasta no bien entrada la segunda mitad del siglo XIX, con la revolución industrial plenamente consolidada y comenzando a registrarse importantes avances en materia de higiene y salud pública (establecimiento de redes de saneamiento y adopción de medidas elementales de higiene) y ciencia médica, no se dieron las condiciones para el despegue vertiginoso de la Esperanza de Vida.

Durante el siglo XX, en las sociedades avanzadas, la Esperanza de Vida al nacer, que arrancaba el siglo en unos 40 años, acabó casi duplicándose. Con ello, la práctica totalidad de las cohortes llegaban a cumplir los 65 años, cuando, al inicio del siglo, menos de una tercera parte los cumplía. En la mayor parte de este siglo, las ganancias de vida se registraban a edades laborales, lo que equivale a decir que, junto a otros factores, el progreso económico tenía en qué apoyarse.

En el siglo XXI, el avance de la Esperanza de vida se ha ralentizado, una vez agotado el enorme margen de ganancia arrebatado a la mortandad infantil y, no sin algunas limitaciones (tabaquismo y nuevas enfermedades a edades avanzadas) a las enfermedades y causas de fallecimiento que diezmaban la vida adulta en el pasado reciente. Pero, todavía hoy, la Esperanza de Vida aumenta a razón de cuatro o cinco horas cada veinticuatro. Si la longevidad hiciese ruido no podríamos dormir.

Las perspectivas son las mismas. La duración de la vida va a seguir aumentando. No es fácil predecir a qué ritmo, pero no cabe descartar que sea a un ritmo mayor o, incluso, que asistamos a una revolución en la materia. Es obvio que los factores determinantes de esta evolución van a ser muy distintos a los ya citados que lograron la fabulosa expansión de la longevidad desde mediados del siglo XIX.

La adopción de medidas de higiene básica, los estilos de vida y la universalización de los sistemas de salud ya han aportado casi todo lo que podían aportar a este proceso y más vale que no retrocedan. Pero el avance de las terapias y medicamentos contra la enfermedad va a ser espectacular, atacando a las causas de la enfermedad de manera mucho más eficaz y logrando resultados similares a los que lograron todas las causas citadas hace siglo y medio. Si se lograra estabilizar, a todas las edades, la probabilidad de muerte que se observa en la población de 25 años, el ser humano podría vivir más de mil años.

No es necesario llegar tan lejos para vislumbrar la densidad y complejidad del mapa de retos y oportunidades.

Llamamos habitualmente “dividendo demográfico” a la ventaja que (aparentemente) confiere una población joven numerosa. Pero en los países donde esta demografía se da (emergentes o en desarrollo), la economía irregular y el desempleo impiden que tales “dividendos” se cosechen. En España, en particular, que figura entre los países avanzados, el paro juvenil es masivo, así como el abandono escolar. Y no es que la población joven sea muy numerosa, precisamente.

Igualmente, la sobre representación de cohortes de edades avanzadas, post laborales, por ejemplo, sería otro importante dividendo demográfico si se utilizase adecuadamente el potencial de actividad que esta población y su creciente Esperanza de Vida representan. Pero no, la sociedad y las instituciones han establecido una “edad legal de jubilación” que, en la práctica, relega a las personas mayores a posiciones de escasa actividad. Ha generado una cultura de “jubilarse cuanto antes”, descuidando la adaptación de los trabajos (y los trabajadores) para un desempeño productivo menos oneroso, sin dejar de ser productivo, a medida que avanza la edad.

El resultado es que, a partir de los 50 años (a veces, increíblemente, antes) las tasas de participación laboral de los individuos empiezan un paulatino descenso que se precipita pasados los 60 años. En esta orgía del capital humano participan con entusiasmo, como decía, las instituciones, las empresas y, en no pocas ocasiones, hasta los propios trabajadores. Muchos trabajadores, sin embargo, ven frustradas sus expectativas de carrera, actividad y recursos financieros y a muchos otros, la perspectiva de la jubilación “todo o nada” les hunde en un estado de melancolía que no ayuda precisamente a su calidad de vida ni a la de su entorno.

Pregunta 2. Ejemplos y/o proyectos que contengan prácticas interesantes (y su justificación), siempre considerando una sociedad para todas las edades teniendo especialmente en cuenta el papel de las personas mayores en ella.

La participación de las personas mayores en la sociedad y la economía se enfrenta a numerosos prejuicios y también a restricciones legales, cuando no a contradicciones manifiestas que no

ayudan a trazar la línea de acción. La sociedad, aparentemente, respeta a las personas mayores, les reserva ciertos privilegios (como pases de transporte bonificados) pero también los segrega de las actividades productivas, o descuida los canales de transmisión de experiencia profesional y vital entre generaciones. Por un lado, acepta la gerontocracia corporativa o política de aquellas personas mayores que han logrado establecerse en determinados nichos y por otro se desprende de una enorme caudal de experiencia.

Poco a poco, las instituciones son conscientes de las implicaciones de este fenómeno y diseñan políticas que afronten la soledad de las personas mayores, o fomentan la convivencia intergeneracional.

El Reino Unido creó en enero de 2018 un Ministerio de la Soledad, para combatir la soledad de las personas mayores. En febrero de 2021 también Japón creó un ministerio parecido asimilándolo al Ministerio para el Declive Demográfico ya existente en aquel país. En muchos otros países existen organismos de alto nivel para afrontar el reto demográfico y algunas de sus consecuencias específicas como la soledad.

En España, se creó la figura del Alto Comisionado para el Reto Demográfico en enero de 2017, que en enero de 2020 dio paso a la Secretaría de Estado para el Reto Demográfico y Cohesión Territorial, si bien las funciones de estos organismos han estado centradas fundamentalmente en la despoblación de la España Interior y no tanto en cuestiones como la soledad de las personas mayores o los asuntos ínter generacionales.

En febrero de 2019 el gobierno de la Comunidad Foral de Navarra, junto a Cruz Roja, puso en marcha el Servicio de Intermediación Residencial Intergeneracional (SIR) con objeto de combatir la soledad entre las personas mayores fomentando la mezcla generacional, al tiempo que se incide sobre el problema de emancipación de los jóvenes.

Abundan los proyectos privados y civiles centrados en el “fenómeno Silver”, especialmente centrados en dar a conocer, debatir y propiciar encuentros sobre la integración de las personas mayores desplazadas por el mercado de trabajo o la jubilación, como “Vida Silver” (<https://www.ifema.es/vida-silver/>) o CENIE (<https://cenie.eu/es>). La Fundación AGE (Activos de Gran Experiencia, <http://fundacionage.org>).

La actividad de estas organizaciones y proyectos es meritoria, pero lo cierto es que la inercia social y productiva sigue prevaleciendo para hacer que la experiencia y potencial de los millones de personas que han pasado a la jubilación, incluso muy tempranamente, en los últimos años, se pierda irremisiblemente en lugar de aportar al dinamismo de la sociedad.

Pregunta 3. Propuestas concretas de acción para que todas las edades sigan construyendo la sociedad del futuro. ¿Por dónde empezar?

La integración armoniosa de las diferentes generaciones no es sencilla y, durante mucho tiempo, se ha descuidado en el plano institucional.

Al marco intergeneracional existente durante buena parte de la segunda mitad del siglo XX en España, en una sociedad de clases medias, familias extensas y empleo “para toda la vida”, en el que la convivencia de las generaciones se producía en el hogar familiar y los apoyos venían de unas instituciones poco invasivas que proporcionaban pensiones y cuidados sanitarios (y redes de “beneficencia” para los más necesitados), pero no se ocupaban strictu sensu de las personas mayores, le ha sucedido un marco de “transición” con las siguientes características que deberán seguir cambiando para adaptarse a un futuro mejor y más deseable:

- Emergencia (casi estallido) del “fenómeno sénior”
- Emergencia de los casos de personas que necesitan cuidados de larga duración y servicios residenciales
- Discriminación etaria latente que se está volviendo manifiesta (por una parte)
- (y por otra) Consecuencias agravadas de la gerontocracia que ya se venía observando en el siglo XX, que se resiste a dejar la escena
- Crisis del modelo pre Covid-19 de cuidados y residencial para personas mayores en situación de dependencia
- Soledad creciente
- Exceso de oferta de “talento sénior” que no encuentra acomodo
- Insuficiencia (eficacia y eficiencia decrecientes) de las soluciones públicas y privadas en el plano financiero (pensiones y cuidados)
- Tensión en los recursos públicos
- Riesgo de ensanchamiento de la brecha digital entre generaciones
- Conflicto generacional larvado (no grave, por ahora)
- Plena consciencia individual y social de las ventajas de vidas más largas, pero escasa conciencia de sus implicaciones más problemáticas (exigencia de soluciones públicas, que no exijan, a su vez, esfuerzo de los beneficiarios)

- Emergencia de importantes innovaciones de las que, de momento, no todos pueden beneficiarse
- Escasa innovación social e institucional, que no sea con patrones del siglo XX, para generalizar estas innovaciones lo más rápidamente posible

En términos del diálogo generacional, más necesario que nunca, en mi opinión, las acciones más urgentes por las que empezar sería las siguientes:

- Promover proyectos piloto transnacionales de convivencia intergeneracional
- Utilizar el enorme potencial de los espacios rurales para que este diálogo intergeneracional contribuya a la repoblación de zonas seleccionadas y bien dotadas de recursos creados ad hoc
- Identificar casos de discriminación etaria, sea contra las personas mayores o no
- Identificar casos de gerontocracia manifiesta, documentarlos y darlos a conocer como obstáculos que se oponen al diálogo intergeneracional
- Identificar políticas pretendidamente orientadas a los mayores (abonos de transporte, por ejemplo) que ni son necesarias, ni justas para las generaciones más jóvenes y que pueden esconder un uso político de los mayores
- Crear un repositorio de buenas prácticas en materia de diálogo intergeneracional
- Estimular la innovación en materia de autonomía de las personas mayores que se traduzca en equipos, aplicaciones y dispositivos para las personas mayores de uso sencillo y bajo coste
- Fomentar el activismo de personas jóvenes con influencia en la redes sociales que difundan la necesidad del diálogo intergeneracional

Situación financiera





Concurso de fotografía 2020

La fotografía compartida I

Antonio Jesús Pérez - Sevilla, Sevilla, España

PALANCAS DE CAMBIO

Procedemos a poner en práctica una metodología que permita identificar acciones u ofrecer estrategias distintas a personas y entidades en diferentes fases de sus ciclos vitales, de manera que, para cada situación, se pueda aplicar una acción diferente.

De la misma manera que se ha utilizado para la reflexión con las personas expertas, tanto en los grupos de diálogos como en los textos, y para cerrar este apartado sobre la capacidad financiera, nos hemos formulado internamente esas mismas preguntas, para así tratar de identificar propuestas concretas de acción, fomentando que todas las edades sigan construyendo la sociedad del futuro.

¿Por dónde empezar?

- ¿Cómo podemos hacernos más conscientes en la toma de decisiones, tanto a nivel personal como organizacional o comunitario?
- ¿Cómo podemos mejorar la educación y contar con formación a largo de toda la vida, no solo para dar respuesta a los desafíos de nuestros ciclos vitales, sino para elegir los escenarios que deseamos?
- ¿Cómo podemos contar con los mejores aliados y establecer sinergias para tener acceso a mejores recursos?
- Y finalmente ¿cómo podemos activar nuestra actitud emprendedora para poner en marcha y seguir construyendo camino a través de proyectos que nos vinculen a la libertad financiera?

Busquemos ejercer los derechos y activar la responsabilidad personal, organizacional y social.

	TOMA DE CONCIENCIA	HERRAMIENTAS DE DESARROLLO	PROYECTOS DE CAMBIO	ALIANZAS
RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL / PERSONA	<p>Informarse sobre alternativas de ahorro inteligente</p> <p>Cuidar la comunicación</p>	<p>Formarse para ser más conscientes de riesgos y oportunidades vinculadas a los recursos económicos</p>	<p>Planificar escenarios deseados para gestionar una vida larga y plena</p>	<p>Tener una actitud proactiva</p> <p>Apoyar la red comunitaria de cercanía</p>
RESPONSABILIDAD ORGANIZACIONAL	<p>Informar sobre alternativas de ahorro inteligente</p> <p>Cuidar la comunicación</p>	<p>Acompañar a la plantilla a los cambios vitales y laborales</p> <p>Formar para apoyar la toma de decisiones en aspectos financieros</p>		<p>Promover una actitud proactiva</p> <p>Fomentar el apoyo entre personas empleadas</p>
RESPONSABILIDAD COMUNITARIA / LOCAL	<p>Informar sobre iniciativas locales</p> <p>Crear espacios para que se hable de libertad financiera</p> <p>Visibilizar personas, proyectos, recursos que apoyen, inspiren y motiven a la toma de decisiones</p> <p>Cuidar la comunicación en la comunidad</p>	<p>Apoyar la educación informal sobre capacidad financiera</p>	<p>Promover proyectos para la educación informal sobre capacidad financiera</p>	<p>Promover y visibilizar sinergias entre agentes</p> <p>Poner en valor una actitud proactiva</p> <p>Fomentar el apoyo mutuo</p>
RESPONSABILIDAD TRANSVERSAL / SOCIEDAD	<p>Informar sobre iniciativas globales;</p> <p>Crear espacios para que se hable de libertad financiera</p> <p>Visibilizar personas, proyectos, recursos que apoyen, inspiren y motiven a la toma de decisiones</p> <p>Cuidar la comunicación</p>	<p>Introducir la educación financiera en edades tempranas en los colegios / institutos, etc.</p>	<p>Promover proyectos para la educación formal e informal sobre capacidad financiera</p> <p>Fomentar proyectos e iniciativas encaminadas a apoyar personas y entidades en su libertad financiera</p>	<p>Promover y visibilizar sinergias entre agentes</p> <p>Poner en valor una actitud proactiva</p> <p>Facilitar alianzas internacionales</p>

Tabla 6: Palancas de cambio de la capacidad financiera

Salud



La salud es uno de los aspectos más relevantes en el contexto de una vida larga y plena. Como venimos diciendo, debido al cambio demográfico, el número de las personas mayores supera al de los jóvenes en cada vez más países. Pero, al contrario de cuanto podríamos pensar, no han aumentado los años de enfermedad, sino que esta etapa de mayor fragilidad se ha desplazado en el tiempo: hemos ganado juventud.

Dicho de otra manera: el aumento de la esperanza de vida se debe cada vez más a las mejoras en las edades más avanzadas; asimismo estamos experimentando una transición en nuestros ciclos vitales que, a nivel colectivo, produce sociedades longevas.

Las primeras definiciones para abordar los problemas de la longevidad aparecen en 1970, cuando el foco principal se ponía en “la condición de estar sano en cuerpo, mente o espíritu, y especialmente la ausencia de enfermedad o dolor físico”. Aun así, el primer informe que constituye la referencia, a partir del cual se diseñaron todas las políticas tanto a nivel europeo como nacional y regional de los últimos diez años, fue emitido por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el 2002: *Active Ageing: A Policy Framework*.

Desde entonces, el enfoque institucional ha ido evolucionando, adaptándose rápidamente a los cambios demográficos, sociales, de salud y calidad de vida de la población mundial. Resumimos en el siguiente cuadro los principales hitos y definiciones a lo largo de tan dilatado lapso temporal.

Envejecimiento Saludable	Healthy Ageing	1970
"La condición de estar sano en cuerpo, mente o espíritu: la ausencia de enfermedad o dolor físico."		
Envejecimiento exitoso	Successful Ageing	1987
<ol style="list-style-type: none"> 1. Salud - Baja enfermedad y discapacidad 2. Funcional – Alto nivel cognitivo y físico 3. Social - Alto nivel de participación y compromiso con la vida 		
Envejecimiento productivo	Productive Ageing	1989
Envejecimiento activo	Active Ageing	2002
<p>"Proceso de optimizar las oportunidades para la salud, participación y seguridad con el objeto de mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen"</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Participación 2. Salud 3. Seguridad 		
Envejecimiento activo y saludable	Healthy Active Ageing	2011
Envejecimiento saludable	Healthy Ageing	2016 - actualidad

Tabla 7: Hitos y definiciones del envejecimiento

En 2015, por vez primera, la Organización Mundial de la Salud habla de Envejecimiento saludable como algo “más que solo ausencia de enfermedades”, introduciendo la capacidad funcional, vinculada al grado de independencia de las personas mayores: “El envejecimiento saludable consiste en desarrollar y mantener a edades avanzadas la capacidad funcional que hace posible el bienestar.

En el concepto de capacidad funcional se integran otros indicadores más allá de la sola salud física, como la educación y el aprendizaje a lo largo de toda la vida, la capacidad psicosocial de adaptación al cambio, el apoyo del entorno, el acceso al sistema socio sanitario, las relaciones sociales... De ese modo, pasamos de un enfoque centrado en la salud a otro centrado en la participación⁽⁶⁾.

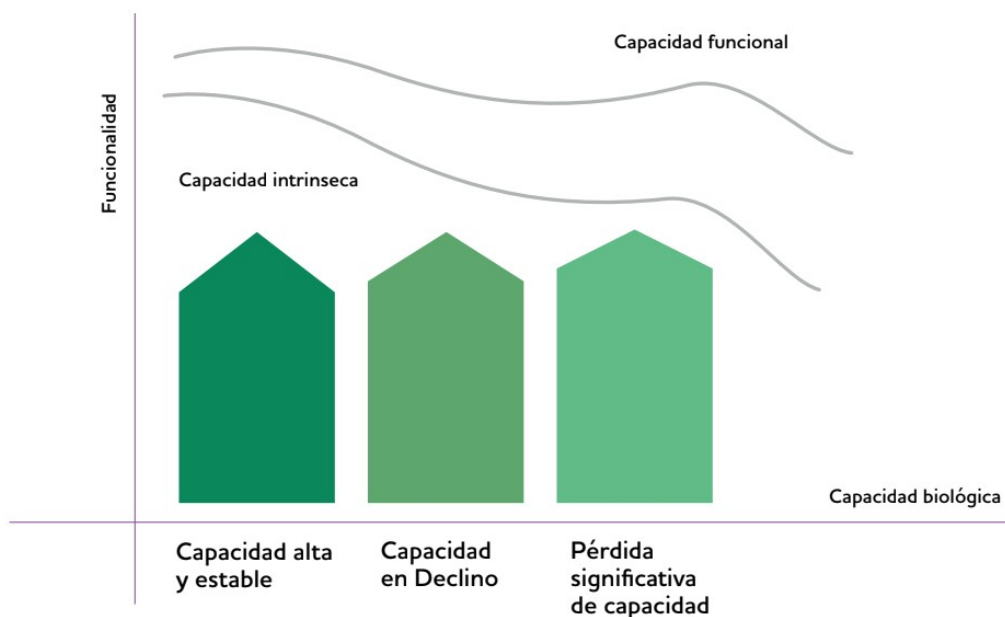


Figura 9. Capacidad funcional. Fuente: OMS. informe sobre el Envejecimiento Saludable, Ginebra, 30 Septiembre 2015

6 “Ya desde el 2002 el Active Ageing: A Policy Framework marca un cambio sustancial de paradigma. Superando el limitado enfoque en prevención de la enfermedad y cuidado de la salud, la OMS abogó por el objetivo del Envejecimiento Activo, definido como “el proceso de optimizar las oportunidades para la salud, participación y seguridad al objeto de mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen” (extraído de Envejecimiento activo. Un marco político ante la revolución de la longevidad. Rio de Janeiro, Julio 2015. International Longevity Center Brazil (ILC-Brazil). Se consideró que “activo” es un concepto más inclusivo que descriptores alternativos como “exitoso”, “productivo” o “positivo”. La intención fue claramente abanderar la participación en asuntos sociales, económicos, culturales, espirituales o civiles, y no solo en la actividad física o económica. Por lo tanto, el concepto no establece solo objetivos de salud sino también de participación y seguridad, ya que los tres están inexorablemente ligados.

En el mencionado informe se incorpora también el concepto de Envejecimiento Saludable como una inversión –y no ya como un coste–, y la percepción del envejecimiento de la población no como una tara, sino como una oportunidad. FIGURA 9

Actualmente entendemos la salud desde un punto de vista integral.

El bienestar en una edad avanzada no se refiere ya solamente al estado de la salud física o cognitiva de una persona; también se trata de la interacción de esa persona con su entorno, la recepción del apoyo ambiental y el cuidado necesario para mantener su capacidad funcional, que en definitiva es lo que nos permite elegir lo que queremos o no queremos en nuestra vida, manteniendo nuestra autonomía personal.

“El reto de la salud no se puede concebir sino de una manera integral. Hay una área clínica implicada en la salud, un área funcional, un área cognitiva pero también un área social, de ocio y de integración comunitaria”. GD_NFernández

RETOS y OPORTUNIDADES (Tabla 8)

Responsabilidad individual	Responsabilidad organizacional	Responsabilidad comunitaria / local	Responsabilidad transversal / sociedad
Gestión y planificación del desarrollo vital	Salud organizacional	Comunidad cuidadora e interdependiente	Sociedad cuidadora e interdependiente
Para qué y Por qué ahorrar	Conciliación y flexibilidad	Personas y proyectos de referencia para la salud integral	Personas y proyectos de referencia para la salud integral
Conocimientos técnicos versus gestión emocional	Formación y apoyo a la prevención	Educación, formación, prevención	Educación, formación, prevención
Vida multietapa	Atención centrada en la persona	Equipamientos y espacios para Salud integral	Equipamientos y espacios para Salud integral
Comunicación interna y externa	Comunicación interna y externa	Comunicación interna y externa	Comunicación interna y externa

Autonomía y personas mayores

“El reto está en mantener a las personas mayores autónomas durante la mayoría del tiempo posible y para eso hay que poner en marcha mecanismos preventivos en el resto de áreas. Podemos hablar de nutrición, de ciudades amigables, de entornos favorables para que no haya caídas. Podemos hablar de bioparques que se pueden potenciar probablemente con recursos humanos para la coordinación, y que nos se queden paisajes infrautilizados, etc. Hay muchas cosas que hay que trabajar, incluso desde esta propia perspectiva intergeneracional. Tenemos muchísimo trabajo que hacer”. GD_NFernández

Determinantes de salud y factores interrelacionados⁷

“Hablamos de salud física y funcional que están muy relacionadas con las otras saludes, emocional, psicológica, etc. Una no está sin la otra, o una daña a la otra”. GD_SPinazo

Nos asiste una buena noticia: según las últimas investigaciones científicas respecto a cómo vamos a envejecer, hay una parte pre-determinada por nuestra genética, pero esta sólo corresponde a un 25% de nuestras potencialidades. El resto es modificable, está vinculado a lo que se llama epigenética, tiene que ver con el modo en el que orientamos nuestra vida y depende de nosotros en un 75%⁽⁷⁾.



Figura 10: Determinantes de la salud

⁷ Fuente de la imagen: Adaptado desde DAHLGREN M et al Lancet 1991; 338:1059-63, Congreso SiforAGE 2015

En efecto, la epigenética se vincula indefectiblemente a nuestros hábitos y condiciones de vida económicas, sociales, sanitarias, nutricionales, conductuales, personales, físicas, culturales etc. Al igual de lo que pasa con las relaciones, el ejercicio o la comida, estos condicionantes se sitúan en una franja de transición entre lo externo y lo interno e influyen decisivamente en nuestro bienestar; por eso mismo es tan importante cuidar de todos estos factores, determinantes de la salud a nivel integral.

Aumentemos la escucha y la prevención reduciendo el abuso de fármacos

“Todos estos factores de salud están interrelacionados, pero lamentablemente son atendidos solo parcialmente, dado que hay una cuota de pacientes por centro de salud y facultativo, no hay mucho tiempo. Las personas necesitan atención y tiempo de escucha y no se les concede, pues al final se les da otras cosas para paliar estos males de nuestros tiempos, por ejemplo, psicofármacos. Hay un abuso de psicofármacos en las personas mayores, tanto para las que las viven en comunidad como para las que lo hacen en residencias. En las de las residencias hay más control porque está todo registrado. En todo caso, sabemos que hay un abuso de psicofármacos cuando a menudo no son necesarios. También hay una gran cantidad de depresiones y de ansiedad, pero no siempre hay una relación entre número de casos de depresiones clínicas con número de casos de fármacos. En el ámbito comunitario, las personas pueden consumir como quieran, a su antojo, en cierta medida, entonces hay menos control sobre este abuso de psicofármacos”. GD S.Pinazo

Necesitamos paliar el aislamiento y la soledad no deseada

La soledad no deseada es una cuestión que afecta a todas las generaciones: “La soledad se da en todas las edades, en muchos momentos del ciclo vital”. En las últimas décadas han salido numerosas investigaciones que hablan de la soledad en la juventud, especialmente en la adolescencia. Una situación de aislamiento progresivo produce efectos distintos en la salud, según las circunstancias personales vitales y las edades de las personas.

“.. en el Reino Unido tienen un problema con la soledad de gente con 18 años. Al final, si nos podemos a examinar los problemas que tenemos los mayores los tiene toda la sociedad, con distintas versiones, con distintas perspectivas, pero nos afectan a todos, no debemos de dividirnos”. GD_PPomares

“La pandemia real es que las personas mayores viven en soledad. Esto nos hace poner en marcha programas tanto de voluntariado como de participación, de acción social e intergeneracionales, porque está claro que la soledad no deseada tiene un impacto brutal en el resto de área de la salud”. GD_NFernández

“En los resultados de las investigaciones siempre una hay una relación entre una pérdida funcional o grado de dependencia y mayores problemas de salud, mental o cognitiva, o soledad. Hay más soledad en personas que tienen más problemas de discapacidad o dependencia. Por muchas razones. Muchas de ellas son estructurales: las ciudades no están adaptadas. Otras tienen que ver con la economía: las pensiones no están adaptadas o adecuadas al ritmo de vida que tenemos. Otras tienen que ver con el género: las mujeres tienen más problemas de salud a más edad, también son cuidadoras durante más años. Tenemos como mujeres una carga a lo largo de la vida que se va acumulando como factor de desigualdad que se va sumando hasta el final del tiempo”. GD_SPinazo

Las relaciones intergeneracionales son clave

“Son abrumadores los datos que aparecen en los pocos informes sobre este tema, por ejemplo, el barómetro del CIS del 2018 [revela] las pocas ocasiones que las personas mayores se relacionan con personas jóvenes 18-24 que no sean de su propia familia; o las pocas ocasiones que jóvenes de 18-24 años tienen algún tipo de actividad/encuentro de alguna manera con personas mayores que no sean de su propia familia..., tampoco es que en la propia familia haya muchos encuentros. Aquí nos falta trabajar esta cohesión intergeneracional”. GD_SPinazo

“Yo lo que haría sería poner en relación las personas. Me parece fundamental las relaciones entre personas de todas las edades, la intergeneracionalidad. Propiciar acciones de relación donde las personas se conozcan para poderse reconocer y que tengan relaciones recíprocas en igualdad. Esto es clave.

Cuando propiciamos relaciones entre generaciones la autoestima crece, [crece] el sentido de pertenecer a una comunidad, el sentido de utilidad, de poder aprender y compartir experiencias, el desarrollar proyectos en común..., esto sería fundamental: romper el individualismo y trabajar de manera intergeneracional”. GD_MCalvo

Aportemos pedagogía sobre el envejecimiento como proceso

“Uno de los puntos que también se relaciona con la salud es la discriminación de las personas mayores. Como decían los hermanos Coen, parece que estamos en un país que ‘no es para viejos’. Las residencias, la enfermedad, la muerte, la dependencia..., los queremos lejos. Por más que hay entidades que hacen un esfuerzo tremendo, que no paran de hacer actividad, y aquí tenemos una [refiriéndose a SECOT], todavía es poco. Cuando preguntas a la población general sobre las personas mayores, sigue estando dominante el estereotipo de vejez pasiva. Los medios de comunicación siguen poniendo la imagen de una persona mayor encorvada y con cayado”. GD_SPinazo

“Es fundamental el reconocer capacidades y fortalezas de la ciudadanía, de todas las edades, para crear sinergias, descubrir objetivos comunes e invertir en recursos humanos suficientes donde la perspectiva educativa esté garantizada como profesionales y equipos interdisciplinarios que trabajen en todos los ámbitos”. GD_MCalvo

“No hay un envejecimiento. No hay una vejez. Hay tantas vejezes como personas”. GD_BRoca

“El envejecimiento es neutro. No es el qué, es el cómo”. GD_ABasco

Dignifiquemos la vejez

“Hay que dignificar la vejez, hay que validar la vejez y esto hay que hacerlo desde la formación y la información a los profesionales, a los técnicos municipales, en los centros escolares, en los centros de personas mayores, etc. Además, también hay que ayudar a las personas mayores a que se den cuenta de lo que valen, a veces no lo saben, si lo supieran saldrían más a la calle. Algunos lo llaman empoderar, a mi no me gusta nada este término, me gusta mucho más dignificar y validar”. GD_SPinazo

“Las personas mayores son una fortaleza para este país increíble”. GD_MCalvo



Concurso de fotografía

La luz de un contacto querido

Rafael Granados Ruiz-Zarco - Madrid, Madrid, España

Iñaki Bartolomé Martín**Pregunta 1. Reflexión personal sobre la sociedad longeva y el futuro, una visión sobre cómo podemos ser sostenibles de una manera integral así como retos y oportunidades a destacar.**

No vamos a repasar las tendencias demográficas que están llegando, todos somos conscientes de que el número de personas mayores en los países desarrollados va a crecer de forma continua e imparable.

Y todos somos conscientes de que, con la edad, la aparición de problemas de salud, enfermedades crónicas, falta de movilidad física, deterioro cognitivo, etc, es necesario apoyarse en servicios de salud, en sector social, o pedir ayuda a la familia para poder seguir adelante con muchas de las tareas del día a día.

No solo hablamos de la pérdida de facultades físicas o mentales, hablamos de la pérdida de contacto social fruto de la marcha o fallecimiento de familiares y amigos, y de la pérdida del empleo debido a la jubilación o a ser expulsados del mundo laboral por la edad.

Las personas cada vez son más vulnerables y la ayuda se hace más necesaria. Y la falta de motivación es otro problema igual de importante. Se habla del envejecimiento activo, de la importancia de mantener la salud física, pero poco de qué hacer cuando eso no es posible o cuando no hay proyectos vitales que motiven a las personas a seguir adelante.

En este contexto, es necesario impactar en varias áreas:

- Ofrecer ayudas técnicas para poder seguir siendo independientes y autónomos el mayor tiempo posible en el propio domicilio.
- Ofrecer también apoyo a las personas cuidadoras cuando ya empiezan a ser necesarias.
- Y ofrecer por último apoyo social para mantener la actividad física y mental, el sentirse queridos, útiles y con ganas de acometer nuevos proyectos.

En todas estas áreas podemos por supuesto impactar de muchas maneras. Y hasta ahora se ha buscado solucionar de forma presencial todas ellas. Pero llegamos a un escenario en el que por pura estadística y demografía esto no va a ser posible. Nos acercamos a un escenario

donde apenas va a haber una persona activa por cada una inactiva. Y en ese contexto, vamos a necesitar:

- Hacer uso de la tecnología para que permita cuidar a más personas cada vez, y de una forma más preventiva.
- Que la tecnología permita a las personas vivir de forma más autónoma, mejorar incluso su calidad de vida y advertirnos cuando la situación va a peor.
- Usar la tecnología para tejer redes y relaciones sociales entre las propias personas mayores y entre generaciones para conseguir ese necesario apoyo social.

Y para ello es necesario que se empiece a desarrollar e implantar dicha tecnología en los diferentes procesos del cuidado y del apoyo a la longevidad. Si seguimos pensando que todo debe ser puramente presencial, llegará un momento en que el sistema colapsará.

La tecnología debe ser un medio para cuidar mejor, no un sustitutivo de la relación personal. No podemos poner de excusa que la tecnología deshumanizará el cuidado. Sería como pensar que los teléfonos móviles, las videollamadas o hasta la TV nos han separado más. No es el caso. La tecnología debe estar al servicio de las personas y de su cuidado, pero sin tecnología no podremos llegar a toda la sociedad. Y ya estamos llegando tarde para su incorporación.

Si todos los sectores se están beneficiando de la transformación digital, ¿por qué éste no?

Pregunta 2. Ejemplos y/o proyectos que contengan prácticas interesantes (y su justificación), siempre considerando una sociedad para todas las edades teniendo especialmente en cuenta el papel de las personas mayores en ella.

CASO 1 : FRAAGILE

- **Nombre del proyecto:** fraagile
- **Año de comienzo y de desarrollo y/o de cierre.** De 2019 a 2022
- **País:** Nace en España y se está aplicando en Chipre, Rumanía, Suiza y Hungría
- **Ámbito de actuación:** Capacidad física y mental
- **Colectivos** principales a los que se dirige o involucra: Personas cuidadoras, hospitales, centros de día y personas mayores
- **Edad de los colectivos a los que se dirige:** personas mayores de 65 años y adultos cuidadores o profesionales médicos / geriatras

- **Grupo/entidad/ecosistema de entidades promotor:** Coordinado por Ideable Solutions, participan 9 entidades de España, Suiza, Rumanía, Hungría, Chipre.
- **Tipo de financiación:** Pública. Por un lado la Comisión Europea a través del AAL Programme y por otro, gobiernos regionales o nacionales de las entidades que participan.
- **Tamaño de la inversión;** 2.246.554,08 euros
- **Explicación del proyecto:** frAAgiLe pretende ser la solución más coste – efectiva para detectar el nivel de fragilidad y mejorarlo en el domicilio, sin apenas intervención directa presencial, usando una tablet y dispositivos wearables de medición
- **Web:** <https://fraagile.eu>
- **Resultados:** Se está testando una solución tablet para gestionar la fragilidad física y mental y para 2022 se espera terminar el proyecto con un estudio clínico de su efectividad y un prototipo implantable a nivel comercial
- **Tipo de relación personal con la iniciativa:** Coordinador del proyecto

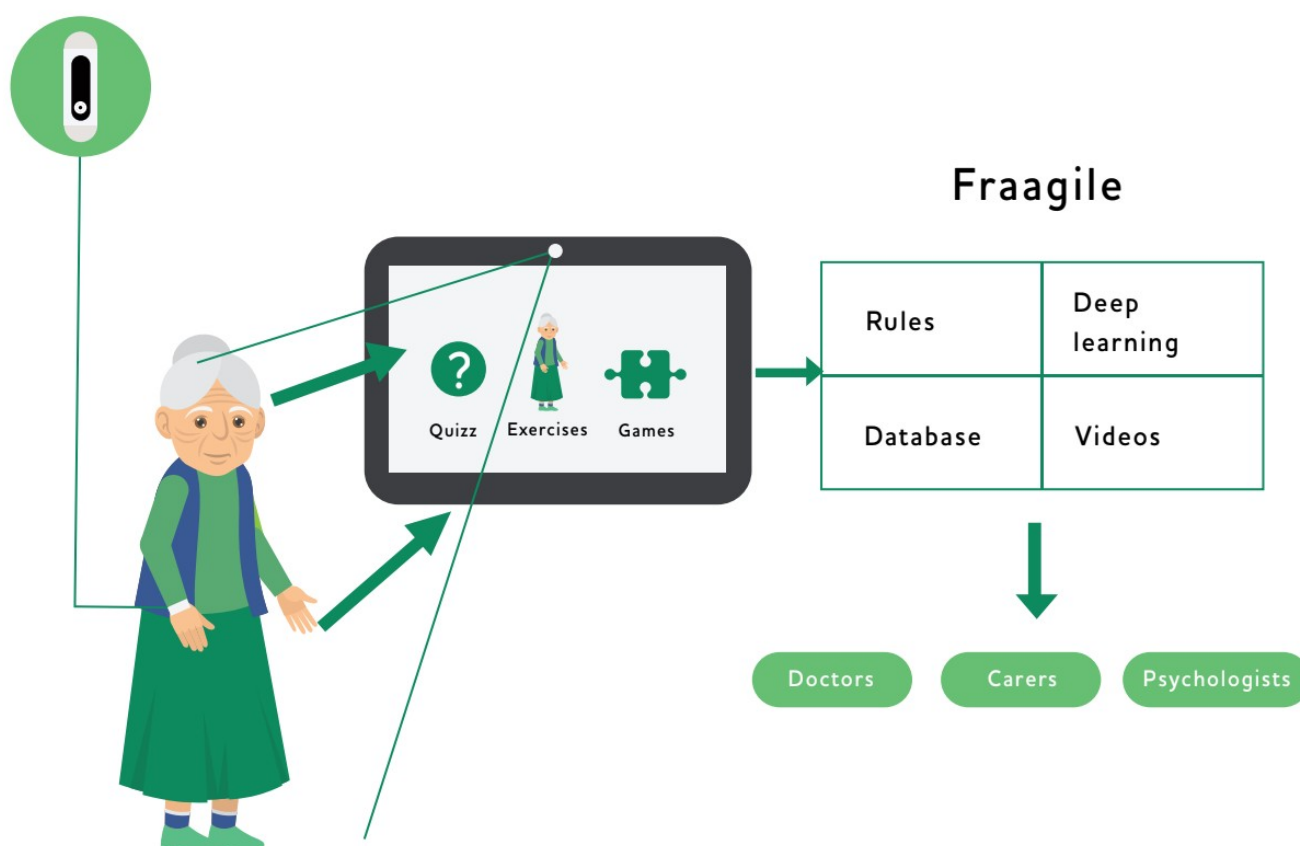


Figura 11: Fraagile

CASO 2. SZOSA

- **Nombre del proyecto:** SZOSA
- **Año de comienzo y de desarrollo y/o de cierre.** Comenzó en 2019 y continúa en la actualidad
- **País** en el cual nace (y en los que se ha aplicado, en el caso de ser una iniciativa internacional): Polonia, en la ciudad de Sopot
- **Ámbito de actuación:** Teleasistencia avanzada puesta en marcha por el Ayuntamiento de la ciudad de Sopot
- **Colectivos principales a los que se dirige o involucra.** Personas mayores que viven solas
- **Edad de los colectivos a los que se dirige:** personas mayores de 65 años
- **Grupo/entidad/ecosistema de entidades promotor.** El proyecto lo financia el Ayuntamiento de la ciudad de Sopot a través de fondos europeos, el call-center de teleasistencia avanzada lo gestiona la empresa polaca QS Zurich y la tecnología de Kwido la proporciona la empresa española Ideable Solutions
- **Tipo de financiación.** El proyecto lo financia el Ayuntamiento de la ciudad de Sopot a través de fondos europeos
- **Tamaño de la inversión.** Solo el despliegue de software para 3 años alcanza los 210.000,00 euros
- **Explicación del proyecto.** Call-center de tele asistencia avanzada donde las personas mayores cuentan con un tablet para conectar con el call-center y sus familias y un reloj para emergencias fuera de casa. Monitorizan su salud, realizan estimulación cognitiva y contactan con personas familiares, amigos y trabajadores sociales
- **Web/artículo/noticia de referencia.** <https://kwido.com/es/teleasistencia-avanzada-sopot/>
- **Resultados:** Ya hay 100 personas en Sopot que utilizan el tablet para el cuidado y contacto con el call-center y sus familias. En el call-center no solo les atienden para conocer cómo se encuentran y reciben sus llamadas de emergencia, sino que hay médicos que analizan su salud y psicólogos que revisan su estado cognitivo tras realizar sesiones con juegos
- **Tipo de relación personal:** Gestor del proyecto

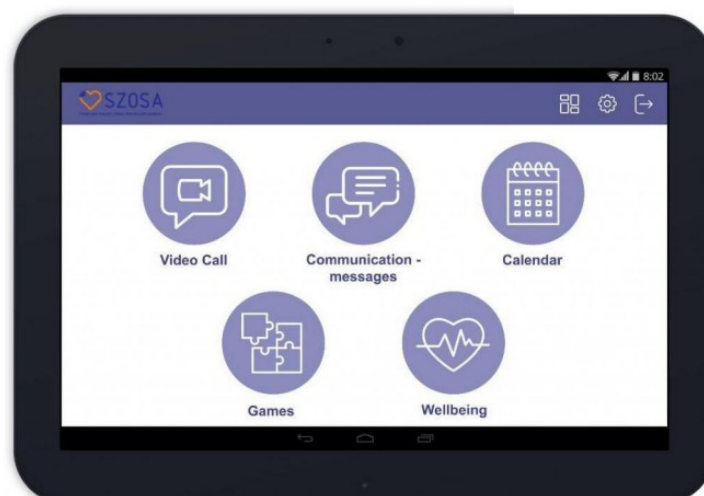


Figura 12: SZOSA

CASO 3. MIRADA ACTIVA

- **Nombre del proyecto:** Mirada Activa
- **Año de comienzo y de desarrollo y/o de cierre.** Desde 2014 hasta la actualidad
- **País en el cual nace:** Bilbao, España
- **Ámbito de actuación:** Voluntariado
- **Colectivos principales a los que se dirige o involucra.** Moviliza al colectivo de personas mayores pertenecientes a las 53 Asociaciones de mayores del municipio de Bilbao, al colectivo de profesionales de otras asociaciones y a la ciudadanía en general
- **Edad de los colectivos a los que se dirige.** El objetivo son las personas mayores pero pueden participar personas de todas las edades
- **Grupo/entidad/ecosistema de entidades promotor.** Consejo de Mayores, Ayuntamiento de Bilbao, Área de Acción Social
- **Tipo de financiación:** Pública
- **Tamaño de la inversión** (si se conoce el dato). Aproximadamente 1 millón de euros hasta la fecha.
- **Explicación del proyecto.** Mirada Activa es un programa que persigue movilizar a la ciudadanía en la detección de situaciones de fragilidad social y soledad entre las personas mayores de la ciudad, para así activar planes de intervención. Está diseñado por Grupo SSI-Servicios Sociales Integrados, S. Coop.
- **Web/artículo/noticia de referencia.** <https://grupossi.es/noticias/sexta-edicion-mirada-activa/>
- **Resultados.** A lo largo de todas las jornadas de seguimiento se logró afianzar entre las antenas sociales la finalidad última de Mirada Activa de Mayores, esto es, identificar personas mayores del municipio de Bilbao en situación de soledad y/u otras situaciones de riesgo, todo ello en un clima de encuentro agradable entre las mismas, lo que les permitió ir interiorizando y consolidando su rol de “antenas sociales”
- **Tipo de relación personal.** No involucrado



Figura 13:
Mirada Activa

CASO 4. etxeTIC

- **Nombre del proyecto:** etxeTIC
- **Año de comienzo** y de desarrollo y/o de cierre. Comienza en 2021 y durará al menos 5 años.
- **País en el cual nace:** Bizkaia, España
- **Ámbito de actuación** Cuidado en casa para personas dependientes
- **Colectivos principales** a los que se dirige o involucra. Personas mayores con dependencia reconocida y personas cuidadoras con las que conviven
- **Edad de los colectivos a los que se dirige** Mayores de 65 años
- **Grupo/entidad/ecosistema de entidades promotor.** El proyecto lo financia la Diputación de Bizkaia. El contrato del servicio a 5 años fue ganado por una UTE de empresas: Everis NTT como gestores del proyecto, IMQ Igurco como prestadores de servicios de cuidado e Ideable Solutions ofreciendo la solución tecnológica en la que se basa el cuidado, partiendo de su solución Kwido.
- **Tipo de financiación.** El proyecto lo financia la Diputación Foral de Bizkaia.
- **Tamaño de la inversión.** El presupuesto global a 5 años del primer centro etxeTIC en Bilbao cuenta con 4,500.000, 00 euros.
- **Explicación del proyecto.** Además de gestionar un centro de día con capacidad para 25 personas, se prevé atender en su domicilio hasta a 750 personas dependientes utilizando para ello tecnología y el contacto con los gestores de caso del centro: tablets, pulseras de actividad y sensores en domicilio ayudarán en esa labor
- **Web/artículo/noticia de referencia.** https://www.azpiegiturak.bizkaia.eus/index.php?option=com_content&task=view&id=718&Itemid=195
- **Resultados.** El proyecto acaba de arrancar. Se pretende llegar a cuidar en casa a 750 personas en el primer centro en Bilbao y abrir otros 14 centros etxeTIC en los próximos años.
- **Tipo de relación personal con la iniciativa.** Miembro de la UTE que desarrolla el servicio, responsable del despliegue tecnológico del mismo



Figura 14:
etxeTIC

Pregunta 3. Propuestas concretas de acción para que todas las edades sigan construyendo la sociedad del futuro. ¿Por dónde empezar?

