

GRANDES OPORTUNIDADES, GRANDES CONSUMIDORES, GRANDES DESCONOCIDOS

Estudio sobre Economía del Envejecimiento



NUEVAS
TECNOLOGÍAS



VIAJES Y OCIO



CALIDAD DE VIDA



HÁBITOS
DE COMPRA



EMPRENDIMIENTO



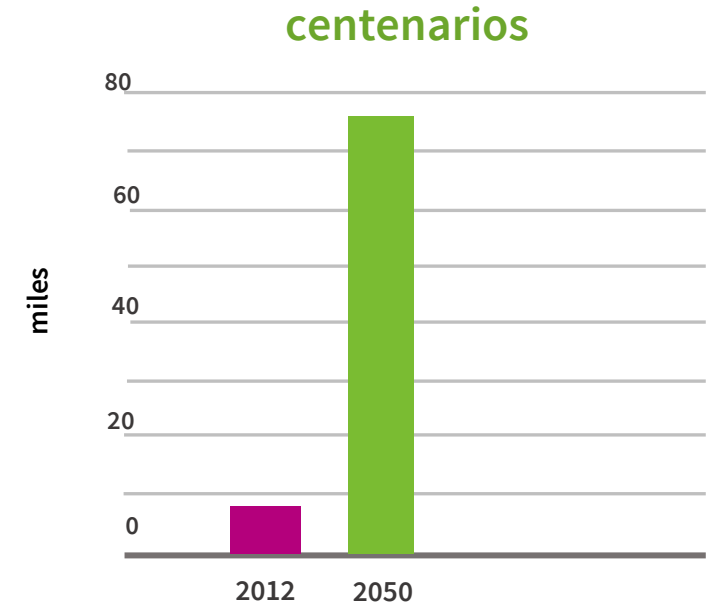
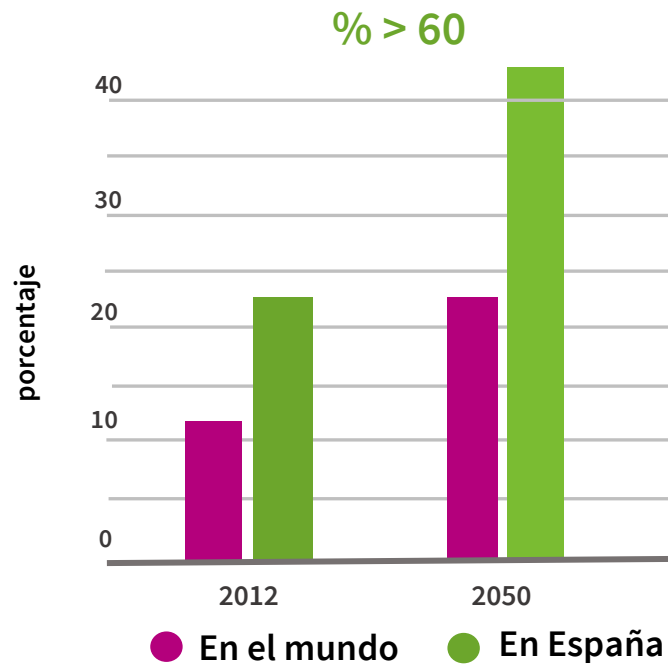
SATISFACCIÓN

La sociedad suma años

Envejecimiento de la población

En 2012 Japón es el único país que supera el umbral de 30% >60.

En 2050 habrá 64 países que los superen.



Las causas de un ... ¿problema?

- ✓ Incremento considerable de la **esperanza de vida**
- ✓ Descenso de la **natalidad** en España
- ✓ Impacto **económico** ha suscitado un enorme interés

Y se multiplican las oportunidades

- ✓ Puesta en valor del **potencial económico** de los mayores
- ✓ Generadores de **oportunidades** para estimular la actividad empresarial y el desarrollo económico
- ✓ Población experimentada, con patrimonio y **recursos**

Un negocio creciente en muchos sectores de la economía

Los sectores **más beneficiados** del aumento de la población mayor



Descubriendo un gran mercado potencial

- ✓ **Análisis:** Características y hábitos de comportamiento
- ✓ **Relación:** Con su potencial y con impacto económico
- ✓ **Enfoque:** Comparativo con el resto de población.

Metodología



*Error aleatorio $\pm 3,18$ al 95% nivel confianza

Conocer para vender

Debemos conocer las **características y hábitos** de esta población

La construcción de este perfil se basa en **6 ejes**



**NUEVAS
TECNOLOGÍAS**



**HÁBITOS
DE COMPRA**



VIAJES Y OCIO



EMPRENDIMIENTO



CALIDAD DE VIDA



SATISFACCIÓN

Los mayores son grandes internautas

¿Sabías

que ...

Las *entidades financieras* ya están teniendo éxito.
Gran oportunidad para el *sector médico*, público y privado.



68,5%

dispone de **conexión a Internet**.



85,2%

de los que usan Internet utilizan el **correo electrónico**.

#GrandesInternautas




Los mayores son grandes consumidores



¿Sabías

que ...

Una *experiencia de compra más sencilla* aumentaría la venta online en los mayores de 60.

-  Son más **fieles** a las marcas y pagan más por la **calidad**
-  Valoran más y pagan la **comodidad** y el **servicio**
-  Prefieren el **mercado**, **cerca del domicilio** y **atención personalizada**.
El “Hiper” pierde. El mercado tradicional gana.

#GrandesConsumidores

Los mayores son grandes viajeros

¿Sabías

que ...

Hay que **adecuar la oferta vacacional** a sus expectativas: patrimonio, cultura, familia, rural, relax.



Gastan más en sus viajes y más cuando van por libre



Consumen más



Viajan durante más **tiempo**

#GrandesViajeros

Los mayores son grandes inversores

¿Sabías

que ...

Las *empresas cotizadas* son las que más les interesa para invertir
¿Esto lo sabe el mercado?



18%

tiene predisposición a *emprender*



Son los que más *invierten en empresas*

#GrandesInversores



CALIDAD DE VIDA

Los mayores son grandes ahorradores

¿Sabías

que ...

Las *entidades financieras* y de *seguros* se han adaptado a este segmento.
El resto NO.



Llevan el **peso de la economía familiar** pero las marcas están tardando en reaccionar.



Tienen **mayor poder adquisitivo** y puestos de mayor importancia social

#GrandesAhorradores

Los mayores: Una realidad distorsionada

¿Sabías

que ...

2 de cada 10 mayores de 65 años tiene **seguro privado** de salud



30,8%

recibe ayudas para las tareas domésticas pero las Administraciones y organizaciones colaboran en un **4%**



A los mayores de 75 años solo les pagan un **2,65%** de las ayudas. Menos que para el rango de edad de 25 a 39 años


Los mayores: un gran futuro



¿Sabías

que ...

La *felicidad* no depende de la edad

 Están más **satisfechos** con su vida en general y con los logros alcanzados.

#GrandesFelices

Gracias