Deberíamos empezar por tomar la longevidad como una oportunidad y no como un problema. La llamada Silver Economy es en efecto una oportunidad para poner en marcha nuevos modelos de negocio orientados a una población cada vez más longeva. Y en dicho sector hay un montón de profesiones que tienen mucha capacidad de crecimiento en los próximos años:

- Podología
- Fisioterapia gerontológica
- Imagen personal: peluquería y estética para mayores
- Cuidado y formación al cuidado
- Turismo adaptado
- Vida social orientada a personas mayores
- Psicología y neuropsicología para mayores
- Medicina general y gerontológica
- Movilidad adaptada
- Moda adaptada
- Limpieza y lavandería
- Comida a domicilio
- Tecnología para el cuidado
- Voluntariado
- Mentoring
- Etc.

Como vemos, muchas oportunidades de negocio que deben partir primero de poner en valor a las personas mayores. Darles voz, ponerles en el centro, descubrir sus anhelos y deseos y desterrar el edadismo de nuestra sociedad.

Y si hay oportunidades de negocio, hay también una oportunidad de país. Todo lo anterior está entre los grandes valores de nuestra sociedad:

- Clima
- Turismo
- Servicios de teleasistencia pioneros en Europa
- Sanidad
- Moda
- Gastronomía

Debemos poner en valor lo que ya tenemos y orientarlo en una estrategia: convertir a España en un lugar de oportunidades alrededor de la *Silver Economy*.

- Atracción de personas mayores de todo el mundo para vivir en España
- Orientar una oferta de cuidado, salud y turismo combinados para ese sector de mayores
- Atraer a las personas profesionales que puedan dar servicio a todas estas personas

- Ofrecer un ecosistema atractivo para las startups, emprendedores y empresas del sector que puedan venir a España a crear, testar y extender sus negocios en este sector

Hay que crear clusters conectados de conocimiento sobre *Silver Economy*, que atraigan a empresas, emprendedores, AAPP y organizaciones alrededor de la longevidad para compartir sinergias. Y recabar datos que puedan ser compartidos entre todas para nutrir así nuevas iniciativas. Un primer paso puede ser el Nagusi Intelligence Center que la Diputación de Bizkaia ha puesto en marcha (<https://web.bizkaia.eus/es/web/comunicacion/noticias/-/news/detailView/22105>)

Paloma Navas Gutiérrez

Pregunta 1. Reflexión personal sobre la sociedad longeva y el futuro, una visión sobre cómo podemos ser sostenibles de una manera integral así como retos y oportunidades a destacar.

En el mundo de la atención sanitaria el aumento de la longevidad se ha vivido y se sigue viviendo, mayoritariamente, desde la preocupación, algo que debemos cambiar. Este miedo se basa en ideas erróneas que, a base de repetirse, han calado en la conciencia colectiva de gestores, profesionales de la salud y decisores políticos siendo prioritario desmontarlas. Una de estas ideas erróneas es culpabilizar a las personas mayores de un alto consumo de recursos sanitarios y ser, por tanto, una amenaza para la sostenibilidad de los sistemas sanitarios.

Es cierto que el aumento de la esperanza de vida se ha visto acompañado en los últimos 30 años de un cambio profundo respecto a los patrones de salud y enfermedad a nivel global. Este cambio se debe a varios motivos; por una parte, el desarrollo industrial y estructural ha mejorado el control de enfermedades transmisibles, pero por otro también se ha generado una crisis medioambiental sin precedentes, un alto nivel de inequidad y un estilo de vida marcado por el estrés, el sedentarismo, el tabaquismo y el consumo de alcohol.

Sin ir más lejos, según la propia Organización Mundial de la Salud, el 30% de la carga de enfermedad en el mundo se debe a factores modificables ligados al estilo de vida y si tuviéramos en cuenta las condiciones de vida hablaríamos de un 60 -70%. De hecho, mientras que en los años 90 las enfermedades infecciosas eran predominantes, en el mundo del 2021 las

enfermedades crónicas como las cardiovasculares, el cáncer o la diabetes son las primeras causas de enfermedad, discapacidad y muerte en el mundo.

Este cambio en las necesidades sanitarias, de agudas a crónicas se ha topado con unos sistemas de salud capaces de responder en minutos para atender un infarto o una neumonía, pero en absoluto diseñados para un deterioro cognitivo o una enfermedad degenerativa. Y es este por tanto el primer reto del envejecimiento y la salud: que rediseñemos los sistemas sanitarios para que se adapten a la realidad de la sociedad que trata.

Un diseño inadecuado de los sistemas de salud se traduce en una gran ineficiencia y por ende unos elevados costes. Por ello, la primera clave para construir la sociedad del futuro es destruir el mito de que las personas mayores son un riesgo para la sostenibilidad del sistema de salud.

Debemos repetir la evidencia: aunque muchas personas viven más tiempo, también se está sufriendo más discapacidad, lesiones o enfermedades crónicas que reducen la calidad de vida y años de vida libres de discapacidad. Es indudable que la incidencia de enfermedades crónicas no transmisibles continuará expandiéndose exponencialmente a menos que tomemos medidas drásticas. Una de las medidas más obvias para frenar el avance de las enfermedades crónicas es invertir en una sociedad longeva y sana centrando los esfuerzos sanitarios en prevenir las enfermedades y la discapacidad. Sin embargo, según el informe anual Health at a Glance, los países de la OCDE sólo destinamos un 1% de los presupuestos sanitarios a la prevención. Esta falta de inversión se traduce obviamente en un gran gasto en tecnología, cirugías, fármacos, quimio y radioterapia etc. ya que al no prevenir nos tenemos que esforzar (y gastar) más en tratar y esto no se debe a la edad. De hecho, en 2020, la prestigiosa revista de economía de la salud, Health Economics, publicó un estudio en 17 países de la Unión Europea analizando el papel de la edad cronológica en el gasto sanitario. Se evaluaron 160 mil episodios de atención sanitaria de 55 mil personas en edad de jubilación demostrando que el nivel de enfermedad y el tiempo de supervivencia eran los verdaderos predictores del gasto sanitario y no la edad. En la sociedad del futuro los sistemas se enfocarán en prevenir la enfermedad y promover la longeVIDAd.

Para ello tenemos que rediseñar el sistema sanitario y que verdaderamente invierta en prevención a todos los niveles, empezando por prevención primordial, aquella que asegura entornos saludables (por ejemplo, viviendas dignas, espacios verdes, caminables, y no contaminados, barrios y pueblos con alta cohesión social, acceso a alimentos sanos y seguros), entornos donde vivir y envejecer de manera segura. También incidir en la prevención primaria, donde nos anticipamos a la aparición de enfermedades mediante inmunizaciones, pero también a través de políticas de salud pública, por ejemplo, las que evitan el acceso a tabaco y alcohol en

menores o los programas de coeducación afectivo sexual donde se crean las bases de relaciones sanas a lo largo de la vida.

En el siguiente nivel, una vez que ya han aparecido factores de riesgo tenemos que poner en marcha la prevención secundaria. Para ello los sistemas de salud deben presupuestar programas que permitan revertir estos factores como los de deshabituación y desintoxicación de tabaco y alcohol, pero también los sistemas deben usar los recursos que ofrece la comunidad para mantenerse sano. Un recurso muy útil es el proyecto LOCALIZA salud, del Ministerio de Sanidad, que junto con la red de ciudades saludables de la Federación Española de Municipios y Provincias trabaja por crear un mapa interactivo dónde se puedan ver los diferentes recursos comunitarios de activos en salud. Prescribir estos recursos, o activos en salud, consiste en no usar solo fármacos para revertir y tratar, si no en recetar rutas de senderismo, participación en actividades comunitarias o grupos de apoyo mutuo.

En nuestro país, en el sistema de salud de Asturias, los profesionales sanitarios pueden hacer una receta médica para ir a un parque natural y en Andalucía, la Red Local de Acción en salud trabaja para implantar los objetivos de salud involucrando a la totalidad del municipio. Sin embargo, sigue predominando el uso de fármacos y la prescripción de activos en salud es todavía minoritaria, aunque funciona: se ha demostrado que por cada euro invertido en salud pública se reciben 5 € de retorno. Esta prevención nos permitiría reducir tanto la incidencia de enfermedades como el consumo de fármacos y en consecuencia poder emplear esos recursos en la prevención terciaria, aquella que se aplica una vez que la enfermedad ha dado la cara y amenaza con la discapacidad y la pérdida de calidad de vida.

En este momento es fundamental poder aplicar la prevención y rehabilitación personalizada, aportando a las personas espacios y tratamientos que se adapten a su realidad y les permitan recuperar la máxima capacidad funcional posible. Los profesionales de la salud deben conocer técnicas adecuadas que combinen los aspectos fisiológicos, pero también los motivacionales, técnicas clínicas desarrolladas por la medicina del comportamiento y el estilo de vida que permiten ayudar a los pacientes a integrar cambios de comportamiento necesarios para su recuperación. Pasar de reñir o amenazar a motivar es un gran cambio de cultura y es parte de una transformación de sistemas paternalistas a sistemas centrados en las personas. De hecho, el papel de los propios pacientes se ha demostrado fundamental. Los programas de escuelas de pacientes, como la de Andalucía, son espacios donde se desarrollan pacientes “expertos” que ayudan a nuevos pacientes en la gestión de su enfermedad: manejo de bombas de insulina, bolsas de colostomía, gestión emocional y psicológica...etc

Estas escuelas de pacientes potencian un papel activo, donde los pacientes no son pasivos, sino protagonistas y directores de su proceso de salud y enfermedad. El sistema de salud del futuro

contará con profesionales que no se sientan amenazados por pacientes expertos, sino que los motiven, apoyen y acompañen durante todo su proceso. Y esto nos lleva al último nivel de prevención que se ha descrito en la literatura científica, la prevención cuaternaria que promueve sistemas de salud seguros, que no generen efectos adversos (la llamada iatrogenia). La calidad de la atención sanitaria y la seguridad del paciente son áreas en gran expansión que sin embargo están aún lejos de alcanzar su objetivo porque nuestro sistema sigue generando problemas de salud derivados de la propia atención sanitaria. En el caso concreto de las personas mayores las intervenciones sanitarias deben contar con un análisis cuidadoso del balance riesgo/beneficio ya que la mayoría de los estudios científicos en los que se apoyan los fármacos y las intervenciones excluyen sistemáticamente a las personas más mayores.

Esta falta de representatividad en los ensayos clínicos de personas mayores, que sin embargo son los receptores más frecuentes, debe solucionarse mediante políticas y regulaciones científicas y farmacéuticas que aseguren que no se aplican intervenciones sin tener claros los beneficios en todos los grupos de edad. En esta línea varios programas son de marcado interés, como la gestión sanitaria basada en resultados en salud y los programas de cribado de fragilidad. La medición de resultados en salud es un reto para la gestión sanitaria que generalmente se mide por la actividad realizada, pero que no proporciona información sobre su efecto en la salud del paciente. La gestión por resultados en salud apuesta por colocar la percepción del paciente en el centro de la medición de resultados, convirtiendo a estos en los mejores aliados de los profesionales y en el verdadero núcleo del proceso asistencial.

La Organización Mundial de la Salud y la Agencia para la Investigación y Calidad de la Atención Médica en EEUU coinciden en que la participación activa de los pacientes reduce riesgos y errores, mejora su bienestar y, por lo tanto, repercute positivamente en los resultados en salud de enfermedades como el cáncer de mama o pulmón. El Hospital 12 de Octubre es parte del consorcio ICHOM y aplica esta metodología en determinadas patologías. Otra línea importante son los programas de cribado de fragilidad y rehabilitación quirúrgica. Un ejemplo es la consulta de rehabilitación del Hospital La Paz. En ella, se evalúa a los pacientes mayores para asegurarse de que van a recibir el máximo beneficio de una intervención quirúrgica, desarrollando un programa de entrenamiento específico y preparación para que lleguen a la intervención quirúrgica en el mejor estado de salud posible.

Pregunta 2. Ejemplos y/o proyectos que contengan prácticas interesantes (y su justificación), siempre considerando una sociedad para todas las edades teniendo especialmente en cuenta el papel de las personas mayores en ella.

CASO 1. LOCALIZA SALUD

LOCALIZA SALUD es una aplicación informática sencilla que visibiliza recursos y actividades que contribuyen a la salud y bienestar en los municipios adheridos a la Estrategia de Promoción de la Salud y Prevención en el SNS (EPSP). Todos los municipios están invitados a participar y elaborar su mapa de recursos para mejorar los estilos de vida de su población. Pulse aquí para más información sobre cómo participar y la Guía para la implementación local de la EPSP.

<https://localizasalud.sanidad.gob.es/maparecursos/main/Menu.action>

CASO 2.. RED ESPAÑOLA DE CIUDADES SALUDABLES (RECS)

La Red Española de Ciudades Saludables (RECS) está integrada por más de 200 Gobiernos Locales, desde grandes capitales a medianos y pequeños municipios.

<http://reces.es/publicaciones-documentacion/>

CASO 3. RED LOCAL DE ACCIÓN EN SALUD DE ANDALUCÍA (RELAS)

La Red Local de Acción en Salud de Andalucía (RELAS) es un proyecto de la Consejería de Salud, en colaboración con la Escuela Andaluza de Salud Pública, que pretende ayudar a los municipios de Andalucía a encontrar los recursos y activos que mejoren la salud de sus poblaciones, y que les asesora, apoya y guía para iniciar su Plan Local de Salud, dando prioridad a la participación ciudadana. El Plan Local de Salud es el instrumento básico que recoge la planificación, ordenación y coordinación de las actuaciones que se realicen en materia de salud pública en el ámbito de un municipio o de una mancomunidad de municipios.

<https://www.redlocalsalud.es/>

CASO 4. OBSERVATORIO DE SALUD EN ASTURIAS

Guía de recomendación de activos en el sistema sanitario.

<https://obsaludasturias.com/obsa/guia-de-recomendacion-de-activos-en-el-sistema-sanitario/>

CASO 5. ICHOM

ICHOM es un consorcio internacional que trabaja para crear conjuntos de estándares que permiten conocer resultados en salud a partir de datos recogidos por profesionales y pacientes

cuya misión es desbloquear el potencial de la atención médica basada en el valor mediante la definición de conjuntos estándar globales de medidas de resultado que más importan a los pacientes e impulsando la adopción y la presentación de informes de estas medidas en todo el mundo para crear un mejor valor para todas las partes interesadas.

En ICHOM desarrollan un nuevo paradigma centrado en los resultados de salud, los resultados que más importan a los pacientes

<https://www.ichom.org/> <https://www.comunidad.madrid/hospital/12octubre/noticia/12-octubre-unico-hospital-espanol-participa-consorcio-ichom-covid-19>

CASO 6. ESCUELA DE PACIENTES DE ANDALUCÍA

Forman parte de la Escuela de Pacientes todas las personas que hacemos posible su funcionamiento: pacientes, personas cuidadoras, familiares, asociaciones y ciudadanía en general que participa en sus actividades formativas para aprender y enseñar las mejores formas de cuidar y cuidarse. Contamos, además, con grupos de expertos y expertas profesionales del Sistema Sanitario Público de Andalucía para la elaboración de los contenidos de cada una de las enfermedades que se tratan.

La Escuela de Pacientes está financiada por la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía, y se coordina a través de la Escuela Andaluza de Salud Pública.

<https://escueladepacientes.es/>

Pregunta 3. Propuestas concretas de acción para que todas las edades sigan construyendo la sociedad del futuro. ¿Por dónde empezar?

1. Adhesión del 100% de los municipios españoles a la Red Española de Ciudades saludables
2. Acuerdo del Consejo Interterritorial de sanidad de un mínimo de inversión en Salud Pública en las CCAA
3. Incorporación de la prescripción de activos en salud a los sistemas sanitarios, tanto en atención primaria como en atención especializada
4. Formación de profesionales sanitarios en ámbitos de prevención personalizada
5. Incorporación de los resultados en salud a los acuerdos de gestión de los centros sanitarios
6. Establecimiento de consultas de prevención de la fragilidad y prehabilitación quirúrgica en la cartera de servicios del Sistema Nacional de Salud



Concurso de fotografía

Olhares cruzados

Pedro Silva - Fátima, Santarém, Portugal

PALANCAS DE CAMBIO

Para tener una visión de conjunto después de haber escuchado las palabras expertas de todas las personas que han apoyado a la cocreación de estos contenidos, en el ámbito de la salud, ¿cómo podemos dar un primer paso para seguir construyendo la sociedad del futuro que queremos? ¿Por dónde empezar?

- ¿Cómo podemos hacernos más conscientes en la toma de decisiones respecto a la salud integral, tanto a nivel personal como organizacional o comunitario?
- ¿Cómo podemos mejorar la educación y contar con información y formación a largo de toda la vida, no solo para dar respuestas a los desafíos de la salud durante nuestros ciclos vitales sino para elegir los escenarios que deseamos?
- ¿Cómo podemos contar con los mejores aliados, cuidar las relaciones y establecer sinergias para tener acceso a mejores recursos?
- Y finalmente ¿cómo podemos activar nuestra actitud emprendedora para poner en marcha y seguir construyendo camino a través de proyectos que nos vinculen a una salud integral?

Busquemos ejercer los derechos y activar la responsabilidad personal, organizacional, societaria.

	TOMA DE CONCIENCIA	HERRAMIENTAS DE DESARROLLO	PROYECTOS DE CAMBIO	ALIANZAS
RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL / PERSONA	<p>Informarse sobre alternativas saludables en actividad física, alimentación, hábitos mentales, relacionales y emocionales</p> <p>Recurrir a lecturas científicas para contar con información de calidad de cara a la toma de decisiones</p> <p>Cuidar la comunicación</p>	<p>Formarse para ser más conscientes de riesgos y oportunidades vinculadas a la salud integral</p> <p>Realizar actividad física regular y cuidar la alimentación y la nutrición de todos nuestros cuerpos (físico, mental, emocional, verbal, relacional, espiritual)</p>	<p>Planificar y activar proyectos para gestionar la salud a nivel integral a lo largo de la vida</p> <p>Vincular los proyectos a la salud integral y la toma de conciencia de una vida larga y plena</p>	<p>Tener una actitud proactiva</p> <p>Apoyar la red comunitaria de cercanía</p> <p>Alimentar las relaciones saludables y de calidad</p>
RESPONSABILIDAD ORGANIZACIONAL	<p>Informar sobre la salud integral, la prevención y los hábitos recomendados</p> <p>Cuidar la comunicación</p>	<p>Acompañar a la plantilla a los cambios vitales y laborales</p> <p>Formar para apoyar la toma de decisiones en aspectos vinculados a la salud</p> <p>Cuidar los espacios, la ergonomía, la luz, la orientación, la temperatura y todos los indicadores vinculados a espacios saludables</p>	<p>Promover proyectos colectivos vinculados a la salud integral de la organización</p>	<p>Promover una actitud proactiva</p> <p>Fomentar el apoyo entre personas empleadas</p>
RESPONSABILIDAD COMUNITARIA / LOCAL	<p>Informar sobre iniciativas locales</p> <p>Crear espacios para que se hable de salud integral</p> <p>Visibilizar personas, proyectos, recursos que apoyen, inspiren y motiven a la toma de decisiones</p> <p>Cuidar la comunicación en la comunidad</p>	<p>Apoyar la educación informal sobre salud integral</p> <p>Establecer espacios formales para formar en la prevención, la educación sobre envejecimiento activo y salud integral en edades tempranas</p>	<p>Promover proyectos para la educación informal sobre salud integral</p> <p>Promover la participación activa y comunitaria en aspectos de cuidados y de salud integral</p>	<p>Promover y visibilizar sinergias entre agentes</p> <p>Poner en valor una actitud proactiva</p> <p>Fomentar el apoyo mutuo y la interdependencia</p> <p>Cuidar los espacios relacionales y de cuidados</p> <p>Fomentar el uso de espacios compartido</p>
RESPONSABILIDAD TRANSVERSAL / SOCIEDAD	<p>Informar sobre iniciativas globales;</p> <p>Crear espacios para que se hable de salud integral</p> <p>Visibilizar personas, proyectos, recursos que apoyen, inspiren y motiven a la toma de decisiones</p> <p>Cuidar la comunicación</p>	<p>Introducir la prevención, la educación sobre envejecimiento activo y salud integral en edades tempranas en los colegios / institutos, etc.</p>	<p>Restaurar, transformar, rehabilitar espacios para que sean intergeneracionales.</p> <p>Promover proyectos para la educación formal e informal sobre salud integral</p> <p>Fomentar proyectos e iniciativas encaminadas a apoyar las personas a la prevención y el mantenimiento de su salud integral</p>	<p>Promover y visibilizar sinergias entre agentes</p> <p>Poner en valor una actitud proactiva</p> <p>Facilitar alianzas internacionales</p>

Tabla 9: Palancas de cambio de la capacidad física y la salud

Ciclo Laboral



El ciclo laboral es otro factor que influye de forma determinante en la salud integral de las personas, en la capacidad de contribuir y participar en la construcción de la sociedad así como de lograr que esa contribución sea generativa más que económica y, por supuesto, influye en el desarrollo tanto personal como profesional. En una vida multietapa, la capacidad y posibilidad de planificar las entradas y salidas del ecosistema organizacional, los tránsitos profesionales, así como una propuesta propia a nivel de oferta de servicios a la sociedad, no es un esfuerzo sencillo.

Ya no existe el trabajo para toda la vida: aquella relación estable con una misma organización que nos acompaña a la largo de veinte, treinta o incluso, para algunas personas, cincuenta años; es el trabajo que posiblemente una gran mayoría de los llamados baby boomers, ahora en edad de jubilación, tuvieron y disfrutaron. Las generaciones posteriores y la nueva fuerza laboral, de una manera cada vez más acelerada, ya están experimentando muchos más cambios, algunos deseados, otros forzados, en su ciclo profesional. La que escribe está convencida que el 80% de la población del futuro no tendrá un solo empleador. Tendremos que barajar una oferta de servicios, cada persona con porcentajes diferentes vinculados a su libertad financiera y/o deseo, que nos relacionarán con el trabajo por cuenta ajena, el trabajo por cuenta propia, el emprendimiento, el trabajo por proyecto, el voluntariado, la consultoría, etc. En todos estos ciclos estarán incluidos de forma compenetrada el ocio, el aprendizaje permanente, la cultura, las relaciones, etc. Un panorama único y absolutamente personal y personalizable que complejiza la respuesta a “cuál quiero que sea mi profesión”.

“Las personas jóvenes sufrimos el llamado síndrome del impostor”. Aparece el miedo a fallar. “Si escojo una carrera y si no es la correcta he fallado. Tengo que acertar”. “Es difícil saber qué se quiere hacer dentro de diez años”. ¿Quizás está bien que no lo sepamos? GD_CMontes

Igual que la edad, el empleo es un concepto que necesita transformarse. Actualmente nos pagan por unas tareas que realizamos con nuestro empleo y solemos diferenciar entre “trabajo” y “empleo”, al margen de las cuestiones sobre el empleo digno. Pero todos son códigos que los seres humanos hemos ido construyendo, formalizando acuerdos sociales y culturales, para dar fundamento a la sociedad en la que vivimos. Asimismo, y si estamos en un ejercicio de reflexión sistémica y estructural, cabría preguntarse “¿en qué se diferencia el trabajo hecho, por ejemplo, por un árbol, una sepia o una cebra, del que ha llevado a nuestra especie hasta la creación de la inteligencia artificial?”⁸.

⁸ Suzman J. (2020). *Trabajo. Una historia de cómo empleamos el tiempo*. Penguin Random House grupo editorial, Barcelona 2021

Pero volviendo al ciclo laboral, para añadir más complejidad al juego y hablando de las jubilaciones, la sociedad y las instituciones han establecido una “edad legal de jubilación” que, en la práctica, relega a las personas mayores a posiciones de escasa actividad; esto ha generado una cultura de “jubilarse cuanto antes”, descuidando la adaptación de los trabajos –y los trabajadores– para un desempeño productivo menos oneroso, sin dejar de ser productivo, a medida que avanza la edad.

El resultado es que, a partir de los 50 años –a veces, increíblemente, antes– las tasas de participación laboral de los individuos empiezan un paulatino descenso que se precipita pasados los 60 años. En esta orgía del capital humano participan con entusiasmo, como decía, las instituciones, las empresas y, en no pocas ocasiones, hasta los propios trabajadores. Muchos trabajadores, sin embargo, ven frustradas sus expectativas de carrera, actividad y recursos financieros y a muchos otros, la perspectiva de la jubilación “todo o nada” les hunde en un estado de melancolía que no ayuda precisamente a su calidad de vida ni a la de su entorno.” (Cita, en este mismo informe, del profesor José Antonio Herce San Miguel.)

RETOS y OPORTUNIDADES

Responsabilidad individual	Responsabilidad organizacional	Responsabilidad comunitaria / local	Responsabilidad transversal / sociedad
Gestión y planificación del desarrollo vital	Rotaciones, desvinculaciones y cambios laborales de personal empleado	Equipamientos intergeneracionales	Espacios intergeneracionales
Para qué y Por qué ahorrar	Alternativas profesionales	Personas y proyectos de referencia en su rediseño de carrera, sin edad	Personas y proyectos de referencia en su rediseño de carrera, sin edad
Conocimientos técnicos versus gestión emocional	Formación para todas las edades	Educación y formación	Educación, formación, prevención
Vida multietapa	Flexibilidad en la gestión del talento	Vida multietapa	Equipamientos y espacios para Salud integral
Comunicación interna y externa	Comunicación interna y externa	Comunicación interna y externa	Comunicación interna y externa

Durante el diálogo interno en torno al ciclo laboral, el peso mayor de nuestras conversaciones y debates ha sido determinado por lo que significa la desvinculación de las personas de la carrera profesional y el modo en que debería gestionarse. Sin duda porque entre nosotros pivotaba continuamente la dimensión de la longevidad. Y porque ella es el foco permanente de atención del CENIE.

— ¿En qué momento tendríamos que empezar a plantearnos o a repensar el ciclo laboral y la vida post laboral?

— ¿Desde la educación primaria, a los 20 años, 5 años antes de la jubilación?

La vida laboral ya no es una línea recta

En una vida larga los cambios van a ser la norma y los saltos de profesión, de rol, incluso de sector van a ser no solo posibles, sino necesarios para la mayoría de las personas.

“Hace falta un trabajo importante de concienciación de que la vida laboral ya es nos una línea recta: hoy trabajas en la empresa, mañana decides emprender, o decides tirarte a la piscina y ser autónomo y si sobrevives, continúas; después te asocias, y después a lo mejor vuelves al mundo corporativo. Esa es la realidad de la gran mayoría hoy por hoy de los que estamos aquí incluso”. GD_BRoca

Apostemos por una jubilación flexible y paulatina

“Mi final de relación con la empresa, no es que fue original pero sí no muy habitual. Yo iba a cumplir 65 años y pensaba, como creo que pensaba mucha gente que a esa edad hay que jubilarse. Pensaba ‘bueno, me jubilo y empezaré a hacer otras cosas’, pero alguien me dijo ‘la jubilación no es obligatoria, es un derecho, no es una obligación’. Además, la empresa parece que estaba contenta conmigo, hablamos y llegamos a un acuerdo y he estado trabajando a media jornada, dos o tres días de la semana, la mitad del tiempo, cobraba la mitad de la jubilación y trabaja la mitad de los días, además tenía un proyecto que había iniciado hace muchos años y que seguía vivo y lo seguí haciendo. Estuve cinco años trabajando de esta manera hasta que me jubilé del todo con 70 años en Febrero del 2020”. GD_EMadinaveitia

“Cada vez los trabajadores van a tener más edad. Por simple cuestión demográfica hay más salida por jubilación que entrada por nueva incorporación de gente joven. Allí hay un bache que de alguna manera tienen que gestionar. En este sentido otro de los temas sería hablar de lo que es una jubilación flexible. La jubilación hasta hace unos años era voluntaria. Yo en mi empresa he tenido compañeros que tenían 70 años o más. Ahora ya es obligatoria. No solo la empresa, el Estado

también tiene que habilitar formas de jubilación flexible por ejemplo para que a determinadas personas se les llame en las empresas, aún siendo jubiladas, para que participen en determinados proyectos porque han acumulado un conocimiento que no quieren dejar escapar". GD_PPomares

"Todos tenemos claro que esto de jubilarse a los 65 o a las 60 años cada vez va a estar más lejos de las nuevas generaciones. Es necesario plantearse que hay otras posibilidades. Lo de la jubilación parcial yo creo que fue una gran idea en mi caso. Para mí ha sido una transición muy buena". GD_EMadinaveitia

"Especialmente los profesionales que se han sentido muy identificados con su profesión, especialmente en trabajos muy vocacionales, experimentan un gran rechazo hacia la idea de finalizar esas carreras, ya que supone "dejar de ser eso que son", o en otras palabras, perder su identidad personal". GD_BRoca

La jubilación como el gran desconocido

De todos los cambios laborales durante el ciclo vital se menciona que el más complejo es el de la jubilación. Quizás por el término, quizás porque no nos preparamos para ello, quizás por los significados intangibles que solemos asociar a esta etapa vital. El paso de la vida activa la jubilación se ve como un hecho potencialmente traumático.

"Trabajar, todos más o menos tenemos experiencia, pero qué es la jubilación, no tenemos ni idea". GD_PPomares

"Das un salto en el vacío". GD_EMadinaveitia

"Existe una falta tremenda de información acerca de las diversas posibilidades de jubilación existentes". GD_BRoca

"Las personas con las que yo trabajo suelen llegar porque anticipan que no va a ser un periodo fácil. Porque anticipan que este proyecto de vida con el que se habían identificado tanto va a dejar de estar y ese 'qué hay detrás de esa jubilación' genera cierta ansiedad". GD_BRoca

Los programas de preparación al tránsito y/o a la jubilación son herramientas muy útiles

"Nuestra entidad ofrece este servicio de preparación a la transición a la jubilación y ya hemos apoyado a unas cuantas personas a hacer este tránsito, de la forma más amigable o mejor posible.

Lo que nos encontramos es que las empresas muestran reticencia a la hora de formar a este tipo de empleados que en los pocos meses va a abandonar su puesto laboral, porque no se considera como un recurso útil para la empresa, –cómo les vamos a formar para la jubilación si esto no va a repercutir directamente en su puesto laboral–. Esta es una idea totalmente errónea porque sí que va a repercutir en su puesto laboral: cómo esté de motivada y abierta a los cambios una persona lo cambia prácticamente todo. Que tengas una política en la empresa que, independientemente de la generación, se les forma y se les quiere a las personas de la misma manera, es súper beneficioso, también a nivel de la imagen de marca.

Si yo he oído que esta empresa va a prejubilarse no sé cuántas personas y en qué condiciones, desde luego no quiero ser su cliente, o sea que ya solo como medallita de imagen es un beneficio directo. Pero la realidad es que hay muy pocas empresas que tengan estas políticas de formación en su trayectoria y las que lo tienen lo tienen súper oculto”. GD_BSantamaría

El voluntariado como herramienta de preparación a la jubilación

“En la preparación a la jubilación, algo sustancial, es el tema del voluntariado. En SECOT apoyamos a que la empresa empiece a hacer programas de voluntariado previo a la jubilación [...] Ese es el compromiso que yo creo que la empresa debe de tener con sus trabajadores: preparándoles, ir informando, preparando y orientando a que tomen determinadas decisiones, como puede ser el tema de la salud y el tema de la economía”. GD_PPomares

La importancia del proyecto vital

“Un buen amigo, médico de familia, me comentaba como había notado en los últimos años una tendencia llamativa. Pacientes suyos que le visitaban con muy poca frecuencia al jubilarse incrementaban esas visitas de forma significativa. La transición no era de profesional a jubilado, sino a paciente. Las frecuentes visitas en muchos casos no estaban justificadas por enfermedades nuevas, sino por la necesidad de atención personal derivada de ansiedad, soledad..., en resumen, de falta de proyecto vital”. GD_BRoca

Seamos corresponsables

“La empresa tiene una parte de responsabilidad en informar y formar, pero creo que hay una corresponsabilidad que tampoco podemos olvidar. Yo que me voy a jubilar me tengo que preparar porque la jubilación es al cambio más grande al que nos enfrentamos todos y que más infravalorado está. Te cambia todo en un momento. Te desvinculas de la empresa, te desvinculas de tu trabajo

y todas estas estructuras que te ayudaban en tu día a día, de las rutinas, de los horarios, de los objetivos que cumplir, de las relaciones con todas estas personas clientes y empleadas, todo esto cae”.
GD_BRoca

Contemos con una visión de largo plazo

Apostar por una visión de futuro a largo plazo no es lo habitual. En este sentido, más allá del territorio nacional, muchos de nuestros comportamientos los compartimos con áreas territoriales del Mediterráneo, así como de la Europa del Sur. Somos muy propensos al cortoplacismo y a la urgencia permanente de querer resolver los asuntos en la mayor brevedad posible para olvidarnos de ello. Con demasiada frecuencia apenas dedicamos una porción mínima de nuestro tiempo a los procesos de revisión, reflexión y la planificación estratégica.

“Cada uno de nosotros tiene que financiar su longevidad. Conocer nuestra situación tanto financiera como vital, es imprescindible para ello, así como salir del corto plazo en el que estamos y apostar por una visión de largo plazo”. GD_BRoca

La necesidad de la información y de la formación

Muchas veces, llegada la jubilación, las personas quieren emprender nuevos caminos, pero no es fácil saber por dónde empezar, cómo hacerlo, o cuáles son los recursos de apoyo. La información y la formación son herramientas clave. Si un salto al vacío puede generar ansiedad, necesitamos más y mejor información anticipada sobre las posibilidades existentes una vez abandonemos nuestra actual ocupación laboral, así como conocer y hacer uso eficaz de herramientas de planificación de nuevos escenarios, de nuevos proyectos.

“Cuando hablamos de que la jubilación parcial puede ser una opción, la jubilación activa, la jubilación flexible, y de los diferentes caminos para las personas que no tienen la necesidad absoluta de entrar de lleno al cien por cien en la jubilación, hay un gran desconocimiento. La empresa no hace un gran trabajo hoy por hoy por explicar cuáles son las opciones porque muchas de ellas no tienen un interés adicional por mantener a ese talento sénior en sus filas”. GD_BRoca

Se recomienda también formación para los directores de Recursos Humanos para que, a su vez, informen e implementen *“los programas que se pueden instaurar en la empresa para facilitar esta transición, viendo el beneficio para la empresa en retener este know how sin que pierda de forma abrupta, viendo que es una forma de aprovechar este tiempo para que por ejemplo en la jubilación parcial la persona senior puede tener un rol diferente, por ejemplo puede mentorizar a la persona*

que entra y va a continuar su labor, etc. Hay muchas formulas que se pueden implementar para que estas transiciones sean graduales y menos abruptas y menos dolorosas". GD_B.Roca

El aprendizaje permanente para surfear el cambio

"El aprendizaje permanente es lo que te va a posibilitar pivotar hacía un lugar u otro, por supuesto especializándote según vayas decidiendo. De donde yo empecé con mis estudios a donde estoy ahora, las olas que he surfeado han sido interesantes, pero esto es lo que a mí me permite hoy hacer lo que estoy haciendo". GD_BRoca



Concurso de fotografía

Abuelito

Adriana Muñoz - Guadalajara, Jalisco, México

PALANCAS DE CAMBIO

El ciclo laboral, del mismo modo que la salud, influye decisivamente en la capacidad financiera, en las relaciones sociales, en el cultivo de la autoestima y del sentido de la utilidad, en la socialización, en el sentimiento de pertenencia, en la disciplina de tiempos, tareas y responsabilidades. Y si el trabajo es satisfactorio, contribuye a la realización del proyecto vital y, en no pocas ocasiones, a la realización, de nuestros propósitos más anhelados. Por esa razón, repercute en todos los componentes de nuestra existencia. Entonces,

¿Por dónde empezar?

- ¿De qué manera podemos pensar, informarnos, formarnos, encontrar canales para el rediseño constante que se nos requiere y sentirnos parte de una comunidad?
- ¿Cómo podemos hacernos más conscientes en la toma de decisiones, tanto a nivel personal como organizacional o comunitario?
- ¿Cómo podemos mejorar la educación y contar con formación a largo de toda la vida, no solo para dar respuestas a los desafíos de nuestros ciclos laborales sino para elegir los escenarios que deseamos?
- ¿Cómo podemos contar con los mejores aliados y establecer sinergias para tener acceso a mejores recursos?
- Y finalmente ¿cómo podemos activar nuestra actitud emprendedora para poner en marcha y seguir construyendo camino a través de proyectos que nos vinculen a nuestro desarrollo profesional?

Busquemos ejercer los derechos y activar la responsabilidad personal, organizacional, societaria.

	TOMA DE CONCIENCIA	HERRAMIENTAS DE DESARROLLO	PROYECTOS DE CAMBIO	ALIANZAS
RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL / PERSONA	<p>Informarse sobre alternativas profesionales, el mercado laboral pero también sobre las necesidades globales que conectan con nuestra sensibilidad propia</p> <p>Cuidar la comunicación</p>	<p>Formarse para ser más conscientes de riesgos y oportunidades vinculadas a una carrera multietapa</p> <p>Experimentar para aprovechar una Vida multietapa</p>	<p>Planificar escenarios deseados para gestionar una vida larga y plena</p> <p>Activar proyectos de largo plazo</p> <p>Buscar conectar con nuestro propio proyecto y propósito vital, aunque sea cambiante</p>	<p>Tener una actitud proactiva</p> <p>Apoyar la red comunitaria de cercanía</p> <p>Establecer sinergias para ofrecer servicios conjuntos y ser más sostenibles</p>
RESPONSABILIDAD ORGANIZACIONAL	<p>Informar sobre alternativas de cambio de rol en la organización</p> <p>Fomentar la visibilidad de casos de cambios satisfactorios en el ciclo laboral</p> <p>Cuidar la comunicación</p>	<p>Acompañar y formar a la plantilla a los cambios vitales y laborales</p> <p>Fomentar espacios de relación entre personas empleadas de diversas generaciones para el apoyo al tránsito</p>	<p>Promover el mentoring intergeneracional y/o entre pares para el desarrollo de carrera</p> <p>Cuidar la empleabilidad de las personas</p>	<p>Promover una actitud proactiva</p> <p>Fomentar el apoyo entre personas empleadas</p>
RESPONSABILIDAD COMUNITARIA / LOCAL	<p>Informar sobre iniciativas locales</p> <p>Visibilizar personas, proyectos, recursos que apoyen, inspiren y motiven a la toma de decisiones</p> <p>Fomentar la visibilidad de casos de cambios satisfactorios en el ciclo laboral</p> <p>Cuidar la comunicación en la comunidad</p>	<p>Apoyar la educación informal sobre el ciclo laboral</p> <p>Crear espacios para la experimentación de herramientas de desarrollo de habilidades y competencias fuera del mercado laboral tradicional</p>	<p>Apoyo a la reconversión para aprovechar una Vida multietapa</p> <p>Promover proyectos para la educación informal sobre desarrollo profesional</p>	<p>Apoyo a la reconversión para aprovechar una Vida multietapa</p> <p>Promover y visibilizar sinergias entre agentes</p> <p>Poner en valor una actitud proactiva</p> <p>Fomentar el apoyo mutuo</p>
RESPONSABILIDAD TRANSVERSAL / SOCIEDAD	<p>Informar sobre iniciativas globales;</p> <p>Visibilizar personas, proyectos, recursos que apoyen, inspiren y motiven a la toma de decisiones</p> <p>Cuidar la comunicación</p>	<p>Crear espacios para la experimentación de herramientas de desarrollo de habilidades y competencias fuera del mercado laboral tradicional</p> <p>Introducir el intercambio y la reflexión conjunta entre los sistemas educativos y empresariales, públicos y privados</p>	<p>Promover proyectos para la educación formal e informal sobre ciclo laboral y las oportunidades de una vida larga y plena</p> <p>Fomentar proyectos e iniciativas encaminadas a apoyar el rediseño de los ciclos laborales</p>	<p>Promover y visibilizar sinergias entre agentes</p> <p>Poner en valor una actitud proactiva</p> <p>Facilitar alianzas internacionales</p>

Tabla 11: Palancas de cambio del ciclo laboral

The image features a solid green background with abstract white graphic elements. These elements consist of multiple curved, parallel lines that create a sense of depth and movement, resembling stylized waves or flowing ribbons. The lines are arranged in clusters, with some curving upwards and others downwards, creating a dynamic and organic feel. The word "Cultura" is centered in the upper half of the image in a clean, white, sans-serif font.

Cultura



Concurso de fotografía

Ambos Ganan

Jose Ivan Vicencio Leon - Santiago, RM, Chile

La Real Academia Española define la palabra cultura como el *“conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos, y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”*.

Podemos decir entonces que la cultura, entendida de una manera integral, abarca conocimientos, actitudes, valores, creencias, artes, derechos, costumbres, hábitos y un sinfín de habilidades que configuran la sociedad. La cultura está vinculada a la generación de conciencia, influye en nuestro desarrollo vital y, desde luego, impacta sobre nuestro envejecimiento tanto a nivel personal como social.

La mayoría de los códigos culturales, los que nos definen como individuos, como grupo, como comunidad, los hemos ido construyendo a lo largo de nuestro ya dilatado periplo civilizatorio. Muchos de ellos constituyen un auténtico legado que no debemos recibir como herencia intocable, sino con el deber de revisarlos, de adaptarlos, de permitir que evolucionen permanentemente. Y que nunca sean patrimonio tan solo de unos pocos y privilegiados elegidos, sino que se puedan compartir por todos y cada uno de los miembros de la comunidad.

Cultura es siempre intercambio, contraste de vivencias y pareceres, descubrimientos compartidos que nos abren al conocimiento de realidades nuevas. Del mundo exterior que nos rodea. O del infinito que constituye nuestra propia intimidad.

Con el objetivo de dar una respuesta elaborada a las preguntas necesarias para la revisión del ámbito de CULTURA, hemos recogido las principales aportaciones de las personas expertas, especialmente las vinculadas a la participación de las personas mayores en la oferta cultural y su tipología.

Nuestras aportaciones sumarán a los resultados de la iniciativa “Juntos damos más vida a Zamora”,



1

El objetivo básico de toda acción cultural debe de ser propiciar una **experiencia de aprendizaje, comunicación y disfrute** para toda la población, sin ningún tipo de exclusión ni de miradas discriminatorias.



2

Semejante propósito supone la incorporación a la acción cultural propuesta de un **proceso continuo de comunicación, consulta, participación y formación** de los potenciales usuarios , a fin de garantizar, para cada uno de ellos, el máximo disfrute y aprovechamiento de la experiencia.



3

Dicho proceso de comunicación, consulta, participación y formación debe **iniciarse con anterioridad** a la propia puesta en marcha de la iniciativa cultural escogida y **prolongarse a lo largo del desarrollo** de la mencionada actividad.



4

Es imprescindible diseñar e implementar **estrategias metodológicas y didácticas innovadoras**, basadas en la creatividad, la amenidad y la eficacia, adaptadas a la diversidad de los públicos a los que queremos dirigirnos.



5

La referida **diversidad** de públicos a los que hemos de proyectar la acción cultural no solo no es un impedimento, un obstáculo, sino un **factor de extraordinaria riqueza**, cuya pertinente presencia no hará sino incrementarse en el inmediato futuro.

6

Hemos de incorporar todos los posibles **canales de comunicación** entre los potenciales participantes y la acción cultural: desde lo presencial a lo no presencial, desde el uso de las vías **tradicionales** al uso de las **tecnologías** de la información.

7

En la planificación y ejecución de la acción cultural, es prioritario partir de la **experiencia previa** de los participantes, de sus **conocimientos**, de sus **intereses**, y siempre de sus **aportaciones**.

8

Toda acción cultural debe propiciar la generación de una **acción de relación social** que favorezca la generación de **grupos de intereses culturales** afines, de comunidades, en la creación de un vínculo que se proyecte más allá de la propuesta cultural en concreto y sirva de acicate para otras tantas experiencias culturales futuras.

9

La cultura es el espacio privilegiado para el **encuentro intergeneracional**. Y semejante consideración debe hacer que tal objetivo forme parte imprescindible de cualquier acción cultural que desee desarrollarse.

10

Toda acción cultural debe venir acompañada de un **riguroso y continuo proceso de evaluación**, en el que medir aspectos **cuantitativos** y, de modo prioritario, aspectos **cualitativos**, que, en su momento, puedan ser comunicados a la sociedad en su conjunto y que sirvan de base para futuras acciones culturales.

RETOS y OPORTUNIDADES (Tabla 12)

Responsabilidad individual	Responsabilidad organizacional	Responsabilidad comunitaria / local	Responsabilidad transversal / sociedad
Gestión y planificación del desarrollo vital	Cultura centrada en las personas y en la sostenibilidad integral	Recursos culturales adecuados a una vida multietapa	Espacios culturales intergeneracionales
Para qué y Por qué ahorrar	Alternativas culturales	Personas y proyectos de referencia en su re-diseño de carrera, sin edad	Personas y proyectos de referencia a nivel cultural
Conocimientos técnicos versus gestión emocional	Formación para todas las edades	Educación y formación	Educación y formación
Vida multietapa	Gestión de la cultura organizacional	Vida multietapa	Vida multietapa
Comunicación interna y externa	Comunicación interna y externa	Comunicación interna y externa	Comunicación interna y externa

Hagamos pedagogía y dignifiquemos la vejez.

Necesitamos distinguir “lo viejo de lo deteriorado” (GD_FOlavarría), además que renovar el patrimonio de imágenes y de mensajes que consumimos, tanto directos como indirectos y que lamentablemente siguen asimilando a personas mayores con dependencia o fragilidad.

En este sentido, se reivindican los “medios de comunicación como agente de cambio a la hora de dar información”. GD_MSanz

Si queremos construir sociedades inclusivas y sostenibles, tenemos que apostar por un cambio en el lenguaje que utilizamos para referirnos al envejecimiento y a la vejez.

Necesitamos más y mejor pedagogía y tomar conciencia de que envejecer es un proceso continuo a lo largo de toda la vida. Y de que, como decía Maurice Chevalier, "la alternativa a la vejez no es mejor".

La importancia de la convivencia intergeneracional

Busquemos la convivencia y la promoción de actividades conjuntas. Es impresionante qué poca exposición tiene una persona joven a conocer y relacionarse con personas mayores que no sean de su entorno familiar. *"La conexión que tienen los jóvenes con aquellos que son más mayores está limitada a su entorno familiar. Si no tienes un yayo o una yaya, como dicen aquí en Valencia, allí termina tu exposición a una persona mayor". GD_BRoca*

Las generaciones se enriquecen juntas, pero es necesario crear, diseñar y hacer posible este encuentro, sin que nadie se sienta forzado a recorrer más de la mitad del recorrido.

¿Qué les falta a las actividades intergeneracionales para dar el salto e imponerse como algo reconocido, beneficioso y que se pueda estar realizando en muchísimos más centros, de modo que adquiriera la importancia que merece?

Se comenta que *"es muy difícil tal cual está confeccionada la sociedad de hoy en día, porque te formas, entras en el ciclo laboral, etc. No hay espacios comunes". GD_CMontes*

Como sociedad necesitamos todavía cambiar narrativas muy asentadas en nuestra cultura para que se entienda qué significa de verdad intergeneracionalidad y de qué manera se puede utilizar la metodología para planificar las actividades en un centro por ejemplo. Tanto en el tema de espacios, buscando la integración, como en el tema de la toma de conciencia en la comunicación, tenemos mucho trabajo por delante.

Organicemos actividades intergeneracionales buscando propósitos comunes

"El foco hay que ponerlo en el tema [de la actividad]. Llamar mucho por el tema y proponer cosas que puedan atraer a ambos públicos. Organicé un festival de sinergias artísticas en el que queríamos poner en valor artes muy tradicionales sabiendo que a los alumnos, que en este caso eran de una residencia universitaria, les daba igual el teatro clásico, la poesía, etc. Las fusionamos con otro tipo de artes, pues había grafiti, por ejemplo. Entonces las personas venían para escuchar poesía, pero el poeta estaba a la vez con un mago. Pusimos dos cosas: una para un cierto tipo de público y otra que atraiga a la otra generación..., y aquí os encontraréis los dos porque en verdad venís por lo mismo, que es que os interesan los mismo temas". GD_CMontes

Mezclar generaciones sin más, sin sentido, puede generar más conflictos que beneficios. Hay que encontrar los objetivos comunes para propiciar que, no solamente se hagan cosas juntos, sino que se llegue a un paso más profundo en la relación que es que nos mejoremos como personas viviendo juntos.

Generemos cultura conjuntamente

“Hablando de la Agenda 2030 no hay ningún apartado específico para cultura, sí en el ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles) hay un apartado de preservación de ese patrimonio cultural, pero para mí el mayor ODS hablando de cultura, entendida como un término amplio, es el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos) que justamente convoca a todos de una manera global para conseguir el resto de los objetivos. Este mismo objetivo vuelve a hibridar a la sociedad civil, a lo público y lo privado, a lo tradicional y lo disruptivo, al individual y lo colectivo, a todos los agentes, porque lo que está intentando forzar son colaboraciones multiagentes y multisectoriales”. GD_MSanz

“Los ODS convocan a todos, no dejan a nadie fuera”. GD_MSanz

El juego como elemento para romper barreras edadistas

Se menciona la necesidad de crear nuevos espacios de encuentro experiencial que permita conocer personas de otras maneras y romper estas barreras de miedos y de prejuicios que al final son, la mayoría de las veces, pensamientos preconcebidos debidos al desconocimiento. Se propone el juego como una actividad inclusiva que facilita conocer a personas con las que se tienen intereses comunes, sin vincularlas a su edad.

“Yo soy una aficionada del rol en vivo, soy una friki, me voy a una escape room a pasar un fin de semana a vivir mi película disfrazada, etc. Es muy curioso porque hay gente jugando de todas las edades, desde niños de 8 años y hasta personas de 60 años. ¿Qué nos une? Que nos gusta El señor de los anillos y disfrazarnos.

La concepción de la edad cambia radicalmente allí. No es que tengas 50 años y yo tenga 25, es que eres el personaje que hasta incluso puede que esté a mi cargo. El rol te cambia el paradigma totalmente.

Para mí, que hasta hace muy poquitos años sí que tenía una barrera emocional con la gente más mayor, me imponía muchísimo y me sentía como muy pequeñita, este espacio de juego fue muy útil para romper este miedo: ‘esta persona de 40 años es igual que yo, tiene mis mismos hobbies’”. GD_CMontes

Nuevos lenguajes para nuevas realidades

En la era digital y más aun en esta temporada pandémica, lo que funcionaba en formato presencial ya no funciona en formato digital por lo que tenemos que crear nuevos diseños, nuevos formatos. No son suficientes las adaptaciones de un lenguaje al otro, tenemos que pensar en digital si queremos ofrecer una experiencia de calidad.

“Algo que funciona por ejemplo en el mundo presencial, como estas formas que utilizan los niños pequeños para jugar que son un cuadrado: en el [mundo] digital lo intentas meter en el hueco redondo y no cabe, entonces intentas limar las partes para que te quepa allí, pero no cabe. No va de eso. Tenemos que crear un nuevo lenguaje para la hibridación, para las dos generaciones, no intentar traer a la obra de Shakespeare al chaval de 13 años que le da absolutamente igual porque su cerebro culturalmente prefiere otro tipo de contenidos, o que el padre juegue al videojuego que le gusta al chaval. No. ¿Podemos crear algo nuevo?, que nos ayude a comprender y a crear más puentes”.

GD_CMontes

“Acercarnos a la transmedia. En lugar de esta adaptación de una historia en diferentes formatos vamos a intentar abrir este universo –El megauniverso–. Las historias, los servicios y productos culturales no se tienen que adaptar a los medios, sino que tenemos que buscar estos nuevos lenguajes para que la suma de las partes sea más enriquecedora”. GD_CMontes

También hace falta renovar los productos y servicios para las personas mayores.

“Deberíamos hacer un poco de autocrítica. Yo que venía del mundo de la cultura porque estudié arte, porque luego ejercí gestión cultural y además emprendí socialmente creando una empresa, Serpentina Senior, que se dedicaba a hacer celebraciones para personas mayores desde el plano emocional y no tanto desde el regalo o el objeto que en mi entorno se acostumbraba a darles a los mayores cuando cumplían años o se jubilaban. Fue evidente que tuve que congelarla porque desde luego todos los mensajes que me venían llegando eran que los mayores no querían celebrar los cumpleaños y la autocrítica va en esta misma relación porque considero que todo lo que ofrecemos para los viejos huele a rancio”. GD_FOLavarría

Cultura generacional y tecnología

Hablando de millennials y las diferencias generacionales respecto a la tecnología, hay aclaraciones necesarias a la hora de entender estas supuestas diferencias y el gap generacional. No se trata de saber más o menos de tecnología: se trata de una manera diferente de entender las experiencias, el aprendizaje. La tecnología es una herramienta para los menores y para los mayores, la diferencia se vincula más al cómo la utilizamos, al qué queremos experimentar y a

cómo está configurado nuestro cerebro a la hora de interactuar con los demás seres humanos y con las máquinas.

“El nativo digital no tiene por qué saber más de tecnología. El entendimiento va más allá de la herramienta, está vinculado a la manera en la que tu cerebro está configurado para el lenguaje. Esta diferencia se explicita en: ‘prefiero la lectura hipertextual a la textual’, ‘prefiero otro tipo de contenidos más audiovisuales’ o ‘soy un público que busca muchísimo más la interacción a una exposición pasiva’”. GD_CMontes

Desde el Instituto Nacional de Estadística se extrae que “el 90% de los jóvenes utilizan internet para el acceso a la cultura frente al 63% de personas de entre 65 y 74 años y solo el 23% entre aquellas que tienen más de 75 años. Está claro la oportunidad de lo telemático como consumo cultural; me parece que esto es desde las pocas cosas que le podemos agradecer a la pandemia”. GD_FOlavarría

La hibridación en la cadena de valor

“La diferencia estaría no tanto en crear cosas sino en cocrear cosas, en todas las fases, en la creación, en la producción, en comercialización..., creo que cada vez se está hibridando más. En el sector financiero ya hay formatos en que el propio consumidor, o futuro usuario de una obra de arte, de teatro o de lo que sea, está invirtiendo. Este prosumer que teníamos en el online se está trasladando a todos los sectores. Es ocio y cultura, pero también con inversión y el usuario se mete dentro de este proceso. Vamos hacia esta hibridación y si algo puede hacer la cultura es romper hilos y unir misiones”. GD_MSanz

El diseño es clave en la oferta cultural

Tiene que haber un cambio de cultura incorporando el diseño de espacios y de experiencias desde el inicio.

“En tema de espacios, pensando en museos, y por referencia en uno muy importante como El Prado, cada vez los veo más como centros culturales. Están mudándose a otro concepto, a la hibridación incluso de disciplinas. El Prado está ofreciendo conciertos en sus espacios museales. Tiene que haber un cambio de cultura, pero incorporando el diseño desde el principio de los proyectos. No irte a un museo y tener un texto que te contextualiza la obra, porque esto está muy enfocado a la gente que ya sabe, nada enfocado a la intergeneracionalidad. Es decir no hay textos enfocados para enamorar a este niño al mismo tiempo que le puedes dar otro texto a una persona mayor”. GD_MSanz

Bienes culturales accesibles para todas las edades

Reivindiquemos también la accesibilidad. *“De las últimas encuestas a la población mayor resulta que las personas mayores se quejan de las múltiples barreras físicas y de acceso telemático a los bienes culturales como el teatro y el cine, o bien porque no están adaptados a sus singularidades o bien se les hace complicado acceder al pago en línea”*. GD_FOLavarría

Los cuidados versus el ocio y la cultura

“Los hábitos de los cuidados en la población adulta les resta capacidad económica y tiempo para el disfrute de todas estas manifestaciones de la cultura. ¿Priorizan sus matrimonios para el bien de la familia frente a sus gustos?, ¿por el bien de la familia se limitan a la hora de hacer viajes con sus amistades?”. GD_FOLavarría

Mujeres creadoras no solo musas

“Consideremos las mujeres no solo como musas sino como creadoras en todos los ámbitos artísticos, y también como consumidoras de estos bienes. Sin ellas desde luego no hay producción, no hay creación y no hay consumo”. GD_FOLavarría

La cultura no solo es el turismo de balneario

“Me gustaría indicar que la cultura no solo es el turismo de balneario como así lo quieren vender desde las instituciones”. GD_FOLavarría

Inclusión de todas las voces desde la diversidad

¿En qué medida somos capaces de incorporar la voz o la opinión de las personas, tanto jóvenes como adultas o mayores? ¿En qué medida somos capaces de que esta diversidad de voces sume, sin incurrir en el error de considerar que lo que dice una persona es representativo de un colectivo?

“Tenemos que entender que no es un voz única; cuando un adolescente opina sobre algo no quiere decir que es el portavoz de todos los adolescentes del mundo”. GD_CMontes

PALANCAS DE CAMBIO

La cultura genera toma de conciencia y los espacios, bienes, productos y servicios culturales tienen el poder de hacernos crecer como individuos.

¿Estamos generando, diseñando y promoviendo espacios culturales que tengan en cuenta a todas las edades y situaciones vitales?

¿Por dónde empezar?

- ¿Cómo podemos hacernos más conscientes de la importancia e influencia de la cultura para mejorar en la toma de decisiones, tanto a nivel personal como organizacional o comunitario?
- ¿Cómo podemos mejorar la educación cultural y contar con formación a largo de toda la vida en temas vinculados a la cultura, tanto desde un punto de vista más estratégico como desde el aspecto de su generación para cocrearlos y coproducirlos?
- ¿Cómo podemos contar con los mejores aliados y establecer sinergias para generar cultura a todos los niveles?
- Y finalmente ¿cómo podemos activar nuestra actitud emprendedora para poner en marcha y seguir construyendo camino a través de proyectos culturales que nos vinculen a nuestro desarrollo como seres humanos?

Busquemos ejercer los derechos y activar la responsabilidad personal, organizacional, societaria.

	TOMA DE CONCIENCIA	HERRAMIENTAS DE DESARROLLO	PROYECTOS DE CAMBIO	ALIANZAS
RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL / PERSONA	<p>Mantenerse informado/a en aspectos culturales</p> <p>Tomar conciencia del papel personal en la generación de cultura en nuestro entorno</p> <p>Tomar conciencia de nuestro propio desarrollo cultural</p> <p>Cuidar el consumo y la cocreación de cultura</p>	<p>Formarse para mejorar en la toma de decisiones vinculadas al consumo y cocreación de cultura</p> <p>Experimentar cambios en el consumo de según qué productos o servicios culturales</p>	<p>Planificar escenarios deseados para poder disfrutar de la cultura y participar en la cocreación de la misma en nuestro entorno</p> <p>Experimentar cambios para mejorar la convivencia en los espacios culturales comunes</p>	<p>Tener una actitud proactiva</p> <p>Apoyar la red comunitaria de cercanía para el mantenimiento y/o la generación de espacios culturales</p>
RESPONSABILIDAD ORGANIZACIONAL	<p>Informar sobre la cultura organizacional</p> <p>Visibilizar iniciativas culturales relevantes tanto de personas empleadas como ex empleadas o en general</p> <p>Cuidar la cultura organizacional</p>	<p>Acompañar y formar a la plantilla a los cambios vitales y laborales</p> <p>Fomentar espacios de relación entre personas empleadas de diversas generaciones para el apoyo al tránsito</p>	<p>Promover el mentoring intergeneracional y/o entre pares para el desarrollo de carrera</p> <p>Cuidar la empleabilidad de las personas</p>	<p>Promover una actitud proactiva</p> <p>Fomentar el apoyo entre personas empleadas</p>
RESPONSABILIDAD COMUNITARIA / LOCAL	<p>Informar sobre iniciativas culturales locales</p> <p>Visibilizar personas, proyectos, recursos que apoyen, inspiren y motiven a la toma de decisiones</p> <p>Fomentar la visibilidad de proyectos culturales exitosos</p> <p>Cuidar la comunicación en la comunidad</p>	<p>Apoyar la educación informal sobre la cultura</p> <p>Promover espacios para la experimentación de herramientas de codiseño de productos y servicios culturales Impulsar la contratación de recursos humanos para la gestión de los espacios y la promoción de la cultura</p>	<p>Restaurar, transformar, rehabilitar espacios para que sean intergeneracionales</p> <p>Promover proyectos para la educación informal sobre cultura</p> <p>Apoyar proyectos culturales</p>	<p>Promover y visibilizar sinergias entre agentes</p> <p>Poner en valor una actitud proactiva hacia la cocreación de cultura</p> <p>Fomentar el apoyo mutuo y el trabajo comunitario para el mantenimiento de los espacios culturales</p>
RESPONSABILIDAD TRANSVERSAL / SOCIEDAD	<p>Informar sobre iniciativas culturales globales</p> <p>Visibilizar personas, proyectos, recursos que apoyen, inspiren y motiven a la toma de decisiones</p> <p>Fomentar la visibilidad de proyectos culturales exitosos</p> <p>Cuidar la comunicación</p>	<p>Crear espacios para la experimentación de herramientas de desarrollo de habilidades y competencias culturales</p> <p>Introducir el intercambio y la reflexión conjunta entre los sistemas educativos y empresariales, públicos y privados sobre la generación de cultura</p>	<p>Promover proyectos para la educación a la ciudadanía sobre cultural</p> <p>Promover proyectos participativos para el fomento del trabajo comunitario y la corresponsabilidad en la generación de cultura</p> <p>Apoyar proyectos culturales</p>	<p>Promover y visibilizar sinergias entre agentes</p> <p>Poner en valor una actitud proactiva hacia la cocreación de cultura</p> <p>Facilitar alianzas internacionales</p>

Tabla 13: Palancas de cambio de la cultura

Educación



Al igual que la cultura, la educación es una palanca para cambiar el mundo.

El papel de la educación en el cambio de narrativas desde la base es imprescindible para que avancemos como sociedad hacia escenarios sostenibles, inclusivos y sobre todo, menos desiguales.

¿Estamos ofreciendo herramientas educativas que son acordes con los tiempos que vivimos?

¿Estamos incluyendo otros espacios educativos, como pueden ser el aprendizaje-servicio, el trabajo comunitario, el voluntariado, y en general la educación no formal, para reforzar el aprendizaje permanente a todas las edades?

¿Estamos teniendo en cuenta que, en la sociedad actual, queda en un primer lugar el cómo aprendemos los conocimientos y cómo elaboramos nuestros itinerarios de aprendizaje, sobre el qué interiorizamos o memorizamos?

¿Buscamos que los servicios y la oferta educativa estén adaptados a todas las necesidades, sociales, culturales, económicas, etc.?

RETOS y OPORTUNIDADES (Tabla 14)

Responsabilidad individual	Responsabilidad organizacional	Responsabilidad comunitaria / local	Responsabilidad transversal / sociedad
Cuidar nuestra propia educación	Cuidar el espacio de aprendizaje colectivo	Cuidado de los espacios educativos	Cuidado de los espacios educativos
Buscar el aprendizaje en cada experiencia, de una manera consciente	Cuidar la personalización del ofrecimiento en la formación	Personas y proyectos de referencia	Personas y proyectos de referencia
Conocimientos técnicos versus competencias adaptativas "blandas"	Formación para todas las edades	Educación y formación para todas las edades	Educación y formación para todas las edades
Conocimientos y competencias acordes a una Vida multietapa	Flexibilidad en la gestión de la formación para las personas empleadas según su ciclo profesional y vital	Espacios educativos acordes a una Vida multietapa	Espacios educativos acordes a una Vida multietapa

Educación para reducir el Edadismo

La discriminación por edad es transversal, se suma a todas las demás discriminaciones y además no entiende de franjas etarias: se nos discrimina tanto por ser jóvenes como por ser mayores.

Es necesario apostar por una educación intergeneracional desde edades tempranas porque, dado que la relación con personas mayores apenas se da o es muy limitada, al final ocurre que *“con tus seis añitos tú ya tienes prejuicios porque la abuelita de caperucita roja es frágil, está en la cama y se la come el lobo”*. GD_B.Roca

Los sesgos discriminatorios solamente se pueden resolver con la educación, aunque “No es una sola acción, son múltiples acciones en diferentes lugares”. GD_BRoca

Si educamos a las personas a no tener prejuicios desde edades tempranas, *“estos niños cuando van a ser directores de Recursos Humanos no van discriminar las personas por edad porque tienen interiorizado la valía de las personas independientemente del momento en el que se encuentran”*. GD_BRoca

Necesitamos tomar conciencia de nuestro propio proceso de envejecimiento

No podemos seguir pensando que esto del envejecimiento no va con nosotros. *“El envejecimiento es ajeno a nosotros. El viejo siempre es el otro”*. GD_FOlavarría. *Tenemos que tomar conciencia para tomar decisiones, porque el envejecimiento es un proceso y tenemos capacidad para tomar decisiones saludables a lo largo de toda la vida.*

¿Somos capaces de tomar decisiones acordes con nuestras necesidades y deseos conforme van pasando los años?

Acción, Acción, Acción

Tenemos ya multitud de literatura, informes, evidencias, libros..., sabemos lo que habría que hacer, pero nos falta acción y evaluación para construir itinerarios de largo plazo.

“La asamblea mundial del envejecimiento, el libro verde, la década del envejecimiento saludable 2021-2030, etc., nos lo han dicho y lo sabemos, solo tenemos que poner en marcha cosas ya reales, y no solo acciones sueltas. Necesitamos paliar el aislamiento y la soledad no deseada, necesitamos trabajar el contacto, la cohesión, el compromiso, la solidaridad y esto nos lo dicen también los ODS”. GD_S.Pinazo.

Repensemos el sistema educativo

El sistema educativo no está preparado. *“La educación formal no nos está preparando para el presente y el futuro. Necesitamos las Soft Skills, necesitamos de capacidades adaptativas”*. GD_CMontes

La educación no formal también es vital

“Cuando hablamos de educación, yo soy educadora social, ¿cuántos educadores sociales hay trabajando en los equipos interdisciplinarios en las comunidades? Siempre ponemos la mirada en la educación académica. Desde la infancia hasta la universidad, la “escuela” es la única en educar. Sin embargo, [se educa] en todas las políticas públicas de todos los ayuntamientos; están ejerciendo un papel educador las asociaciones, las organizaciones ciudadanas..., todos y todas estamos influyéndonos los unos a los otros. ¿Por qué no acabamos de dar valor a esta educación? ... Porque las empresas educan, las asociaciones educan, los ayuntamientos educamos. Creo que es fundamental dar valor a lo que sí tenemos, reconocer estos espacios de educación no académica, porque los hay y son muy poderosos, pero hay que cuidarlos, hay que reconocerlos, hay que dotarlos, hay que mimarlos, y trabajar desde una perspectiva interdisciplinaria donde los profesionales de la educación formen parte de estos espacios y aporten esta perspectiva educativa”. GD_MCalvo

“La educación y la formación transversal, si te paras y dejas de formarte el mundo te deja atrás”. GD_EMadinaveitia

El título no es lo importante

“Desde el ámbito de la educación, la formación hoy por hoy está tremendamente segmentada. Si vamos a lo que es por ejemplo la universidad de mayores, estas universidades no tienen espacios suficientes, quiero decir, estas plazas están reservadas desde un mes antes casi que hayan salido. Hay una realidad, una necesidad de este público más mayor de continuar formándose, pero está segregado en una universidad para mayores. Allí hay muy poquita intergeneracionalidad más allá del profesor que puede estar si es que es de otra generación. ¿Qué es lo que tu consideras que tendría que ocurrir o tendría que cambiar para que haya una conexión mayor, una mejor forma de unir a todas estas generaciones que al final enriquece toda esta vivencia y sobre todo la educación?”. GD_BRoca

“Lo primero sería salir de la educación formal, porque creo que nos limita muchísimo a los programas y a los formadores. Nos impide innovar mucho, por ejemplo por miedo, o porque te obligan a calificar de determinadas formas. Es una pelea contra un dinosaurio que te va a frustrar como formador y como alumno. En este sentido tenemos una tarea de sensibilización de que el

título no es lo importante'. En España tenemos una titulitis terrible. Entonces mi respuesta sería: sal fuera y prueba otras cosas, prueba la educación no formal que puede ser estar en una asociación o promover proyectos en tu barrio; este lo pondría como primer paso para luego poder crear estos programas que sean intergeneracionales". GD_CMontes

El miedo a fallar y la importancia de las habilidades blandas

Las personas jóvenes tienen miedo a fallar, conocido como el síndrome del impostor: "Yo pongo muchísimo foco en mis clases en la gestión del tiempo y la gestión de las prioridades. A veces en mis clases me llegan alumnos súper estresados comentando que 'no me ha salido la entrega como me hubiera gustado porque claro, trabajo por las tardes' y yo les digo que esto está perfecto y que si su necesidad ahora es trabajar a media jornada porque necesitan este dinero, pues que tomen la decisión consciente de que no pueden estar al 100% en todo, y no pasa nada. Pero claro, nadie te enseña a que no puedes estar al 100% en todos los lados...; debes de estar al 120% en todos los lados. No tiene ningún sentido". GD_CMontes

La orientación y el acompañamiento en la toma de decisiones

"Cuando tienes 13, 14 años y tienes que estar decidiendo qué vas a hacer en el futuro, normalmente la decisión que tomas es en base a '¿qué materia se me da bien y qué materia no se me da bien', y/o si 'las ciencias no van me voy a hacia las artes'. Después te encuentras con 17,18 años con que, las carreras que hay allí fuera, 'no me veo en ninguna de ellas'. Allí tenemos este primer paso de una falta de orientación importante en según qué edades y luego todo esto lo vamos multiplicando más adelante. El miedo a fallar ya está en estas edades porque no se tiene una información y en muchos casos no se tiene un acompañamiento, ni siquiera en el ámbito familiar, porque a lo mejor tus padres no han tenido que tomar estas decisiones antes. Te encuentras solo y haces lo que hace el compañero o lo que consideras, y esto va pesando". GD_BRoca

Y esto nos lleva al último nivel de prevención que se ha descrito en la literatura científica, la prevención cuaternaria que promueve sistemas de salud seguros, que no generen efectos adversos (la llamada iatrogenia). La calidad de la atención sanitaria y la seguridad del paciente son áreas en gran expansión que, sin embargo, están aún lejos de alcanzar su objetivo porque nuestro sistema sigue generando problemas de salud derivados de la propia atención sanitaria. En el caso concreto de las personas mayores, las intervenciones sanitarias deben contar con un análisis cuidadoso del balance riesgo/beneficio, ya que la mayoría de los estudios científicos en los que se apoyan los fármacos y las intervenciones excluyen sistemáticamente a las personas más mayores.

Visibilicemos la intergeneracionalidad, como enfoque y metodología, más allá del contexto familiar

Lamentablemente hay una mayoría de personas y entidades que siguen pensando en 'qué bonito es eso de la intergeneracionalidad' cuando personas mayores y niños pasan tiempo juntos. Tenemos que dar un paso más allá, salir de las imágenes preconcebidas y trabajar una narrativa sólida que apoye el uso de la metodología y del enfoque intergeneracional en los espacios educativos, sociales y culturales. La limitación que nos vincula a considerar que ya sabemos de qué va eso de la intergeneracionalidad se puede superar visibilizando proyectos, difundiendo programas que consiguen resultados reales y sobre todo, dando a conocer experiencias que incluyan una diversidad de colectivos, no solamente el de las personas mayores y los niños.

“No podemos poner en marcha acciones sin pensar que estamos uniendo generaciones. Para hacer este trabajo hay que preparar a las generaciones previamente, hay que preparar a los dinamizadores para que puedan sacar el potencial de dos generaciones en el trabajo conjunto. No es la mera coexistencia durante un rato lo que va a asegurar que esto funcione. Falta mucho por hacer en cuanto a formación. Necesitamos poner en marcha programas rigurosos, evaluar su eficacia, mostrarla, difundirla, etc. Sabemos que la intergeneracionalidad funciona, pero pocos saben dar un paso más allá del contexto familiar”. GD_Spinazo

Reivindiquemos inversión en profesionales

“Tenemos que reivindicar inversión en profesionales. [...] Tenemos que cambiar modelos de residencias, cambiar los centros, cambiar los modelos de convivencia en los territorios..., y esto pasa por profesionalizar y dotar de profesionales cualificados y con empleo digno. Mientras no hagamos eso no vamos a cambiar ningún modelo”. GD_MCalvo

¿Utilizamos un lenguaje inclusivo?

A veces el lenguaje no nos ayuda a experimentar y a veces el título mismo de una actividad o de un espacio no nos invita a entrar o a participar. Por ejemplo, puede pasar que una persona mayor que en principio estaría dispuesta a aprender, a relacionarse con otras personas y a profundizar en un ámbito que en su recorrido vital y/o escolar no ha podido estudiar, se encuentre con que el hecho de que ir a una universidad, aunque sea de mayores, no le motive o que incluso le de miedo.

“Cómo voy a ir a la universidad de mayores si yo no he acabado la primaria, si tengo faltas de ortografía, si yo he perdido mucho de mi caligrafía por el parkinson porque ya no escribo como antes. Pues yo no voy a ir, no sea que me hagan exámenes, me digan algo, quedaré en ridículo”.

Hay muchas maneras que tenemos de llamar a los programas que además son excluyentes, con su propio título. Estos de las semanas de las personas mayores, de los homosexuales, de las mujeres, etc. En estas manifestaciones yo casi nunca veo personas que no sean de este colectivo. Estamos haciendo algo muy mal hecho. porque al final solo van los afectados, los comprometidos con esto o los miembros digamos". GD_SPinazo

La necesidad del trabajo en red y la interdisciplinariedad

"La razón de nuestras políticas parceladas nace con la democracia. La administración está así estructurada. Somos reinos de taifas. Llevamos ya unos años las personas que trabajamos en los ayuntamientos en las distintas áreas, dada la debilitación que estamos sufriendo, que nos estamos aliando, como podemos, con voluntariedad, como una forma de trabajo transversal más en red. Gracias a este trabajo colaborativo inter-áreas, con esta tendencia más a la transversalidad, buscamos poner en valor los recursos entre las áreas y empezamos a hacer proyectos en común. Estamos intentando cambiar esta perspectiva, pero sigue pesando mucho esta estructura de la administración". GD_MCalvo

La toma de decisión es imprescindible

En cualquier ámbito, "si no tomas decisiones, otros las van a tomar por ti". GD_A.Basco

"Es importante contar no solo con una educación inicial de base, sino también en continuo desarrollo para, estructurada. Somos reinos de taifas. Llevamos ya unos años las personas que trabajamos en los ayuntamientos en las distintas áreas, dada la debilitación que estamos sufriendo, que nos estamos aliando, como podemos, con voluntariedad, como una forma de trabajo transversal más en red. Gracias a este trabajo colaborativo inter-áreas, con esta tendencia más a la transversalidad, buscamos poner en valor los recursos entre las áreas y empezamos a hacer proyectos en común. Estamos intentando cambiar esta perspectiva, pero sigue pesando mucho esta estructura de la administración". GD_M.Calvo

Trabajemos nuevas narrativas para asumir la longevidad como una realidad y una oportunidad

Y para ello trabajemos desde la Sensibilización - la Educación - la Información - la Formación. Eduquemos en la interdisciplinariedad, pongamos el foco en la intergeneracionalidad, busquemos los espacios de las relaciones para informarnos, trabajar conjuntamente, educar y educarnos, seguir en el aprendizaje permanente y construir el futuro que necesitamos desde la corresponsabilidad.

Necesitamos ejemplos, personas reales y proyectos viables

“Para acompañar la evolución de las personas y de la sociedad hacia patrones de comportamiento más dinámicos y en continuo rediseño, es relevante contar con una mayor visibilidad de personas reales que hayan conseguido con éxito –aunque mencionando también los fracasos–, cambios en su carrera profesional a cualquier edad, así como proyectos y ejemplos a seguir. “Super importante que haya figuras de referencias y proyectos de referencias como ejemplos viables a seguir”. GD_C.Montes

Ignacio Chato Gonzalo

Pregunta 1. Reflexión personal sobre la sociedad longeva y el futuro, una visión sobre cómo podemos ser sostenibles de una manera integral, así como retos y oportunidades a destacar.

Desde hace un par de décadas, nos hemos ido familiarizando con el concepto de “Aprendizaje permanente y a lo largo de toda la vida”, que identificamos con una visión funcional de la educación, orientada a la adquisición de competencias y con el objetivo de adaptarse a los constantes cambios que exige una sociedad cada vez más condicionada por la innovación tecnológica y digital. Una visión del aprendizaje que insiste en la necesaria proyección de la educación inicial –tanto profesional como universitaria– hacia el ámbito social y laboral, incidiendo en la ineludible flexibilidad y versatilidad, obligándonos a incorporar nuevas habilidades, procesos, estrategias y conocimientos a lo largo de nuestra etapa productiva. Pero esta perspectiva de la educación, que tiene como principal centro de interés a la infancia, a la juventud y a la población activa, no ha prestado la suficiente atención a un grupo social, el de las personas mayores, que es necesario destacar como sector de la población de interés preferente también desde el punto de vista educativo.

Jamás en la historia se ha concebido que las personas de más edad tuvieran necesidad de educarse. Antes al contrario, en sociedades tradicionales la vejez ha sido considerada la etapa vital más sabia y la encargada de instruir al resto de generaciones, como nos recuerda aquel aforismo: “Más sabe el diablo por viejo que por diablo”. Al fin y al cabo, las personas mayores atesoraban, gracias a la experiencia, todas las competencias y saberes que era necesario adquirir y ejercitar a lo largo del ciclo vital. Y aunque es cierto que ese mundo ha dejado de existir hace más de medio siglo, en un vertiginoso proceso de modernización cada vez más acelerado, hemos prescindido demasiado pronto de un acervo de especial riqueza e interés social y cultural. Un rápido vaciado que ha menospreciado tanto a ese valioso legado como a las propias generaciones encargadas de su depósito y transmisión. Y lo que aún resulta más

dramático en nuestra sociedad actual, ellas mismas han acabado percibiéndose a sí mismas como obsoletas.

En el mientras tanto, las personas mayores, más allá de la complejidad de un colectivo cada vez más heterogéneo y diverso, han ido notando un evidente y progresivo desfase entre las competencias que adquirieron a lo largo de sus vidas y las nuevas necesidades y demandas que plantea la sociedad actual. No solo se trata de sortear la conocida como “brecha digital”, que se ha convertido en un obstáculo incómodo en su día a día, sino de incorporar un conjunto de habilidades y destrezas -e incluso de actitudes y valores- que les resulta completamente novedoso pero también necesario. Porque con el incremento de la esperanza de vida y de la longevidad también se amplía el tiempo de actividad y, sobre todo, un espacio temporal cada vez más amplio para generar expectativas de futuro y llevar a cabo nuevos proyectos. Ya no se trata de realizar actividades que estimulen el envejecimiento activo u orientadas a promover la autonomía, sino de crear nuevos escenarios para el aprendizaje y el desarrollo personal, que nos ayude a desarrollar una vida plena después de la vida laboral.

Aunque resulta evidente, no hemos tomado conciencia de la importancia y gravedad que ha supuesto la segregación espacial por edad que, en paralelo, ha ido produciéndose en este medio siglo. Una separación de los marcos de convivencia que no solo implica a los espacios físicos, sino también a esa esfera de lo social en la que determinados tramos etarios han perdido protagonismo y, lo que resulta aún más grave, la mera presencia. En consecuencia, las oportunidades de encuentro e interacción entre distintas generaciones se han visto reducidas, algo que nunca antes había ocurrido en la historia, que repercute incluso en el contexto familiar. Podemos perfectamente referirnos a un déficit en el ámbito de las relaciones intergeneracionales, que no ha recibido ni la atención ni la consideración debidas. Porque aunque no resulten medibles todavía sus efectos, no cabe duda de que esta falta de relaciones intergeneracionales afecta por igual a todas las edades, si bien los síntomas resulten más visibles en las personas de más edad, como ocurre con las situaciones de aislamiento, abandono o soledad. El “déficit intergeneracional” es un sumidero invisible por el que se pierden irreparablemente recursos, que nos empobrece día a día y genera una enorme deuda social que, a cierto plazo, resulta imposible pagar.

El envejecimiento de la población no solo obedece a la longevidad y al incremento de la esperanza de vida, también es consecuencia de la reducción de la fecundidad y del descenso de la población infantil y juvenil. Desde la crisis económica de 2008, el descenso de los nacimientos se ha hecho más intenso y acelerado, prolongándose a raíz de la pandemia de la COVID-19, lo que plantea un horizonte complicado en cuanto nuestra estructura demográfica. Esta situación afecta también a los servicios educativos, debido al rápido descenso del alumnado, que va

afectando progresivamente a los distintos niveles de formación, incluido el universitario. La constante reducción de las matrículas afecta de lleno al mantenimiento de las actuales redes de centros, tanto públicas como privadas, que resultan difícilmente sostenibles en determinadas áreas, especialmente las más sensibles y vulnerables ante el despoblamiento, las zonas de la España rural y del interior. No se trata de un problema menor, que identificábamos con aquellas escuelas rurales de pequeños municipios que cerraban sus puertas al perder los últimos niños que justificaban su existencia. Se trata de un reto mayor, que implica el mantener una estructura de servicios educativos que ha sido uno de los grandes logros de nuestro estado social. Pero cómo vamos a poder sostener centros educativos y universidades que se van vaciando año tras año de niños, adolescentes y jóvenes.

Desde hace unas décadas, se ha ido prestando atención tanto a la necesidad como a la demanda de atención formativa de las personas mayores. Bien a través de los servicios sociales, desde los centros de mayores, bien de la administración educativa, por medio de programas de alfabetización y de educación de adultos, y aun de las propias universidades, a través de las llamadas “universidad de los mayores” o “de la experiencia”, se han ido dando los primeros pasos. No hay duda de la pertinencia de estos programas y de los logros obtenidos, aunque tal vez sea el momento de plantear de un modo estructural e integral la consideración de las personas mayores como usuarios de pleno derecho de los servicios educativos. Una apuesta social y política que modificaría sustancialmente su consideración actual y que implicaría un nuevo compromiso por parte de las administraciones públicas.

Un modelo educativo que debería centrar su atención en el ciclo vital y en la materialización efectiva del principio de aprendizaje permanente y a lo largo de toda la vida, tratando de dar solución, al mismo tiempo, a los grandes retos educativos y sociales que hemos señalado: promover las relaciones intergeneracionales, combatiendo la segregación etaria, y actuar para mantener y mejorar la sostenibilidad de los servicios educativos ante la reducción del alumnado infantil y juvenil. Si juntamos estas perspectivas nos aparecen nuevos horizontes apenas explorados en torno a programas educativos intergeneracionales y la progresiva conversión de los espacios escolares y universitarios en nuevos centros intergeneracionales.

Pregunta 2. Ejemplos y/o proyectos que contengan prácticas interesantes (y su justificación), siempre considerando una sociedad para todas las edades teniendo especialmente en cuenta el papel de las personas mayores en ella.

CASO 1: Aula intergeneracional

- **Nombre del proyecto:** Aula Intergeneracional en el IES “Jaranda”, Jarandilla de la Vera

(Cáceres)

- **Año de comienzo y de desarrollo y/o de cierre:** Inicio en mayo de 2016 hasta la actualidad, con el paréntesis del COVID. Se ha reiniciado en octubre de 2021
- **País:** Es una experiencia novedosa tanto a nivel nacional como internacional
- **Ámbito de actuación:** Educación
- **Colectivos:** Alumnado de ESO, Bachillerato y Formación Profesional y personas mayores del municipio..
- **Edad de los colectivos:** 12-18 años por un lado y 65-97 años por parte del colectivo de personas mayores
- **Grupo/entidad/ecosistema de entidades promotor:** IES Jaranda (Junta de Extremadura) y Ayuntamiento de Jarandilla de la Vera
- **Tipo de financiación:** Pública
- **Tamaño de la inversión:** El coste queda integrado en los gastos de funcionamiento del Centro. El único coste adicional es el que tiene que ver con el transporte, del que se hace cargo el Ayuntamiento
- **Explicación del proyecto:** Se trata de un programa de educación intergeneracional a través del aprendizaje colaborativo por proyectos entre el alumnado y las personas mayores, que acuden al Instituto tres veces por semana durante dos horas a lo largo de todo el curso escolar
- **Web/artículo/noticia de referencia:** <http://revistainnovamos.com/2017/07/24/aulas->



Figura 15: Aula intergeneracional

intergeneracionales-centros-educativos-paraentrecon-todas-las-edades/

- **Tipo de relación personal con la iniciativa:** Completamente involucrado

CASO 2: Campamento de trabajo “Encuentros Intergeneracionales”

- **Nombre del proyecto:** Campamento de trabajo “Encuentros Intergeneracionales.
- **Año de comienzo y de desarrollo y/o de cierre:** Junio de 2014. Se han realizado cinco convocatorias, la última en 2019. Ni en 2020 ni en 2021 pudo realizarse por el COVID.
- **País en el cual nace:** (Cáceres) España. Aunque existen otras experiencias de campamentos intergeneracionales, no conocemos ninguna que tenga como finalidad el ser un “Campamento de Trabajo”
- **Ámbito de actuación:** Educación, participación, voluntariado, cuidados, salud
- **Colectivos:** Alumnado de ESO y Bachillerato por un lado y personas mayores usuarios de un centro residencial para mayores
- **Edad de los colectivos a los que se dirige:** 14-21 años por parte de adolescentes y jóvenes y desde 70 años en adelante en cuanto a las personas mayores residentes
- **Grupo/entidad/ecosistema de entidades promotor:** IES Jaranda, Jarandilla de la Vera (Cáceres) y Centro residencial de mayores ServiMayor, Losar de la Vera (Cáceres)
- **Tipo de financiación:** ServiMayor y SEPAD (Junta de Extremadura)
- **Tamaño de la inversión:** Cerca de 6.000,00 euros
- **Explicación del proyecto:** Unos 25 alumnos del Instituto participan en el campamento de trabajo durante una semana en la residencia ServiMayor, acompañando en su trabajo diarios a los profesionales, realizando con ellos sus tareas, además de ayudar en los turnos de comida. Por las tardes se forman en el ámbito de los cuidados de las personas mayores, además de desarrollar actividades deportivas y de ocio.
- **Web/artículo/noticia de referencia:** <http://tablasparalavida.blogspot.com/search?updated-max=2020-03-16T12:33:00-07:00&max-results=8>
- **Tipo de relación personal con la iniciativa:** Intensamente involucrado



Figura 16: Campamento intergeneracional

CASO 3: Programa Trigeneracional

- **Nombre del proyecto:** Programa Trigeneracional
- **Año:** Curso 2016-2017, continuación y ampliación de un programa que se inició en el curso 2012-2013
- **País en el cual nace:** En el año en el que se inició, se trataba de una experiencia pionera en España. Aunque puedan encontrarse en esas fechas iniciativas similares en el ámbito internacional, no era frecuente encontrar programas con alumnado de secundaria
- **Ámbito de actuación:** Educación, cuidados, participación
- **Colectivos principales a los que se dirige o involucra:** Alumnado de 3º ESO (14-16 años), niños de educación infantil (2-3 años) y personas mayores de un centro residencial para mayores
- **Edad de los colectivos a los que se dirige:** Infantil-Adolescentes-Mayores
- **Grupo/entidad/ecosistema de entidades promotor:** IES Jaranda y Centro residencial de mayores ServiMayor
- **Tipo de financiación:** Autofinanciado por el alumnado participante. El coste principal es el relacionado con los recursos y, sobre todo, por el transporte. El alumnado es el que se encarga de llevar a cabo iniciativas para obtener el dinero necesario, con el apoyo de ServiMayor y del Instituto
- **Tamaño de la inversión:** 3.000 euros
- **Explicación del proyecto:** Programa quincenal, en el que durante dos horas y media el alumnado del Instituto recoge a los niños de Educación Infantil y los tutorizan en su estancia en la Residencia, en donde llevan a cabo distintas actividades con las personas mayores que el alumnado previamente diseña.
- **Web/artículo/noticia de referencia:** [http://tablasparalavida.blogspot.com/search?updated-max=2018-07-08T04:22:00-07:00&max-results=8&start=8&by-date=false /](http://tablasparalavida.blogspot.com/search?updated-max=2018-07-08T04:22:00-07:00&max-results=8&start=8&by-date=false/)
- <https://youtu.be/YJ4L7Qtq7EI>
- **Tipo de relación personal con la iniciativa:** Intensamente involucrado

Pregunta 3. Propuestas concretas de acción para que todas las edades sigan construyendo la sociedad del futuro. ¿Por dónde empezar?

Aunque pueda parecer que cualquier acción encaminada a aplicar los principios y alcanzar los objetivos que nos proponemos desde una perspectiva intergeneracional resulta positiva, en realidad hay que tener cuidado con esta visión bienintencionada que considera que toda iniciativa suma. Cuando abordamos lo intergeneracional desde el punto de vista de la educación, tendemos a pensar que con solo generar espacios y momentos de encuentro entre la infancia, la juventud y las personas mayores ya hemos obtenido un logro y caminado en favor de la unión y conexión entre generaciones. En demasiadas ocasiones, con la realización de iniciativas concretas, limitadas a un determinado encuentro o una mera actividad puntual, lejos de avanzar retrocedemos, no solo por los errores de concepción y planteamiento, sino porque este tipo de propuestas en vez de cuestionar dinámicas sociales existentes lo que hacen es reafirmarlas. El paradigma intergeneracional contiene un aspecto disruptivo del que no podemos prescindir, que pone en juicio elementos sustanciales de los servicios y espacios públicos y contraviene inercias sociales asentadas desde hace décadas. Desde este punto de vista, las acciones que se propongan deben ir encaminadas a generar alternativas a lo ya existente, planteando nuevas vías, en el caso que nos ocupa, a la convivencia y el aprendizaje. En cualquier caso, es muy difícil separar lo educativo de otros terrenos o ámbitos, porque resulta materialmente imposible desgajar lo intergeneracional en áreas diferentes. De ahí la conveniencia de que las acciones que se diseñen estén relacionadas o conectadas entre sí y, a ser posible, constituyan la parte de un todo, lo que debería constituir un Plan Intergeneracional concebido desde un planteamiento integral y global. En la actualidad contamos con la acción pionera de la Junta de Extremadura, que en diciembre de 2020 presentó el I Plan Intergeneracional de Extremadura, que puede servir de modelo y referencia para otras entidades locales y regionales. Recogemos algunos de los retos y objetivos que presenta en el área de educación:

1. Promoción de programas intergeneracionales desde el ámbito educativo y otras entidades sociales, al objeto de promover, fomentar el principio de solidaridad intergeneracional y prevenir los edadismos. En este objetivo s incluyen acciones tendentes a:

- Reconocer el valor de las aportaciones de las generaciones precedentes y el legado de su experiencia en el conjunto del alumnado.
- Considerar a las personas mayores como un recurso educativo en diversos ámbitos y dimensiones.
- Prevenir y combatir prejuicios y estereotipos negativos asociados a la edad y contra toda

discriminación y segregación hacia las personas mayores en el ámbito escolar. Introducir la realidad del ciclo vital en el alumnado y aproximarlos a situaciones y realidades asociadas al envejecimiento.

- Generar espacios y tiempos de encuentro e interacción entre el alumnado y las personas mayores de manera sistematizada e intencionada dentro del contexto educativo.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje cooperativo entre el alumnado y las personas mayores en todos los niveles educativos, a través de programas y experiencias de innovación.
- Orientar los aprendizajes hacia el servicio a la comunidad, el ejercicio de la ciudadanía y la implicación del alumnado en los cuidados a las personas que lo necesitan, especialmente a las personas mayores con falta de autonomía (“Ciudadanía”).
- Promover la autonomía, la participación, la iniciativa y el liderazgo en las personas mayores, así como sus habilidades y competencias para una mayor implicación y compromiso en la comunidad.
- Potenciar el voluntariado en el alumnado y en las personas mayores y desarrollar iniciativas para el voluntariado intergeneracional.
- Escolarizar tiempos y espacios no estrictamente educativos, creando escenarios de aprendizaje intergeneracional más allá del estricto ámbito escolar.
- Identificar a las personas mayores como usuarias de pleno derecho de los servicios educativos, así como un recurso imprescindible para el desarrollo de nuestras comunidades.

2. Articulación del principio de aprendizaje permanente y a lo largo del ciclo vital así como el derecho a la educación pública y de calidad de las personas mayores.

- Considerar a las personas mayores como sujetos de derecho a la educación y usuarias de los actuales servicios educativos, sin necesidad de duplicar los centros, sino integrándolos en las actuales redes educativas desde una nueva perspectiva intergeneracional.
- Concebir el aprendizaje permanente y a lo largo del ciclo vital como un derecho de toda la ciudadanía y una necesidad para la integración, social, la participación, el desarrollo

personal y el bienestar de las personas mayores.

- Promover desde las administraciones públicas la participación de las personas mayores en programas educativos y concienciar a la sociedad en su conjunto de la necesidad y beneficios del aprendizaje para el bienestar personal, la mejora de la calidad de vida y el avance y la transformación social
- Formular, actualizar y desarrollar cuáles son las competencias que deben ejercitar y alcanzar las personas mayores en la sociedad del siglo XXI, que garanticen el ejercicio pleno de sus derechos, la integración, la participación y el pleno desarrollo personal.
- Replantear cuáles deben ser los objetivos de los programas educativos para las personas mayores, los principios pedagógicos y metodológicos en los que deben basarse y plantearlos desde la perspectiva intergeneracional, es decir, del aprendizaje conjunto con alumnado de otras edades.
- Considerar los contextos educativos para mayores no como espacios exclusivos y segregados, sino como escenarios intergeneracionales de aprendizaje.

3. Articulación de una oferta educativa integral para las personas mayores desde la perspectiva intergeneracional.

- Hacer efectivo el derecho a la educación de las personas mayores a través de servicios específicos orientados para ellas e integrados dentro del actual sistema educativo.
- Establecer una oferta educativa que incluya el principio de diversidad y heterogeneidad de este colectivo, en cuanto a competencias, capacidades, niveles formativos y de cualificación, así como a las diferentes actitudes, intereses y gustos.
- Generar una red completa de atención educativa para las personas mayores que abarque a la totalidad del territorio en el ámbito autonómico y provincial, tanto en contextos urbanos como rurales, contando con el apoyo de las distintas administraciones públicas.
- Plantear una oferta educativa de carácter integral para las personas mayores, que además de incluir objetivos estrictamente educativos, incluya otros relacionados con la integración social, la participación ciudadana, el desarrollo personal, el bienestar físico, social y emocional, el ocio y la calidad de vida.
- Articular y conectar la oferta educativa de las personas mayores, estableciendo etapas

y niveles formativos para poder disponer de itinerarios y secuencias educativas, que permitan el avance y el progreso en su aprendizaje y la atención a su diversidad.

- Abrir la red de centros educativos públicos y concertados de todos los niveles, desde la educación infantil a la universitaria, para la implantación y desarrollo de los servicios educativos para las personas mayores, promoviendo escenarios de aprendizaje intergeneracional y adecuando la organización, la accesibilidad, la movilidad, los tiempos y horarios de los centros a sus necesidades.
- Establecer un servicio de orientación y asesoría para las personas mayores al objeto de que cursen itinerarios, etapas y niveles educativos acordes con sus necesidades, aptitudes e intereses, así como valorar, reconocer y certificar los progresos en su aprendizaje, el alcance de las competencias que ejercitan y su grado de implicación en los procesos educativos que desarrollan.
- Aprobar una carta de derechos, compromisos y obligaciones del alumnado sénior que participe en los programas educativos, así como un registro oficial de este alumnado en el que se recoja su escolarización y participación.

4. Promoción de Aulas Intergeneracionales en los centros educativos.

- Abrir los centros educativos de todos los niveles para garantizar el acceso a una educación de calidad para las personas mayores cualquiera que sea su lugar de residencia, utilizando las infraestructuras y recursos técnicos y humanos de que disponen para desarrollar programas educativos intergeneracionales.
- Potenciar la creación de espacios para el desarrollo y realización de programas intergeneracionales en los centros educativos.
- Promover estrategias de aprendizaje cooperativo entre el alumnado de las distintas etapas educativas y las personas mayores, a través de principios pedagógicos que incorporen el paradigma intergeneracional y pongan en acción iniciativas innovadoras basadas en metodologías activas y proyectos orientados al servicio a la comunidad.
- Promover cambios organizativos, pedagógicos y metodológicos en los centros educativos para la progresiva incorporación del paradigma intergeneracional y la atención educativa de las personas mayores.
- Facilitar la adaptación y reforma de los espacios escolares para adecuarlos a las

actividades y metodologías propias de los programas intergeneracionales y del aprendizaje cooperativo con las personas mayores.

5. Creación de Centros Intergeneracionales.

- Generar espacios integrales y permanentes para el aprendizaje y la educación intergeneracional.
- Rentabilizar la utilización y el uso de las infraestructuras, edificios, equipamientos y recursos humanos para la atención educativa conjunta del alumnado y las personas mayores.
- Transformar los planteamientos y perspectivas de ellas administraciones públicas a la hora de plantear determinados servicios, incorporando el paradigma intergeneracional y cambiando la concepción de los usuarios de los mismos, modificando los modelos de espacio, organización y gestión.

6. Formación del profesorado en el ámbito intergeneracional e impulso de la Gerontagogía.

- Integrar el paradigma intergeneracional en los planes de estudio universitario de grado y máster de Educación, Formación del Profesorado, Pedagogía y otras titulaciones relacionadas con la educación y la atención y cuidado de las personas mayores, como Psicología, Educación Social, Trabajo Social y Terapia Ocupación.
- Formar al profesorado en activo de todos los niveles educativos en el ámbito intergeneracional y la Gerontagogía.



Concurso de fotografia

Amizades

Agostinho Fernandes - V. N. de Gaia, Porto, Portugal

PALANCAS DE CAMBIO

La educación es la base de la cultura y de la sociedad que genera. En un contexto que cambia tan rápidamente la oferta educativa y formativa se tiene que adaptar a las necesidades cada vez más diversas de las personas que construyen la sociedad. Estas necesidades no solamente tienen que ver con el poder adquisitivo, ni tampoco con el nivel formativo que requiere un determinado puesto de trabajo, la educación y el aprendizaje permanente al igual que los objetivos vitales y profesionales ya no están vinculados ni a la edad, ni al barrio en el cual nacimos, ni a la profesión que podemos desempeñar en un momento dado, ni a lo que estudiamos en primer estancia, y así siguiendo.

¿Estamos garantizando que las personas puedan elegir formatos para el estudio, la investigación, la formación, que se adapten a sus necesidades?

¿Está la sociedad preparada para repensar el modelo educativo contemporáneo y que se adapte al contexto actual? ¿y las personas estamos abiertas a seguir formándonos para el siguiente cambio vital o profesional?

¿Está nuestra cultura apoyándonos para que la investigación, la experimentación, el estudio, la lectura y el desarrollo de una mirada crítica sean centrales en nuestras vidas?

¿Por dónde empezar?

- ¿Cómo podemos hacernos más conscientes de la importancia e influencia de los espacios educativos en el desarrollo humano y medioambiental para mejorar en la toma de decisiones, tanto a nivel personal como organizacional o comunitario?
- ¿Cómo podemos mejorar la educación y contar con formación a largo de toda la vida?
- ¿Cómo podemos contar con los mejores aliados y establecer sinergias para disfrutar de mejores espacios educativos?
- Y finalmente ¿cómo podemos activar nuestra actitud emprendedora para poner en marcha y seguir construyendo camino a través de proyectos que nos vinculen a nuestro desarrollo como seres que se nutren de información?

Busquemos ejercer los derechos y activar la responsabilidad personal, organizacional, societaria.

TABLA 15

	TOMA DE CONCIENCIA	HERRAMIENTAS DE DESARROLLO	PROYECTOS DE CAMBIO	ALIANZAS
RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL / PERSONA	<p>Mantenerse informado/a</p> <p>Mantenerse informado/a sobre cómo poder seguir ampliando la propia educación/formación</p> <p>Cuidar el espacio educativo</p> <p>Cuidar las lecturas</p>	<p>Formarse para ser más conscientes de riesgos y oportunidades vinculados al quedarse sin las competencias necesarias para una vida larga y plena</p> <p>Experimentar cambios en el consumo de productos educativos para conectar con temas y contenidos de interés</p>	<p>Planificar escenarios deseados para contar con conocimientos y competencias adecuados a una vida larga y plena</p> <p>Experimentar cambios para mejorar el acceso al aprendizaje permanente</p>	<p>Tener una actitud proactiva</p> <p>Apoyar la red comunitaria de cercanía para el mantenimiento y/o la generación de espacios educativos</p>
RESPONSABILIDAD ORGANIZACIONAL	<p>Informar sobre la cocreación en los espacios de aprendizaje colectivos</p> <p>Cuidar el espacio de aprendizaje colectivos</p> <p>Promover el diseño mapas de conocimiento organizacional</p>	<p>Acompañar y formar a la plantilla para fortalecerlas comunidades de aprendizaje internas</p> <p>Acompañar a las personas a través de itinerarios personalizados adaptados a los ciclos vitales y profesionales diversos</p>	<p>Fomentar la relación intergeneracional a través del diseño y creación de espacios educativos diversos</p> <p>Crear y gestionar las comunidades de aprendizajes</p> <p>Fomentar la transmisión de conocimientos tácitos entre los equipos</p>	<p>Promover una actitud cuidadora</p> <p>Fomentar el apoyo entre personas empleadas</p> <p>Promover el intercambio de conocimientos y el mentoring (peer mentoring, reverse mentoring, ect.)</p>
RESPONSABILIDAD COMUNITARIA / LOCAL	<p>Informar sobre iniciativas locales</p> <p>Visibilizar personas, proyectos, recursos que apoyen, inspiren y motiven a la toma de decisiones</p> <p>Fomentar la visibilidad de proyectos educativos exitosos</p> <p>Cuidar la comunicación en la comunidad</p>	<p>Apoyar la educación informal</p> <p>Promover espacios para la experimentación de herramientas y contenidos educativos diversos</p> <p>Impulsar la lectura como herramienta educativa</p>	<p>Restaurar, transformar, rehabilitar espacios para que sean intergeneracionales</p> <p>Promover proyectos para la educación informal</p> <p>Fomentar proyectos de investigación para apoyar la educación en la comunidad</p>	<p>Apoyo al trabajo comunitario para el cuidado de los espacios educativos colectivos</p> <p>Promover y visibilizar sinergias entre agentes</p> <p>Poner en valor una actitud proactiva</p> <p>Fomentar el apoyo mutuo para la transferencia de conocimiento y el acompañamiento</p>
RESPONSABILIDAD TRANSVERSAL / SOCIEDAD	<p>Informar sobre iniciativas globales</p> <p>Visibilizar personas, proyectos, recursos que apoyen, inspiren y motiven a la toma de decisiones</p> <p>Fomentar la visibilidad de proyectos educativos exitosos</p> <p>Cuidar la comunicación</p>	<p>Crear espacios para la experimentación de herramientas de desarrollo de habilidades y competencias</p> <p>Introducir el intercambio y la reflexión conjunta entre los sistemas educativos y empresariales, públicos y privados para la generación de conocimiento compartido</p>	<p>Promover proyectos para la educación a la ciudadanía</p> <p>Promover proyectos participativos para el fomento del trabajo comunitario y la corresponsabilidad con los espacios comunes</p> <p>Fomentar proyectos de investigación para apoyar la educación</p>	<p>Promover y visibilizar sinergias entre agentes</p> <p>Poner en valor una actitud proactiva</p> <p>Facilitar alianzas internacionales para la mejora de la educación y el aprendizaje a lo largo de toda la vida de todos y todas</p>

Tabla 15: Palancas de cambio de la educación

Habitats



Los espacios y la gestión del entorno físico tienen una influencia determinante en nuestra salud, en nuestro estado de ánimo, incluso en nuestro desarrollo como personas. Pero, sobre todo, marcan una diferencia sustancial a la hora de facilitar o limitar las relaciones entre seres humanos. Siendo la presente una investigación sobre intergeneracionalidad, este apartado adquiere un especial interés.

Los espacios tienen el poder de inhibir o de promover relaciones, reflexiones, proyectos, alianzas y desarrollos. Son los que se encargan de hacernos sentir a gusto, arropados, incluidos, cuidados..., o todo lo contrario. Se necesita un equipo interdisciplinar, con competencias en muchos sectores de las artes y las ingenierías, para que, desde el diseño hasta la ejecución y el mantenimiento, los entornos que habitamos y que contribuimos a cocrear sean saludables y velen por la sostenibilidad.

¿Cómo pueden los espacios apoyar el desarrollo de las personas a todas las edades? TABLA 16

RETOS y OPORTUNIDADES (Tabla 16)

Responsabilidad individual	Responsabilidad organizacional	Responsabilidad comunitaria / local	Responsabilidad transversal / sociedad
Cuidado del espacio privado y de los espacios comunes	Cuidado del espacio de trabajo	Cuidado de los espacios públicos y semipúblicos	Cuidado de los espacios públicos y semipúblicos
Adecuaciones de los espacios privados, por qué y para qué	Espacios relacionales Espacios privados Espacios de ocio Espacio de aprendizaje Espacio de trabajo Espacios de experimentación Otros espacios	Personas y proyectos de referencia	Personas y proyectos de referencia
Conocimientos técnicos versus gestión emocional	Formación para todas las edades en el correcto uso del espacio, desde lo individual a lo colectivo	Educación y formación para todas las edades	Educación y formación para todas las edades
Espacios acordes a una Vida multietapa	Flexibilidad en la gestión del espacio	Espacios acordes a una Vida multietapa	Espacios acordes a una Vida multietapa

La sostenibilidad es un proceso que a día de no hoy nos invita a transformar

“No podemos ni derribar ni construir de nuevo, tenemos que transformar los espacios que tenemos. Hay que utilizar lo que tenemos y aprovecharlo. Ese es el mensaje que toca trabajar al día de hoy. La sostenibilidad se construye desde ese punto”. GD_MAcasuso

Espacio - Calidad de vida

“Leyendo el documento del CENIE se recoge que el Espacio público es un derecho, es un lugar donde se interactúa, se producen actividades, se deben dar oportunidades y se debe mejorar la calidad de vida. A mí me gusta darle la vuelta. El espacio es un derecho, pero también es un deber. Somos responsables del espacio que tenemos. No hay que delegar a que lo diseñen los arquitectos. Nosotros diseñamos el espacio público y nosotros tenemos que usarlo y mantenerlo para que este espacio público resuelva este problema que tiene que abordar.

El espacio público, incluso el espacio privado, nuestra vivienda, tiene que estar diseñado para que permita interacción que se nos pide en el derecho, hay que cuidarlo y mantenerlo para que se produzcan estas actividades a las que tenemos derecho, hay que dotarlo de calidad para que produzcan estas oportunidades, hay que dotarlo de salud, de participación y de seguridad, que es lo que está reclamando el documento del CENIE”. GD_MAcasuso

Las personas en el centro

“El gran reto de las disciplinas de la arquitectura y el urbanismo en los próximos años, como responsables de la creación de los espacios que habitamos-ciudades, espacios públicos, viviendas, centros dotacionales-, será realizar un gran cambio de paradigma que ponga en el centro de su foco a las personas y su calidad de vida, para así crear entornos inclusivos, que favorezcan la interacción social previendo qué características y necesidades reales tiene y tendrá esa heterogénea sociedad longeva, y darle soluciones innovadoras a la altura”. texto Paz Martín

Expansión - Estrés

La ONU, y en concreto la sección de hábitat, celebra el día mundial del hábitat el primer lunes de octubre y cada año refuerza un mensaje. El mensaje de este año es “acelerar la acción urbana para un mundo libre de carbono” está insistiendo: no podemos quemar más energía. “Me voy al marco territorial en el que estamos, a Zamora. Evitar la expansión urbana 1_también reduce el estrés de los ecosistemas. Expansión - Estrés. 2_promueve una convivencia equilibrada entre los asentamientos humanos y la naturaleza. Escala de Zamora mucho más rural. Y 3_contribuye a la reducción de enfermedades zoonóticas, como la Covid-19”. GD_MAcasuso

“Está claro que la mayor producción de carbono se produce en el espacio construido y vinculado al uso de las construcciones, por lo tanto es primordial no olvidarnos de que la actuación sobre el espacio tiene que responder a personas y a planeta”. GD_MAcasuso

La salud está vinculada al diseño de los espacios

“Existen a día de hoy mapas de mortalidad superpuestos con mapas urbanísticos; sabemos que en determinados barrios la esperanza de vida es mayor que en otros. La salud está totalmente vinculada al diseño de los espacios. Tenemos evidencias de ello”. GD_MAcasuso

“Todo tiene que ver con la salud. Si estos espacios no están pensados para cuidarnos mutuamente, no tenemos estos barrios donde podamos participar y relacionarnos; luego dependiendo de dónde vivas tendrás una calidad de vida u otra. Si no hay quien impulse esta relación no se va a dar, ni intergeneracional ni entre iguales, vamos”. GD_BSantamaría

“Un hábitat defectuoso o mal diseñado, favorece el aislamiento, la segregación y la soledad no deseada, disminuye la participación y el arraigo, deteriora nuestra salud y reduce nuestra esperanza de vida, afectándonos a todos por igual y en especial a las personas mayores”. texto Paz Martín

La importancia de la planificación estratégica internacional

La planificación territorial, paisajística, rural y urbana tiene una importancia clave en el diseño y desarrollo de los espacios y de los escenarios deseables para futuro. En este sentido es también muy relevante que las directrices nacionales sigan y sumen a las directrices globales, ya que el territorio no entiende de líneas marcadas en un mapa, sino que es un conjunto continuo que se desarrolla constantemente.

Para apoyar la elaboración de la planificación “existen varios documentos estratégicos que nos van diciendo las líneas de actuación y por dónde tenemos que movernos. La Agenda Urbana indica las pautas que deben tenerse en cuenta en el desarrollo del territorio. España ha hecho su Agenda Urbana Española y tiene aterrizados estos conceptos globales con mapas de actuación para Zamora también. Cada comunidad autónoma está haciendo una labor para aterrizar estas estrategias globales a nivel autonómico”. GD_MAcasuso

La necesidad de optimizar los recursos comunitarios

Los espacios permiten las relaciones intergeneracionales pero a veces parece que “las personas nos apropiamos de los espacios y al final –este espacio es mío y no me lo toca nadie–” y casi que se generan enfrentamientos porque “al final esto es mío y aquello es tuyo, aquí estamos nosotros y allí estáis vosotros”. GD_SPinazo

“Hay mucho que trabajar en la sociedad sobre la propiedad de los espacios. Yo creo que el problema en este sentido no está tanto vinculado a los espacios físicos sino que el problema lo tenemos como sociedad. Un buen principio eran los barrios de antes donde la comunidad de vecinos era la comunidad de soporte; ahora nos hemos hecho terriblemente individualistas y además agresivos en la defensa de nuestros espacios. Yo, colectivo de mujeres, necesito que me den mi propio espacio para mi asociación, por poner un ejemplo. Hay demasiados propietarios”. GD_NFernández

Cada colectivo reclama su propio espacio, sin darse cuenta que hay que optimizar el uso compartido de estos espacios. No estamos acostumbrados a convivir en los espacios. Vendría bien no segregar y generar una conciencia de espacios compartidos e integrados. “Si no hay muro es más fácil esta combinación”. GD_SPinazo

“Otro gran reto para los urbanistas será localizar espacios de oportunidad para la implantación de servicios innovadores de alta calidad para este sector de la población que sean utilizables por el mayor número de personas en la mayor cantidad de situaciones posibles, contemplando tanto la posibilidad de ocupación de parcelas exclusivas como de hibridación con otros usos”. texto Paz Martín

El interés general

“Hay que pensar en el individuo desde el interés general. Hay que reconocer al individuo sus derechos, pero con una visión más de interés general. También hay que aprender a participar. Cómo participo para que yo sea reconocida, pero que no sea ‘¿y qué hay de lo mío?’”. GD M.Acasuso

¿Sabemos cuál es el interés general o el bien común?

¿Sabemos cómo participar para que nuestra libertad no anule la libertad del vecino?

Se necesitan recursos humanos para la promoción del envejecimiento activo en los espacios

Las ciudades amigables para las personas mayores

Hablando de espacios, sale de manera natural hablar de ciudades amigables para las personas mayores.

“De concepto ya está mal porque no son amigables para las personas mayores, lo son para toda la ciudadanía. Si se arregla una baldosa, no es para una persona mayor, es también para

un niño de 7 años. Allí también los conceptos o los titulares de los proyectos hacen mucho daño en general y esto va relacionado con la participación”. GD B.Santamaría

“Con respecto a las ciudades amigables, la adecuación de los espacios, y la salud: con estos parques, donde queremos que las personas mayores hagan ejercicios, no estamos propiciando el autocuidado, por ejemplo por el mismo diseño de los parques y específicamente de las máquinas, la altura, las instrucciones, los materiales, etc.” GD S.Pinazo

Se necesitan recursos humanos para la promoción del envejecimiento activo en los espacios

El tema de los bioparques se ve relacionado con la falta de personas profesionales que acompañen la correcta utilización de las herramientas. “¿Por qué no contratamos un recurso humano que esté en este bioparque unas horas determinadas ayudando a las personas mayores, o las personas jóvenes, instruyendo en cuál es el ejercicio bueno para no hacerse daño, o cómo no tener restricciones? Estamos gastando muchísimo dinero en algo que sería terriblemente bueno si se utilizara, pero cuando algo no se utiliza y solo vale para sacarte la foto el día que se inaugura me parece una pena. Al final con un recurso humano, que va ser mucho más barato, le podríamos sacar muchísimo más rendimiento. Muchas veces nos equivocamos en el cómo. Lo mismo que se necesita participación se necesitan profesionales para que acompañen a las políticas de envejecimiento activo”. GD_ NFernández

“Una de las claves es la falta de recursos humanos, formados y formadas, en distintas áreas de intervención, socio educativa, deportiva, cultural, en las comunidades. Las políticas públicas más cercanas a la ciudadanía son los ayuntamientos y es una realidad que están muy debilitados, os lo puedo asegurar –en materia de personal los ayuntamientos están desde hace un par de décadas perdiendo efectivos de una manera alarmante–. Esto significa que las políticas de envejecimiento activo, la implementación de la red de ciudades amigables, estos grupos motores que hay que hacer, este trabajo de gestión municipal desde la perspectiva del envejecimiento, es muy complicada. Me parece que reivindicar recursos humanos cualificados y retribuidos dignamente, tanto públicos como de entidades contratadas por entidades públicas, es fundamental. Es dedicar inversión a recursos humanos cualificados. En relación con las políticas municipales en la línea que estábamos hablando del hábitat, también se regula desde allí: los responsables políticos de las áreas de mayores, de servicios sociales, de cultura, de educación, son los que realmente diseñan el plan de acción municipal de los territorios, entonces es calve que tengan formación en perspectiva del envejecimiento”. GD_ MCalvo

Lo valioso de los espacios intergeneracionales

Se entiende que la segregación es absolutamente dañina y que se tienen que propiciar espacios de convivencia para que, de una manera intencionada y planificada, las personas puedan, no solamente relacionarse, sino que encontrar propósitos comunes para actuar conjuntamente.

“Yo lo que haría sería poner en relación las personas. Me parecen fundamental las relaciones entre personas de todas las edades, la intergeneracionalidad. Propiciar acciones de relación donde las personas se conozcan para poderse reconocer y que tengan relaciones recíprocas en igualdad. Esto es clave. Cuando propiciamos relaciones entre generaciones, la autoestima crece, [crece] el sentido de pertenecer a una comunidad, el sentido de utilidad, de poder aprender y compartir experiencias, el desarrollar proyectos en común. Esto sería fundamental, romper el individualismo y trabajar de manera intergeneracional”. GD_MCalvo

“Que los espacios sean únicos y compartidos entre generaciones, estoy absolutamente de acuerdo”. GD_NFernández

Los espacios entre pares también son necesarios

“Todos nos desarrollamos también entre iguales. Tiene que haber espacios en los que las personas mayores puedan reunirse, hacer proyectos, hacer planes de acción en común, que tengan su ocio en común y que luego haya actividades programadas conjuntamente y acciones comunitarias desde esta responsabilidad e implicación de lo que es de todos y de todas”. GD_MCalvo



Concurso de fotografía 2020

Visiting my great-grandfather

Daria Shevchenko - Baikonur, 114, Kazajstán

Paz Martín Rodríguez

Pregunta 1. Reflexión personal sobre la sociedad longeva y el futuro, una visión sobre cómo podemos ser sostenibles de una manera integral así como retos y oportunidades a destacar.

Gracias al envejecimiento activo, los avances médicos, la prevención y cuidados en la salud cada vez vivimos más años con mayor calidad de vida, y a pesar de la COVID, la esperanza media de vida en nuestro país figura entre las más altas de Europa y del mundo y se estima que así seguirá siendo.

El espacio en el que vivimos determina nuestra calidad de vida, pero a mi modo de ver tanto la arquitectura como el urbanismo, como medios de organizar las relaciones humanas en el espacio y el tiempo, todavía no han llegado como disciplinas, a considerar la escala y dimensión del reto de la longevidad y de lo mucho que esta afectará a las viviendas y a las ciudades y pueblos que habitamos.

Está claro que la arquitectura alcanza físicamente lo que la sociedad de consumo intenta aplicar mentalmente. La vejez y la idea de ella parecen no tener cabida en una sociedad que solo alaba las virtudes de la juventud, la movilidad y el éxito.

O más que un no lugar en absoluto, ¿no asignamos topografías bien definidas, pero camufladas, estéticamente cuestionables e introvertidas a la vejez? Es como si la propia arquitectura como generadora de soluciones para necesidades reales hubiese olvidado su finalidad social para centrarse exclusivamente en las funciones productivas y representativas.

La pandemia de la COVID 19, no ha hecho más que poner de manifiesto lo que muchos expertos llevamos años denunciando: nuestro entorno construido, no responde a nuestras necesidades reales ni tampoco cumple con los estándares de calidad deseados.

La mayoría de nuestras viviendas son incómodas, no están diseñadas para las necesidades espaciales de los diferentes modelos de familias actuales, están mal ventiladas, presentan graves carencias de iluminación natural, y adolecen de espacios abiertos donde relacionarnos con el exterior.

Nuestros edificios, descansillos y portales no fomentan las relaciones humanas ni favorecen los

cuidados, a pesar de que anhelamos conectarnos entre nosotros y tener relaciones sociales para no sentirnos solos.

Nuestras ciudades no disponen de suficientes espacios diseñados desde la equidad, inclusión e identidad espacial donde relacionarnos, participar, descansar y sentirnos seguros.

Si estas consideraciones las hemos llegado a tener en cuenta todos nosotros en las épocas más duras del confinamiento y desescalada, imaginémonos por un momento como es la vida, de más de un millón y medio de personas mayores que según el último estudio del Observatorio Social de la Caixa habitan en hogares con problemas graves de habitabilidad.

O la de los más de 2,5 millones de personas mayores que se sienten solos, constituyendo casi el 40% de los mayores de 65 años (Yanguas, 2019). Cabe señalar que este problema no es solo de este colectivo ya que según el mismo estudio el 34,3% de las personas entre 20 y 39 años presentan soledad emocional provocado por el déficit en las relaciones significativas y el 26,7% presentan soledad social haciendo referencia la falta de pertenencia a un grupo.

O de las aproximadamente 380.000 personas mayores a las que se aisló, si cabe aun más de lo que estaban, y a las que en algunos casos se sigue aislando en las temidas residencias.

Es decir, un hábitat defectuoso o mal diseñado, favorece el aislamiento, la segregación y la soledad no deseada, disminuye la participación y el arraigo, deteriora nuestra salud y reduce nuestra esperanza de vida, afectándonos a todos por igual y en especial a las personas mayores.

No es casual que en la Bienal de Arquitectura de Venecia, el evento más importante de la arquitectura a escala mundial con la misión de exhibir y desarrollar propuestas de la arquitectura del momento, así como ofrecer herramientas para la práctica innovadora en el contexto urbano nacional e internacional, plantee en su edición de este año, que necesitamos un nuevo contrato espacial para definir cómo podemos vivir juntos generosamente:

- juntos como seres humanos que, a pesar de nuestra creciente individualidad, anhelan conectarse entre sí
- juntos como nuevos hogares en busca de espacios más diversos y dignos para habitar;
- juntos como comunidades emergentes que demandan equidad, inclusión e identidad espacial;

- juntos a través de fronteras políticas para imaginar nuevas geografías de asociación;
- juntos como un planeta que enfrenta crisis que requieren una acción global para que todos podamos seguir viviendo.

A mi modo de ver, el gran reto de las disciplinas de la arquitectura y el urbanismo en los próximos años, como responsables de la creación de los espacios que habitamos-ciudades, espacios públicos, viviendas, centros dotacionales-, será realizar un gran cambio de paradigma que ponga en el centro de su foco a las personas y su calidad de vida, para así crear entornos inclusivos, que favorezcan la interacción social previendo qué características y necesidades reales tiene y tendrá esa heterogénea sociedad longeva, y darle soluciones innovadoras a la altura.

Lo realmente apasionante de este reto es que afecta a gran diversidad de escalas de nuestro campo de trabajo, ya que las relaciones de la longevidad con la ciudad, la vivienda y el ocio son aspectos todos donde la arquitectura y el urbanismo deben y pueden aportar.

Ciudad y longevidad

Un entorno más amigable para las personas mayores desde el urbanismo supone que las ciudades deben rediseñarse para las diferentes capacidades humanas: la calidad del diseño urbano y su mantenimiento son cuestiones fundamentales que deben evaluarse y mejorarse en las ciudades envejecidas, y pasa por soluciones que no son tan complicadas o que no llevan un gasto aparejado tan importante. Una ciudad con suficientes bancos y zonas de sombra para sentarse y descansar, aseos públicos, aceras amplias sin obstáculos, buena iluminación y señalización, arbolado y zonas verdes... que promuevan la independencia, la salud física, la inclusión social y el bienestar emocional

Dado que para los mayores son más difíciles los desplazamientos, se deberá planificar la ubicación de los lugares y servicios necesarios para su vida cotidiana (viviendas asequibles, comercios de proximidad, equipamiento sanitario, dotaciones, espacios públicos, etc...) de manera cercana, favoreciendo así la sinergia entre usos, espacios y lugares y aumentando la posibilidad de actividades al aire libre (ver caso 4).

Vivienda y longevidad

Teniendo en cuenta los datos acerca del parque de viviendas actual, es muy importante señalar que uno de los grandes retos futuros para los arquitectos será la necesaria rehabilitación y remodelación de viviendas y edificios existentes para adaptarlos a las necesidades de este

colectivo (accesibilidad universal, espacios de socialización específicos, adecuaciones de tamaño a las posibilidades de mantenimiento, condiciones de confort y reducción de las demandas de consumo energético, etc.) y todo ello dentro de entornos inclusivos (ver caso 5).

En otro orden debemos también investigar nuevas tipologías residenciales colectivas más acordes a dichas necesidades para alojar a personas que quieran envejecer activamente en una vivienda adaptable a sus necesidades presentes y futuras, mejoras que giran en torno a la accesibilidad y adaptabilidad de los muebles y estancias que cambien a lo largo del tiempo de manera individualizada.

Esta tipología de proyectos de alojamientos alternativos para personas mayores y no tan mayores son los que ahora y en el futuro representan los mayores retos en posibilidad de innovación y sostenibilidad social.

Un ejemplo de estas nuevas formas de convivencia son los llamados cohousing de mayores, modelo importado de países del mundo anglosajón donde existe una gran tradición al respecto.

Personalmente estoy más a favor de la integración y aunque la segregación de los mayores sea solo en un edificio o complejo, me parecen mucho más interesantes los modelos de vivienda intergeneracional, en el que jóvenes y mayores conviven en viviendas independientes, pero compartiendo servicios comunes, desafortunadamente todavía no hay muchos ejemplos nuevos en España, pero lo realmente interesante es que estos edificios suponen una negociación entre intereses diversos, pero también un apoyo entre generaciones, y en los que está demostrado que los diferentes grupos de edad aprenden unos de otros de maneras fascinantes. (ver caso 2)

Cabe reseñar, que este modelo que ahora se presenta como novedoso, se lleva haciendo desde hace muchos años en nuestro país en las conocidas corralas, donde jóvenes y mayores siempre han convivido y donde los lazos vecinales siempre han sido muy fuertes. Con esto quiero decir que deberíamos estudiar mejor estos modelos de convivencia tan nuestros y readaptarlos a las nuevas necesidades contemporáneas.

En resumen, no se trata solamente de resolver correctamente edificios adecuados para la gente que hoy es mayor, ni de avanzar decididamente en materia de accesibilidad, aspecto en el que se ha experimentado un cambio notabilísimo, sino también en anticiparse y pensar que necesidades presentará la población que será mayor en el futuro.

Esto supone aportar nuevos enfoques en las viviendas con cuidados que impidan el aislamiento y estigmatización asociadas a soluciones que están diseñadas exclusivamente para personas

mayores y permitan como ya sucede en los edificios intergeneracionales, combinaciones nuevas y sorprendentes: escuela infantil y centro de día (ver caso 3), casa de acogida de madres solteras y de mentores mayores, (ver caso 2), etc. Ha llegado el momento de probar, investigar y medir programas emergentes.

Ocio y longevidad

La vejez puede hacer difícil dedicarse a actividades nuevas o no convencionales. Sin embargo, el entorno en el que vivimos puede cambiar esto. El primer reto al diseñar infraestructuras sociales, interiores o al aire libre, y edificios públicos, los arquitectos y diseñadores urbanos deberán crear entornos que permitan a las personas practicar actividades como interactuar, jugar, relajarse, caminar, sentarse o tomar el sol.

Por otra parte, cada vez son más los agentes sociales que han ido prestando atención a la necesidad emergente de promover programas y espacios intergeneracionales generando prácticas de encuentro y colaboración entre personas de diferentes edades. Hablamos de un fenómeno extendido en toda Europa como un medio efectivo para el logro de una sociedad solidaria e inclusiva. (ver casos 3 y 4)

Es por ello que otro gran reto para los urbanistas será localizar espacios de oportunidad para la implantación de servicios innovadores de alta calidad para este sector de la población que sean utilizables por el mayor número de personas en la mayor cantidad de situaciones posibles, contemplando tanto la posibilidad de ocupación de parcelas exclusivas como de hibridación con otros usos.

Todo reto plantea nuevas oportunidades y en concreto el de la longevidad abre nuevos e inexplorados caminos no sólo para Arquitectos, sino también para promotores, y empresas innovadoras que sean capaces de anticipar este escenario y darle respuestas de calidad.

Pregunta 2. Ejemplos y/o proyectos que contengan prácticas interesantes (y su justificación), siempre considerando una sociedad para todas las edades teniendo especialmente en cuenta el papel de las personas mayores en ella.

CASO 1: 72 viviendas intergeneracionales, centro de salud y centro de día en Pza. de América, Alicante

- **Nombre:** 72 viviendas intergeneracionales, centro de salud y centro de día en Pza. de América, Alicante

- **Año de comienzo y de desarrollo y/o de cierre:** 2003 -2008
- **País:** Nace en España, y se está replicando en Alemania, Holanda, Reino Unido y Hong Kong.
- **Ámbito de actuación:** Hábitats y participación Colectivos vulnerables y ciudadanía en general
- **Edad de los colectivos:** Personas jóvenes y mayores de bajos ingresos
- **Grupo/entidad/ecosistema de entidades promotor:** Ayuntamiento de Alicante por medio del Patronato Municipal de la Vivienda de Alicante (PMVA)
- **Tipo de financiación:** Pública
- **Tamaño de la inversión:** 12 millones de euros
- **Explicación del proyecto:** Edificio multifuncional que integra viviendas intergeneracionales y espacios comunes para sus residentes con un Centro de salud y un Centro de Día para el barrio, con un innovador programa social que fomenta la cohesión, la identidad y la permanencia.
- **Web/artículo/noticia de referencia:** <https://www.premiosdearquitectura.es/es/premios/30-premios-avs-2010/obras-presentadas/528-72-viviendas-intergeneracionales-centro-de-salud-y-centro-de-dia-en-pza-de-america-alicante>
<https://www.lavanguardia.com/local/valencia/20210221/6250933/vida-pandemia-primer-edificio-intergeneracional-espana-alicante.html>

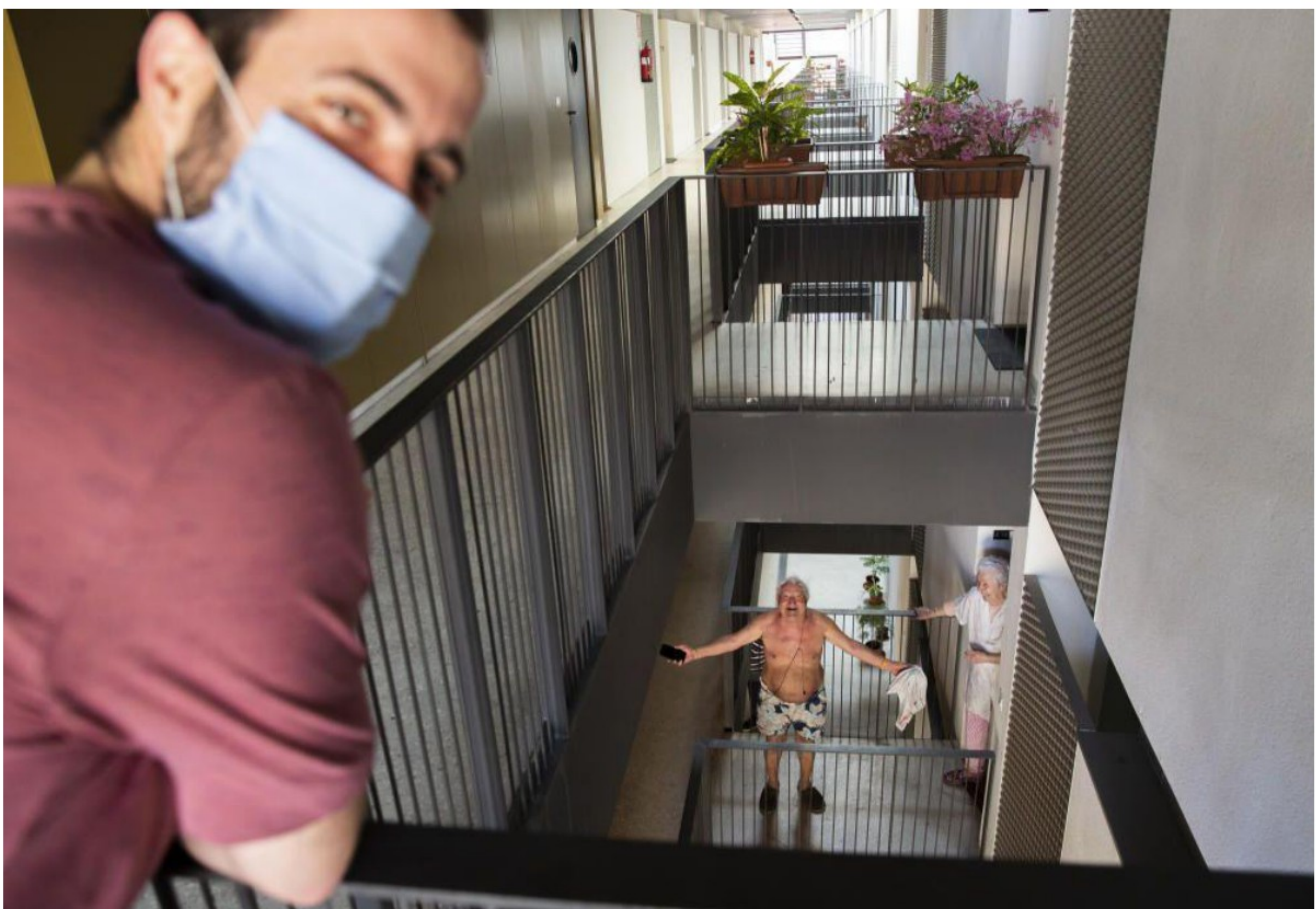


Figura 17: Viviendas intergeneracionales

- **Resultados:** Estas viviendas fueron distinguidas en 2010 con el primer premio de la Asociación Española de Promotores Públicos de Vivienda y Suelo a la mejor actuación en el ámbito de la intervención socio-comunitaria, y en 2012, resultó finalista del World Habitat Awards de la Building and Social Housing Fundation
El proyecto ha aumentado el bienestar de los residentes mayores, permitiéndoles vivir independientes pero al mismo tiempo no estar solos, vivir en una vivienda digna con un entorno familiar y tener una amplia gama de actividades a su alcance. Los jóvenes han aumentado sus conocimientos y han establecido relaciones reales de amistad con las personas mayores a las que ayudan y han conseguido el acceso a un alquiler accesible. La vecindad en su conjunto se beneficia de los servicios municipales que el edificio tiene, contribuyendo a la regeneración del barrio
- **Tipo de relación personal con la iniciativa.** No involucrada pero completamente enamorada del proyecto

CASO 2 17: Apartamentos Talita Houten

- **Nombre:** 17 apartamentos Talita Houten
- **Año de comienzo y de desarrollo y/o de cierre:** 2012
- **País:** Países Bajos, Beekmos, Houten
- **Ámbito de actuación:** Hábitats y participación. Colectivos vulnerables y mujeres
- **Edad de los colectivos:** Madres solteras jóvenes y mujeres mayores
- **Grupo/entidad/ecosistema de entidades promotor:** Fundación Timon y Habion Ontwikkeling B.V.(corporación de vivienda social especializada en viviendas para personas mayores)
- **Tipo de financiación:** Público-privado. Fundación sin ánimo de lucro y corporación de vivienda social
- **Explicación del proyecto:** Edificio de viviendas situado en el centro de Houten con 13 apartamentos para mujeres jóvenes vulnerables (madres solteras) y cuatro apartamentos para mujeres mayores que actúan como mentoras. El edificio dispone de áreas comunes y terraza azotea común.
- **Web/artículo/noticia de referencia:** <https://www.timon.nl/jongeren/tienermoeder-wat-nu/>
<https://www.hegeman-nijverdal.nl/?portfolio=17-appartementen-talita-houten>
- **Resultados:** Las residentes mayores sirven como coaches para las mujeres jóvenes aportando experiencias de vida y ofreciendo apoyo a las jóvenes y agregando un sentido de significado a sus vidas y construyendo relaciones. La jóvenes disfrutaban de una estancia de dos años, hasta que pueden vivir independientes
- **Tipo de relación personal con la iniciativa:** No involucrada pero completamente enamorada



Figura 18: Apartamentos Talita Houten

del proyecto.

CASO 3: Centro Intergeneracional a Faixa

- **Nombre del proyecto.** Centro intergeneracional a Faixa, Ourense
- **Año de comienzo y de desarrollo y/o de cierre.** 2015- 2018
- **País en el cual nace:** Modelo original que nace en EEUU y que está siendo replicado en todo el mundo
- **Ámbito de actuación:** Hábitats, participación y salud
- **Edad de los colectivos a los que se dirige:** Infantil (menores de 3 años) y mayores
- **Grupo/entidad/ecosistema de entidades promotor:** La Fundación Amancio Ortega, Xunta de Galicia, Ayuntamiento de Ourense
- **Tipo de financiación:** privada
- **Tamaño de la inversión:** 5,6 millones de euros
- **Explicación del proyecto:** Edificio multifuncional que alberga una escuela infantil de 80 niños y un centro de día, para la promoción de la autonomía personal y la prevención de la

dependencia para 82 mayores.

- **Web/artículo/noticia de referencia.**

<https://www.faortega.org/es/proyectos/escuelas-infantiles-de-galicia/>

https://elpais.com/politica/2018/03/22/actualidad/1521737823_539198.html

https://www.niusdiario.es/sociedad/sanidad/ancianos-ninos-juntos-centro-intergeneracional-ourense-rejuvenecido-coronavirus_18_3148695363.html

- **Resultados:** Los mayores, colaborando en el aprendizaje de los menores, mejoran su autoestima, confianza y funcionamiento biopsicosocial, lo que da más sentido y satisfacción a sus vidas, adquiriendo conciencia de que dejan un legado. Por otra parte aumentan sus relaciones sociales, y consiguen un mejor estado físico como consecuencia de la actividad que se ven obligados a realizar. Los niños aumentan significativamente su capacidad lectora tanto en velocidad como en comprensión y adquieren una percepción de la vejez mucho más positiva. Satisfacción de los profesores del centro por el apoyo en la labor docente
- **Tipo de relación personal con la iniciativa.** No involucrada pero completamente enamorada del proyecto



Figura 19: Centro Intergeneracional a Faixa



Figura 20: 'Connect Ibailakua'

CASO 4: 'Connect Ibailakua'

- **Nombre del proyecto:** 'Connect Ibailakua'
- **Año de comienzo y de desarrollo y/o de cierre:** 2018-2020
- **País en el cual nace:** España, Vitoria Gasteiz
- **Ámbito de actuación:** Hábitats, salud y participación
- **Colectivos principales a los que se dirige o involucra:** Vecinos de la zona, ciudadanía en general
- **Edad de los colectivos a los que se dirige:** Todas las edades
- **Grupo/entidad/ecosistema de entidades promotor:** Asociación Vecinal Ibailakua en el programa participativo Mejorando Vitoria-Gasteiz Hobetuz 2018-2019. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
- **Tipo de financiación:** Pública
- **Tamaño de la inversión:** 375.702 euros
- **Explicación del proyecto:** Parque intergeneracional, con once espacios lúdico-deportivos, resultado del programa de participación ciudadana 'Gasteiz Hobetuz'. La actuación no se limita solo al diseño, sino que se crea un espacio de encuentro para los vecinos y se mejora su calidad de vida.
- **Web/artículo/noticia de referencia.**
<https://www.elcorreo.com/alava/araba/lakua-estrena-parque-20200729132931-nt.html>
https://pintra.vitoria-gasteiz.org/docs/j31/adjuntos/214/201706200912560255_Connect%20Ibailakua.pdf
- **Resultados:** El parque sirve como punto de encuentro para conectar a vecinas y vecinos de diferentes edades y donde las familias puedan disfrutar de forma conjunta. También se fomenta una promoción de la salud y un envejecimiento activo
- **Tipo de relación personal con la iniciativa:** No involucrada pero completamente enamorada del proyecto

CASO 5: Programa de adaptación de viviendas de la Demarcación de Barcelona

- **Nombre del proyecto:** “Programa de adaptación de viviendas de la Demarcación de Barcelona
- **Año de comienzo y de desarrollo y/o de cierre:** 2009-En curso
- **País en el cual nace:** España, Barcelona
- **Ámbito de actuación:** Hábitats
- **Colectivos principales a los que se dirige o involucra:** Vecinos de la zona
- **Edad de los colectivos a los que se dirige:** Personas mayores con discapacidad
- **Grupo/entidad/ecosistema de entidades promotor:** Diputación de Barcelona
- **Tipo de financiación:** Pública
- **Tamaño de la inversión:** 2.000.000 euros
- **Explicación del proyecto:** Programa para promover la autonomía personal y mejorar la calidad de vida de las personas mayores y de las personas con discapacidad, garantizando las condiciones de seguridad, higiene, habitabilidad y eficiencia energética mínimas en sus viviendas.
- **Web/artículo/noticia de referencia.**
<https://www.diba.cat/es/web/benestar/arranjaments/arranjaments>

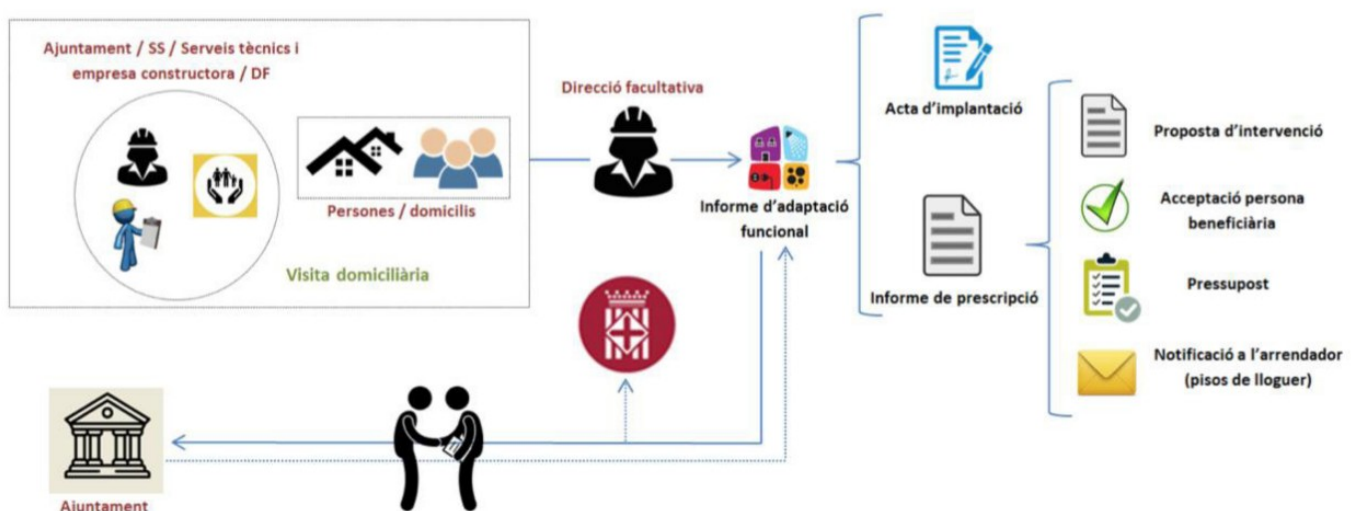


Figura 21: Adaptación de viviendas de la Demarcación de Barcelona

- **Resultados:** Lo innovador del programa es que el tanto los servicios técnicos de arquitectura como las empresas constructoras, como la propia subvención vienen facilitados por la Diputación, es decir una oficina única que libera a las personas físicas de subcontratar a dichos técnicos , por su cuenta agilizando y simplificando el proceso, algo muy útil para personas en situación de vulnerabilidad
- **Tipo de relación personal con la iniciativa:** No involucrada pero completamente enamorada del proyecto

Pregunta 3. Propuestas concretas de acción para que todas las edades sigan construyendo la sociedad del futuro. ¿Por dónde empezar?

“La arquitectura no puede obligar a las personas a conectarse; solo puede planificar los puntos de cruce, eliminar barreras y hacer que los lugares de reunión sean útiles y atractivos “. Denise Scott Brown

Aunque no pueden controlar el resultado, la arquitectura y el urbanismo tienen el potencial de preparar el escenario para encuentros casuales e interacciones sociales, fomentando así la construcción de comunidades e influyendo en el tejido de nuestra cultura social.

Como hemos visto en los ejemplos anteriores la arquitectura puede mejorar las relaciones que se establecen entre grupos sociales en sociedades heterogéneas, a través de estrategias de diseño y una programación reflexiva, creando el terreno fértil para la interacción social entre diferentes grupos de personas por medio de valores compartidos, confianza y reciprocidad.

Basándonos en los ejemplos anteriores, proponemos las siguientes acciones, todas desde una perspectiva transdisciplinar.

1. Creación de oficinas únicas accesibles para personas mayores, en las que se pueda gestionar todo tipo de expedientes relacionados con la mejora de condiciones de vida. (vivienda, mejoras, viajes, etc...)
2. Favorecer los procesos participativos a escala edificio y barrio para la inclusión de las personas mayores y jóvenes en los procesos de toma de decisiones y diseño de los espacios colindantes.

3. Programación para la intensidad social y re-imaginar los activos cívicos como conectores sociales: reprogramación de los equipamientos, los centros cívicos, y de reunión de las ciudades y pueblos de manera participativa para favorecer las actividades intergeneracionales.
4. Creación de un sello de calidad arquitectónica que certifique la idoneidad, la capacidad inclusiva y la sostenibilidad social de todas las edificaciones.
5. Puesta en marcha de proyectos piloto, que de manera innovadora afronten los retos de la vivienda digna e inclusiva para todas las generaciones.

PALANCAS DE CAMBIO

Los espacios influyen en todos los aspectos del ciclo vital de las personas, así que su diseño y planificación ha de tener en cuenta la sociedad que los genera, las necesidades de las personas y los desafíos que tenemos que afrontar en la actualidad.

¿Estamos generando, diseñando y promoviendo espacios que tengan en cuenta el reto de la longevidad?

¿Por dónde empezar?

- ¿Cómo podemos hacernos más conscientes de la importancia e influencia de los espacios en el desarrollo humano y medioambiental para mejorar en la toma de decisiones, tanto a nivel personal como organizacional o comunitario?
- ¿Cómo podemos mejorar la educación y contar con formación a largo de toda la vida, en temas vinculados al hábitat, desde un punto de vista estratégico, para cocrearlos, cuidarlos y respetarlos?
- ¿Cómo podemos contar con los mejores aliados y establecer sinergias para disfrutar de mejores espacios?
- Y finalmente ¿cómo podemos activar nuestra actitud emprendedora para seguir construyendo camino a través de proyectos que nos vinculen como seres que habitan y se mueven en espacios?

Busquemos ejercer los derechos y activar la responsabilidad personal, organizacional, social.

	TOMA DE CONCIENCIA	HERRAMIENTAS DE DESARROLLO	PROYECTOS DE CAMBIO	ALIANZAS
RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL / PERSONA	<p>Mantenerse informado/a sobre el hábitat y cómo poder actuar en nuestro propio entorno</p> <p>Cuidar el espacio privado y el espacio colectivos</p>	<p>Formarse para ser más conscientes de riesgos y oportunidades vinculados al hábitat en el cual interactuamos</p> <p>Experimentar cambios en la utilización u optimización de los espacios privados</p>	<p>Planificar escenarios deseados para contar con espacios adecuados a una vida larga y plena</p> <p>Experimentar cambios para mejorar la convivencia en los espacios comunes</p>	<p>Tener una actitud proactiva</p> <p>Apoyar la red comunitaria de cercanía para el mantenimiento y/o la generación de espacios de convivencia</p>
RESPONSABILIDAD ORGANIZACIONAL	<p>Informar sobre la buena convivencia en los espacios comunes</p> <p>Cuidar el espacio de trabajo</p>	<p>Acompañar y formar a la plantilla sobre el hábitat para mejorar la convivencia y el cuidado de los espacios</p>	<p>Fomentar la relación intergeneracional a través del diseño y creación de espacios diversos</p> <p>Crear y gestionar los espacios para que sean adecuados a un ambiente de trabajo saludable</p>	<p>Promover una actitud cuidadora</p> <p>Fomentar el apoyo entre personas empleadas</p>
RESPONSABILIDAD COMUNITARIA / LOCAL	<p>Informar sobre iniciativas locales</p> <p>Visibilizar personas, proyectos, recursos que apoyen, inspiren y motiven a la toma de decisiones</p> <p>Cuidar la comunicación en la comunidad</p>	<p>Apoyar la educación informal sobre el hábitat</p> <p>Promover espacios para la experimentación de herramientas de codiseño de los espacios</p> <p>Impulsar la contratación de recursos humanos para la gestión de los espacios y la promoción del envejecimiento activo en los espacios</p>	<p>Restaurar, transformar, rehabilitar espacios para que sean intergeneracionales</p> <p>Promover proyectos para la educación informal sobre hábitats</p> <p>Fomentar la visibilidad de proyectos exitosos de espacios públicos</p>	<p>Apoyo al trabajo comunitario para el cuidado de los espacios colectivos</p> <p>Promover y visibilizar sinergias entre agentes</p> <p>Poner en valor una actitud proactiva</p> <p>Fomentar el apoyo mutuo para el mantenimiento de los espacios</p>
RESPONSABILIDAD TRANSVERSAL / SOCIEDAD	<p>Informar sobre iniciativas globales</p> <p>Visibilizar personas, proyectos, recursos que apoyen, inspiren y motiven a la toma de decisiones</p> <p>Fomentar la visibilidad de proyectos exitosos de espacios públicos</p> <p>Cuidar la comunicación</p>	<p>Crear espacios para la experimentación de herramientas de desarrollo de habilidades y competencias fuera del mercado laboral tradicional</p> <p>Introducir el intercambio y la reflexión conjunta entre los sistemas educativos y empresariales, públicos y privados sobre la utilización de los espacios</p>	<p>Promover proyectos para la educación a la ciudadanía sobre hábitats</p> <p>Promover proyectos participativos para el fomento del trabajo comunitario y la corresponsabilidad con los espacios comunes</p> <p>Fomentar proyectos e iniciativas encaminadas al codiseño de los espacios</p>	<p>Promover y visibilizar sinergias entre agentes</p> <p>Poner en valor una actitud proactiva</p> <p>Facilitar alianzas internacionales</p>

Tabla 17: Palancas de cambio del hábitat

The image features a solid green background with several abstract, white, curved line patterns. These patterns consist of multiple parallel lines that curve inward, creating a sense of depth and movement. One pattern is located in the top right corner, another in the bottom left, and a third in the bottom right. The word "Participación" is centered in the upper half of the image in a white, sans-serif font.

Participación

La participación es la base de la construcción de una sociedad sostenible, donde personas y entidades tienen una responsabilidad compartida en el diseño, desarrollo y mantenimiento de los recursos y proyectos que la sociedad dispone y necesita.

“La participación ciudadana tiene un marco normativo que avala y regula uno de los derechos más importantes que tienen las personas en una democracia, justamente es uno de los derechos que convierte a las personas en ciudadanos. El derecho fundamental a la participación ciudadana está recogido en todos los instrumentos jurídicos más importantes, tanto a nivel universal como a nivel local. [...] Tanto si la participación se promueve desde las instituciones o como si surge de movimientos sociales, ambas deben establecer puentes y espacios de encuentro”. Meritxell Valls.

Para que exista esa participación que todas las comunidades y sociedades necesitan, se deben dar unas condiciones.

¿Cómo podemos informarnos para ser corresponsables en la construcción de la sociedad que queremos?

¿Cómo podemos, seamos entidades públicas o privadas, facilitar canales para que las personas se impliquen en los cambios que necesitamos promover?

¿Cómo podemos construir una cultura de la participación?

¿Tenemos actitudes edadistas a la hora de promover la participación?

¿En qué medida somos capaces, como sociedad, de incorporar las voces de la ciudadanía?

RETOS y OPORTUNIDADES (Tabla 18)

Responsabilidad individual	Responsabilidad organizacional	Responsabilidad comunitaria / local	Responsabilidad transversal / sociedad
Cuidar la participación	Cuidar el espacio de la participación	Cuidar el espacio de la participación	Cuidar el espacio de la participación
Buscar canales para participar	Cuidar la personalización de los canales para activar la participación	Personas y proyectos de referencia	Personas y proyectos de referencia
Tener conciencia del significado de la participación	Formación para todas las edades de cara a establecer una cultura de la participación	Educación y formación para todas las edades de cara a establecer una cultura de la participación	Educación y formación para todas las edades de cara a establecer una cultura de la participación
Conocimientos y competencias acordes a una Vida multietapa	Flexibilidad en la gestión de la participación para las personas empleadas según su ciclo profesional y vital	Espacios participativos acordes a una Vida multietapa	Espacios participativos acordes a una Vida multietapa

La participación tiene que ser deseada

“La participación se da en todos los ámbitos de nuestra vida. La participación tiene que ser deseada. En muchos casos hay mucha gente que no participa pero porque no quiere, esto también hay que respetarlo”. GD_BSantamaría

Conocer cuáles las barreras reales a la participación es clave

“Si no existen recursos o si las personas quieren participar, pero no saben ni cómo...Yo conozco mucha gente mayor que me dice que les gustaría hacer voluntariado pero no saben ni dónde, o que se han jubilado y la verdad es que no saben qué hacer porque no saben dónde acudir. En el ayuntamiento a veces no te informan, o miras la web del ayuntamiento o de la conserjería y no te enteras de nada. A lo mejor no hay suficiente accesibilidad o a la mejor las personas no tienen bastantes habilidades cívicas y hay que trabajar eso, o hay otro tipo de barrera, lingüística. Por ejemplo, ¿conocemos a personas mayores chinas que estén participando en asociaciones?, no muchas ¿verdad? ¿Dónde están?, ¿por qué no participan? En Estados Unidos hay programas intergeneracionales donde los jóvenes, sobre todo jóvenes estudiantes de magisterio y filología les

enseñan a personas orientales el idioma inglés, porque entre otras cosas tienen que aprobar un examen de ciudadanía que requiere el idioma”. GD_SPinazo

Cuáles son las barreras reales y en detalle, caso por caso, para que las personas participen parece muy relevante. ¿Es la accesibilidad de los espacios?, ¿es el lenguaje edadista?, ¿es el formato?

“¿Son problemas económicos los que tengo para participar? Resulta que tengo que coger el autobús, o tengo que coger un taxi, o tengo que ir por calles que están oscuras, o me cuesta salir porque necesito alguien que me acompañe y si no viene alguien a por mí..., y si no veo un brazo donde apoyarme y más después de la pandemia habiendo perdido mucha funcionalidad, ahora me cuesta aún salir... ¿Cuáles son estas barreras para la participación? Eso es un trabajo muy importante que hacer”. GD_SPinazo

La participación centrada en las personas

“El problema de la participación y esto se puede extender a muchas áreas, es que a veces no se consulta con los usuarios. Esto es primordial”. GD_PPomares

La diversidad de voces importa

“A veces se pide la opinión cuando ya se presupone la opinión que las personas van a dar. Se hacen los grupos, pero luego en el documento no se recoge esta opinión, se recoge la opinión que se tenía de antes, o que interesa. ¿Para qué participamos si luego van a hacer lo que han dicho que iban a hacer? Las personas mayores que han hecho mucha participación a veces están muy quemadas. El participar por participar no lo quiere nadie. Tenemos que volver a enamorar para la participación”. GD_BSantamaría

Para activar procesos participativos inclusivos se necesita mucha planificación, un buen desarrollo y una buena rendición de cuentas. No se hace, como en muchas ocasiones, con los pocos recursos disponibles pensando que si llamamos a las 7 personas mayores a las que tenemos acceso está todo solucionado. “ ‘Vamos a que participen las personas mayores –le dicen por ejemplo a Marichu– 5 o 6 que sean así majos y que estén de acuerdo con nosotros y vayan a decir cosas interesantes; que no tengan verborrea y que se sepan explicar’. Entonces estamos dejando de escuchar a muchas personas mayores que están en exclusión y al final nadie las escucha. Están sin voz e invisibilizados”. GD_SPinazo

“Otra vez tenemos espacios endogámicos. No hay variedad ni diversidad. Tenemos un problema y no es ni mío, ni tuyo, es de todos”. GD_PPomares

Desconfianza hacia las instituciones públicas

Tenemos que “*ser conscientes de que la pasividad ciudadana en estos últimos tiempos ha sido fruto de la desafección política y la desconfianza hacia las instituciones públicas, debido en gran parte por la mala gestión de las últimas crisis y la alta corrupción política vivida en las últimas décadas*”. texto Meritxell Valls

“*Muchas veces la gente está quemada de participar para nada. Se piden opiniones, se realizan encuestas, se pide mucha participación en general, sobre todo desde las instituciones públicas, pero se dan muy pocas veces respuestas a las peticiones, este es otro de los grandes retos que tiene la participación*”. GD_BSantamaría

Canales para la participación

“*¿Qué canales de participación utilizamos?, ¿cómo nos estamos acercando a la administración electrónica (hándicap)?, ¿de qué manera llega a la ciudadanía la información, tanto a los jóvenes como a las personas mayores?, ¿cuál es la influencia de las redes sociales, los medios de comunicación? Esto también influye en la participación, en la implicación y en la responsabilidad*”. GD_MCalvo

El reto de una participación inclusiva y para todas las edades

“*Otro reto es que la participación está muy segmentada por edad, en general cuando pides la opinión o la participación la pides a un colectivo determinado: por un lado participan las mujeres, por otro lado los niños, por otro lado las personas mayores... Los viernes de los jóvenes por el tema del cambio climático y los lunes de los jubilados por el tema de las pensiones. Por un lado, los jóvenes están intentando luchar por el cambio climático que nos afecta a todos, independientemente de la edad, aunque ellos quizás lo vivirán más. Por otro lado, las personas mayores que están saliendo a la calle para reivindicar pensiones, no lo hacen precisamente para sus propias pensiones sino más bien para las pensiones venideras y sin embargo allí no hay jóvenes. Tener esta participación tan polarizada es súper negativo y que encima se le da bombo así en los medios de comunicación*”. GD_BSantamaría

Para toda participación la base debería ser la información

“*Hay falta de información. Para toda participación la base debería ser la información. Por ejemplo, queremos crear un grupo motor para que el municipio sea amigable. Pero, ¿se sabe qué significa que el municipio sea amigable?, ¿cómo se va a transmitir esta información?, ¿para qué van a participar las personas?, ¿a dónde va a llegar esta participación?*”. GD_BSantamaría

La participación y la Silver Economy

“La Silver Economy lleva unos cuantos de moda. Aquí se pide la participación de las personas mayores como agentes tractores, pero a veces no se les ha informado del porqué hay que participar. Hay muchos mayores, va a haber muchos mayores, los necesitamos para muchas cosas, pero nadie les ha dicho por ejemplo cómo pueden beneficiarse de la Silver Economy o de los beneficios que tienen las relaciones intergeneracionales. Creo que la oportunidad es empezar a informar más para poder participar”. GD_PPomares

La importancia de construir una cultura de la participación

“A mí no me han educado en la participación. Pero llega un momento en tu vida en el que te has jubilado y tienes mucho tiempo, pero para qué. Para estar aburrido. Entonces en esta transición entre la vida activa y la jubilación para mí lo más importante es que hay un problema mental. Es un cambio tan radical, porque además como se hacen aquí las cosas que te dicen un viernes ‘bueno, que lo disfrutes’, tienes que acomodar tu mente. Esto requiere un proceso”. GD_PPomares

La participación puede ayudar a gestionar los cambios que la vida requiere, y la educación en la participación es básica para que entendamos retos y oportunidades de una vida activa y participativa. “¿Cómo podemos cambiar y ser conscientes de que tenemos derechos y tenemos responsabilidades y de que estamos obligados a implicarnos en los temas de nuestro entorno, de nuestros iguales, de nuestra vecindad? Cambiar todo esto es un tema cultural, es un tema de valores y los valores pasan por la educación”. GD_MCalvo

“No sé si tenemos muy claro qué es la convivencia, qué es compartir, vinculado al tema de la participación [no sé si tenemos claro] cómo podemos participar en la sociedad buscando a la vez el bien de todos. Necesitamos saber qué es compartir un espacio, [qué es] esa convivencia... aquí tenemos que trabajar como sociedad, a diferencia de otras sociedades que están más acostumbradas a compartir más estos espacios comunes, nosotros no tanto, ‘esto no es mío, es de todos’”. GD_MAcasuso

“La participación tiene tres pilares fundamentales que hay que salvar para que no se conviertan en obstáculos a la participación. ¿Somos capaces de motivar a la participación? ¿Qué tipo de participación? ¿Cuáles son los obstáculos a la motivación? ¿Tenemos actitudes edadistas a la hora de promover la participación? Como organizaciones, ¿tenemos problemas de mala gestión? ¿Sabemos lo que está sucediendo?”. GD_SPinazo

Necesitamos reconocer y dar valor a la participación

“Se están haciendo muchas cosas. Hay proyectos intergeneracionales súper poderosos en las comunidades que están haciendo eso, pero no tienen ni el reconocimiento ni el valor y hay muy pocos profesionales, pero están haciendo un esfuerzo inconmensurable”. GD_MCalvo

Seamos consientes de la necesidad de los recursos

“Como ciudadanía tenemos la responsabilidad de conocer los recursos, ser críticos y también saber y poder decir ‘no’. Si tenemos que hacer cosas, tenemos que ser consientes que los centros tienen que tener una psicóloga, una educadora social, una trabajadora social, una dotación mínima de recursos para que puedan seguir funcionando. El personal de los centros está muy desmotivado, muy quemado, porque es un trabajo que requiere una dedicación absoluta. Estamos trabajando con personas, desde este modelo centrado en las personas. Los profesionales tienen que trabajar en unas condiciones básicas de bienestar, con posibilidades y con recursos”. GD_MCalvo

Meritxell Valls Martí

Pregunta 1. Reflexión personal sobre la sociedad longeva y el futuro, una visión sobre cómo podemos ser sostenibles de una manera integral así como retos y oportunidades a destacar.

La pirámide poblacional es una representación gráfica de las características de una población que de una manera sencilla nos permite visualizar la proporción de edad, sexo y envejecimiento, entre otros. A la vez, nos permite mostrar tendencias y nos facilita la interpretación y la toma de decisiones. La actual pirámide poblacional se sitúa con una clara tendencia hacia una sociedad longeva y por tanto conlleva implícitamente, empezar a tomar una serie de decisiones que impactaran directamente en los servicios, bienes y recursos de nuestra sociedad.

Así pues, nos encontramos a las puertas de una nueva transformación social, pero esta vez muy ligada a la esperanza y calidad de vida, que nos va a plantear una serie de retos y desafíos para impulsar sociedades realmente sostenibles para todas las edades propias del S.XXI.

En este caso voy a centrarme en los desafíos y retos en relación con la participación ciudadana ante la nueva transformación social que se avecina. Y desde de dos posibles visiones, la participación impulsada desde las instituciones y la impulsada desde la base social y comunitaria.

Uno de los principales retos es **concienciar y sensibilizar** a la ciudadanía del futuro cambio, informar y dar a conocer qué las sociedades van a ser longevas y que los servicios y recursos ahora destinados a una sociedad más heterogénea y diversa, se van a tener que adaptar a unas sociedades con una masa poblacional más envejecida. Otro reto complementario al primero, es transmitir y **sensibilizar en clave positiva y constructiva el cambio**, aspecto que enlaza directamente con el concepto de **construcción identitaria**. La construcción identitaria es una clara oportunidad para propiciar un trabajo colaborativo y de compromiso social entre todas las personas para conseguir sociedades realmente sostenibles y que respondan a necesidades reales de la población, con el mismo propósito. La identidad social y la identidad individual no son realidades separables, sino que se constituyen mutuamente; y lo hacen por medio de elementos sociales, culturales y ideológicos.

El tercer reto es activar el **diálogo intergeneracional** para contribuir en la construcción de la nueva identidad comunitaria. En este sentido, va a ser imprescindible huir de los actuales hábitos y tendencias donde todo está altamente sectorizado. Por ejemplo, existen políticas sociales dirigidas a las personas mayores, otras para los jóvenes, otras para los menores, etc. Estas políticas sociales han sido definidas en gran parte con la participación de cada uno de estos colectivos, y aunque es sumamente importante su visión por separado, hemos dejado de lado la posibilidad de establecer espacios más integrales que pudieran favorecer soluciones o propuestas conjuntas y donde personas de colectivos de diferentes edades puedan tomar conciencia, generar opinión y corresponsabilizarse en la búsqueda de estrategias para todos.

El cuarto reto es asumir la creencia por parte de la ciudadanía de poder asumir una democracia más directa, donde los ciudadanos pasan de ser sujetos pasivos a sujetos activos, con una participación activa en la toma de decisiones y a través de prácticas cotidianas que puedan transformar nuestras vidas y el entorno.

A este reto se suma el concepto de innovación democrática o prácticas de innovación social, que buscan nuevas fórmulas y procesos para hacer más efectiva la participación ciudadana y a la vez crear nuevas relaciones sociales y colaborativas que den respuesta a los nuevos problemas sociales.

Este último reto conlleva ser conscientes de que la pasividad ciudadana en estos últimos tiempos ha sido fruto de la desafección política y la desconfianza hacia las instituciones públicas, debido en gran parte por la mala gestión de las últimas crisis y la alta corrupción política vivida en las últimas décadas.

En este sentido nuestra actual sociedad está compuesta por una masa importante de ciudadanos que construyeron la democracia a partir de grandes luchas para restablecer los principales derechos. Colectivos que impulsaron, en tiempos de la transición, grandes movimientos y luchas

vecinales para establecer servicios básicos para la población a nivel sanitario y educativo.

A la vez en nuestra sociedad actual convivimos con colectivos que han nacido y crecido en una sociedad del bienestar, con una educación y sanidad pública, pero a la vez con un fuerte proceso de individualización y de reestructuración de los espacios de socialización, así como ciudadanos que han tenido que vivir grandes cambios políticos, económicos y tecnológicos.

Poder generar espacios de encuentros intergeneracionales donde poner en valor la riqueza de esta diversidad ciudadana para impulsar el trabajo colectivo es nuestra gran oportunidad. Construir una nueva identidad comunitaria que proponga soluciones a los retos y desafíos de nuestra sociedad debería pasar necesariamente a través de activar la participación ciudadana contribuyendo con diálogos intergeneracionales.

Y todos los retos y desafíos planteados tienen la grandeza de poder ser liderados tanto desde las instituciones como desde la sociedad civil o colectivos organizados, eso sí, con diferentes grados de implicación y responsabilidad.

Por un lado, las administraciones deben tener una escucha activa de las nuevas problemáticas sociales y de poner en valor las iniciativas de la comunidad. Complementariamente debe impulsar estrategias que fomenten líneas transformadoras, facilitando la participación y fomentando la coproducción de las políticas públicas, que acaban siendo los futuros servicios y recursos para la sociedad.

Por otro lado, la ciudadanía y otros agentes sociales deben tomar mayor protagonismo en la responsabilidad pública, jugando a su favor con los nuevos mecanismos de innovación social que le permitan llevar a cabo una participación directa en el diseño de las futuras políticas públicas.

Se debe por tanto impulsar una nueva manera de gobernar el territorio basada en la articulación de redes con actores de naturaleza diversa y donde los poderes públicos dejen de ser los únicos en la toma de decisiones y en su ejecución.

Pregunta 2. Ejemplos y/o proyectos que contengan prácticas interesantes (y su justificación), siempre considerando una sociedad para todas las edades teniendo especialmente en cuenta el papel de las personas mayores en ella.

CASO 1: Bci sense edat

- **Nombre del proyecto:** “Bici sense edat”

- **Año de comienzo:** Octubre del 2021
- **País:** Esta iniciativa nace en Copenhague (Dinamarca)
- **Ámbito de actuación:** participación, salud, voluntariado
- **Colectivos:** Personas mayores o personas con movilidad reducida
- **Edad de los colectivos:** Personas mayores o con movilidad reducida
- **Grupo/entidad/ecosistema de entidades promotor:** Entidad “Bici sense Edat”, asociación sin ánimo de lucro, sociedad civil organizada
- **Tipo de financiación:** mixta
- **Explicación:** un proyecto que trabaja para mejorar la calidad de vida, la salud y el bienestar de las personas mayores y personas con movilidad reducida a través de viajes en triciclos eléctricos, facilitando la creación de nuevas relaciones intergeneracionales.
- **Web:** <https://enbicisenseedat.cat/>
<https://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20210606/7508561/redescubrir-vida-golpe-pedal.html>
<https://www.rtve.es/play/videos/la-metro/bici-sense-edat/5950525/>
- **Resultados:** la iniciativa empezó en la ciudad de Barcelona y ya se ha extendido en otros municipios como Cardedeu, Castelldefels, Granollers, Sant Just Desvern, Terrassa
- **Tipo de relación personal con la iniciativa:** no involucrada



Figura 22: Bici sense edat

CASO 2: Brigada Intergeneracional

- **Nombre:** Brigada Intergeneracional
- **Año de comienzo:** 2013
- **Ámbito de actuación:** cultura, educación, participación, memoria histórica, voluntariado
- **Colectivos:** Colectivo intergeneracional
- **Edad de los colectivos:** variada
- **Grupo/entidad/ecosistema de entidades promotor:** se definen como un proyecto colectivo
- **Explicación del proyecto:** basado en la memoria histórica y en la construcción identitaria desde el diálogo intergeneracional. Con la intención de crear un espacio entre jóvenes y mayores para curar las heridas abiertas.
- **Web:** <https://brigadaintergeneracional.wordpress.com/about/>
<http://www.cancioncontodos.com/disco/brigada-intergeneracional-la-recuperaci%C3%B3n-de-la-mem%C3%B2ria-hist%C3%B2rica>
- **Resultados:** actividades, charlas, exposiciones, conciertos, proyecciones de películas y documentales desde el 2013.
- **Tipo de relación personal con la iniciativa:** no involucrada

CASO 3: Taller Intergeneracional sobre el Cambio Climático

- **Nombre:** Taller Intergeneracional sobre el Cambio Climático
- **Año de comienzo:** 15 de diciembre de 2016
- **Ámbito de actuación:** participación, medio ambiente, cambio climático
- **Colectivos principales a los que se dirige o involucra:** jóvenes y mayores
- **Edad de los colectivos a los que se dirige:** menores de 25 años y mayores de 65 años
- **Grupo/entidad/ecosistema de entidades promotor:** Ayuntamiento de San Sebastián
- **Tipo de financiación:** pública
- **Explicación del proyecto:** taller intergeneracional para conocer la percepción de determinados estratos sociales con relación a las consecuencias del cambio climático, y aportar ideas clave para poder realizar una comunicación eficaz y poder involucrar a todos los colectivos en las acciones de lucha contra el cambio climático.
- **Artículo:** https://www.researchgate.net/profile/Jose-Hernandez-37/publication/322078255_Taller_intergeneracional_sobre_Cambio_Climatico_una_experiencia_innovadora_para_la_reflexion_compartida/links/5a4382f5458515f6b050cf3b/Taller-intergeneracional-sobre-Cambio-Climatico-una-experiencia-innovadora-para-la-reflexion-compartida.pdf

- **Resultados:** documento en formato artículo del proceso de trabajo participado que se incorporará en la estrategia de lucha contra el cambio climático del Ayuntamiento de San Sebastián.
- **Tipo de relación personal con la iniciativa:** no involucrada.

CASO 4: Soterramiento de las vías del tren de Sant Feliu de Llobregat

- **Nombre:** Soterramiento de las vías del tren de Sant Feliu de Llobregat y su posterior transformación urbana
- **Año de comienzo y de desarrollo y/o de cierre:** se inició en el 2018 y actualmente sigue en proceso
- **Ámbito de actuación:** participación, urbanismo y cohesión social.
- **Colectivos:** toda la ciudadanía.
- **Edad de los colectivos:** toda la ciudadanía.
- **Grupo/entidad/ecosistema de entidades promotor:** Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat
- **Tipo de financiación:** pública y fondos europeos.
- **Explicación:** después de una gran lucha vecinal y política, el municipio de Sant Feliu de Llobregat ha conseguido los recursos para soterrar las vías del tren que atraviesan la ciudad que había generado una herida histórica y que impulsará una nueva transformación urbana a través de un proyecto participado por toda su ciudadanía.
- **Web:** <https://participa311-santfeliu.diba.cat/>
<https://www.santfeliu.cat/go.faces?xmid=6254>
<https://www.lavanguardia.com/local/baix-llobregat/20211003/7763880/soterramiento-sant-feliu-consulta-ciudadana-transformacion-urbana.html>
- **Resultados:** la votación del proyecto tendrá lugar a partir del próximo 8 de noviembre hasta el 21 de noviembre
- **Tipo de relación personal:** involucrada como responsable técnica del proceso participativo hasta febrero de 2020.

Pregunta 3. Propuestas concretas de acción para que todas las edades sigan construyendo la sociedad del futuro. ¿Por dónde empezar?

Para empezar, la participación ciudadana tiene un marco normativo que avala y regula uno de los derechos más importantes que tienen las personas en una democracia, justamente es uno de los derechos que convierte a las personas en ciudadanos. El derecho fundamental a la participación ciudadana está recogido en todos los instrumentos jurídicos más importantes, tanto a nivel universal como a nivel local.

Pero la participación no solo se queda en una propuesta institucional hacia la ciudadanía, guiada por las diferentes administraciones; sino que se debe tener en consideración aquellas prácticas y movimientos comunitarios que surgen fuera de las instituciones y que buscan soluciones colectivas o reivindican derechos en el cumplimiento de derechos sociales.

Tanto si la participación se promueve desde las instituciones o como si surge de movimientos sociales, ambas deben establecer puentes y espacios de encuentro. A continuación, vamos a detallar una serie de propuestas accionables para fomentar la participación ciudadana sobre todo desde las instituciones públicas, teniendo en cuenta que son variables que tienen sentido en todo el ciclo vital de las personas y que no se limitan a un sector de edad.

- **Promover procesos con propósito:** todo proceso participativo debe tener sentido, debe responder a buscar soluciones para un problema detectado, debe establecer una metodología clara y debe promover la calidad democrática. Sin estos preceptos previos, el proceso no tiene sentido y consigue que la ciudadanía considere que no debe formar parte del proceso. De esta manera, cuando instituciones o movimientos sociales piden sumarse a procesos participativos, ambos deben saber transmitir muy bien el propósito que se quiere conseguir si quieren sumar adeptos al proceso.
- **Generar una metodología de la participación:** para que un proceso funcione y consiga sus objetivos, debe establecer una metodología, que como mínimo debe responder a las siguientes fases: Fase Informativa – Fase propositiva y deliberativa – Fase de validación – Fase de rendimiento de cuenta
 - Fase informativa: una vez detectada la problemática a trabajar, debe existir un marco informativo, donde se comunica a las personas cómo se va a desarrollar el proceso. En esta fase la acción comunicativa es igual de clave que el contenido o el trabajo que se quiere llevar a cabo con la comunidad o los agentes implicados. Es donde se debe establecer el marco y el funcionamiento de la participación. Se recomienda elaborar en esta fase el guion metodológico que guiará la participación. Es muy importante incorporar una buena estrategia comunicativa que deje muy claro el propósito y que sea capaz de dirigirse a los diferentes targets (todas las edades de nuestro ciclo vital).
 - Fase deliberativa y propositiva: esta es la fase más creativa, pues se puede formular desde muchas ópticas y espacios de trabajo. Es donde se deben impulsar los espacios deliberativos con diálogos de calidad, donde previamente se explique de qué queremos hablar i de qué no, de propiciar el diálogo y escuchar aquello que se expresa, hacer visible el impacto del diálogo propiciado. También es donde se debe impulsar las acciones

propositivas, creación de ideas, generación de propuestas para resolver el problema. En estos espacios si están bien dinamizados pueden converger personas de los diferentes ciclos vitales, y dependiendo de la madurez del trabajo colectivo, se puede activar la cocreación o el codiseño de las políticas a impulsar.

- Fase de validación técnica: esta fase responde al análisis a nivel de viabilidad y sostenibilidad de las propuestas presentadas y deliberadas en la fase anterior. En esta fase deberían intervenir expertos en la materia trabajada en el proceso. Su validación debería ser neutra y bajo criterios de viabilidad atendiendo a variables jurídicas, presupuestarias, competenciales, equitativas, etc.

- Fase de rendimiento de cuentas: esta fase es la más olvidada pero la más necesaria para mantener de manera estable los espacios de participación y la credibilidad del proceso. La comunidad que ha participado quiere conocer el tratamiento que se ha hecho de sus aportaciones y el organismo que ha impulsado el proceso debe ser capaz de argumentar que son aquellos aspectos que se han incorporado y cuáles no. Esta fase está directamente relacionada con la transparencia y acceso a la información pública y es la que conseguirá generar adeptos a la participación, pues rinde cuentas con las personas que han participado argumentados las decisiones.

- **Generar comisiones de seguimiento ciudadano:** es importante establecer grupos de personas que puedan hacer seguimiento conforme el proceso participativo se está cumpliendo y reúne todas las garantías de participación. Debe tener capacidad de supervisión y posibilidad de ejercer mejoras en los procesos. Su composición debe ser diversa, con la implicación y representatividad de todos los agentes implicados en el proceso participativo.
- **Incorporar las nuevas tecnologías en la participación:** esta acción lleva implícita la necesidad de trabajar la brecha digital y la accesibilidad a las nuevas tecnologías en todos los ámbitos de la población. Teniendo en cuenta cada vez más el papel que las nuevas tecnologías desempeñan en la activación y en el desarrollo de muchos de los procesos participativos, así como la interacción con la administración.



Concurso de fotografía 2020

Mensajes

Roberto Astorgano - Badarán , La Rioja, España

PALANCAS DE CAMBIO

La participación es necesaria en todos los niveles de construcción de la sociedad, y más en un contexto como el actual y futuro, en el que todo cambia y cambiará tan rápidamente.

Es necesario revisar continuamente si la sociedad, en todos los campos de responsabilidad, dispone de los canales, herramientas, proyectos y formatos necesarios para que esta participación se lleve a cabo en la forma que cada persona y cada entidad necesitan. Es importante examinar, tanto de una manera sistémica como en detalle, las barreras que existen para frenar la motivación en la implicación del diseño y construcción de la sociedad.

¿Está nuestra cultura apoyándonos para que seamos conscientes de la necesidad de la participación de todas las personas en la sociedad?; ¿estamos garantizando que las personas puedan elegir formatos y canales para activar su participación en la sociedad?; ¿está la sociedad preparada para que realmente haya una cocreación y una corresponsabilidad en la generación de los escenarios de futuro?

¿Por dónde empezar?

- ¿Cómo podemos hacernos más conscientes de la importancia e influencia de la participación, tanto a nivel personal como organizacional o comunitario, para la construcción de una sociedad sostenible?
- ¿Cómo podemos mejorar la educación a la participación y contar con formación a largo de toda la vida?
- ¿Cómo podemos contar con los mejores aliados y establecer sinergias para disfrutar de mejores espacios participativos?
- Y finalmente ¿cómo podemos activar nuestra actitud emprendedora para ponernos en marcha y seguir construyendo proyectos que nos vinculen a través de la participación como seres sociales?

Busquemos ejercer los derechos y activar la responsabilidad personal, organizacional y social.

TABLA 19

	TOMA DE CONCIENCIA	HERRAMIENTAS DE DESARROLLO	PROYECTOS DE CAMBIO	ALIANZAS
RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL / PERSONA	<p>Implicarse e informarse sobre canales de participación</p> <p>Mantenerse informado/a sobre cómo poder seguir ampliando la posibilidad participar en los entornos que más nos interesan</p> <p>Cuidar el espacio de la participación</p>	<p>Formarse para ser más conscientes de riesgos y oportunidades vinculados al quedarse al margen sin activar nuestro derecho a la participación</p> <p>Experimentar cambios en la participación para conectar con temas de interés</p>	<p>Planificar escenarios deseados para contar con conocimientos y competencias adecuados a ejercer los derechos a la participación en una vida larga y plena</p> <p>Experimentar cambios para mejorar el acceso a la participación</p>	<p>Tener una actitud proactiva</p> <p>Apoyar la red comunitaria de cercanía para la implicación y la participación</p>
RESPONSABILIDAD ORGANIZACIONAL	<p>Informar sobre la cocreación en los espacios de participación colectivos</p> <p>Cuidar el espacio de la participación</p> <p>Trabajar la rendición de cuentas y la transparencia</p>	<p>Acompañar y formar a la plantilla para fortalecer las comunidades participativas</p> <p>Acompañar a las personas a través de itinerarios personalizados para activar su motivación a la participación</p>	<p>Fomentar la relación intergeneracional a través del diseño y creación de espacios participativos diversos</p> <p>Crear y gestionar las comunidades participativas</p>	<p>Promover una actitud participativa</p> <p>Fomentar el apoyo entre personas empleadas</p> <p>Promover el debate, la implicación, el intercambio</p>
RESPONSABILIDAD COMUNITARIA / LOCAL	<p>Informar sobre iniciativas locales</p> <p>Visibilizar personas, proyectos, recursos que apoyen, inspiren y motiven a la participación</p> <p>Trabajar la rendición de cuentas y la transparencia</p> <p>Cuidar la participación en la comunidad</p>	<p>Promover espacios para la experimentación de herramientas y contenidos que promuevan a la participación</p> <p>Impulsar la lectura como herramienta para activar una mirada crítica</p> <p>Generar una metodología de la participación</p>	<p>Restaurar, transformar, rehabilitar espacios para que sean intergeneracionales</p> <p>Promover proyectos para el fomento de la participación</p> <p>Fomentar proyectos de investigación para apoyar la participación en la comunidad</p>	<p>Apoyo al trabajo comunitario para el cuidado de los espacios colectivos</p> <p>Promover y visibilizar sinergias entre agentes</p> <p>Poner en valor una actitud proactiva</p> <p>Generar comisiones de seguimiento ciudadano</p>
RESPONSABILIDAD TRANSVERSAL / SOCIEDAD	<p>Informar sobre iniciativas globales</p> <p>Visibilizar personas, proyectos, recursos que apoyen, inspiren y motiven a la implicación en el bien común</p> <p>Trabajar la rendición de cuentas y la transparencia</p> <p>Fomentar la visibilidad de proyectos participativos exitosos</p>	<p>Crear espacios para la experimentación de herramientas y contenidos que promuevan a la participación</p> <p>Introducir el intercambio y la reflexión conjunta entre los sistemas educativos y empresariales, públicos y privados para la implicación de la comunidad</p>	<p>Promover proyectos para la educación a la ciudadanía</p> <p>Promover proyectos participativos para el fomento del trabajo comunitario y la corresponsabilidad con los espacios comunes</p> <p>Fomentar proyectos de investigación para apoyar la participación</p>	<p>Promover y visibilizar sinergias entre agentes</p> <p>Poner en valor una actitud proactiva</p> <p>Facilitar alianzas internacionales para la mejora de la participación a lo largo de toda la vida</p>

Tabla 19: Palancas de cambio de la participación



Voluntariado

El voluntariado es una práctica social, regulada por la ley española 45/2015 del 14 de octubre y descrita como de naturaleza solidaria, no implicando ninguna retribución salarial o remuneración económica alguna, que debe realizarse libremente, tal y como su nombre indica, y que se desarrolla dentro de una organización generalmente perteneciente al sector público o al tercer sector.

Durante muchos años, el voluntariado se ha entendido como una práctica solidaria que estaba mayoritariamente vinculada a situaciones de exclusión social y dependencia; que implicaba a personas y entidades en el apoyo y cuidado de realidades frágiles.

En realidad, el voluntariado va mucho más allá de una experiencia solidaria e implica el aprendizaje mutuo, el desarrollo personal, el crecimiento cultural y puede vincularnos a ambientes diversos, tanto públicos o comunitarios como privados. Constituye una herramienta de desarrollo y participación, no solamente de ayuda o apoyo.

¿Estamos adecuadamente informados/as sobre las oportunidades de voluntariado en nuestro entorno?

¿Las entidades de voluntariado están pudiendo gestionar las actividades y programas de voluntariado de una manera sostenible?

¿El voluntariado es accesible para todas las edades? ¿Estamos fomentando una cultura de voluntariado inclusiva e intergeneracional?

¿Por dónde empezar?

RETOS y OPORTUNIDADES (Tabla 20)

Responsabilidad individual	Responsabilidad organizacional	Responsabilidad comunitaria / local	Responsabilidad transversal / sociedad
Cuidar el voluntariado	Cuidar el espacio del voluntariado	Cuidar el espacio del voluntariado	Cuidar el espacio del voluntariado
Buscar canales para el voluntariado	Cuidar la personalización de los canales para activar el voluntariado corporativo	Personas y proyectos de referencia	Personas y proyectos de referencia
Tener conciencia del significado del voluntariado	Formación para todas las edades de cara a establecer una cultura del voluntariado corporativo	Educación y formación para todas las edades de cara a establecer una cultura del voluntariado	Educación y formación para todas las edades de cara a establecer una cultura del voluntariado
Conocimientos y competencias acordes a una Vida multietapa	Flexibilidad en la gestión del voluntariado corporativo para las personas empleadas según su ciclo profesional y vital	Espacios comunitarios para ejercer el voluntariado a todas las edades	Espacios comunitarios para ejercer el voluntariado a todas las edades

El voluntariado para mejorar el sentido de pertenencia a la sociedad

“El voluntariado es indispensable en la sociedad para que las personas se sienten bien y la sociedad se beneficie”. GD_P.Pomares

Voluntariado y madurez

Si bien es cierto que el voluntariado puede ser practicado durante todo el ciclo vital, por diversas circunstancias, se concentra en personas jóvenes y adultas y, muy especialmente, en la población jubilada, que ve el voluntariado como una alternativa para seguir activa en la sociedad.

“El voluntariado es algo natural que surge en un determinado momento, aunque es cierto que hay que tener cierta apetencia. Yo, en mi caso, nunca lo había pensado. Fue un tema circunstancial. Me jubilé y pensé “qué bien, mañana no tengo que madrugar”, pero, al día siguiente, me voy a ver un

museo, al día siguiente otro, [...] y llega un momento que dices “vale, pero yo como persona necesito hacer alguna cosa más”. Este fue el motivo por el cual, a los 4 meses de jubilarme, ingresé en SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica)”. GD_P.Pomares

Oportunidad para derribar los prejuicios generacionales

El voluntariado nos ofrece una oportunidad magnífica para trabajar y reducir los prejuicios generacionales.

“Se produce esta experiencia que es importante, porque cuando nos dicen ‘es que la gente joven...’ NO, será alguna gente joven. Cuando dicen ‘es que los mayores’, NO, que se diga algunos mayores...” Este cambio de mirada se da porque las personas han experimentado “este conocimiento, desde la interrelación y la convivencia”. GD_PPomares

El intercambio intergeneracional donde ambas partes ganan

“En SECOT nos dedicamos a apoyar a los emprendedores, chicos jóvenes. Allí se produce una intergeneracionalidad totalmente directa. Ellos nos transmiten y nosotros les tratamos de orientar y de ayudar. Ese proceso se da en que ambas partes ganan”. GD_PPomares

“No te puedes imaginar lo satisfactorio que es que te reúnas con un chaval de veintitantos años; él te empieza a manifestar la ilusión que tiene por sacar un proyecto y tú dices ‘bueno venga, vamos a ponernos a por ello, vamos a ir viendo los pros y los contras’. Este tipo de relación es fantástica y es la mejor recompensa que te podrían dar. Cuando lo poco o mucho que tú puedas saber lo puedas transmitir a otra persona y esta persona lo percibe como algo positivo, me parece algo maravilloso. Eso es lo que a mí me está moviendo y me sigue moviendo a seguir actuando”. GD_PPomares

Lo transformador de las relaciones humanas

“Yo llevo 12 años ya en SECOT y me sigue moviendo a actuar. Es un proceso tan enriquecedor donde realmente tú te reúnes con una persona que no conoces de nada, sin embargo encontráis un punto en común, un nexo, y allí tenéis una relación que tiene sentido y que se transforma y llega a sacar un proyecto en concreto”. GD_PPomares

Voluntariado para todas las edades

“No hay que caer en el error de que el voluntariado lo hacemos los mayores, porque la gente joven [también] hace mucho voluntariado”. GD_PPomares

*“El voluntariado no es cuestión de edad, es más bien que el fin por el cual haces el voluntariado te toque o que te motive a participar en este caso. También tiene una relación directa con el tiempo que tienes. Es cuestión de tiempo muchas veces poder hacer voluntariado. Las personas **mayores**, al disponer algunas veces de más tiempo, pueden realizar más voluntariado, pero no tiene que ver con la edad. Al final es más el motivo por el que lo haces que la edad o el beneficio”. GD_BSantamaría*

El voluntariado nos conecta con el propósito vital

“En este sentido sí tiene que ver con la edad, tiene que ver con la experiencia personal que ha descrito Pedro. Cuando te jubilas necesitas una alternativa, de ocupar tu tiempo, de seguir sintiéndote ciudadano o ciudadana, y es una opción. Para mí el voluntariado es la autorrealización personal, la forma de participación de mayor grado. Me parece muy importante de lo que has destacado, Pedro, de cómo el voluntariado tiene sentido cuando las generaciones se unen y sienten que comparten un mismo objetivo o una misma experiencia que satisface a las dos partes”. GD_MCalvo

El voluntariado como aprendizaje de la convivencia

“Es fundamental ofrecer oportunidades para que las personas vivencien experiencias significativas. En definitiva, de eso se trata: de aprendizaje, de la convivencia... Esto es lo que propiciamos como educadores los profesionales en los centros, esa relación entre las personas a partir de proyectos”. GD_MCalvo

Las personas mayores como protagonistas del cambio, no solo como receptores

“En Coslada y San Fernando de Henares, estamos realizando un proyecto de aprendizaje-servicio con los institutos. Todo el trabajo que hacemos desde los ayuntamiento es aprendizaje, y es servicio, porque las personas mayores que pasan por programas socio-educativos de todo tipo y de fomento de la participación comunitaria tienen este objetivo: que salgan fuera de los centros, que se vinculen a la comunidad, y que aporten, que no sean solamente receptores, que tienen todo el derecho del mundo por supuesto en ser receptores, pero que cambie este mensaje que las personas mayores tienen unas capacidades, atesoran conocimiento, experiencia, etc.”. GD_MCalvo

Lo importante de los proyectos a largo plazo, mantenidos en el tiempo

“Lo importante es que estas asociaciones, como SECOT, y esas experiencias se mantengan en el tiempo, porque las acciones puntuales no tienen ningún sentido. Eso me parece fundamental. Cambiar el modelo es conseguir que permanezcan en el tiempo”. GD_MCalvo

Fomentemos el bien común

“La conclusión que saco es que hay muchísimo que hacer. Desde mi perspectiva de lo primero que habría que hacer sería derribar el individualismo. Es decir, que volviera el colectivismo. Antiguamente la gente era mucho más colectiva. Yo recuerdo que en casa de mis padres yo conocía a todos los vecinos y todos los vecinos me conocían a mí. Aquí donde vivo no conozco a nadie porque nos volvemos mucho más individualistas. El individualismo no es bueno. Entonces hay muchísimo que hacer y unas de las cosas es involucrar a la gente. Que la gente se involucre, que la gente participe. ¿Cómo se hace eso? Yo creo que los que estamos aquí cada uno pone un granito de arena, tratamos que este granito de arena caiga en un montón, que no se quede allí apartado pero la tarea que hay es tremenda, aunque enriquecedora”. GD_PPomares



Concurso de fotografía 2020

El beso

Pablo Pintor - Av. Congreso 3570 2do. CABA, CABA, Argentina

PALANCAS DE CAMBIO

Hemos visto cómo el voluntariado nos ayuda en nuestro desarrollo personal, nos conecta con el propósito vital a través de vivencias de aprendizaje mutuo que además nos enriquecen como personas y reducen nuestros prejuicios a la hora de referirnos a personas de más o menos edad. También se ha comentado que necesitamos de más proyectos, de mejores evaluaciones, de más recursos, de mejores alianzas, etc.

¿Está nuestra cultura apoyándonos para que seamos corresponsables y activemos nuestros derechos, pero también nuestros deberes como ciudadanía responsable?

¿Estamos garantizando que las personas puedan elegir formatos y canales para hacer voluntariado en su comunidad?

¿Está la sociedad preparada para que realmente haya una cocreación y una corresponsabilidad en la generación de los escenarios de futuro?

¿Por dónde empezar?

- ¿Cómo podemos hacernos más conscientes de la importancia e influencia del voluntariado, tanto a nivel personal como organizacional o comunitario, para la construcción de una sociedad sostenible?
- ¿Cómo podemos mejorar la educación al voluntariado y contar con formación a largo de toda la vida?
- ¿Cómo podemos contar con los mejores aliados y establecer sinergias para disfrutar de mejores espacios colectivos?
- Y finalmente ¿cómo podemos activar nuestra actitud emprendedora para poner en marcha y seguir construyendo camino a través de proyectos que nos vinculen a nuestro desarrollo a través del voluntariado la participación como seres solidarios?

Busquemos ejercer los derechos y activar la responsabilidad personal, organizacional y social.

	TOMA DE CONCIENCIA	HERRAMIENTAS DE DESARROLLO	PROYECTOS DE CAMBIO	ALIANZAS
RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL / PERSONA	<p>Implicarse e informarse sobre canales de voluntariado</p> <p>Informarse sobre cómo poder seguir desarrollándose a través del voluntariado en los entornos que más nos interesan</p> <p>Cuidar el espacio del voluntariado</p>	<p>Formarse para ser más conscientes de las oportunidades vinculadas a las actividades de voluntariado</p> <p>Experimentar cambios en los proyectos de voluntariado para conectar con temas de interés</p>	<p>Planificar escenarios deseados para contar con conocimientos y competencias adecuados al desarrollo de voluntariado en una vida larga y plena</p> <p>Experimentar cambios para mejorar el acceso al voluntariado</p>	<p>Tener una actitud proactiva</p> <p>Apoyar la red comunitaria de cercanía para el voluntariado</p>
RESPONSABILIDAD ORGANIZACIONAL	<p>Informar sobre la actividades de voluntariado corporativo</p> <p>Cuidar el voluntariado corporativo</p> <p>Trabajar la transparencia y visibilizar el impacto de las actividades</p>	<p>Acompañar y formar a la plantilla para fortalecer el voluntariado corporativo</p> <p>Acompañar a las personas a través de itinerarios personalizados para activar su motivación para el voluntariado corporativo</p>	<p>Fomentar la relación intergeneracional a través del diseño y creación de programas de voluntariado corporativo</p> <p>Crear y gestionar el voluntariado corporativo</p>	<p>Promover una actitud participativa</p> <p>Fomentar el apoyo entre personas empleadas</p> <p>Promover el voluntariado corporativo</p>
RESPONSABILIDAD COMUNITARIA / LOCAL	<p>Informar sobre iniciativas locales</p> <p>Visibilizar personas, proyectos, recursos que apoyen, inspiren y motiven al voluntariado</p> <p>Trabajar la rendición de cuentas, la transparencia y visibilizar el impacto de los proyectos de voluntariado</p> <p>Cuidar el voluntariado en la comunidad</p>	<p>Promover espacios para la experimentación de herramientas y contenidos que promuevan el voluntariado</p> <p>Impulsar la formación para el voluntariado</p> <p>Generar una metodología apropiada para cada proyecto de voluntariado</p>	<p>Restaurar, transformar, rehabilitar espacios para que sean intergeneracionales</p> <p>Promover proyectos para el fomento del voluntariado</p> <p>Fomentar proyectos de investigación para apoyar el voluntariado en la comunidad</p>	<p>Apoyo al trabajo comunitario para el cuidado de los espacios colectivos y el voluntariado</p> <p>Promover y visibilizar sinergias entre agentes</p> <p>Poner en valor una actitud proactiva</p>
RESPONSABILIDAD TRANSVERSAL / SOCIEDAD	<p>Informar sobre iniciativas globales</p> <p>Visibilizar personas, proyectos, recursos que apoyen, inspiren y motiven a la implicación en el bien común</p> <p>Trabajar la rendición de cuentas, la transparencia y visibilizar el impacto de los proyectos de voluntariado</p> <p>Fomentar la visibilidad de proyectos de voluntariado exitosos</p>	<p>Crear espacios para la experimentación de herramientas y contenidos que promuevan el voluntariado</p> <p>Introducir el intercambio y la reflexión conjunta entre los sistemas educativos y empresariales, públicos y privados para la implicación de la comunidad</p>	<p>Promover proyectos para la educación a la ciudadanía</p> <p>Promover proyectos para el fomento del trabajo comunitario, el voluntariado y la corresponsabilidad con los espacios comunes</p> <p>Fomentar proyectos de investigación para apoyar el voluntariado</p>	<p>Promover y visibilizar sinergias entre agentes</p> <p>Poner en valor una actitud proactiva</p> <p>Facilitar alianzas internacionales para la mejora del voluntariado a lo largo de toda la vida</p>

Tabla 21: Palancas de cambio del voluntariado



Recomendaciones Conclusivas

- La longevidad nos plantea nuevos retos y nos hace entender muy claramente que está cambiando la relación entre personas y recursos.

- La longevidad nos implica a todos los seres y a todas las generaciones. No tiene que ver con las personas mayores, sino con toda la sociedad en su conjunto.

¿Cómo cambiará nuestra experiencia en una vida de 100 años? ¿Cómo cambiará nuestro ciclo laboral? ¿Cómo cambiarán los productos y servicios que las personas demanden y que las empresas ofrezcan? ¿Cómo cambiarán los espacios públicos y privados?

Resumamos los beneficios o el porqué deberíamos trabajar de una manera inclusiva, intencionada y para todas las edades y generaciones.

OPORTUNIDADES PARA LAS PERSONAS:

- Desarrollo de nuevas relaciones
- Aumento de la autoestima y la confianza a través de la interacción con otras generaciones
- Aumento de la conexión con el propósito vital
- Aprender nuevas habilidades al tener acceso a nuevas experiencias, recursos y narrativas que otras generaciones pueden proporcionar
- Mejora de la salud y el bienestar personal, a menudo relacionada con el hecho de entenderse mejor y sentir que se pertenece a la comunidad
- Mejora la percepción de la valoración de cada persona con respecto a la comunidad en la que vive; es decir, las personas se sienten más valoradas
- Mejora de las relaciones con personas de otras generaciones en el entorno personal. Aprender nuevas habilidades tienen un impacto enorme en nuestra vida personal, además que profesional o comunitaria
- Beneficios positivos para su propio proyecto de aprendizaje / académico / investigativo etc.
- Mayor comprensión de otras generaciones
- Reducción de un potencial y progresivo aislamiento, así como aumento de la re-conexión y de la vinculación al entorno próximo
- Mayor sentido de la responsabilidad social y/o organizacional gracias a las mayores oportunidades de participación en el entorno a través de proyectos u otras iniciativas

Los resultados para las personas también pueden tener un impacto que se extiende a las entidades y organizaciones

OPORTUNIDADES PARA LAS ORGANIZACIONES:

- Creación de capital social, relacional y de cohesión entre los equipos
- Aumento de la participación activa y la implicación en los proyectos
- Aumento de la vinculación a la visión y misión de la empresa así como aumento del conocimiento y la vinculación a la misión de cada equipo, temas necesarios para estar motivados y trabajar alineados para la consecución de los objetivos.
- Promoción de una vida activa y saludable
- Construcción de una cultura organizacional de la prosperidad y seguridad. Reducir conflictos, de pequeña a gran escala, revierte inmediatamente en la cuenta de resultados de una empresa. Tensiones, malentendidos, falta de comunicación, ¿cuánta energía necesitamos cada día para lidiar con estos temas?
- Fomento del voluntariado, impactando positivamente en la predisposición al apoyo mutuo y la reciprocidad entre los equipos internos.
- Apoyo a las transiciones laborales y profesionales y la empleabilidad de/para personas de todas las edades
- Diseño de servicios de mejor calidad para todas las generaciones, para la red de clientes, internos y externos
- Mejora de la innovación interna

De igual forma podemos trabajar la intergeneracionalidad a escala comunitaria, en un barrio o distrito.

OPORTUNIDADES PARA EL ENTORNO COMUNITARIO:

- Mejora de la resiliencia e interdependencia comunitaria
- Construcción de capital social y cohesión comunitaria
- Mejora de la participación cívica y la ciudadanía activa
- Promoción de una vida activa y saludable para personas de todas las edades.
- Aumento de la seguridad
- Mejora del sentido de pertenencia, la interrelación y la interculturalidad
- Mejora del apoyo mutuo
- Diseño de servicios de mejor calidad para todas las generaciones
- Aumento del voluntariado
- Mejora de la empleabilidad de las personas de todas las edades
- Aumento de las habilidades y del patrimonio local
- Hemos visto, a lo largo de estas páginas, cómo el enfoque y las posibilidades de la intergeneracionalidad son casi infinitas, y van mucho más allá de lo que nos pueda parecer

en un principio. Aun así, para que estas oportunidades florezcan hay que saber trabajar en un buen diseño, una buena planificación, un buen desarrollo y una buena evaluación de actividades y programas.

Veamos entonces algunos desafíos que pueden presentarse a la hora de poner en marcha un programa intergeneracional¹⁹.

Hemos visto, a lo largo de estas páginas, cómo el enfoque y las posibilidades de la intergeneracionalidad son casi infinitas, y van mucho más allá de lo que nos pueda parecer en un principio. Aun así, para que estas oportunidades florezcan hay que saber dotarse de un buen diseño, una buena planificación, un buen desarrollo y una correcta, constante y rigurosa evaluación de actividades y programas.

Veamos entonces algunos desafíos que pueden presentarse a la hora de poner en marcha un programa intergeneracional.

- 1. Dificultades en el reclutamiento o selección de las personas y/o generaciones participantes:** El reclutamiento de personas, tanto mayores como jóvenes, puede ser todo un reto. Por ejemplo, puede que necesitemos que el director de una entidad participe, pero en precedentes ocasiones se ha detectado que tiene un comportamiento desafiante, que dificulta la interrelación con las demás personas; o bien, puede que nos encante contar con una persona que lidera los movimientos participativos del barrio y que consideramos imprescindible para un proyecto intergeneracional, pero no conseguimos su implicación por falta de tiempo.
- 2. Necesidad de reunir a las generaciones con éxito:** Las personas de diferentes generaciones pueden tener diferentes preferencias, expectativas, necesidades y motivos para participar en el trabajo intergeneracional. A veces, estas necesidades o deseos no son visibles y hace falta un trabajo de acercamiento progresivo y participativo para consensuar los retos o los objetivos que se tienen en común.
- 3. Asunción de los riesgos asociados a la unión de las generaciones:** Es muy importante tener en cuenta las cuestiones legales y éticas, como la protección o salvaguarda de personas/grupos de edad vulnerables. Otros riesgos podrían estar vinculados con una falta de entendimiento y un potencial refuerzo de los estereotipos y prejuicios vinculadas a las edades.

¹⁹ *Elaboración propia a partir de las categorías de riesgo identificadas en MATES (2008-2009)op. cit.*

4. **Peligro de refuerzo de los estereotipos de edad y/o de agravar los conflictos existentes en la comunidad:** si no se trabaja la información y la comunicación, hay riesgo de que se refuercen ideas preconcebidas y se acabe en una falta de entendimiento y comunicación. En este sentido la formación es una buena herramienta. La formación previa y entre pares es una herramienta de preparación que busca no incidir en los prejuicios que pueden estar latentes y no tener el riesgo de reincidir en ellos durante el proyecto.
5. **Falta de financiación o recursos disponibles para apoyar el trabajo.**
6. **Valor de la planificación.** La planificación y organización del trabajo intergeneracional, el compromiso personal, organizativo y comunitario y/o la falta de interés de las personas y entidades que configuran el entorno puede representar un reto. Otros desafíos podrían estar conectados con la búsqueda de un lugar adecuado tanto para los jóvenes como para las personas adultas y mayores, así como la falta de información y orientación para apoyar el desarrollo del trabajo intergeneracional.
7. **Sostenibilidad del trabajo intergeneracional.** solo los procesos intergeneracionales de larga duración tienden a ser capaces de producir el tipo de cambios previstos que garantizan una sostenibilidad a largo plazo.
8. **Dificultades para crear la red adecuada de personas implicadas o incluso de organizaciones asociadas y para que esta red colabore con éxito.** Las alianzas para garantizar que el ecosistema de apoyo sea el adecuado son clave.
9. **Escasa información compartida sobre el impacto de los proyectos.** La poca información que se comparte sobre el impacto de los proyectos con enfoque intergeneracional en el entorno y considerar que estos proyectos son muy bonitos, pero quizás no productivos, o que generan pocos cambios. Parece que no quedan ni tiempo ni recursos para invertir y finalmente no se da prioridad a la utilización de este enfoque. Esto puede que sea uno de los retos mayores de la metodología.
10. **Percepción equivocada de lo que significa la intergeneracionalidad:** Intergeneracionalidad es mucho más que la simple relación de personas mayores, adultos, jóvenes y niños, lo que vemos cada día en nuestras calles. El trabajo intergeneracional desborda los meros límites de la buena voluntad, para hacer suya una metodología que cuenta con estándares, claves, pautas, y que, como cualquier otra metodología de proyecto, necesita de un diseño, planificación, desarrollo y evaluación que no se pueden improvisar.

Llegados aquí, no queda si no ponernos mano a la obra y diseñar una hoja de ruta para potenciar compromisos en nuestro ámbito de actuación o responsabilidad.

¿Qué acciones vas a emprender mañana, estés donde estés, para que todo esto que has leído pueda serte de utilidad y apoyarte en el cambio?

Busquemos juntos la manera de facilitar el camino de la activación de esta oportunidad intergeneracional que tenemos en nuestro entorno, tanto desde la perspectiva de las personas, como de las entidades o de la comunidad en su conjunto.

Cada persona o entidad podrá encontrarse en una fase del ciclo diferente, en función de sus objetivos y necesidades, pero también del nivel de madurez de la reflexión respecto a estos temas⁽²⁰⁾. Todas las fases de maduración de la conciencia y del conocimiento están interconectadas. Se trata de un ciclo que vincula las herramientas con la acción y que puede ayudar a personas y organizaciones en el diseño y la planificación de itinerarios, no solamente de aprendizaje, sino también de acción.

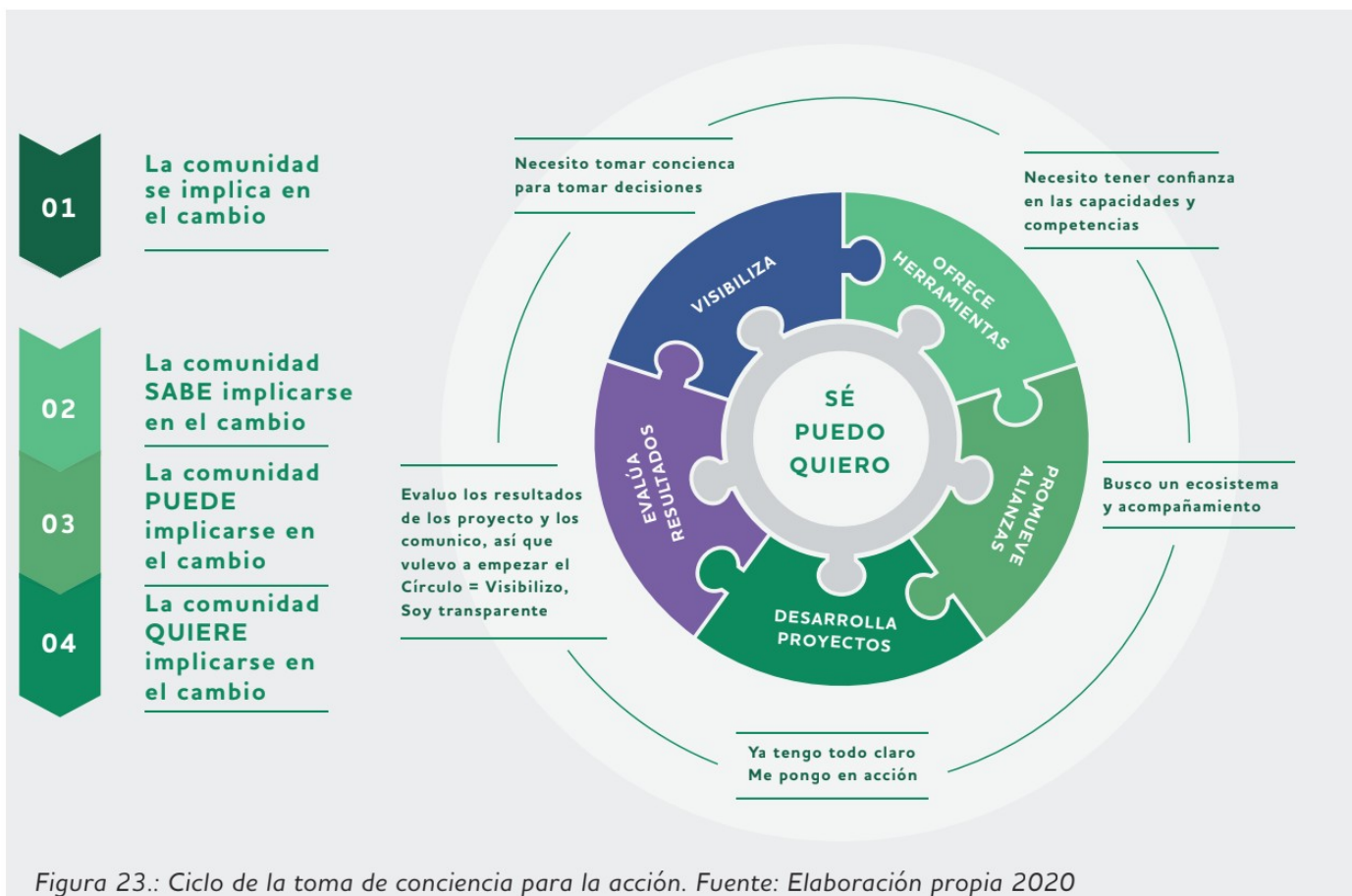


Figura 23.: Ciclo de la toma de conciencia para la acción. Fuente: Elaboración propia 2020

²⁰ También puedes volver atarás a la página 14-15 para refrescar la palancas que nos mueven hacia el cambio.

¿POR DÓNDE EMPEZAR?

Encuentra tu sitio en el mapa.

- ¿No acabas de entender del todo cómo la intergeneracionalidad puede mejorar el impacto en tus proyectos?

Recomendamos ir paso a paso, cubriendo cada una de las fases que hemos descrito en el presente informe, comenzando por la TOMA DE CONCIENCIA.

Rescatamos los 8 puntos imprescindibles en esta vía, para que los mires de un vistazo

TOMA DE CONCIENCIA

1. Informarse sobre alternativas saludables y deseables para mantener una vida larga y plena
2. Reconocer personas, proyectos, recursos que apoyen, inspiren y motiven a la toma de decisiones
3. Cuidar la comunicación interna y externa
4. Tomar conciencia del papel personal en cada ámbito de desarrollo del ciclo vital
5. Informarse sobre cómo poder seguir ampliando la propia educación/formación
6. Cuidar el consumo y la cocreación de cultura
7. Promover la rendición de cuentas y la transparencia
8. Activar y promover una actitud proactiva

- ¿Ves la oportunidad de introducir el enfoque intergeneracional en tu entorno, pero no estás seguro o segura de cómo llevarlo a cabo?

Tanto personas como entidades necesitamos saber que contamos con los recursos suficientes para promover los cambios de los que ya hemos tomado conciencia. Para ello es clave ayudarnos con la formación. Y con espacios para el aprendizaje permanente y la redefinición de las necesidades.

Recomendamos obtener el Certificado en Proyectos Intergeneracionales. Se trata de una formación introductoria, relativa a la planificación, ejecución y evaluación de proyectos intergeneracionales que permitan una mayor cooperación entre las generaciones y un aumento de la cohesión social. Está organizado por el Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital y la Fundación General de la Universidad de Granada. Tiene 60 horas de duración – también en modalidad online – y se activa puntualmente cada año, del 29 de octubre al 9 de diciembre. Para conocer más información seguir este enlace:

Rescatamos los ocho puntos imprescindibles en esta fase: HERRAMIENTAS DE DESARROLLO:

HERRAMIENTAS DE DESARROLLO

1. Formar y formarse para reforzar la toma de decisiones y ser más conscientes de riesgos y oportunidades vinculados a una vida larga y plena
2. Establecer espacios formales para la prevención, la educación sobre envejecimiento activo y la salud integral
3. Cuidar la salud integral, realizar actividad física regular, cuidar la alimentación y la nutrición de todos nuestros cuerpos (físico, mental, emocional, verbal, relacional, espiritual)
4. Promover y cuidar los espacios de relación intergeneracional
5. Crear espacios para la experimentación de herramientas de desarrollo de habilidades y competencias a lo largo de toda la vida
6. Promover, buscar, apoyar la educación informal
7. Cuidar las fuentes de energía
8. Crear espacios para la experimentación de herramientas y contenidos que promuevan a la participación

- *¿Quieres compañía en el desarrollo de tus proyectos intergeneracionales, pero no sabes cómo vincular más personas o entidades en tus proyectos y de qué manera?*

Activa tu participación en los entornos de tu interés y comparte tus resultados. La transparencia ayuda a la creación de comunidades de aprendizaje para la implementación de proyectos. Compartir los resultados de las evaluaciones ayuda a la creación de redes estables e interconectadas.

Para poder diseñar y planificar un proyecto, especialmente si se hace con enfoque intergeneracional, lo más adecuado es que las propias personas protagonistas participantes estén incluidas en la fase de ideación y puedan cocrear los hitos principales del proyecto. Por tal razón, el diseño del mapa de agentes de interés es clave en el pre-diseño de la propuesta.

Rescatamos los 8 puntos imprescindibles en esta fase: ALIANZAS**ALIANZAS**

1. Cuidar el espacio privado y el espacio colectivo. Buscar la participación y apoyar la red comunitaria de cercanía
2. Promover y visibilizar sinergias entre agentes buscando la cocreación en la acción
3. Alimentar las relaciones saludables y de calidad
4. Fomentar el apoyo mutuo y la interdependencia
5. Apoyar la red comunitaria de cercanía para el mantenimiento y/o la generación de espacios de convivencia, educativos, participativos, de generación de proyectos
6. Facilitar alianzas internacionales para la mejora de la educación y el aprendizaje a lo largo de toda la vida de todos y todas
7. Introducir el intercambio y la reflexión conjunta entre los sistemas y/o recursos educativos y empresariales, públicos y privados sobre la longevidad
8. Cuidar y buscar la intergeneracionalidad

- ¿Ya estás desarrollando proyectos que de una manera intuitiva buscan poner en valor la diversidad generacional, pero no acabas de conseguir la mejora en el diseño, planificación o ejecución?

Puede que el contexto en el que estás desarrollando los proyectos necesite revisión, puede que la clave sea que amplíes el nivel de participación del ecosistema de interés desde el diseño del proyecto, puede que el personal requiera formación especializada o que sea útil una mayor profundización en la metodología

Una vez tomadas las decisiones pertinentes, definido el reto y encontrados los compañeros de viaje, el terreno está listo para entrar en acción. A la vez que tenemos la mirada activa en el presente, es necesario mantener una visión de largo plazo; en este sentido, también hay que tener en cuenta que, para que pueda llevarse a cabo una buena evaluación, se tienen que diseñar los hitos de la misma, involucrando a las personas y entidades pertinentes. El resultado será un consenso acerca de dónde se quiere llevar el impacto del proyecto y cómo se quiere evaluar la consecución del mismo, de modo que se pueda diseñar la base de partida de una evaluación continua en todas las fases del proyecto –antes, durante y después–.

Rescatamos los 8 puntos imprescindibles en esta fase: PROYECTOS DE CAMBIO**PROYECTOS DE CAMBIO**

1. Planificar escenarios deseados para gestionar una vida larga y plena y para contar con conocimientos y competencias adecuados al desarrollo de una vida larga y plena
2. Restaurar, transformar, rehabilitar, habitar espacios intergeneracionales
3. Buscar conectar con los proyectos propios y el propósito vital, aunque sea cambiante, a través del desarrollo de proyectos
4. Diseñar y desarrollar proyectos de largo plazo
5. Buscar la experimentación en los proyectos para mejorar la gestión del cambio
6. Promover proyectos participativos para el fomento del trabajo comunitario y la corresponsabilidad en la generación de cultura
7. Promover proyectos para convertir los retos de la longevidad en oportunidades
8. Fomentar la activación de la intergeneracionalidad en el desarrollo de proyectos

Volvamos a empezar a iterar pasando por LA EVALUACIÓN de los proyectos y acciones que llevamos a cabo. Y que esos resultados puedan estar visibles, no solamente para las personas que hayan participado de ellos, sino para toda la comunidad. La transparencia, la rendición de cuentas y la comunicación de supuestos y resultados genera el conocimiento necesario, el interés y la participación de la comunidad para seguir en el camino de la sostenibilidad y la intergeneracionalidad.

REFLEXIONES FINALES

La intergeneracionalidad une generaciones, no solamente edades.

La intergeneracionalidad quiere la inclusión, apoya la diversidad, suma experiencias.

La intergeneracionalidad se puede utilizar para cualquier objetivo, no es un objetivo en sí misma.

La intergeneracional recoge y potencia tanto las similitudes como las indentidades propias de personas y generaciones.

La intergeneracionalidad va más allá de la interacción, busca la mejora de las relaciones y de las comunidades.

¿Qué vamos a hacer, a partir de hoy, para plantar esta semilla que todavía está en el aire, en nuestro entorno, en nuestros proyectos, en nuestro día a día?

Solamente falta comprometerse con el primer paso. El nuestro ya está dado.

Muchísimas gracias por compartir tu interés con nosotros y por habernos dedicado tu precioso tiempo intergeneracional.



Otros casos



Además de los casos compartidos en sus textos por las personas expertas en cada área, se listan aquí casos, ejemplos y proyectos que han sido mencionados durante los grupos de diálogos o que nos han parecido interesantes para completar el cuadro de oportunidades a tener en cuenta.

APRENDER CUENTA

Aprender Cuenta es un proyecto educativo diseñado especialmente para enseñar educación financiera y fomentar el talento emprendedor de los niños y niñas de 5 a 16 años de edad, de forma didáctica y divertida.

Impulsado por: Un grupo de grupo de profesionales expertos en finanzas, educación, psicología y pedagogía.



Área prioritaria: CAPACIDAD FINANCIERA Más información siguiendo este enlace

iLABi - LABORATORIO DE INNOVACIÓN INTERGENERACIONAL

Es un itinerario de Form-Acción que pone al servicio de personas de todas las edades herramientas para su desarrollo profesional. Estas herramientas están vinculadas a la innovación social y a la capacidad de diseñar y ejecutar proyectos como base para conectar con el propósito, crear nuevas oportunidades laborales y además apoyar la comunidad de pertenencia a través de proyectos con impacto.

Impulsado por: mYmO

Área prioritaria: CILCO LABORAL



Más información siguiendo este enlace

PIZTU ZURE JUBILAZIOA - ACTIVA TU JUBILACIÓN

El objetivo del proyecto es conseguir que personas senior, empleadas en organizaciones, contemplen la jubilación como un proceso de transición desde el trabajo activo a la jubilación activa, ayudándoles a preparar esa fase además de su desvinculación profesional.

Área prioritaria: CILCO LABORAL

Entidad impulsora: Laboral Kutxa

Entidad desarrolladora: BiziPoz



Más información siguiendo este enlace

TRANSICIÓN HACIA LA JUBILACIÓN: Este proyecto engloba diferentes programas individuales o colectivos que facilitan la transición a la jubilación del profesional sénior, contemplando una desvinculación gradual o total, asegurando el traspaso de know-how y una preparación exhaustiva hacia la siguiente fase vital.

Área prioritaria: CILCO LABORAL

Impulsado por: blancocoaching

Más información siguiendo este enlace

¿HABLAMOS?

Nuestros programas son flexibles y adaptables a tus necesidades. Descubre lo que podemos aportar a tu asociación, fundación, municipio y, de forma colaborativa, a la sociedad.

b
blancocoaching

CONÓCENOS

www.blancocoaching.es
hola@blancocoaching.es
+(34) 605469507

TRANSICIÓN A LA JUBILACIÓN

PROGRAMA PLATINO

Grupos + Presencial
blancocoaching

OBJETIVO

Facilitar a quienes se adentran en la jubilación el adquirir conciencia de los grandes cambios que esta transición conlleva, conocer y anticiparse a los riesgos y oportunidades implícitos, y descubrir las claves para diseñar una Jubilación a su medida: con cabida para todos sus planes, adaptada a quien se es en ese momento vital, y preparada para surfear las olas de los cambios que están por llegar.

*Programa innovador
dinámico
y personalizado,
impartido por
formadores y coaches
expertos en jubilación*

CARACTERÍSTICAS

Jornadas presenciales
Grupos reducidos
Duración adaptable
Micro formaciones
Dinámicas grupales
Ejercicios personalizados
Recursos seleccionados
Acompañamiento personal

CONTENIDOS

Algunas pinceladas de las temáticas que trabajamos:
+ nueva identidad personal
+ estilos de jubilación
+ proyecto vital + salud
+ desarrollo personal + ocio
relaciones familiares & sociales
+ inquietudes intelectuales
+ nueva longevidad

IMPACTO

"Me está viniendo fenomenalmente bien este acompañamiento para la planificación de mi jubilación. Muchísimas gracias por su profesionalidad".

Ángel M. - Madrid
Presidente de empresa

"Este programa me ha ayudado a reflexionar sobre los cambios que supone esta nueva etapa en la vida y a tomar bastantes decisiones para mejorar mi jubilación. He estado encantado de haber trabajado con la Coach por su grado de implicación, conocimiento, seriedad, trato y buena comunicación".

Juan Carlos R. - Valladolid
Psicólogo

JUBILACIONES ÚNICAS

En este ámbito cabe mencionar que existen numerosos y diferentes proyectos, impulsados por personas y entidades, en diferentes formatos como el mentoring, el coaching, el itinerario formativo, que se dirigen, o bien a empresas para gestionar y apoyar la desvinculación de su personal empleado, o bien a personas, para su gestión del cambio, etc.

Entre ellos:

ENTHEOS: Colabora con distintas entidades e instituciones para ayudar a la sociedad a mirar a la persona mayor con ojos nuevos y realizar los cambios necesarios para adaptarse a esta nueva Edad de las Posibilidades. Facilitamos así un cambio bidireccional: de la sociedad al mayor y del mayor hacia sí mismo y viceversa.

MI VIDA A PARTIR DE AHORA: Apoyo para reorientar el tiempo y el proyecto vital de personas adultas y mayores. Para ello le brindamos la posibilidad de participar en grupos pequeños de personas con intereses parecidos a los suyos, y dirigidos por profesionales expertos, para trabajar de manera personalizada y conjunta el desarrollo de proyectos.

SILVER ACADEMY: ofrece a empresas un Programa de Aceleración del Talento Senior que les permita crear una estrategia de Age Management inclusiva del capital humano más amplio: el del colectivo de 45+, para asegurar retención de talento, capitalización del know-how y reconexión con el empleado.

Muchas personas sénior también emprenden y fundan iniciativas en varios ámbitos. Estas dos son unas de ellas.

PRESIDENTEX Un think tank de pensamiento sénior para una realidad cada vez más compleja fundado por un grupo de exdirectivos de agencias de publicidad jubilados. Se trata de compartir unas horas con el 'cliente' para debatir sobre uno o varios temas no necesariamente prefijados, para expandir las posibilidades en terrenos poco explorados. Adentrarse en la incertidumbre del presente sin la formalidad que exigen los puestos ejecutivos, los condicionantes de un cargo ni las convicciones estrictamente individuales. Área prioritaria CICLO LABORAL / CULTURA Más información siguiendo este enlace

TODOS SOMOS 1 Es una plataforma de talentos y ayuda sin ánimo de lucro donde quieren ir creando entre todos una comunidad de solidaridad y un foro de comunicación, para despertar la alegría de ser útil. Tu generosidad volverá a tí multiplicada. Área prioritaria

CICLO LABORAL / CULTURA Más información siguiendo este enlace



#MIEMPLEOMIFUTURO

La Fundación Cotec para la innovación lanzó una campaña de sensibilización con el nombre #MiEmpleoMiFuturo para provocar reflexión y debate sobre la necesidad de acompañar con iniciativas políticas la llegada de la cuarta revolución industrial. La campaña tiene como pieza central un documental, realizado con El Instituto para el Avance de la Narrativa, creadores de la serie #Whymaps, que trata la automatización del trabajo y la necesidad de modificar nuestro sistema educativo para potenciar las habilidades humanas en vez de intentar convertirnos en máquinas. Incita a la acción: recolecta firmas para presionar al gobierno a que trate esta problemática.

Área prioritaria CICLO LABORAL / EDUCACIÓN

Más información siguiendo este enlace

VOCES DEL PRADO

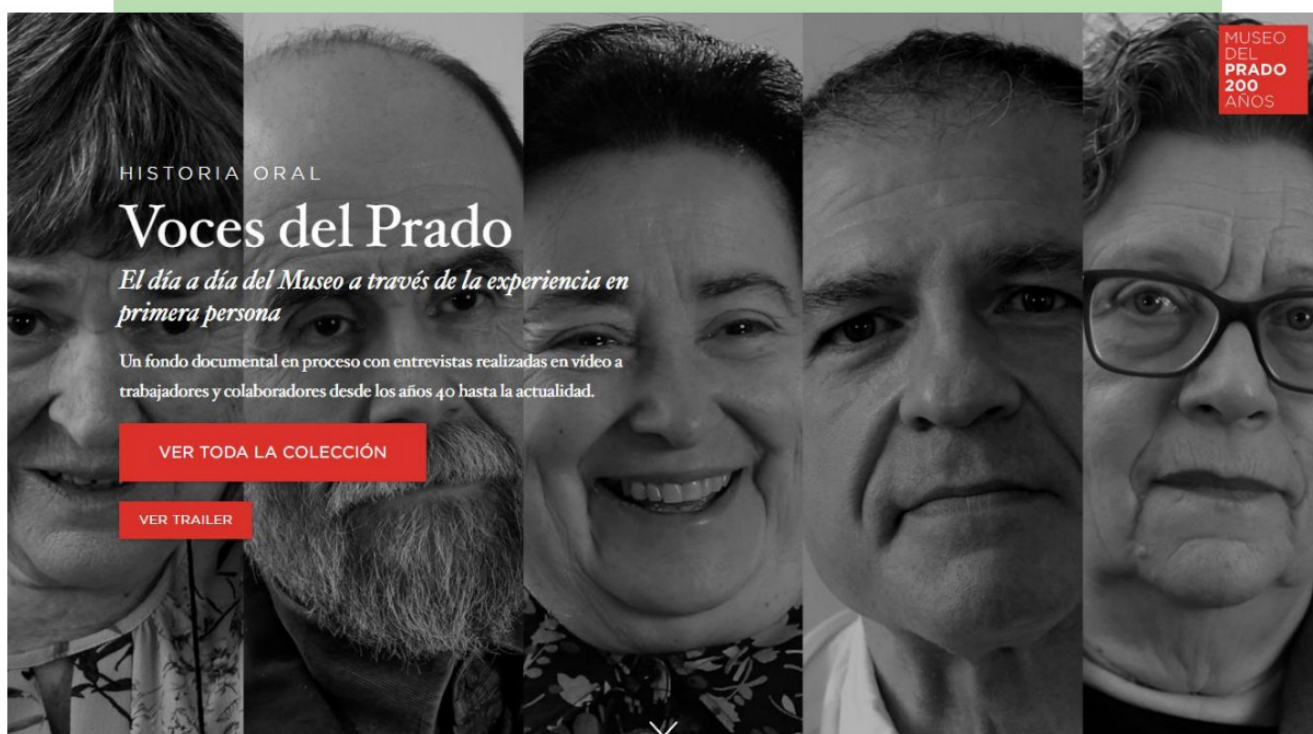
Voces del Prado: el día a día del Museo a través de la experiencia en primera persona.

Un fondo documental en proceso con entrevistas realizadas en vídeo a trabajadores y colaboradores desde los años 40 hasta la actualidad. Legado y públicos de interés en formato voz.

Impulsado por: El Museo del Prado.

Más información, siguiendo este enlace

Área prioritaria: CULTURA



MEET VINCENT VAN GOGH

Hibridación y acercamiento ocio/cultura para todos los públicos. Fusión de disciplinas, espacios, públicos. Innovación y no solamente tecnológica en las propuestas culturales, como es el caso de 'Meet Vincent van Gogh'. Adaptación de narrativas según públicos, interactivas y para toda la familia. No exhibe las obras originales del artista sino que a través de las mejores técnicas audiovisuales el visitante puede tocar las reproducciones de las obras de arte originales, el trazo de las pinceladas. Escenas multisensoriales y narraciones intrigantes que permiten visionar los detalles de los cuadros a través de un microscopio especial, etc...

Impulsado por: Embajada de los Países Bajos

Espacio IberCaja Delicias

Más información: siguiendo este enlace

Área prioritaria: CULTURA



IMPRO SHOW

Espectáculos/experiencias únicas en las que el espectador forma parte del espectáculo y la improvisación. Impro Show es “Un Espectáculo Único En Cada Función” donde cuando empieza el espectáculo nadie sabe lo que va a pasar.

Impulsado por: Planeta Impro.

Más información: siguiendo este enlace

Área prioritaria: CULTURA



WALK A STORY

“Turismo innovador: recopilación del patrimonio cultural a través de caminatas intergeneracionales” es un proyecto que tiene como objetivo desarrollar productos turísticos innovadores y disponibles para todos mediante la recopilación del patrimonio cultural a través de caminatas intergeneracionales.

Impulsado por: Proyecto Financiado por la Comisión Europea

Más información, siguiendo este enlace

Área prioritaria: CULTURA

MI PUEBLO LEE Red Rural de Festivales Literarios.

Un festival literario es el punto de encuentro en el que confluyen autores, lectores y no lectores, bibliotecas, clubes de lectura, librerías y editoriales. Están centrados en la literatura y se desarrollan en entornos rurales con una visibilidad, participación y compromiso acordes con los valores fundacionales de Mi Pueblo Lee. Pueblo Cultura Igualdad.

Impulsado por: Ministerio de Cultura y Deporte

Más información: siguiendo este enlace

Área prioritaria: CULTURA



CASA VERDI MILANO

Residencia para personas mayores que hayan sido músicos, compositores, artistas del canto, profesores de música y todas las personas que hayan ejercido el arte musical. El proyecto tiene en común con la famosa película en la cual participaba Dustin Hoffman del 2012 *The Quartet*, el ambiente artístico entre personas con intereses comunes.

Proyecto impulsado por la Fundación Giuseppe Verdi de Milán.

Más información siguiendo este enlace

LAS VOCES DE LA MEMORIA

El Coro Les Veus de la Memòria surge a principios de febrero de 2010 a iniciativa de una estudiante que estaba realizando sus prácticas en AFAV, y en colaboración con el terapeuta musical del centro comienzan a formar lo que hoy es una agradable y emotiva realidad. Todo comenzó como una actividad más, con el fin de conseguir que todos recordaran alguna canción de su pasado y fueran capaces de cantarla al unísono. La música tiene el poder de recuperar recuerdos y emociones secuestrados por la enfermedad. En estos momentos el coro está integrado por 48 enfermos y sus edades van desde los 55 a los 92 años, 10 sombras, que son voluntarios que participan como apoyo.

Impulsado por: Asociación de Familiares de Alzheimer de Valencia.

Más información: siguiendo este enlace

Área prioritaria: CULTURA



THE POSH CLUB

El Posh Club es un glamuroso club social y de espectáculos para personas mayores que se celebra periódicamente en cinco lugares de Londres y el sureste. Cada evento de tres horas y media tiene el estilo de un té de la tarde al estilo elegante (posh) de 1940 con camareros voluntarios con corbata negra, vajilla antigua y un pianista interno.

Impulsado por: Muchas entidades están apoyando el proyecto

Más información: siguiendo este enlace

Área prioritaria: CULTURA



VIERNES VISTEN CANAS

Viernes Visten Canas es un ciclo de desayunos con talento donde abrimos nuevos espacios de colaboración entre jóvenes y mayores bajo el paraguas de LOS OFICIOS DE LA CULTURA: creando puntos de encuentro entre la tradición y la innovación. Es frecuente encontrar junior que trabajan a partir del desarrollo de procesos o materias primas tradicionales, y sénior que crean contenidos innovadores y/o trabajan con nuevos procesos tecnológicos. La suma de ambas perspectivas en el ámbito cultural pone en valor el resultado de una vida llena de experiencias y la importancia de los procesos y lo equipos, que nada tienen que ver con la edad. ThinkAgeless: Lo artesano no es lo antiguo. La tecnología no es lo joven.

Desarrollado por mYmO, con el apoyo logístico del IMPACT HUB.



LOS OFICIOS DE LA CULTURA

#VIERNES 20 OCTUBRE
10 NOVIEMBRE
1 DICIEMBRE
2 FEBRERO
2 MARZO
6 ABRIL
4 MAYO
1 JUNIO

Impact HUB Madrid
C/ de la Alameda, 22
9:30 horas

Entrada libre / Aforo limitado
Reserva tu entrada en
www.madrid.impacthub.net
www.mYmO.es

#VIERNES VISTEN CANAS
DESAYUNOS CON TALENTO
EXPERIENCIAS INSPIRADORAS



HUMAN LIBRARY

El proyecto nació hace 20 años en Dinamarca impulsado por The Human Library Organization (The HLO), con el objetivo de crear una sociedad inclusiva, que apoye el no juicio, que asegure un diálogo abierto, que ayude en los momentos difíciles a través de historias humanas y “donde las personas pudieran leerse las unas a las otras ‘como un libro abierto’ y compartir experiencias”.

Más información: siguiendo este enlace

Área prioritaria: CULTURA



YO SÍ TE VEO

Proyecto de conexión intergeneracional que busca sensibilizar a la comunidad educativa -alumnos, familias y docentes- de la realidad de invisibilidad y discriminación de las personas mayores, eliminando prejuicios y alentando conexiones significativas basadas en el respeto, puesta en valor y cuidado.

Diseñado, creado, coordinado y monitorizado por Beatriz Roca

Más información, siguiendo este enlace

Área prioritaria: EDUCACIÓN



FACTORÍA DEL TALENTO

Factoría de Talento, es un proyecto impulsado por Dynamis Consultores, empresa especializada en la identificación y desarrollo de talento joven y en la orientación profesional. Factoría nació hace 9 años, con el objetivo de ofrecer oportunidades a jóvenes que quieren formarse en cuestiones que van más allá de los conocimientos que se estudian en los entornos académicos tradicionales, para reducir la brecha que existe entre el mundo académico y el mundo laboral. Ofrece programa de 6 meses de duración para el desarrollo personal de jóvenes con talento.

Área prioritaria: EDUCACIÓN.

Más información siguiendo este enlace

MAGIC ME

La casa de las artes intergeneracionales, que conecta a personas jóvenes y mayores, para combatir la soledad y la discriminación por edad. El proyecto nace y se desarrolla en Londres y tiene varias líneas de actuación. A través del desarrollo de proyectos artísticos e intergeneracionales, comparten experiencias en diferentes formatos y ámbitos, desde las residencias de personas mayores, hasta las escuelas, desde el activismo a favor del medioambiente hasta los espectáculos de baile o teatro.

Área prioritaria: CULTURA.

Más información siguiendo este enlace



OSTERSKOV EFTERSKOLE

Proyecto que nace en Dinamarca en 2003 como una escuela para los últimos años de secundaria dedicada a la enseñanza a través del rol en vivo. Involucra principalmente jóvenes adolescente de 14 a 18 años a través de distintas líneas optativas.

Área prioritaria: EDUCACIÓN

Más información siguiendo este enlace

LAS RUTAS

Rutas imprescindibles para jóvenes aventureros que quieran recorrer mundo. Rutas diferentes para experimentar y reflexionar sobre diferentes temas relevantes en la historia como el exilio (Ruta del exilio), el cambio y el emprendimiento (Ruta Inti), el entorno natural (UniRaid y Polar Raid).

Área prioritaria: EDUCACIÓN / CULTURA

Más información siguiendo este enlace

VILLAGE LANDAIS ALZHEIMER

Proyecto residencial desarrollado en Francia que se basa en una serie de parámetros: arquitectura benevolente, eliminación de símbolos médicos (no bata blanca, etc.), personalización de soporte, respeto por los gustos y ritmos de vida mantener estrechos lazos con sus seres queridos e integración en el tejido urbano y la vida de la ciudad. Cuenta con 120 personas de atención médica y 120 voluntarios del pueblo. Al llevar la vida local al corazón del Village, participan en la innovación terapéutica del proyecto. Cada uno de ellos podrá acercarse a ejercer su actividad con los residentes individuales o beneficiarse de las infraestructuras de las que dispone la Villa.

Impulsado por: El Grupo de Interés Público “Landes Alzheimer’s Village”

Más información, siguiendo este enlace

Área prioritaria: HÁBITAT



AXUNTAXE

Cooperativa de Cohousing en Asturias. El proyecto lo crearon 5 mujeres, de entre 39 y 64 años ,que se reunieron para dar forma a una idea que llevaban años debatiendo: un nuevo modo de vida en comunidad, en un entorno neorural, tranquilo y no muy alejado de servicios culturales, sanitarios y sociales, con un tipo de vida solidario, donde los cuidados fuesen el eje y con total respeto a las personas y al medio ambiente, en un grupo intergeneracional, diverso, pero que compartiese una filosofía de vida basada en la solidaridad, la sostenibilidad y la autogestión.

Más información, siguiendo este enlace

Área prioritaria: HÁBITAT



CINTER

El Centro Intergeneracional de Referencia (CINTER) de Macrosad, situado en Albolote (Granada), abrió sus puertas en septiembre de 2018 con el objetivo de proporcionar un espacio de convivencia e interacción entre niños y niñas de 0 a 3 años, personas mayores y profesionales. Para ello, se sirve de sus excepcionales instalaciones que acogen en un mismo edificio una Escuela Infantil y un Centro de Día para personas mayores. Desde su apertura, este Centro se ha convertido en un espacio innovador y en un lugar de vanguardia para el campo intergeneracional a nivel nacional. Su denominación como centro “de referencia” significa que las prácticas intergeneracionales que se llevan a cabo están apoyadas en evidencias procedentes de investigaciones validadas, experiencias y conocimiento práctico..

Impulsado por: Macrosad

Más información siguiendo este enlace

Área prioritaria: HÁBITAT



KAZE NO MACHI MIYABIRA

El proyecto consiste en un centro de atención para personas mayores, situado en Tojo, Shobara, Hiroshima, Japón. La instalación busca ser un cálido hogar de madera que tanto las familias como los vecinos de los alrededores, puedan visitar. Dentro del complejo, se diseñaron paseos, callejones y jardines abiertos al público. Los edificios presentan salas abiertas entre las unidades, que hacen que las personas mayores y los residentes de los alrededores perciban la atmósfera de reunión familiar. Ese lugar también se utiliza como espacio de galería, un espacio para entretener a los visitantes y como una presentación de la arquitectura tradicional japonesa. Impulsado por Tojo Arisukai Social Welfare Corp. Entidad privada fundada en 1972.

Área prioritaria: HÁBITAT

Más información siguiendo este enlace



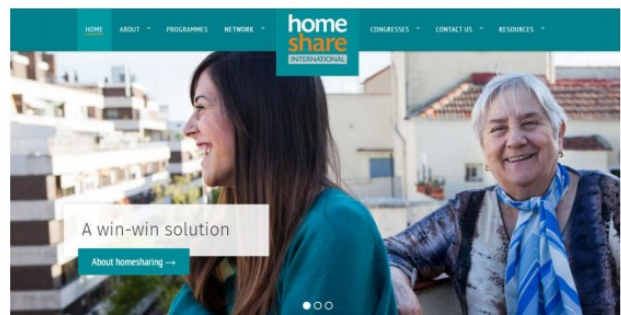
SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN RESIDENCIAL INTERGENERACIONAL (SIR)

El Servicio de Intermediación Residencial Intergeneracional (SIR) fomenta un intercambio entre generaciones, una experiencia diferente de vivir, una oportunidad para el crecimiento personal y una apuesta por nuevas formas de convivencia. Como este servicio existen diferentes tipos de proyectos como HOME SHARE, o el programa CONVIVE, que se llevan desarrollando desde hace décadas en muchos países y entornos diferentes.

Impulsado por: Gobierno de Navarra

Más información: siguiendo este enlace

Área prioritaria: HÁBITAT
EN SINTONIA



Proyecto cultural para activar una plaza como lugar de encuentro intergeneracional con la intención de mejorar las relaciones vecinales. El proyecto comenzó con la apertura de un espacio de trabajo y encuentro en la misma plaza. Al alquilar uno de los locales que se encontraba en desuso, las personas del equipo se convirtieron en nuevas vecinas y vecinos del barrio. Desde esa nueva posición de pertenencia al lugar, el equipo artístico activó el diálogo con las personas que habitan el entorno para construir de manera colaborativa el programa cultural que dinamizó la plaza de abril a diciembre de 2018.

Impulsado por: MADRID DESTINO / MATADERO Intermediae

Área prioritaria: HÁBITAT

Más información siguiendo este enlace



HACENDERAS

Las hacenderas son trabajos de utilidad común al que acude todo el vecindario de un municipio. Son comunes en numerosos municipios de Castilla y León, Asturias o el País Vasco, en los que el pueblo se organiza para limpiar caminos, acondicionar acequias, etc., siendo una oportunidad para el encuentro y la fiesta. Existen numerosos pueblos que conservan esta costumbre, adaptándola a las nuevas realidades del medio rural. Los diferentes proyectos son impulsados por entidades sin ánimo de lucro, la misma ciudadanía o alianzas entre diferentes agentes, según el contexto y los objetivos. Más información en distintos medios. Entre ellos:- <https://cotec.es/proyecto/haciendo-hacenderas/e340a157-98dd-41a3-b7d0-8875d74254cf> / <https://www.intermediae.es/recursos/video-hacenderas-red-vecinal> / <http://enprocesocoop.com/haciendo-hacenderas-trabajo-colectivo-e-identidad-en-el-medio-rural/> - <https://hacenderas.org/>



SEMILLERO INTERGENERACIONAL

Los encuentros-semillero sobre innovación social comunitaria e intergeneracional son una iniciativa conjunta llevada a cabo en alianza entre Laboratorio de Espacios Intergeneracionales y mYmO. Tienen como objetivo convocar a personas y representantes de entidades sociales interesadas en el trabajo intergeneracional para pensar conjuntamente y concretar cuáles son las claves fundamentales y distintivas del uso de una perspectiva intergeneracional en la mejora de nuestras comunidades urbana La idea de partida es sencilla: si colaboramos para pensar las

maneras en que el enfoque intergeneracional puede ayudarnos a innovar el trabajo comunitario, y conectamos nuestros esfuerzos al respecto, seremos capaces de aumentar el potencial actual de ese trabajo. Participando en estos encuentros ayudará a comprender por qué la intergeneracionalidad es un recurso que siempre debe estar en nuestra caja de herramientas.

Actualmente se han llevado a cabo cuatro encuentros semillero entre 2018 y 2019, en Madrid, Morón de Almazán (Soria), Granada, y Almassora (Castellón). En este último caso se ha contado con la participación de la Concejalía de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Almassora (Castellón), la Sociedad Valenciana de Geriátrica y Gerontología (SVGG), la Caixa Almassora, la Residencia y Centro de Día Municipal de Personas Mayores Dependientes Vicente Morellá, junto al proyecto de Ciudad Feliz.

Área prioritaria: ALIANZAS INTERGENERACIONALES

Más información siguiendo este enlace



EL JARDIN TERAPEUTICO

Se trata de un espacio único, ajardinado, abierto a la ciudad, accesible, seguro y adaptado a proporcionar diferentes terapias y actividades intergeneracionales. Aunque disponible para toda la población, está especialmente dirigido a personas mayores y personas con diversidad funcional. Se encuentra en Coslada, impulsado por el ayuntamiento y la concejala de Servicios Sociales y Personas Mayores. Más información siguiendo este enlace

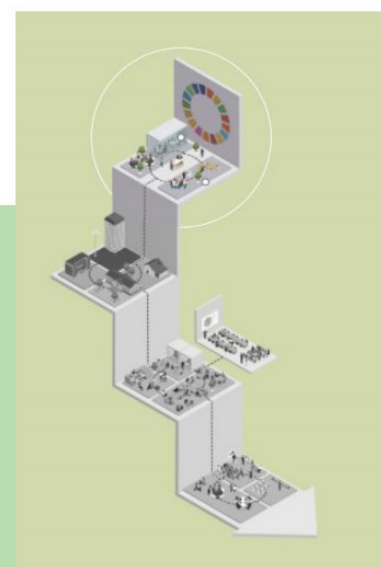
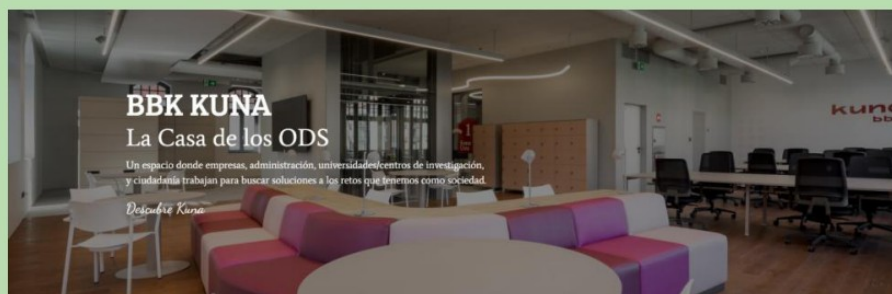
BBK KUNA

BBK KUNA. La Casa de los ODS. es un espacio de innovación social donde empresas, administración, universidades/centros de investigación, y ciudadanía trabajan para buscar soluciones a los retos que tenemos como sociedad. Alberga comunidades de aprendizaje, espacios para la participación ciudadana, diferentes itinerarios, formaciones y eventos vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este espacio cuenta con BBK Fundazioa y BBK Kuna Institutoa como motores en la definición de las metas y objetivos a alcanzar.

Área prioritaria: HÁBITAT / PARTICIPACIÓN

Más información siguiendo este enlace



APRENDIZAJE SERVICIO

El aprendizaje-servicio es una propuesta educativa que une el aprendizaje con el compromiso social. Es aprender haciendo un servicio a la comunidad y es una oportunidad maravillosa de activar la intergeneracionalidad así como voluntariado y participación. En definitiva, el aprendizaje-servicio es un método para unir compromiso social con el aprendizaje de conocimientos, habilidades, actitudes y valores. Aprender a ser competentes siendo útiles a los demás. Área prioritaria: EDUCACIÓN / PARTICIPACIÓN Recursos siguiendo estos enlaces: <https://www.aprendizajeservicio.net/> / <https://roserbatlle.net/> - <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/pag-web/guia-practica-aprendizaje-servicio.aspx>



[Inicio](#) [Conoce REDAPS](#) [Encuentros ApS](#) [Dónde está el](#)



GOBERNANZA +65

Este proyecto liderado por el Gobierno Vasco tuvo su ejecución en 2019, puede ser un buen ejemplo de actividades para desarrollar con fines estratégicos y participativos a la vez. Enmarcado en la Estrategia Vasca de Envejecimiento Activo 2015-2020, el proyecto pretendía la participación de toda la sociedad y de las organizaciones del sector +65. Lamentablemente, algunas personas expertas, involucradas como parte activa de la participación, percibieron que aunque potencialmente la iniciativa podía haber conseguido un gran impacto, las conclusiones parecieron menos respetuosas de la diversidad de las opiniones recogidas y más alineadas con el sentir de la administración previo al proceso. Área prioritaria: PARTICIPACIÓN. Más información siguiendo este enlace

IMPLANTACIÓN DEL PERFIL TÉCNICO MUNICIPAL EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Últimamente nos vamos encontrando más ayuntamientos que incorporar en su estructura el

perfil técnico comunitario y/o de participación. Esto es una buena señal de la importancia que tiene la participación social en los ayuntamientos, y por ende, en la sociedad.

PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS

El caso de la implantación de los presupuestos participativos es otra de las maneras con la cual muchísimos ayuntamientos de España suelen llamar a la ciudadanía a expresar sus deseos y necesidades y a cocrear las intenciones del futuro, a través de procesos participativos. El mayor reto en este sentido queda siempre el informativo. Cómo llegar a comunicar correctamente las intenciones, los plazos y los contenidos del proceso. Si la ciudadanía está adecuadamente informada y conocen cómo funciona un presupuesto municipal será mucho más fácil que se involucre en su gestión.

CONSEJOS DE MAYORES

“Desde 2017 vamos oyendo cada vez más el interés social y político por tener un consejo de mayores en distintos municipios. Esto se debe claramente al cambio demográfico, pero sobre todo a que hay muchas iniciativas relacionadas con este colectivo y es una forma oportuna para agrupar a todas las iniciativas con un solo fin: que se les oiga de forma conjunta y que se les tenga en cuenta en las decisiones sociales y políticas. Sin embargo, hemos visto dos opciones de cara a afrontar la creación de un consejo de mayores: por voluntad política o por voluntad social. No hay una forma mejor de crearlo, pero lo más importante es que no se haga como una medallita política, sino como una estrategia social de participación, para tener en cuenta la opinión de todas las personas mayores y que además de escuchadas se sientan parte activa de la sociedad”. cita Beatriz Santamaría

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El voluntariado corporativo lleva años vehiculando la responsabilidad social empresarial y se está posicionando como un eje de trabajo importante en organizaciones que apuesten por conseguir un impacto social a la vez que apoyar el desarrollo de las capacidades blandas de sus plantillas. Actualmente están naciendo cada vez más proyectos y entidades que se configuran como punto de contacto entre ODS y empresas y/o entre ONG y empresas.

VOLUNTARE es una de estas entidades que, junto con la Fundación HazloPosible, representan los proyectos más asentados, aunque ahora se esté configurando un ecosistema muy interesante de Start-Up que trabajan especialmente el matching entre objetivos empresariales e impacto social, a través de aplicaciones digitales

MUNICIPIOS QUE PROMUEVEN LA PARTICIPACIÓN

Entre los proyectos escalables y relevantes para la construcción de una sociedad sostenible e inclusiva está el de los municipios que promueven la participación de la ciudadanía para conseguir que sean municipios amigables con las personas mayores, y en definitiva con la totalidad de la población. Citamos especialmente el caso de Donosti Lagunakoia, San Sebastián Amigable. El proyecto está liderado por un equipo multidisciplinar coordinado por Eva Salaberria Artano, coordinadora del Plan de Ciudad Donostia Lagunakoia. A través de un proceso profundo de análisis y revisión, el equipo ha podido rediseñar las categorías que querían trabajar como ayuntamiento en adhesión de la Red de Ciudades Amigables, de manera que han adaptado las directrices generalistas a su realidad matizando también temas de lenguaje.

El caso de Donosti Lagunakoia, San Sebastián Amigable es remarcable a nivel de interdisciplinariedad y aplicación de una estrategia global a una realidad local. Además el hecho de que haya una persona dedicada a la promoción de la participación y a la coordinación de los esfuerzos es clave para que las acciones sumen en una misma dirección.”Abordamos esta complejidad estructurando cuatro ejes de trabajo -

Espacio público y movilidad, Vivienda para toda la vida, Una comunidad que cuida y Transición a un nuevo ciclo vital y Gestión de la edad- que pretenden incorporar un valor añadido y singular, a partir de las necesidades, deseos, saberes y expectativas de las personas cuando envejecemos.” cita de Eva Salaberria Artano extraída de la publicación de Donostia Lagunakoia del 2018.



Área prioritaria: PARTICIPACIÓN

Más información siguiendo este enlace



Índice de tablas y figuras



Tabla 1: Fases del trabajo	Página 12
Figura 1: Diversidad de las personas expertas	Página 13
Figura 2: Ámbito de actuación de las personas expertas	Página 14
Figura 3: Momentos vitales y miradas de las personas expertas	Página 18
Figura 4: Logos entidades de pertenencia de las personas expertas	Página 19
Tabla 2: Personas expertas y su vinculación al área de experiencia	Página 15
Figura 5: Metodología de cara a la acción	Página 31
Figura 6: Vinculación entre el propósito y el desarrollo	Página 34
Tabla 3: Qué podemos esperar de esta guía en cada fase del ciclo	Página 38
Tabla 4: El grado de interacción de las generaciones	Página 50
Figura 7: Una biblioteca para todas las edades	Página 77
Figura 8: LeerteQuiero	Página 78
Tabla 5: Retos y oportunidades de la capacidad financiera	Página 96
Tabla 6: Palancas de cambio de la capacidad financiera	Página 108
Tabla 7: Hitos y definiciones del envejecimiento	Página 110

Figura 9: Capacidad funcional	Página 111
Tabla 8: Retos y oportunidades de la capacidad física y la salud	Página 112
Figura 10: Determinantes de la salud	Página 113
Figura 11: Fraagile	Página 120
Figura 12: SZOSA	Página 121
Figura 13: Mirada Activa	Página 122
Figura 14: etxeTIC	Página 123
Tabla 9: Palancas de cambio de la capacidad física y la salud	Página 133
Tabla 10: Retos y oportunidades del ciclo laboral	Página 136
Tabla 11: Palancas de cambio del ciclo laboral	Página 144
Tabla 12: Retos y oportunidades de la cultura	Página 150
Tabla 13: Palancas de cambio de la cultura	Página 157
Tabla 14: Retos y oportunidades de la educación	Página 159
Tabla 15: Palancas de cambio de la educación	Página 178
Tabla 16: Retos y oportunidades del hábitat	Página 180

	Página 168
Figura 15: Aula intergeneracional	
	Página 169
Figura 16: Encuentros intergeneracionales	
	Página 192
Figura 17: Viviendas intergeneracionales	
	Página 194
Figura 18: Apartamentos Talita Houten	
	Página 195
Figura 19: Centro Intergeneracional a Faixa	
	Página 196
Figura 20: 'Connect Ibailakua'	
	Página 197
Figura 21: Adaptación de viviendas de la Demarcación de Barcelona	
	Página 200
Tabla 17: Palancas de cambio del hábitat	
	Página 203
Tabla 18: Retos y oportunidades	
	Página 210
Figura 22: Bici sense edat	
	Página 217
Tabla 19: Palancas de cambio de la participación	
	Página 220
Tabla 20: Adaptación de viviendas de la Demarcación de Barcelona	
	Página 226
Tabla 21: Palancas de cambio del voluntariado	
	Página 232
Figura 23.: Ciclo de la toma de conciencia para la acción.	

Equipo



DIRECCIÓN Y AUTORÍA:

- **Eleonora Barone:** Doctora Arquitecta. Consultora experta en planificación estratégica e innovación intergeneracional. Comunicadora y facilitadora de dinámicas participativas que vinculan innovación y diversidad. Fundadora y Directora de mYmO.

COORDINADOR DE PERSONAS EXPERTAS Y REVISIÓN DEL TEXTO:

- **Iván Ojanguren Llanes:** orientador laboral y académico, investigador social, dinamizador, y técnico en desarrollo comunitario en mYmO.

EQUIPO DE PERSONAS EXPERTAS (por área en la que contribuyeron):

- **ALIANZAS INTERGENERACIONALES**
 - **María Luisa Forniés Arranz:** Licenciada en psicología (especialidad gerontología). Experta en programas intergeneracionales y voluntariado cultural-intergeneracional. Presidenta y Fundadora de la ONG Acervo Intergeneracional y autora, entre otros, del programa “Una biblioteca para todas las edades”.
 - **Mariano Sánchez Martínez:** Profesor titular en el Departamento de Sociología de la Universidad de Granada, decano de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, dirige la Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales.
- **CAPACIDAD FINANCIERA**
 - **Alfonso Basco Garrido-Lestache:** Fundador y CEO de la consultora Impactoring®, y consultor de Youth Business International en LatAm, Asia y África. Experto en Emprendimiento y Finanzas con más de 15 años de experiencia. Creador de 2 empresas, 2 ONGs y escritor de varios libros. Mentor de Startups y profesor de varias universidades y escuelas de negocios en creación y desarrollo de empresas.
 - **Jose Antonio Herce San Miguel:** Doctor en economía, conferenciante, autor. Profesor de Economía en la Universidad Complutense de Madrid, dirigió el FEDEA (Fundación de Estudios de Economía Aplicada), ha sido director de Afi (Analistas Financieros Internacionales). Socio fundador de LoRIS (Longevity and Retirement Income Solutions). Miembro del Consejo Asesor de mYmO.

- CAPACIDAD FÍSICA Y SALUD

- **Iñaki Bartolomé Martín:** Ingeniero informático, CEO en Ideable Solutions; desde la División Kwido trabaja en una plataforma tecnológica para el mercado europeo del cuidado a personas mayores con funcionalidades de telemedicina, estimulación cognitiva, monitorización de actividad o realidad virtual. Tiene una amplia experiencia en proyectos europeos de I+D+i en torno al cuidado de personas mayores (especialmente AAL y Horizon 2020). Conferenciante de eventos internacionales en torno a la Silver Economy (Medicine 2.0, eHealthWeek, Aging 2.0, Ageing Fit o AAL Forum).

Dra. Naiara Fernández Gutiérrez: geriatra, Directora Asistencial IMQ IGURGO en el Grupo Igualatorio Médico Quirúrgico).

Dra. Paloma Navas Gutiérrez: médica especialista en Medicina Preventiva y Salud Pública en el Hospital El Escorial. Doctora en Salud Pública y gerontóloga por la Universidad Johns Hopkins e Investigadora en el Instituto Ramón y Cajal de Investigación Sanitaria. Profesora de Gestión Sanitaria y Economía de la Salud en la UAM.

Dra. Sacramento Pinazo-Hernandis: ExVicepresidenta de la Sociedad Española de Geriatria y Gerontología. Presidenta de la Sociedad Valenciana de Geriatria y Gerontología. Doctora en Psicología y Licenciada en Pedagogía. Profesora Titular de Psicología Social (desde 1999); Directora del Máster en Atención Sociosanitaria a la Dependencia (de 2010 a 2016). Miembro del Consejo Asesor de mYmO.

- CICLO LABORAL

- **Eduardo Madinaveitia Foronda:** Licenciado en Matemáticas, trabajó en investigación de medios en RTVE y Zenith. Se jubiló a los 70 años tras 10 años de jubilación parcial (trabajando un 50% de la jornada laboral). Fundador y promotor de JubilARTE.

- **Beatriz Roca Albertos:** apasionada de la Gestión del Cambio, Executive Coach, Retirement Coach y Gestora de Proyectos Intergeneracionales. Ayuda a organizaciones implementando programas de transición a la jubilación y de Age Management.

- CULTURA

- **Francisco Olavarría Ramos:** Gerente del Consejo Español para la Defensa de la Discapacidad y la Dependencia. Licenciado en Comunicación, gerontólogo social,

fundador de la revista Qmayor y activista por los derechos de las personas adultas mayores.

- **Marta Sanz Massa:** Con base formativa en publicidad, inicia el recorrido profesional en áreas de negocio de la iniciativa privada (sector educativo, publicitario y musical, entre otros). 15 años de experiencia en el área de proyectos de una fundación cultural. Actualmente acompaña a emprendedores sociales y organizaciones del Tercer sector en temas estratégicos como el establecimiento de alianzas, diseño de proyectos, construcción de narrativas, etc.

- EDUCACIÓN

- **Ignacio Chato Gonzalo:** EdD (Doctor en Educación), Miembro de la Comisión de Programas Intergeneracionales de la Junta de Extremadura, Profesor asociado en la facultad de Formación al Profesorado de la Universidad de Cáceres.

- **Cristina Montes Pastrana:** Investigadora en innovación educativa a través de la gamificación. Fundadora de The Roamers y Campamento Valentia. Profesora de proyectos, branding y narrativa transmedia en la universidad

- HÁBITATS

- **Paz Martín Rodríguez:** arquitecta y docente. Socia fundadora del estudio Fündc y Directora del Proyecto de innovación arquitectónica y urbanística envejezANDO, que propone una revalorización, actualización y visibilidad arquitectónica y urbana del espacio que debería ocupar la vejez.

- **Matxalen Acasuso Atutxa:** arquitecta urbanista, mediadora y máster en dirección de marketing. Ex Decana del Colegio de Arquitectos de País Vasco. Miembro de la Junta Directiva de Asociación Sostenibilidad y Arquitectura -ASA. Socia mYmO. Trabaja en proyectos de Arquitectura para clientes particulares en entornos rurales. Participación en proyectos de impacto social: emprendimiento, sostenibilidad e intergeneracionalidad.

- PARTICIPACIÓN

- **Meritxell Valls Martí:** consultora, facilitadora y formadora especializada en el sector público y social. Máster en Responsabilidad Social Corporativa (UOC). Postgrado en

Gestión Política Social y Económica de la Ciudad (UOC), Postgrado en Mediación para la Integración Social (UAB) y licenciada en Psicología Social (UAB).

- **Beatriz Santamaría Trincado:** Grado en Gestión Comercial y Marketing y Postgrado en Envejecimiento Activo, Cofundadora de Bizipoz (empresa Forbes 30Under30 en 2018) para el empoderamiento de personas mayores y la puesta en marcha de proyectos de participación social.

- VOLUNTARIADO

- **Pedro Pomares Abad:** miembro de SECOT (Séniors Españoles para la Cooperación Técnica) y coordinador de Foro LideA (Liderazgo de Mayores).

- **Marichu Calvo de Mora González:** educadora social, responsable municipal de programas socioeducativos para el envejecimiento activo y la participación comunitaria intergeneracional, gestión de la programación socioeducativa de los centros socioeducativos de personas mayores del ayuntamiento de San Fernando de Henares (Madrid).

Bibliografía



REFERENCIAS GENERALES

Comisión Europea (2021). Libro verde sobre el envejecimiento. Fomentar la solidaridad y la responsabilidad entre generaciones. Bruselas, 27.1.2021 COM(2021) 50 final [Disponible online en castellano siguiendo este enlace https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/com_2021_50_f1_green_paper_es.pdf consultado el 24 de 01 de 2022].

Eurostat. Ageing Europe — Looking at the lives of older people in the EU — 2020 edition. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2020 [Disponible online siguiendo este enlace: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-statistical-books/-/ks-02-20-655> consultado el 26 01 2022].

MANIFIESTOS

AGE Platform Europe. Manifiesto for an Age-Friendly European Union by 2020. [Disponible online siguiendo este enlace: https://www.age-platform.eu/sites/default/files/EY2012_Coalition_Manifesto-EN_1.pdf consultado el 25 01 2022].

Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales. Manifiesto: La Intergeneracionalidad suma vidas. 29 de Abril 2020. Día Europeo de la Solidaridad y Cooperación entre Generaciones. [Disponible online siguiendo este enlace: https://drive.google.com/file/d/1V-c67I7mL1IAYFbXR_rEyQ3ZDXT-Zr7D/view consultado el 25 01 2022].

Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales. Manifiesto: No al distanciamiento social: Conexión Intergeneracional. 29 de Abril 2021. Día Europeo de la Solidaridad y Cooperación entre Generaciones. [Disponible online siguiendo este enlace: https://drive.google.com/file/d/1XYxYtb0Vnh0f5OTd_oqOyWYTIREXmeV-/view consultado el 25 01 2022].

LONGEVIDAD

Barone E. (2021). Hacia una sociedad longeva sostenible: instrumentalizando la intergeneracionalidad y el diseño centrado en la persona. Esic Market. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://revistasinvestigacion.esic.edu/esicmarket/index.php/esicm/article/view/270> consultado el 26 01 2022].

Cordeiro, J.L., Wood, D. (2018). La muerte de la muerte. La posibilidad física y su defensa moral. Deusto.

Dinicolantonio, J., Fung, J. (2020). El Reto de la longevidad. Recupera los secretos centenarios

de una vida larga y saludable. Edaf.

Gratton, L., Scott, A.J. (2020). La nueva longevidad. Cómo adaptarse a los desafíos de una vida más larga. Galaxia Gutenberg.

Hall S, Rennick K, Williams R. (2019). The Perennials: the future of ageing. London: Ipsos-MORI (https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2019-02/thinks_theperennials.pdf)

CICLO VITAL

Arteta, A. (2015). A pesar de los pesares. Cuadernos de la vejez. Editorial Ariel

Freixas, A. (2021). Yo vieja. Apuntes de supervivencia para seres libres. Capitán Swing

Nussbaum, M.C., Levmore, S. (2018), Envejecer con sentido. Conversaciones sobre el amor, las arrugas y otros pesares. Paidós Básica

Pinazo Hernandis, S., Sánchez Martínez, M. (Directores). Villar Posada, F. (Autor).(2005). El enfoque del ciclo vital: hacia un abordaje evolutivo del envejecimiento. Universidad de Barcelona. Asociación Multidisciplinar de Gerontología. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://www.imserso.es/InterPresent1/groups/imserso/documents/binario/0c03villar-pearson.pdf> consultado el 26 01 2022].

Ramos Toro, M. (2017). Envejecer siendo mujer. Dificultades, oportunidades y retos. Edicions Bellaterra

Yanguas, J. (2021). Pasos hacia una nueva vejez.Los grandes retos sociales y emocionales de la madurez. Ediciones Destino

ENFOQUE INTERGENERACIONAL Y PROGRAMAS INTERGENERACIONALES

Bernard, M., y Ellis, S., 2004, How Do You Know That Intergenerational Practice Works? Stoke-on-Trent: Beth Johnson Foundation. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://generationsworkingtogether.org/downloads/50be2fe1843c9-How%20do%20you%20know%20that%20intergenerational%20practice%20works.pdf> consultado el 25 01 2022].

Brubaker, T. H., y Brubaker, E., 1999, The Four Rs of Intergenerational Relationships: Implications for Practice. Michigan Family Review; 4 (1), pp. 5-15. Doi: <http://dx.doi>.

org/10.3998/mfr.4919087.0004.102. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://quod.lib.umich.edu/m/mfr/4919087.0004.102?view=text;rgn=main> consultado el 25 01 2022].

Hatton-Yeo, A., & Ohsako, T. (2000). *Intergenerational Programmes: Public Policy and Research Implications: An International Perspective*. Hamburg and Stoke-on-Trent: UNESCO Institute for Education and Beth Johnson Foundation. Kernan, M., y Cortellesi, G., (2019), *Intergenerational Learning in Practice. Together Old and Young*. London: Routledge.

Martin, K, Springate, I., Atkinson, M. (2010). *Intergenerational Practice: outcome and effectiveness*. Local Government Education and Children's Services Research Programme. LGAresearch report. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED511391.pdf> consultado el 25 01 2022].

Sánchez, M., Martínez A. (2007). *Programas intergeneracionales. Una sociedad para todas las edades*. Barcelona: Colección Estudios Sociales Obra Social "la Caixa". [Disponible online siguiendo este enlace: https://www.aepumayores.org/sites/default/files/Programas_Intergeneracionales_Coleccion_Estudios_Sociales_vol23_es.pdf consultado el 25 01 2022].

Sánchez Martínez, M., Kaplan, M., Sáez Carreras, J. (2010). *Programas Intergeneracionales. Guía introductoria*. Colección Manuales y Guías. Serie Personas Mayores. Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imsero).

Disponible online siguiendo este enlace: https://www.aepumayores.org/sites/default/files/Programas_Intergeneracionales_Coleccion_Manuales_Guias_IMSERSO_%202010.pdf consultado el 25 01 2022].

Springate, I., Atkinson, M., Martin, K. (2008). *Intergenerational Practice: A review of the literature*. Local Government Education and Children's Services Research Programme. LGAresearch report F/SR262. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://www.nfer.ac.uk/publications/LIG01/LIG01.pdf> consultado el 25 01 2022].

The TOY Project Consortium (2014) *Together Old & Young A Review of the Literature on Intergenerational Learning Involving Young Children and Older People*. [Disponible online siguiendo este enlace: https://www.academia.edu/5324084/Together_Old_and_Young_A_Review_of_the_Literature_on_Intergenerational_Learning_Involving_Young_Children_and_Older_People consultado el 25 01 2022].

Driver, T., Henshon, A. (2020). Working Longer Solves (Almost) Everything: The Correlation between Employment, Social Engagement and Longevity. Wharton Pension Research Council Working Paper No. 2020-11, [Disponible online siguiendo este enlace: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3646467 consultado el 26 01 2022].

Libro Blanco del Talento Sénior (2021). LabS Demografía. Fundación SERES, Fundación ADECCO. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/Informes.aspx?IDi=1142> consultado el 26 01 2022].

Libro Blanco de Mejores prácticas para la gestión del talento sénior (2021). DCH y EJE-CON. WFc. Informe del Work of the Future Center. EAE Business School. . [Disponible online siguiendo este enlace: <https://www.orgdch.org/dch-y-ejecon-libro-blanco-mejores-practicas-gestion-del-talento-senior/> consultado el 26 01 2022].

Puyol, R., Jiménez, A., Iñaki, O. (2021). Mapa del talento sénior 2021. Centro de Investigación Ageingnomics. Fundación Mapfre. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://ageingnomics.fundacionmapfre.org/publicaciones/mapa-talento-senior-2021/> consultado el 26 01 2022].

Richard Poláček, R., Schneider T (2011). Dancers' careers transition. Bruselas: EuroFIA; 2011. [Disponible online siguiendo este enlace: http://www.fia-actors.com/uploads/Dancers_Handbook_EN.pdf consultado el 26 01 2022].

Roca, R. (2019). Silver Surfers: El futuro laboral es para los mayores de 40. LID.

COMUNICACIÓN

Olavarría Ramos, F. (2018). El MICRO-EDADISMO lo vamos a jubilar. Cuaderno didáctico. #Gerontoactivismo. Edición QMayor.

DISEÑAR Y PLANIFICAR ACTIVIDADES Y PROGRAMAS INTERGENERACIONALES

Age-friendly Belfast Intergenerational Toolkit and Guide (2015). Belfast Health Development Unit.

[Disponible online siguiendo este enlace: https://www.makinglifebettertogether.com/wp-content/uploads/2015/02/Intergenerational_toolkit_-_web1.pdf consultado el 25 01 2022].

EAGLE (2008). Toolkit for Intergenerational Programs. EAGLE (European Approaches

to Inter-Generational Lifelong Learning) financiado por iniciativa de la Unión Europea. [Disponible online siguiendo este link: <https://riicotec.imserso.es/InterPresent2/groups/imserso/documents/binario/eagletoolkit.pdf> consultado el 25 01 2022]

MATES (2008-2009). Guía de ideas para la planificación y aplicación de proyectos intergeneracionales. Juntos: Ayer, hoy y mañana. El Proyecto MATES - Mainstreaming Intergenerational Solidarity (Solidaridad para la Integración Intergeneracional) está cofinanciado por el programa de Aprendizaje Permanente (Lifelong Learning Programme) de la Comisión Europea como un Proyecto de Medidas de Acompañamiento de la Grundtvig (2008/2009). [Disponible siguiendo este link: <http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/mates-guia-01.pdf> consultado el 25 01 2022].

McCrea, J. M., Weissmann, M., y Thorpe-Brown, G., (2004), Connecting the Generations: A Practical Guide for Developing Intergenerational Programs. Pittsburgh: University of Pittsburgh Center for Social and Urban Research.

The Center for Intergenerational Practices. Beth Johnson Foundation (2008) Approved Provider Standard Guidance Notes for Organisations Providing Intergenerational Projects or Programmes. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://generationsworkingtogether.org/downloads/592ff7e581c34-BJF%20Approved%20Provider%20Standard%20Guidance.pdf> consultado el 25 01 2022].

EVALUACIÓN DE PROGRAMAS INTERGENERACIONALES

Sánchez Martínez, M. (director) (2007). La evaluación de los programas intergeneracionales. DOC. Colección Documentos. Serie Documentos Técnicos. N. 21003. Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO). [Disponible online siguiendo este enlace: <https://www.imserso.es/InterPresent2/groups/imserso/documents/binario/evalprogramasinterg.pdf> consultado el 26 01 2022].

EDUCACIÓN

Generation Working Together (2019). Intergenerational Guide in Early learning and Childcare. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://generationsworkingtogether.org/downloads/5c891064751e5-Early%20Years%20Guide%20final.pdf> consultado el 25 01 2022].

Working Together (2019). Intergenerational approaches to improving health and wellbeing [Disponible online siguiendo este enlace: <https://generationsworkingtogether.org/>

downloads/536a04c11694b-GWT%20web%20FINAL.pdf consultado el 25 01 2022].

Sánchez, M., Campos, C., Rodríguez, A., Bonachela, R. y González, L. (2020). Guía de trabajo intergeneracional en primer ciclo de Educación Infantil (Documento nº1). Granada: Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales de la Universidad de Granada. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://catedras.ugr.es/macrosad/informacion/documentos/guia-trabajo-intergeneracional> consultado el 25 01 2022].

Schmidt-Herta, B., Jelenc Krašovec, S. Formosa, M. (eds.) (2014) Learning across Generations in Europe: Contemporary Issues in Older Adult Education. Research on the education and learning of adults. Sense Publishers. ESREA. [Disponible online siguiendo este enlace:https://www.researchgate.net/publication/278028177_Learning_across_Generations_in_Europe_Contemporary_Issues_in_Older_Adult_Education consultado el 26 01 2022].

The Citadel Youth Centre's Old's Cool Intergenerational Project (2015). Olds Cool. Intergenerational Practice Toolkit.

[Disponible online siguiendo este enlace: <https://education.gov.scot/improvement/documents/cld32-olds-cool-ip.pdf> consultado el 25 01 2022].

The TOY Project Consortium (2014) Together Old & Young Toolkit. A Training Manual for Intergenerational Learning Initiatives, Leiden: The TOY Project. [Disponible online siguiendo este enlace: <http://www.toyproject.net/wp-content/uploads/2016/01/ToyToolkit.pdf> consultado el 26 01 2022].

HÁBITAT Y PROYECTOS COMUNITARIOS

Se recomienda la lectura de los boletines quincenales de Laboratorio de Espacios Intergeneracionales (<https://www.espaciosintergeneracionales.com/>), iniciativa dirigida por Mariano Sánchez, que inciden en la dimensión espacial como lugar dónde pueden prosperar estas relaciones intergeneracionales. Los boletines ofrecen multitud de ejemplos de proyectos, publicaciones, artículos de interés, referencias y todo lo que una persona informada sobre este enfoque debe saber.

A&DS (2019). Intergenerational Housing and Age Friendly Places. The Crichton, Dumfries. Town Centre Living. Public Sector Client Forum Newsletter. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://www.ads.org.uk/wp-content/uploads/PSCF-newsletter-intergenerational-housing.pdf> consultado el 26 01 2022].

Del Monte Diego, J. (2017). Cohousing. Modelo residencial colaborativo y capacitante para un envejecimiento feliz. Colección Estudios de la Fundación N.4. Fundación Pilares para la Autonomía Personal. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://www.fundacionpilares.org/publicacion/cohousing-modelo-residencial-colaborativo-y-capacitante-para-un-envejecimiento-feliz/> consultado el 25 01 2022].

Garland, E (2018). Learning from Intergenerational Housing Projects in the USA. [Disponible online siguiendo este enlace: https://www.housinglin.org.uk/_assets/Resources/Housing/OtherOrganisation/Garland-E-Report-2017-Final.pdf consultado el 25 01 2022].

GBCe, CGATE y AEICE (2021). Edificios y salud. Reinventar el hábitat pensando en las personas. [Disponible online siguiendo este link: <https://gbce.es/documentos/Edificios-y-salud.pdf> consultado el 25 01 2022].

Hauderowicz, D., Ly Serena, K. (eds) (2020) Age-Inclusive Public Space. Hatje Cantz Verlag GmbH

HAUS - GBCe (2020). Salud, espacios, personas. Informe divulgativo. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://gbce.es/documentos/Salud-Espacios-Personas.pdf> consultado el 25 01 2022].

Henkin, N.Z., Holmes, A., Walter, B., Greenberg, B.R., Schwarz, J. (2005). Communities for All Ages: Planning Across Generations. The Annie E. Casey Foundation. Elders as resources, Intergenerational Strategies Series. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://assets.aecf.org/m/resourcedoc/aecf-CommunitiesforAllAgesPlanningGenerations-2005.pdf> consultado el 26 01 2022].

Kaplan, M., Liu, Shih-Tsen (2004). Generations United for Environmental Awareness and Action. Generation United and Penn State Cooperative Extension. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://www.gu.org/app/uploads/2018/05/Intergenerational-Report-EnvironmentalAwarenessAndAction.pdf> consultado el 25 01 2022].

Kaplan, M., Leng Leng, T., Sánchez, M., Hoffman, J. (2020). Intergenerational Contact Zones. Place-based Strategies for Promoting Social Inclusion and Belonging. Routledge

Krause Eheart, B., Hopping, D., Bauman Power, M., Racine, D. (2005). Intergenerational Community as Intervention. The Annie E. Casey Foundation. Elders as resources, Intergenerational Strategies Series. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://www.anniec.org/wp-content/uploads/2016/08/AECasey-Intergenerational-Communities.pdf>

consultado el 26 01 2022].

Malone, S., A&DS (2019). Town Centre Living: A caring place. Architecture & Design Scotland. Ailtearachd is Dealbhadh na h-Alba. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://gwsf.org.uk/wp-content/uploads/SteveMaloneRegen19.pdf> consultado el 26 01 2022].

Sánchez, M., Rodríguez, A., Campos, C., Castillo, M., Bonachela, R. y González, L. (2021). Guía de Centros Intergeneracionales. Concepto y claves de puesta en marcha (Documento nº2). Granada: Cátedra Macrosad

de Estudios Intergeneracionales de la Universidad de Granada. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://catedras.ugr.es/macrosad/informacion/documentos/guia-centros-intergeneracionales> consultado el 25 01 2022].

van Vliet—, W. (2011). Intergenerational cities: A framework for policies and programs. *Journal of Intergenerational Relationships*, 9(4), 348–365. [Disponible online siguiendo este enlace: https://www.researchgate.net/publication/259218884_Intergenerational_Cities_A_Framework_for_Policies_and_Programs consultado el 25 01 2022].

PARTICIPACIÓN

Castejón Villarejo, P., Morán Alaez, E., Rodríguez Cabrero, G., Rodríguez Rodríguez, P. (2013). Las Personas Mayores que vienen. Autonomía Solidaridad y Participación social. Colección Estudios de la Fundación N.1. Fundación Pilares para la Autonomía Personal. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://www.fundacionpilares.org/publicacion/las-personas-mayores-que-vienen-autonomia-solidaridad-y-participacion-social-2013/> consultado el 25 01 2022].

Navarro Yáñez, C., Parés, M., Martí-Costa, M., Díaz Orueta, M., Walliser, A., Rodríguez García, M.J., Vázquez Aguado, O. (2019) Innovación en políticas urbanas. Perspectiva, metodologías y casos. Icaria µe política. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://icariaeditorial.com/img/cms/Innovaci%C3%B3n%20en%20pol%C3%ADticas%20urbanas2020.pdf> consultado el 26 01 2022].

Olivé, M., Pascual, J., Rebollo, O. (2006). Participación y desarrollo comunitario en medio urbano. Experiencias y reflexiones. Construyendo ciudadanía/7. Iepala Editorial / Cimas.

Pares, M., Ospina, S.M., Subirats, J. (2017). Social Innovation and Democratic Leadership. Communities and Social Change from Below. Cheltenham. UK. Northampton. USA. Edward

Elgar

Prieto Sancho, D., Herranz Andújar, D., y Rodríguez Rodríguez, P., (2015), Envejecer sin ser mayor. Nuevos roles en la participación social en la edad de la jubilación. Colección Estudios de la Fundación N.2. Fundación Pilares para la Autonomía Personal. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://www.fundacionpilares.org/publicacion/envejecer-sin-ser-mayor-nuevos-roles-en-la-participacion-social-en-la-edad-de-la-jubilacion/> consultado el 25 01 2022].

Repensant la participació de la ciutadania al món local (2015). Col·lecció: Documents de Treball. Diputació de Barcelona. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://xarxanet.org/sites/default/files/repensarparticipaciociutadana.pdf> consultado el 26 01 2022].

TRÁNSITO HACIA LA JUBILACIÓN

Bermejo García, L. (2006), Promoción del envejecimiento activo. Reflexiones para el desarrollo de programas de preparación de la jubilación. [Disponible online siguiendo este enlace: https://www.researchgate.net/publication/28249097_Promocion_del_envejecimiento_activo_Programas_de_preparacion_a_la_jubilacion consultado el 25 01 2022].

Center of Ageing Better (2018). The experience of the transition to retirement: Rapid evidence review. [Disponible online siguiendo este enlace: <https://ageing-better.org.uk/publications/transition-to-retirement-rapid-evidence-review> consultado el 25 01 2022].
Madinaveitia, E., Madinaveitia, U. (2017), #JubilARTE: el arte de jubilARTE.

Moragas Moragas, R. (Director), Rivas Vallejo, P., Cristofol Allué, R., Rodríguez Ávila, N., Sánchez Martín, C. (2006) Estudio: Prevención de la dependencia. Preparación para la jubilación - dos. [Disponible online siguiendo este enlace: <http://envejecimiento.csic.es/documentos/documentos/moragas-prevencion-01.pdf> consultado el 25 01 2022].



Interreg
España - Portugal



PSL Programa
para una
Sociedad
Longeva

CENIE⁷